



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007—2008年中国液体乳及 乳制品制造行业投资价值及市场 竞争分析市场分析与发展趋势研

一、调研说明

《2007—2008年中国液体乳及乳制品制造行业投资价值及市场竞争分析市场分析及发展趋势研》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40588.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

| | |
|----------------------------------|----|
| 第一章 研究概述 | 8 |
| 第一节 研究目的 | 9 |
| 第二节 研究范围 | 10 |
| 第三节 研究区域 | 11 |
| 第四节 数据来源 | 12 |
| 第五节 研究方法 | 13 |
| | |
| 第二章 液体乳及乳制品制造业国内外发展环境与发展现状分析 | 14 |
| 第一节 液体乳及乳制品制造业国际市场环境分析 | 15 |
| 一、国际市场现状及发展趋势 | 15 |
| 二、国际市场需求结构分析 | 16 |
| 第二节 液体乳及乳制品制造业国内发展环境分析 | 17 |
| 一、政策环境分析 | 18 |
| 1、国内产业政策发展变化 | 19 |
| 2、液体乳及乳制品制造业现行政策分析 | 20 |
| 3、行业“十一五”整体规划 | 21 |
| 二、市场环境分析 | 22 |
| 1、国内液体乳及乳制品制造业市场特点分析 | 23 |
| 2、国内液体乳及乳制品制造业市场供需结构分析 | 24 |
| 3、2008—2010年中国液体乳及乳制品制造业市场发展趋势分析 | 25 |
| 第三节 中国液体乳及乳制品制造业发展现状分析 | 26 |
| 一、国内液体乳及乳制品制造业产业发展现状 | 27 |
| 二、国内液体乳及乳制品制造业市场发展现状 | 28 |
| 三、国内液体乳及乳制品制造业技术发展现状 | 29 |
| 四、2008—2010年中国液体乳及乳制品制造业行业发展趋势分析 | 30 |
| | |
| 第三章 液体乳及乳制品制造业总体营运效益分析 | 31 |
| 第一节 行业界定及主要产品 | 32 |
| 第二节 在国民经济中的地位 | 33 |

