



艾凯咨询
ICAN Consulting

2004-2005年中国宽带网络产业 研究年度报告

一、调研说明

《2004-2005年中国宽带网络产业研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40612.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【目录】主要结论

一、2004年全球宽带网络产业发展概述

2 (一) 发展现状

2 1、宽带用户规模

4 2、宽带业务收入规模

5 (二) 主要特点

5 1、竞争加剧带来宽带接入价格的下降

6 2、宽带接入速率不断提高

6 3、宽带业务成为固话运营商的新增长点

7 4、宽带运营商更注重服务质量

8 5、安全问题凸显

9 6、第二梯队地区市场蓬勃发展

9 7、DSL接入主宰格局Cable Modem增势放缓

10 8、全球宽带接入市场进入全面发展阶段

10 (三) 主要国家和地区发展概要

10 1、韩国

12 2、日本

14 3、美国

17 4、欧盟 二、2004年中国宽带网络产业发展状况 19 (一) 发展现状

19 1、宽带用户市场

20 2、宽带设备市场

21 3、宽带运营市场

24 4、宽带应用市场 29 (二) 产业特点

29 1、2004年中国宽带产业链初步形成

30 2、宽带接入在中国已经从发展期步入扩张期

31 3、中国宽带市场的飞速发展得利于宽带运营商的大力推动。 32 4、中国宽带应用市场开始起步

32 5、ADSL设备强势依旧增长趋缓隐忧浮现

| | |
|----|------------------------------|
| 33 | (三) 重点省市发展 |
| 33 | 1、北京 |
| 34 | 2、广东 |
| 35 | 3、上海 |
| 36 | 三、2004年中国宽带网络产业链分析 |
| 36 | (一) 产业链中间独大 |
| 37 | (二) 产业链模式分析 |
| 37 | 四、2004年中国宽带网络产业竞争格局与重点企业分析 |
| 39 | (一) 宽带运营市场竞争格局分析 |
| 39 | 1、竞争格局 |
| 39 | 2、主要宽带运营商点评 |
| 46 | (二) 宽带设备市场竞争格局分析 |
| 46 | 1、竞争格局 |
| 49 | 2、主要宽带设备商点评 |
| 54 | (三) 宽带应用市场竞争格局分析 |
| 54 | 1、竞争格局 |
| 55 | 2、主要宽带SP点评 |
| 55 | 五、宽带网络产业投资机会分析 |
| 57 | 1、视讯业务 |
| 58 | 2、远程教育 |
| 58 | 3、远程医疗 |
| 59 | 4、网络游戏 |
| 60 | 六、影响2005 - 2009年中国宽带网络产业发展因素 |
| 61 | (一) 有利因素 |
| 61 | 1、中国电信业继续保持快速增长势头 |
| 62 | 2、中国人均购买力的持续增长将增加宽带产业的市场需求 |
| 62 | 3、宽带作为新增长点仍将得到运营商的大力推进 |
| 63 | 4、宽带接入带动数据通信业务增长 |
| 63 | (二) 不利因素 |
| 63 | 1、政策管制过于严格，导致竞争不充分 |
| 64 | 2、宽带网络不安全因素阻碍宽带产业的健康发展 |
| 64 | 3、宽带接入设备产业链上下游力量不平衡 |
| 64 | 七、2005 - 2009年中国宽带网络产业发展趋势分析 |
| 65 | (一) 宽带设备市场 |
| 65 | 1、宽带建设将会向二三级市场逐渐过渡 |
| 65 | 2、渠道建设对于WLAN市场弥足重要 |
| 66 | (二) 宽带运营商市场 |

