



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007-2010年中国乳制品行业市场运行及投资策略分析报告

# 一、调研说明

《2007-2010年中国乳制品行业市场运行及投资策略分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40627.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【2007年运行现状】

2007年上半年我国奶业生产形势保持平稳发展，奶牛存栏数和奶类产量增速趋缓。据行业部门统计，上半年全国奶类产量达到1650万吨，同比增长8.1%，增幅比2006年同期回落10多个百分点。

国家统计局数据显示，2007年1-5月我国乳制品行业规模以上企业产品销售收入达到49127957千元，比去年同期增长22.45%，具体情况详见下图：图表：2006-2007年5月我国乳制品行业规模以上企业产品销售收入增长趋势图 单位：千元

### 【需求形势】

2007年上半年，城镇居民乳品消费出现小幅下滑。根据国家统计局的统计，2007年1-6月，全国城镇居民平均每人每月乳品消费量（包括鲜乳品、酸奶和奶粉）为2.10kg（奶粉按7折为鲜奶，酸奶按1折算，下同），比2006年同期下降1.8%。

从乳品消费结构看，鲜乳品和奶粉的消费有不同幅度的下滑，其中奶粉的消费降幅较大，酸奶的消费则继续保持增长。与2006年同期相比，2006年1-6月，城镇居民人均每月消费鲜乳品1.51kg，比2006年同期下降1.9%。奶粉人均月消费量0.038kg，比2006年同期降低16.7%。酸奶人均月消费量0.33kg，比2006年同期增长了15.8%。

图表：全国城镇居民乳品消费情况 单位：kg/人.月

### 【价格走势】

国家发改委价格监测网对全国31个省区116个地级以上城市当地主销乳品销售价格的监测显示2007年上半年全国各城市鲜乳品零售市场总体价格小幅上扬。2007年1-6月份，全国监测

城市鲜乳品平均价格为2.33元/500g，比2006年同期的2.24元/500g增长3.7%。从2007年前两个季度来看，鲜乳品市场平均价格略有下滑，由一季度的2.34元/500g降为第二季度的2.32元/500g。

图表：2006年与2007年上半年我国各省区鲜乳品价格调查情况 单位：元/500g

2007年我国奶制品价格将继续保持增长态势，但受进口乳制品的影响，国内高端奶粉市场价格将有一定幅度上涨。近年来我国乳品进口一直保持高速增长态势，乳清和奶粉是主要进口品种，此外还有部分国内没有生产的品种，如乳糖等。进口奶粉中的一部分是到岸后作为外资的高端婴幼儿奶粉品牌直接分装销售。2006年国内市场上外资品牌婴幼儿奶粉的全线涨价，主要由于国际市场价格的上漲推动所致。在高额利润的驱动下，国内乳品企业也开始涉足高端婴幼儿奶粉市场，但由于作为主要原料的乳糖则全部依赖进口，生产受制于国际乳品原料价格。美国农业部最近公布的乳品原料全线涨价，将对整个国际市场价格产生重大影响，也必将波及国内高端奶粉市场价格。2007年，乳制品进口将继续保持增长态势，这将进一步抬高国内高端乳制品市场价格、特别是高档奶粉价格。

本报告依托本中心多年行业研究经验，结合乳制品行业供需关系变化规律，以及对业内的企业群体进行了深入的调查与研究，采用定量及定性的科学研究方法，对行业发展趋势做出了分析及预测，是我们专家小组历时一年精心撰写而成。报告全面分析近几年乳制品行业的发展情况，通过翔实准确的数据，对2006年中国乳制品市场的供给与需求状况、竞争格局以及可持续发展等问题进行了详实准确地分析。并在此基础上，对2007年乳制品行业发展趋势做出分析预测。为企业制定发展战略以及捕捉投资机会提供权威、充分、可靠的决策依据！是乳制品企业以及准备向乳制品行业投资的机构和个人全面把握行业发展趋势、准确了解市场运行情况、正确制定企业竞争战略和投资策略的可靠参考资料，是企业不可多得的精品！

