



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国果汁饮料市场研究预测报告

## 一、调研说明

《2008年中国果汁饮料市场研究预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40617.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一部分 市场供给分析 1

#### 第一章 果汁定义及分类 2

##### 1.1果汁定义 2

##### 1.2果汁饮料定义 2

##### 1.3果汁饮料的分类 3

###### 1.3.1果汁 3

###### 1.3.2果浆 3

###### 1.3.3浓缩果浆 4

###### 1.3.4果肉饮料 4

###### 1.3.5果汁饮料 4

###### 1.3.6果粒果汁饮料 4

###### 1.3.7水果饮料浓浆 4

###### 1.3.8水果饮料 5

#### 第二章 全国果汁饮料市场现状 6

##### 2.1果汁饮料的销售情况分析 6

##### 2.2全国产品产量 6

#### 第三章 各地区市场现状 9

##### 3.1北京 9

###### 3.1.1质量情况分析 9

###### 3.1.2产品产量 9

###### 3.1.2.1数据统计 9

###### 3.1.2.2变化趋势分析 10

###### 3.1.2.32008产量预测 11

##### 3.2上海 11

###### 3.2.1质量情况分析 11

###### 3.2.2产品产量 11

3.2.2.1	数据统计	11
3.2.2.2	变化趋势分析	13
3.2.2.3	2008产量预测	13
3.3	广东	13
3.3.1	质量情况分析	13
3.3.2	产品产量	13
3.3.2.1	数据统计	13
3.3.2.2	变化趋势分析	15
3.3.2.3	2008产量预测	15

## 第二部分 原料供应分析 16

### 第四章 2007年饮料行业原料供应分析 17

4.1	2007年水果市场形势分析	17
4.1.1	生产与价格变化情况	17
4.1.2	进出口贸易情况	18
4.1.3	问题与建议	22
4.2	2007年蔬菜市场形势分析	24
4.2.1	生产与价格变化情况	24
4.2.2	2007年1-6月我国蔬菜出口态势	26
4.2.3	问题与建议	28
4.3	我国食糖市场分析	31
4.3.1	食糖产销形势分析	31
4.3.2	2007年食糖进口量和配额使用量分析	33
4.3.3	我国食糖价格走势	35
4.3.4	2006糖价对我国食糖市场的影响	35
4.3.5	2007年7月糖料市场监测信息	38
4.3.5.1	本榨季食糖产量创历史新高	38
4.3.5.2	2007年上半年我国食糖进口量小幅增长	38
4.3.5.3	国内食糖市场供略大于求，糖价继续下跌	39
4.3.5.4	全球食糖市场仍是供大于求，预计后期国际糖价仍在低位运行	39

## 第三部分 行业环境 41

第五章 2006-2007年中国饮料市场运行情况分析	42
5.1 2006-2007年运行情况分析	42
5.1.1 2006-2007中国饮料行业规模分析	42
5.1.1.1 行业产值规模变化及趋势分析	42
5.1.1.2 企业数量规模变化及趋势分析	42
5.1.1.3 行业销售规模变化及趋势分析	43
5.1.2 2006-2007饮料制造业行业评价指标统计分析	44
5.1.2.1 资本保值增值率变化及趋势分析	44
5.1.2.2 资本负债率变化及趋势分析	44
5.1.2.3 产值利税率变化及趋势分析	45
5.1.2.4 资金利润率变化及趋势分析	46
5.1.2.5 成本费用利润率变化及趋势分析	47
5.1.2.6 人均销售率变化及趋势分析	47
5.1.3 2006-2007饮料制造业企业单位数及利润分析	48
5.1.3.1 亏损企业单位数变化	48
5.1.3.2 亏损企业亏损总额变化	48
5.1.3.3 利润变化及趋势分析	49
5.1.4 2006-2007中国饮料制造业企业资产负债指标分析	49
5.1.4.1 流动资产平均余额变化	50
5.1.4.2 固定资产净值平均余额变化	50
5.1.4.3 资产变化及趋势	51
5.1.4.4 负债合计	51
5.1.5 2006-2007年中国饮料制造业企业成本费用变化趋势分析	52
5.1.5.1 产品销售成本	52
5.1.5.2 产品销售费用	52
5.1.5.3 产品销售税金及附加	52
5.2 中国饮料业发展规律及特点分析	53
5.3 2007饮料工业发展的新机遇	56