- 66 1、宽带运营商将逐渐渗入宽带应用提供市场
- 67 2、对SP的监管将进一步加强
- 67 (三) 宽带应用市场
- 67 1、宽带应用仍将是宽带运营商的发展重点
- 68 2、产业化发展趋势明显
- 68 3、行业整合进一步加剧
- 68 4、SP市场集中度将进一步升高 八、2005 - 2009年中国宽带网络产业发展预测
- 69 (一) 预测模型
- 69 1、全球主要国家宽带接入市场的理论与实证模型
- 69 2、中国宽带接入市场的现实与预测分析
- 71 (二) 发展预测
- 71 1、宽带接入用户规模预测 71 2、宽带业务收入预测
- 73 3、宽带设备市场发展预测 八、建议 75 (一) 宽带设备市场
- 75 1、用户和ISP需求种类更加丰富、高效稳定的宽带设备 75 2、扩展产品线提供宽带接入设备和解决方案在内的全套产品 76 (二) 宽带运营市场
- 76 1、设计多样化的资费套餐
- 76 2、改善宽带平台的内容结构
- 77 3、打造共赢的宽带产业链
- 78 4、建立共赢的合作模式
- 79 (三) 宽带应用市场
- 79 1、把握战略关键选准发展方向
- 79 2、用户的体验营销有助于迅速推广业务
- 79 3、计费方式灵活对待 报告说明 表目录 12 表1 韩国宽带模式成功的原因分析
- 16 表2 美国主要宽带接入方式介绍
- 20 表3 2003 - 2004年中国ADSL设备市场销售情况
- 21 表4 2003 - 2004年中国宽带运营商宽带业务收入
- 24 表5 2003 - 2004年中国SP宽带应用业务收入
- 34 表6 2004年第一季度北京市家庭互联网接入方式对比
- 47 表7 2004年中国ADSL设备市场TOP 5厂商
- 73 表8 2005 - 2009年中国XDSL市场(局端设备和终端设备之和)预测
- 图目录 2 图1 2002 - 2004年全球宽带接入用户发展情况
- 3 图2 2004年上半年主要国家宽带用户数

- 4 图3 2004年上半年全球宽带接入方式市场结构
- 5 图4 2004年全球宽带业务收入结构
- 8 图5 欧洲国家宽带用户满意度
- 10 图6 2000 - 2004年韩国宽带接入用户发展情况
- 13 图7 2001 - 2004年日本DSL接入用户数及增长率图
- 15 图8 2002 - 2004年美国宽带接入用户发展情况
- 15 图9 美国网民选择宽带的原因
- 17 图10 2004年美国宽带接入方式市场结构
- 19 图11 2001 - 2004年中国宽带接入用户发展情况
- 20 图12 2004年中国宽带用户区域分布情况
- 21 图13 2002 - 2004年WLAN设备市场增长情况
- 22 图14 2004年中国宽带运营商宽带业务收入情况
- 22 图15 2004年中国宽带接入用户的运营商分布
- 26 图16 2003 - 2004年中国网络游戏市场规模
- 30 图17 宽带用户市场发展生命周期图
- 31 图18 2001 - 2004年中国宽带接入用户市场生命周期趋势 33 图19 2004年第一季度北京市家庭互联网接入方式结构 36 图20 中国宽带接入产业链结构
- 37 图21 中国电信互联星空合作模式详解
- 39 图22 2004年中国宽带接入用户的运营商分布
- 47 图23 2004年中国ADSL局端品牌主要厂商市场份额
- 48 图24 2004年中国ADSL终端品牌主要厂商市场份额
- 49 图25 2004年中国WLAN设备市场品牌分布
- 55 图26 2004年中国宽带业务收入市场品牌分布情况
- 57 图27 2005 - 2008年中国视频点播用户规模和增长率
- 58 图28 2005 - 2006年中国远程教育市场投资规模和年增长率 60 图29 2001 - 2006年中国网络游戏市场用户规模和预测 60 图30 2001 - 2006年中国网络游戏市场规模和预测
- 61 图31 1999 - 2004年中国电信业业务收入发展情况
- 70 图32 宽带用户市场发展生命周期图
- 70 图33 2001 - 2004年中国宽带接入用户增长趋势
- 71 图34 2005 - 2009年中国宽带接入用户增长趋势预测
- 72 图35 2005 - 2009年中国宽带运营商业务收入规模预测 72 图36 2005 - 2009年中国SP的宽带应用业务收入规模预测 73 图37 2004 - 2009年中国XDSL市场增长预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40612.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。