## 【 目录 】

### 第一章 乳制品行业相关概念及发展分析

#### 第一节 乳制品行业相关定义及分类

##### 一、乳制品定义

##### 二、乳制品分类

#### 第二节 中国乳制品行业发展地位

一、中国乳业发展成就

二、中国乳业发展现状

## 第二章 世界乳制品行业发展分析

### 第一节 世界乳制品行业现状分析

一、世界乳制品消费状况

二、世界乳制品地区分布

三、世界乳制品贸易状况

### 第二节 美国乳制品行业发展分析

一、美国乳制品行业发展

二、美国乳制品行业现状

三、美国乳制品行业发展特点

四、美国乳制品包装市场需求预测

### 第三节 澳大利亚乳制品行业发展分析

一、澳大利亚乳制品行业概述

二、澳大利亚乳制品行业发展特点

三、澳大利亚乳制品行业发展对中国启示

### 第四节 新西兰乳制品行业发展分析

一、新西兰乳业发展现状

二、新西兰乳业生产

三、新西兰乳制品贸易

四、新西兰与中国乳制品贸易

### 第五节 亚太地区乳业发展状况

一、越南奶业发展基本状况

二、泰国奶业发展基本概况

三、韩国奶业发展基本概况

四、日本奶业发展基本概况

五、中国台湾奶业发展概况

### 第六节 其他地区乳业发展状况

一、爱尔兰乳制品发展概况

二、印度乳制品市场发展概况

三、南非乳品业发展概况

## 四、荷兰奶业产业链管理及质量控制

### 第三章 中国乳制品行业现状及策略分析

#### 第一节 中国乳制品行业现状分析

- 一、中国乳制品行业发展概况
- 二、中国乳业发展存在的问题
- 三、中国乳业市场发展趋势

#### 第二节 2007年中国乳制品行业经济运行分析

- 一、主要经济指标
- 二、销售收入前十企业
- 三、分地区主要经济指标

#### 第三节 中国乳制品市场分析

- 一、中国乳品消费分析
- 二、2007年全国重点大型零售商场奶及奶制品情况
- 三、乳制品价格战分析

#### 第四节 中国乳业存在问题与差距分析

- 一、中国乳品质量安全问题
- 二、中国与世界水平存在差距
- 三、乳业自主创新能力分析

### 第四章 中国乳制品子行业市场分析

#### 第一节 液态奶

- 一、液态奶整体市场分析
- 二、液态奶市场竞争特点
- 三、液态奶市场发展趋势

#### 第二节 乳粉类

- 一、2007年中国奶粉市场发展分析
- 二、婴幼儿奶粉市场分析
- 三、配方奶粉市场情况
- 四、奶粉市场价格情况
- 五、中国奶粉市场特殊性
- 六、奶粉市场前景

### 第三节 冰淇淋4

- 一、中国冰淇淋市场总体分析
- 二、冰淇淋市场主要特点
- 三、冰淇淋消费者行为分析
- 四、中国冰淇淋市场发展趋势

### 第四节 其他乳制品

- 一、奶酪市场
- 二、乳酸菌
  - 1、国外乳酸菌奶介绍
  - 2、乳酸菌奶是我国增长最快的乳制品
  - 3、乳酸菌奶市场总体分析
  - 4、乳酸菌奶消费者行为分析
- 三、发酵乳
- 四、牛初乳
- 五、功能性乳品

## 第五章 中国乳制品重点区域市场分析

### 第一节 华北地区

- 一、北京
  - 2、北京乳品消费者调研
  - 3、影响家庭乳品消费的主要原因
- 二、天津
- 三、河北
- 四、内蒙古
  - 1、竞争优势分析
  - 2、面临的竞争因素分析

