



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007-2008年中国果汁及果汁饮料市场研究年度报告

## 一、调研说明

《2007-2008年中国果汁及果汁饮料市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40619.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 一、行业简介 9

#### (一) 市场定义及范围界定 9

#### (二) 发展历史回顾 10

### 二、宏观环境分析 11

#### (一) 政策分析 11

##### 1、食品工业“十一五”发展纲要指出重点发展果汁及果汁饮料 11

#### (二) 经济分析 11

##### 1、经济增长 11

##### 2、城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数 12

##### 3、城镇人员从业状况 13

##### 4、存贷款利率变化 14

##### 5、财政收支状况 15

#### (三) 技术分析 17

##### 1、技术创新层出不穷 17

##### 2、产品生产与包装技术不断升级 17

#### (四) 社会分析 18

##### 1、人口规模分析 18

##### 2、年龄结构分析 18

##### 3、学历结构分析 19

### 三、市场分析 22

#### (一) 市场规模 22

#### (二) 产品结构 24

#### (三) 区域市场结构 24

#### (四) 品牌市场结构 25

#### (五) 市场特征 26

##### 1、果汁及果汁饮料产量增长迅猛 26

##### 2、果汁饮料占据果汁及果汁饮料市场75%的市场份额 26

### 3、区域不均衡发展的现象较为严重 26

## 四、市场竞争分析 27

### (一) 集中度分析 27

#### 1、果汁及果汁饮料市场的CR4值 27

#### 2、集中度状态描述及趋势 27

### (二) 价值链分析 27

### (三) 行业生命周期分析 28

## 五、主要厂商分析 30

### (一) 统一企业(中国)投资有限公司 30

#### 1、市场份额 30

#### 2、产品结构 30

#### 3、主营业务收入与利润状况 30

### (二) 北京汇源饮料食品集团有限公司 31

#### 1、市场份额 31

#### 2、产品结构 31

#### 3、主营业务收入与利润状况 33

### (三) 康师傅饮品控股有限公司 34

#### 1、市场份额 34

#### 2、产品结构 34

#### 3、主营业务收入与利润状况 34

### (四) 可口可乐瓶装商生产(东莞)有限公司 35

#### 1、市场份额 35

#### 2、产品结构 35

#### 3、主营业务收入与利润状况 35

### (五) 杭州娃哈哈集团有限公司 36

#### 1、市场份额 36

#### 2、产品结构 36

#### 3、主营业务收入与利润状况 36

## 六、市场发展趋势分析 38

(一) 行业发展趋势	38
1、产品发展趋势	38
2、价格变化趋势	38
3、渠道发展趋势	38
4、用户需求趋势	38
5、服务发展趋势	39
(二) 市场规模预测	39
(三) 区域结构预测	42
(四) 产品结构预测	43

## 七、市场发展策略与建议 45

- 1、产品策略：细分、延伸 45
- 2、价格策略：既要有高端价位，也要有工薪价位 45
- 3、渠道策略：注重便利店和餐饮渠道 46
- 4、销售策略：重在提高知名度及建立品牌形象 47
- 5、品牌策略：统一视觉识别 48
- 6、服务策略：实施顾客满意度战略 49

## 图目录

图 1 2002 - 2006年中国国内生产总值及增长率情况	12
图 2 2002-2006年中国城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数	13
图 3 2000-2006年中国城镇从业人员数量及增长率	13
图 4 1997-2007年中国存款利率变动情况	15
图 5 1997-2007年中国贷款利率变动情况	15
图 6 2001-2006年中国财政收支状况	16
图 7 2001-2005年中国财政收支增长状况及财政收入占GDP比重	16
图 8 2001-2005年中国财政收支结构	17
图 9 1986-2005年中国人口数量与增长率情况	18
图 10 2005年末中国人口年龄结构	19
图 11 2005年末中国学历结构	20
图 12 1998 - 2006年全国果汁饮料产量与增长率	22
图 13 1998 - 2006年全国饮料总产量与增长率	23

图 14	2002 - 2006年全国饮料产品结构	23
图 15	2007年上半年果汁及果汁饮料市场按销售额的产品结构	24
图 16	2002 - 2007年果汁饮料产量区域市场结构	25
图 17	2005年果汁饮料市场品牌市场结构	26
图 18	饮料行业价值链	27
图 19	2005年北京汇源饮料食品集团有限公司果汁及果汁饮料产品结构	32
图 20	2006年北京汇源饮料食品集团有限公司果汁及果汁饮料产品结构	32
图 21	2007年上半年北京汇源饮料食品集团有限公司果汁及果汁饮料产品结构	33
图 22	2007-2011年中国饮料行业产量与同比增长率	41
图 23	2007-2011年中国饮料行业产品市场结构预测	41
图 24	2007-2011年中国果汁及果汁饮料市场产量预测	42
图 25	2007 - 2011年果汁及果汁饮料区域市场结构预测	43
图 26	2007-2011年中国果汁及果汁饮料市场产品市场结构预测	44

## 表目录

表 1	按行业细分的城镇从业人员数量	14
表 2	2005年中国内地各省、市、自治区面积与人口状况	21
表 3	产业生命周期主要特征列表	28
表 4	2005年统一企业（中国）投资有限公司产品结构情况	30
表 5	2003 - 2007年北京汇源饮料食品集团有限公司各项财务指标	33
表 6	2005年康师傅饮品控股有限公司产品结构情况	34
表 7	2005年可口可乐瓶装商生产（东莞）有限公司产品结构情况	35
表 8	2005年娃哈哈市场份额情况	36
表 9	2005年娃哈哈产品结构情况	36
表 10	1998-2006年饮料产量与自变量数值	39
表 11	多元线性回归的数据预测 Coefficients(a)	39
表 12	2007-2011年中国饮料产量预测	40

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40619.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。