



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007—2010年中国含乳饮料 和植物蛋白饮料行业投资价值决 策咨询及行业竞争力调查市场分

一、调研说明

《2007—2010年中国含乳饮料和植物蛋白饮料行业投资价值决策咨询及行业竞争力调查市场分》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40593.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

含乳饮料是以鲜乳或乳粉为原料，添加或不添加食品添加剂与辅料，经杀菌、冷却等工艺而制成的活性或非活性饮料，其种类可分为配制型含乳饮料和发酵型含乳饮料两种。含乳饮料因其含有丰富的碳水化合物及微量元素，易吸收和消化，口感好，越来越受到消费者的青睐。部分含添加剂的含乳饮料还可以提供人体所需的钙、维生素、促进消化功能的乳酸菌。

植物蛋白饮料产品是以蛋白质含量较高的植物果实、种子或核果类、坚果类的果仁等为原料，经处理、制浆、调配、均质、灌装、杀菌（或杀菌、灌装）等工序加工而成的饮料。植物蛋白饮料较传统豆浆营养更为丰富，因其蛋白质、维生素含量高的特点被认为是发展前景良好的一类饮料。

由于含乳饮料和植物蛋白饮料具有很多优点，深受广大消费者的欢迎。不少企业开始进入含乳饮料和植物蛋白饮料行业，至使行业内竞争激烈。目前含乳饮料的竞争可能是饮料市场中竞争最混乱的，不仅因为这一领域的竞争品名众多，更因为这一领域处于乳业和饮料业的结合地带而争夺异常激烈。

现在渠道现状是：一线品牌在商超决战，买一赠一、特价、堆头屡见不鲜，二线品牌在农村市场发威，以最原始的价格战打的你死我活，三、四线品牌死缠乱打，不法商贩造假售假使本就不平静的乳饮料市场成为一个硝烟弥漫的战场。

目前我国宏观经济持续向好，居民收入提高，必定会推动食品饮料行业消费增长，含乳饮料和植物蛋白饮料行业符合国家鼓励消费的政策需求，其非周期性、防御性和业绩的稳定增长等特质，未来10年食品饮料行业总量将继续增长，含乳及植物蛋白饮料市场，约占整个饮料行业年销售收入的9%左右。

【 目录 】

第一章 中国含乳饮料和植物蛋白饮料行业企业概况	8
第一节 企业性质分析	9
第二节 企业规模分析	10
第三节 企业区域分布	11
第二章 2005-2007年中国含乳饮料和植物蛋白饮料行业生产情况	12
第一节 中国含乳饮料和植物蛋白饮料行业总产量	13
第二节 中国含乳饮料和植物蛋白饮料行业区域特征分析	14
第三节 不同规模企业产量	15
第三章 2005-2007年中国含乳饮料和植物蛋白饮料行业销售情况	16
第一节 中国都制品行业销售规模变动轨迹	17
第二节 中国含乳饮料和植物蛋白饮料区域特征分析	18
第三节 中国含乳饮料和植物蛋白饮料行业中不同规模企业销售额	19
第四章 含乳饮料和植物蛋白饮料进出口情况	20
第一节 含乳饮料和植物蛋白饮料进出口总量	21
第二节 含乳饮料和植物蛋白饮料进出口结构	22
第五章 含乳饮料和植物蛋白饮料细分产品产销情况	23
第一节 配制型含乳饮料	24
第二节 发酵型含乳饮料	25
第三节 植物蛋白饮料	26
第二部分 行业竞争情况分析	27
第六章 上游原料行业议价能力	27
第一节 上游原材料供应量	28
一、 2005-2007年含乳饮料和植物蛋白饮料主要原料产量	29
二、 主要原材料区域分布	30
三、 2005-2007年主要原材料进出口总量	31
第二节 原材料价格	32
一、 近年我国含乳饮料和植物蛋白饮料主要原料产品的价格变动趋势	33

二、	不同地区含乳饮料和植物蛋白饮料主要原料产品价格	34
第三节 原材料供应商议价能力		35
一、	中国含乳饮料和植物蛋白饮料主要原料产品的供求对比	36
二、	原材料行业与含乳饮料和植物蛋白饮料行业的议价能力	37
第七章 下游行业议价能力		38
第一节 含乳饮料和植物蛋白饮料消费总量分析		39
一、	2005-2007年含乳饮料和植物蛋白饮料消费总量	40
二、	重点地区消费量分析	41
三、	含乳饮料和植物蛋白饮料消费结构	42
第二节 含乳饮料和植物蛋白饮料消费影响因素		43
一、	产品质量因素	44
二、	产品价格因素	45
三、	渠道因素	46
四、	品牌因素	47
五、	包装因素	48
第三节 含乳饮料和植物蛋白饮料的主要渠道分析		49
一、	便利店	50
二、	批发商	51
三、	超市、大卖场	52
四、	出口贸易	53
第四节 下游议价能力综述（消费者、经销商）		54
第八章 含乳饮料和植物蛋白饮料厂商竞争分析		55
第一节 国内含乳饮料和植物蛋白饮料市场竞争主体		56
一、	中小含乳饮料和植物蛋白饮料加工企业	57
二、	含乳饮料和植物蛋白饮料加工集团	58
第二节 含乳饮料和植物蛋白饮料企业之间的竞争程度		59
一、	行业集中度	60
二、	产品差异化程度	61
三、	不同竞争主体的盈利对比	62
四、	重点地区含乳饮料和植物蛋白饮料竞争格局	63