### 第二节 东北地区

- 一、辽宁
- 二、黑龙江
- 三、吉林

### 第三节 中南地区

- 一、广州

1、市场增长预测

2、市场竞争分析

二、湖北

三、河南

第四节 华东地区

一、长三角

二、上海

2、消费者调查

3、价格分析

4、渠道分析

三、济南

四、福州

第五节 西北地区

一、宁夏

二、新疆

三、甘肃

第六节 西南地区

一、整体情况

二、重庆

三、成都

1、乳品市场品牌竞争格局

2、乳品市场价格

3、液态奶市场分析

第六章 乳制品周边关联行业分析

第一节 包装行业

一、乳制品包装现状及发展趋势

二、影响中国乳制品包装因素

三、乳制品包装问题及创新设计

四、液态奶包装市场现状及主要问题

五、国外乳饮品包装趋势

第二节 奶牛饲养业



- 一、中国奶牛业发展现状
- 二、中国奶牛业发展推动力
- 三、奶牛饲养存在问题及对策
- 四、奶牛业发展前景

## 第七章 国内外乳制品行业主要公司经营情况分析

### 国外乳制品行业

#### 第一节 瑞典雀巢公司

- 一、公司概况
- 二、在华发展
- 三、市场动态

#### 第二节 美国美赞臣公司

- 一、公司概况
- 二、奶粉升级

#### 第三节 美国惠氏公司

- 一、公司概况
- 二、发展状况

#### 第四节 法国达能集团

- 一、集团概况
- 二、市场发展
- 三、并购之道

### 国内乳制品行业

#### 第一节 内蒙古伊利乳业集团

- 一、企业简介
- 二、市场分析
- 三、营销策略
- 四、发展策略

#### 第二节 内蒙古蒙牛乳业集团

- 一、企业简介
- 二、业绩分析
- 三、品牌发展
- 四、文化营销

### 第三节 河北三鹿乳业集团

#### 一、公司简介

#### 二、品牌运营

#### 三、发展策略

### 第四节 上海光明乳业集团

#### 一、企业简介

#### 二、财务分析

#### 三、市场动态

### 第五节 黑龙江省完达山乳业集团

#### 一、公司简介

#### 二、品牌发展

### 第六节 北京三元食品股份有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、财务分析

#### 三、市场分析

### 第七节 维维食品饮料股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、财务分析

#### 三、发展战略

### 第八节 广东雅士利集团有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司声誉

### 第九节 湖南太子奶集团

#### 一、集团简介

#### 二、战略合作

### 第十节 宁夏新华百货夏进乳业集团股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司发展

## 第八章 2007年中国乳制品行业市场竞争分析

### 第一节 中国乳制品竞争现状及未来发展

#### 一、乳制品市场“竞争机制”现状

二、中国乳制品行业竞争中的问题

三、乳制品市场竞争原则

第二节 2007-2010年中国乳制品竞争状况及趋势

一、中国乳业高端竞争趋势分析

二、2007年乳业变局：阵营之战利润之战

三、乳制品未来竞争趋势

第九章 2007-2010年中国乳制品行业进出口情况及预测

第一节 2007年中国乳制品进出口整体情况

第二节 乳制品进口

第三节 乳制品出口

第四节 2007-2010年乳业市场态势展望

第十章 2007-2010年中国乳制品行业需求趋势与供给能力分析预测

第一节 2007年中国乳制品消费需求情况

一、2007年中国乳品消费情况

二、中国乳制品消费趋势预测

第二节 2007年中国乳品供给情况分析

第三节 2007年中国乳制品市场价格走势

第十一章 2007-2010年乳制品行业发展趋势分析

一、中国乳制品最新趋势及变化

二、学生饮用奶市场潜力分析

三、中国乳业市场发展态势分析

四、冰淇淋行业市场现状及发展趋势

五、羊奶市场发展分析

六、乳酸菌饮料行业机遇与挑战

七、2010年奶业市场展望

第十二章 2007-2010年乳制品行业投资策略

第一节 中国乳制品中长期发展具体对策

第二节 国内乳制品企业应加强的对策

- 一、产品多元化
- 二、高质量运行方式
- 三、生态乳业是中国乳业发展必由之路
- 四、中国乳制品企业发展战略

### 第三节 投资发展趋势

- 一、中国乳业未来发展目标和市场展望
- 二、中国乳业投资趋势预测

### 图表目录（部分）

图表 1 乳制品的分类（按制造工艺划分）

图表 2 2006年美国各州乳制品产量及变化情况

图表 3 2006年美国奶酪产量的变化趋势图

图表 4 新西兰原奶、乳品产量及其占世界的比例 单位：万t、%

图表 5 新西兰乳制品出口量及占世界的比例 单位：万t、%

图表 6 中国从新西兰进口的乳制品量及其比例 单位：t、%