#### 第四部分 消费者 59

第六章 2006-2007饮料消费者分析	60
----------------------	----

## 第七章 2007年果汁饮料消费者分析 69

### 7.1 果汁饮料的消费心理 69

### 7.2 果汁饮料的消费偏好及行为 69

### 7.2 果汁饮料的消费者特征分析 70

## 图表目录

图表2-1 2006年1-12月果汁饮料行业产量统计 6

图表2-2 2006年各月我国果汁及果汁饮料产量分析 7

图表2-3 2007年1-8月果汁饮料行业产量统计 7

图表2-4 2007年各月我国果汁及果汁饮料产量分析 7

图表3-1 2006年1-12月北京市果汁饮料行业产量统计 9

图表3-2 2006年各月北京市果汁及果汁饮料产量分析 9

图表3-3 2007年1-8月北京市果汁饮料行业产量统计 10

图表3-4 2007年各月北京市果汁及果汁饮料产量分析 10

图表3-5 2008北京果汁饮料产量预测 11

图表3-6 2006年1-12月上海市果汁饮料行业产量统计 12

图表3-7 2006年各月上海市果汁及果汁饮料产量分析 12

图表3-8 2007年1-8月上海市果汁饮料行业产量统计 12

图表3-9 2007年各月上海市果汁及果汁饮料产量分析 12

图表3-10 2008上海果汁饮料产量预测 13

图表3-11 2006年1-12月广东省果汁饮料行业产量统计 13

图表3-12 2006年各月广东省果汁及果汁饮料产量分析 14

图表3-13 2007年1-8月广东省果汁饮料行业产量统计 14

图表3-14 2007年各月广东省果汁及果汁饮料产量分析 14

图表3-15 2008广东果汁饮料产量预测 15

图表4-1 2007年上半年水果批发价格（全国平均价） 18

图表4-2 2007年1-6月我国水果进出口分省情况 19

图表4-3 2007年1-6月我国水果出口情况 19

图表4-4 2007年1-6月我国水果出口分国别情况 20

图表4-5 2007年1-6月我国水果进口分国别情况 21

图表4-6 2007年1-6月我国与东盟水果贸易分国别情况 21

图表4-7 2004-2007年我国荔枝、蜜橘批发价格分析 22

图表4-8	2004-2007年我国甜橙、鸭梨批发价格分析	22
图表4-9	2004-2007年我国苹果批发价格分析	22
图表4-10	2004-2007年我国龙眼、芒果批发价格分析	23
图表4-11	2004-2007年我国香蕉、菠萝批发价格分析	23
图表4-12	2003-2007年我国蔬菜批发价格指数分析	25
图表4-13	2007年上半年蔬菜批发价格（全国平均价）	25
图表4-14	2007年1-6月蔬菜出口分品种情况	26
图表4-15	2007年1-6月我国蔬菜出口主要省区情况	27
图表4-16	2007年1-6月我国蔬菜出口分地区情况	28
图表4-17	2004-2007年我国土豆、胡萝卜批发价格情况	28
图表4-18	2004-2007年我国黄瓜、西红柿批发价格情况	29
图表4-19	2004-2007年我国大蒜、生姜批发价格情况	29
图表4-20	2004-2007年我国芹菜、豆角批发价格情况	30
图表4-21	2004-2007年我国青椒、葱头批发价格情况	30
图表4-22	截至2007年3月末本制糖期全国已累计产糖情况	31
图表4-23	截至2007年3月末本制糖期全国已累计销售食糖情况	31
图表4-24	2006-2007制糖期全国食糖产量及主产区产量情况	32
图表4-25	截至2007年8月末本制糖期全国已累计销售食糖情况	33
图表4-26	2007年1-8月我国进口食糖统计	33
图表4-27	2007年1-8月我国出口食糖统计	34
图表4-28	2007/08榨季全球食糖过剩量预测	34
图表4-29	2007/08榨季全球食糖消费量预测	35
图表4-30	2007/08榨季全球食糖产量预测	35
图表5-1	2005年1-12月饮料制造业生产总值统计	42
图表5-2	2006年1-12月饮料制造业生产总值统计	42
图表5-3	2007年1-8月饮料制造业生产总值统计	42
图表5-4	2003年-2006年饮料制造业企业单位数统计	42
图表5-5	2006年1-12月饮料制造业企业单位数统计	43
图表5-6	2007年1-8月饮料制造业企业单位数统计	43
图表5-7	2003年-2006年饮料制造业企业单位数量变化趋势图	43
图表5-8	2006年1-12月饮料制造业销售收入	43
图表5-9	2007年1-8月饮料制造业销售收入	44