五、	不同种类产品竞争格局	64
第三节	含乳饮料和植物蛋白饮料企业竞争因素分析	65
一、	原料采购与制造	66
二、	市场营销	67
三、	品牌竞争	68
第四节	含乳饮料和植物蛋白饮料企业竞争行为总结	69
第九章	含乳饮料和植物蛋白饮料潜在进入者威胁	70
第一节	含乳饮料和植物蛋白饮料行业进入壁垒	71
一、	市场准入机制	72
二、	原料竞争状况	73
三、	市场竞争状况	74
四、	渠道资源问题	75
第二节	新进入者主要群体竞争力	76
一、	中小含乳饮料和植物蛋白饮料加工企业	77
二、	含乳饮料和植物蛋白饮料加工集团	78
第三节	新进入者将对市场的影响	79
一、	供求关系	80
二、	竞争激烈程度	81
第十章	含乳饮料和植物蛋白饮料替代产品的发展	82
第一节	含乳饮料和植物蛋白饮料的替代品发展	83
一、	茶饮料	84
二、	碳酸饮料	85
三、	纯净水	86
四、	固体饮料	87
第二节	替代品发展对含乳饮料和植物蛋白饮料市场的影响	88
第三节	针对替代品影响提出的改进策略	89
第三部分	行业内重点企业分析	90
第十一章	娃哈哈	91
第一节	公司基本概况	91

一、	企业组织结构	91
二、	企业业务结构	92
三、	企业经营策略	93
第二节 公司经营情况		94
一、	2005-2007年公司产销情况	94
二、	公司财务指标分析	95
第三节 公司未来发展规划及发展前景分析		96
一、	企业发展战略规划	96
二、	企业发展前景	97
第十二章 露露		98
第一节 公司基本概况		98
一、	企业组织结构	98
二、	企业业务结构	99
三、	企业经营策略	100
第二节 公司经营情况		101
一、	2005-2007年公司产销情况	101
二、	公司财务指标分析	102
第三节 公司未来发展规划及发展前景分析		103
一、	企业发展战略规划	103
二、	企业发展前景	104
第十三章 乐百氏		105
第一节 公司基本概况		105
一、	企业组织结构	105
二、	企业业务结构	106
三、	企业经营策略	107
第二节 公司经营情况		108
一、	2005-2007年公司产销情况	108
二、	公司财务指标分析	109
第三节 公司未来发展规划及发展前景分析		110
一、	企业发展战略规划	110

二、 企业发展前景 111

第十四章 银鹭 112

第一节 公司基本情况 112

一、 企业组织结构 112

二、 企业业务结构 113

三、 企业经营策略 114

第二节 公司经营情况 115

一、 2005-2007年公司产销情况 115

二、 公司财务指标分析 116

第三节 公司未来发展规划及发展前景分析 117

一、 企业发展战略规划 117

二、 企业发展前景 118

第十五章 小洋人 119

第一节 公司基本情况 119

一、 企业组织结构 119

二、 企业业务结构 120

三、 企业经营策略 121

第二节 公司经营情况 122

一、 2005-2007年公司产销情况 122

二、 公司财务指标分析 123

第三节 公司未来发展规划及发展前景分析 124

一、 企业发展战略规划 124

二、 企业发展前景 125

第十六章 太子奶 126

第一节 公司基本情况 126

一、 企业组织结构 126

二、 企业业务结构 127

三、 企业经营策略 128

第二节 公司经营情况 129

一、	2005-2007年公司产销情况	129
二、	公司财务指标分析	130
第三节	公司未来发展规划及发展前景分析	131
一、	企业发展战略规划	131
二、	企业发展前景	132
第三部分	行业发展前景分析	133
第十七章	含乳饮料和植物蛋白饮料行业发展外部环境分析	134
第一节	中国含乳饮料和植物蛋白饮料所处的政策环境	135
一、	中国饮料行业“十一五”发展规划	136
二、	产品质量管理体制	137
三、	中国含乳饮料和植物蛋白饮料贸易政策	138
第二节	中国含乳饮料和植物蛋白饮料行业所处的经济环境	139
一、	2008年中国经济走势	140
二、	居民食品消费支出	141
第十八章	含乳饮料和植物蛋白饮料行业发展趋势预测	142
第一节	含乳饮料和植物蛋白饮料市场预测	143
一、	2008-2010年中国含乳饮料和植物蛋白饮料生产规模预测	144
二、	2008-2010年中国含乳饮料和植物蛋白饮料销售规模预测	145
三、	含乳饮料和植物蛋白饮料产品结构预测	146
四、	2008-2010年含乳饮料和植物蛋白饮料贸易情况	147
第二节	含乳饮料和植物蛋白饮料行业发展趋势预测	148
一、	含乳饮料和植物蛋白饮料消费需求动向	149
二、	含乳饮料和植物蛋白饮料行业生命周期分析	150
三、	含乳饮料和植物蛋白饮料制造技术动向	151
四、	含乳饮料和植物蛋白饮料品牌发展趋势	152
五、	含乳饮料和植物蛋白饮料行业竞争趋势分析	153
第十九章	含乳饮料和植物蛋白饮料企业经营策略及报告总结	154
第一节	含乳饮料和植物蛋白饮料企业经营策略	155
一、	品牌策略	156

二、	营销策略	157
三、	产品策略	158
第二节	报告总结	159

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40593.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。