第三节 行业综合经济效益分析 34

一、行业运行最好状况分析 35

二、经济效益综合指数分析 36

三、2005—2007年市场规模及增长趋势分析 37

四、2008—2010年行业综合经济效益预测 38

第四节 行业周期性分析 39

一、行业生命周期分析 40

二、行业与国民经济相关性分析 41

第五节 行业资金来源分析 42

一、2005年-2007年行业资本结构变化分析 43

二、行业融资能力分析 44

第四章 液体乳及乳制品制造业分区域竞争格局分析 45

第一节 行业区域发展状况及竞争力研究 46

第二节 主要省市集中度及竞争力分析 47

一、前10位省市竞争力比较 48

二、北京/上海/内蒙古(举例) 49

1、在全国的地位 50

2、主要指标及竞争力分析 51

第五章 液体乳及乳制品制造业集中度分析 52

第一节 企业销售收入集中度 53

第二节 不同所有制企业集中度及运营状况 54

第三节 大中小型企业集中度及运营状况 55

第四节 地域集中度分析 56

第五节 行业进入壁垒分析 57

一、行业绝对成本壁垒 58

二、不同经济规模进入壁垒 59

第六章 液体乳及乳制品制造业投资特性分析 60

第一节 市场绩效分析 61

一、市场需求分析 62

二、市场容量分析 63

第二节 行业投资与收益分析 64

第三节 行业盈利能力分析 65

第四节 行业偿债能力分析 66

第五节 行业持续成长能力分析 67

第六节 行业SWOT分析 68

一、机会 69

二、风险 70

三、优势 71

四、劣势 72

第七章 液体乳及乳制品制造业生产情况分析 74

第一节 整体生产能力分析 75

一、工业总产值增长变化趋势 76

二、产成品增长变化趋势 77

三、投入-产出分析 78

第二节 生产能力分布情况 79

一、不同规模企业生产能力分析 80

二、不同所有制企业生产能力分析 81

三、不同地域生产能力分析 82

第三节 产品资金占用及相关成本费用分析 83

一、产品资金占用增长变化趋势 84

二、产品成本变化趋势 85

三、不同类型企业产品资金占用分析 86

第四节 2008-2010年中国液体乳及乳制品制造业生产情况预测 87

第八章 液体乳及乳制品制造业销售情况分析 88

第一节 总体销售能力分析 89

一、工业销售产值增长变化趋势 90

二、销售收入增长变化趋势 91

三、销售成本费用分析 92

第二节 企业销售情况分析 93

| | |
|----------------------------------|-----|
| 一、企业销售情况分析 | 94 |
| 1、不同规模企业销售情况分析 | 95 |
| 2、不同所有制企业销售情况分析 | 96 |
| 3、不同地区企业销售情况分析 | 97 |
| 二、企业市场份额分析 | 98 |
| 1、不同规模企业市场份额变化分析 | 99 |
| 2、不同所有制企业市场份额变化分析 | 100 |
| 3、当前市场份额前10名企业基本营运情况 | 101 |
| 第三节 主要产品状况、市场竞争特点与潜力 | 102 |
| 第四节 2008-2010年中国液体乳及乳制品制造业销售情况预测 | 103 |
| | |
| 第九章 液体乳及乳制品制造业进出口情况分析 | 104 |
| 第一节 进口情况分析 | 105 |
| 一、2005-2007年进口发展状况 | 105 |
| 二、2007年进口产品结构 | 105 |
| 三、2007年产品主要进口国家及地区 | 105 |
| 四、2008—2010年进口情况预测 | 105 |
| 第二节 出口情况分析 | 106 |
| 一、2005-2007年出口发展状况 | 106 |
| 二、2007年出口产品结构 | 106 |
| 三、2007年产品主要出口国家及地区 | 106 |
| 四、2008—2010年出口情况预测 | 106 |
| | |
| 第十章 液体乳及乳制品制造业市场流通情况分析 | 107 |
| 第一节 流通渠道 | 108 |
| 第二节 上游原料的收购 | 109 |
| 第三节 产品加工 | 110 |
| 第四节 储藏与运输 | 111 |
| 第五节 产品销售 | 112 |
| 第六节 中国液体乳及乳制品制造业市场存在的问题及发展建议 | 113 |
| | |
| 第十一章 液体乳及乳制品制造业主要企业市场占有率分析 | 114 |

| | |
|-------------------------|-----|
| 第一节、销售收入前10名企业市场占有率分析 | 115 |
| 第二节、工业总产值前10名企业市场占有率分析 | 116 |
| 第三节、利润总额前10名企业市场占有率分析 | 117 |
| 第四节、总资产前10名企业市场占有率分析 | 118 |
| | |
| 第十二章 中国液体乳及乳制品制造业主要企业分析 | 119 |
| 第一节 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司 | 120 |
| 一、公司简介 | 121 |
| 二、主要产品及产销状况 | 122 |
| 三、企业营销策略分析 | 123 |
| 四、企业发展战略分析 | 124 |
| 第二节 石家庄三鹿集团股份有限公司 | 125 |
| 一、公司简介 | 126 |
| 二、主要产品及产销状况 | 127 |
| 三、企业营销策略分析 | 128 |
| 四、企业发展战略分析 | 129 |
| 第三节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司 | 130 |
| 一、公司简介 | 131 |
| 二、主要产品及产销状况 | 132 |
| 三、企业营销策略分析 | 133 |
| 四、企业发展战略分析 | 134 |
| 第四节 光明乳业股份有限公司 | 135 |
| 一、公司简介 | 136 |
| 二、主要产品及产销状况 | 137 |
| 三、企业营销策略分析 | 138 |
| 四、企业发展战略分析 | 139 |
| 第五节 双城雀巢有限公司 | 140 |
| 一、公司简介 | 141 |
| 二、主要产品及产销状况 | 142 |
| 三、企业营销策略分析 | 143 |
| 四、企业发展战略分析 | 144 |
| 第六节 英特儿营养乳品有限公司 | 145 |

| | |
|----------------------------|-----|
| 一、公司简介 | 146 |
| 二、主要产品及产销状况 | 147 |
| 三、企业营销策略分析 | 148 |
| 四、企业发展战略分析 | 149 |
| 第七节 黑龙江省完达山乳业股份有限公司 | 150 |
| 一、公司简介 | 151 |
| 二、主要产品及产销状况 | 152 |
| 三、企业营销策略分析 | 153 |
| 四、企业发展战略分析 | 154 |
| 第八节 美赞臣(广州)有限公司 | 155 |
| 一、公司简介 | 156 |
| 二、主要产品及产销状况 | 157 |
| 三、企业营销策略分析 | 158 |
| 四、企业发展战略分析 | 159 |
| 第九节 湖南太子奶集团生物科技股份有限公司 | 160 |
| 一、公司简介 | 161 |
| 二、主要产品及产销状况 | 162 |
| 三、企业营销策略分析 | 163 |
| 四、企业发展战略分析 | 164 |
| 第十节 北京三元食品股份有限公司 | 165 |
| 一、公司简介 | 166 |
| 二、主要产品及产销状况 | 167 |
| 三、企业营销策略分析 | 168 |
| 四、企业发展战略分析 | 169 |
| 第十三章 液体乳及乳制品制造业投资机会和投资风险分析 | 170 |
| 第一节 液体乳及乳制品制造业投资机会分析 | 171 |
| 第二节 液体乳及乳制品制造业投资风险分析 | 172 |
| 一、政策风险 | 173 |
| 二、市场风险 | 174 |
| 三、金融风险 | 175 |
| 四、技术风险 | 176 |

五、细分行业风险 177

第十四章 液体乳及乳制品制造业发展趋势及预测 178

第一节 液体乳及乳制品制造业发展趋势分析 179

一、政策发展趋势 180

二、市场发展趋势 181

三、行业竞争趋势 182

四、技术发展趋势 183

第二节 2008—2010年行业运行能力预测 184

一、2008—2010年行业总资产预测 185

二、2008—2010年行业工业总产值预测 186

三、2008—2010年行业产品销售收入预测 187

四、2008—2010年行业利润总额预测 188

第十五章 2008—2010年液体乳及乳制品制造业发展对策建议 189

第一节 当前液体乳及乳制品制造业发展存在问题分析 190

第二节 企业应对策略及建议 191

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40588.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。