图表5-10	2006年1-12月饮料制造业资本保值增值率	44
图表5-11	2007年1-8月饮料制造业资本保值增值率	44
图表5-12	2006年1-12月饮料制造业资本负债率	44
图表5-13	2005年1-12月饮料制造业资本负债率变化趋势图	44
图表5-14	2007年1-8月饮料制造业资本负债率	45
图表5-15	2006年1-12月饮料制造业产值利税率统计	45
图表5-16	2005年1-12月饮料制造业产值利税率变化趋势图	45
图表5-17	2007年1-8月饮料制造业产值利税率统计	46
图表5-18	2006年1-12月饮料制造业资金利税率统计	46
图表5-19	2005年1-12月饮料制造业资金利润率变化趋势图	46
图表5-20	2007年1-8月饮料制造业资金利税率统计	47
图表5-21	2006年1-12月饮料制造业成本费用利润率统计	47
图表5-22	2007年1-8月饮料制造业成本费用利润率统计	47
图表5-23	2006年1-12月饮料制造业人均销售率统计	48
图表5-24	2007年1-8月饮料制造业人均销售率统计	48
图表5-25	2005年1-12月饮料制造业亏损企业单位数变化趋势图	48
图表5-26	2006年1-12月饮料制造业亏损企业单位数量统计	48
图表5-27	2007年1-8月饮料制造业亏损企业单位数量统计	48
图表5-28	2006年1-12月饮料制造业累计亏损企业亏损总额	48
图表5-29	2005年1-12月饮料制造业累计亏损企业亏损趋势图	49
图表5-30	2007年1-8月饮料制造业累计亏损企业亏损总额	49
图表5-31	2006年1-12月饮料制造业利润总额	49
图表5-32	2007年1-8月饮料制造业利润总额	49
图表5-33	2005年1-12月饮料制造业累计流动资产平均余额趋势图	50
图表5-34	2006年1-12月饮料制造业累计流动资产平均余额统计	50
图表5-35	2007年1-8月饮料制造业累计流动资产平均余额统计	50
图表5-36	2006年1-12月饮料制造业累计固定资产净值平均余额统计	50
图表5-37	2005年1-12月饮料制造业累计固定资产净值平均余额趋势图	50
图表5-38	2007年1-8月饮料制造业累计固定资产净值平均余额统计	51
图表5-39	2006年1-12月饮料制造业累计固定资产统计	51
图表5-40	2007年1-8月饮料制造业累计固定资产统计	51
图表5-41	2006年1-12月饮料制造业累计负债统计	51

图表5-42 2007年1-8月饮料制造业累计负债统计	52
图表5-44 2007年1-8月饮料制造业产品销售成本统计	52
图表5-45 2006年1-12月饮料制造业产品销售费用统计	52
图表5-46 2007年1-8月饮料制造业累计产品销售费用	52
图表5-47 2006年1-12月饮料制造业产品销售税金及附加统计	53
图表5-48 2007年1-8月饮料制造业累计产品产品销售税金及附加统计	53
图表5-49 各类饮料我国人均消费量及占世界平均消费水平比例	54
图表6-1 2005-2006消费者夏季最喜欢的饮料类型	60
图表6-2 2005-2006消费者夏季饮料类型预测值与实际值对比	60
图表6-3 不同性别消费者最常购买的饮料的类型	60
图表6-4 夏季经常饮用的饮料比例	61
图表6-5 消费者购买饮料时最重视的因素	62
图表6-6 消费者最常购买饮料的地点	62
图表6-7 最吸引消费者的饮品概念	63
图表6-8 消费者对不同饮品的三大需求	63
图表6-9 消费者最常购买的十大品牌	64
图表6-10 2007夏季饮品消费预测	66
图表6-11 2007消费者对不同饮品的三大潜在需求	67
图表6-12 2007男女消费者需求的饮料类型	68

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40617.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。