图表 7 2006-2007年5月我国乳制品行业资产、负债走势图 单位：千元

图表 8 历年我国乳制品产量对比

图表 9 2006-2007年5月我国乳制品行业规模以上企业个数及亏损情况

图表 10 2006-2007年5月我国乳制品行业规模以上企业个数增长趋势图

图表 11 2006-2007年5月我国乳制品行业规模以上企业产品销售收入情况

图表 12 2006-2007年5月我国乳制品行业规模以上企业产品销售收入增长趋势图

图表 13 2006-2007年5月我国乳制品行业规模以上企业利润情况

图表 14 2006-2007年5月我国乳制品行业规模以上企业利润增长走势图

图表 15 2006年我国乳制品行业销售收入前十位企业主要经济指标

图表 16 2007年1-5月我国乳制品行业规模以上企业数量地区分布及亏损情况

图表 17 2007年1-5月我国乳制品行业规模以上企业数量地区分布图

图表 18 2007年1-5月我国乳制品行业规模以上企业主要经济指标

图表 19 2007年1-5月我国乳制品行业规模以上企业资产、收入对比

图表 20 2007年1-5月与2006年同期我国乳制品行业规模以上企业利润对比

图表 21 2006年全国城镇居民消费乳品量情况 单位：公斤/人、年

图表 22 2006年直辖市人均乳品消费变动情况 单位：公斤/人、年

图表 23 部分牛奶生产大省城镇居民鲜乳品消费量 单位：公斤/人、年

图表 24 2006年和2005年城镇居民乳制品消费情况（公斤/人）

图表 25 2007年婴儿奶粉质量排名调查

图表 26 2007年1-5月华北地区液体乳及乳制品制造行业规模以上企业数量及亏损情况

图表 27 2007年1-5月华北地区液体乳及乳制品制造行业规模以上企业资产负债情况

图表 28 2007年1-5月华北地区液体乳及乳制品制造行业规模以上企业销售利润情况

图表 29 人均月液态奶支出和家庭人均收入分组

图表 30 2007年1-5月河北省液体乳及乳制品制造行业规模以上企业数量及亏损情况

图表 31 2007年1-5月河北省液体乳及乳制品制造行业规模以上企业资产负债情况

图表 32 2007年1-5月河北省液体乳及乳制品制造行业规模以上企业销售利润情况

图表 33 2007年1-5月辽宁省液体乳及乳制品制造行业规模以上企业数量及亏损情况

图表 34 2007年1-5月辽宁省液体乳及乳制品制造行业规模以上企业资产负债情况

图表 35 2007年1-5月辽宁省液体乳及乳制品制造行业规模以上企业销售利润情况

图表 36 2007年1-5月黑龙江液体乳及乳制品制造行业规模以上企业数量及亏损情况

图表 37 2007年1-5月黑龙江液体乳及乳制品制造行业规模以上企业资产负债情况

图表 38 2007年1-5月黑龙江液体乳及乳制品制造行业规模以上企业销售利润情况

图表 39 2007年1-5月吉林省液体乳及乳制品制造行业规模以上企业数量及亏损情况

图表 40 2007年1-5月吉林省液体乳及乳制品制造行业规模以上企业资产负债情况

图表 41 2007年1-5月吉林省液体乳及乳制品制造行业规模以上企业销售利润情况

图表 42 2007年1-5月中南地区液体乳及乳制品制造行业规模以上企业数量及亏损情况

图表 43 2007年1-5月中南地区液体乳及乳制品制造行业规模以上企业资产负债情况

图表 44 2007年1-5月中南地区液体乳及乳制品制造行业规模以上企业销售利润情况

图表 45 2007年1-5月湖北省液体乳及乳制品制造行业规模以上企业数量及亏损情况

图表 46 2007年1-5月湖北省液体乳及乳制品制造行业规模以上企业资产负债情况

图表 47 2007年1-5月湖北省液体乳及乳制品制造行业规模以上企业销售利润情况

图表 48 2007年1-5月河南省液体乳及乳制品制造行业规模以上企业数量及亏损情况

图表 49 2007年1-5月河南省液体乳及乳制品制造行业规模以上企业资产负债情况

图表 50 2007年1-5月河南省液体乳及乳制品制造行业规模以上企业销售利润情况

图表 51 2007年1-5月华东地区液体乳及乳制品制造行业规模以上企业数量及亏损情况

图表 52 2007年1-5月华东地区液体乳及乳制品制造行业规模以上企业资产负债情况

图表 53 2007年1-5月华东地区液体乳及乳制品制造行业规模以上企业销售利润情况

图表 54 2007年1-5月西北地区液体乳及乳制品制造行业规模以上企业数量及亏损情况

图表 55 2007年1-5月西北地区液体乳及乳制品制造行业规模以上企业资产负债情况

图表 56 2007年1-5月西北地区液体乳及乳制品制造行业规模以上企业销售利润情况

图表 57 2007年1-5月西南地区液体乳及乳制品制造行业规模以上企业数量及亏损情况

图表 58 2007年1-5月西南地区液体乳及乳制品制造行业规模以上企业资产负债情况

图表 59 2007年1-5月西南地区液体乳及乳制品制造行业规模以上企业销售利润情况

图表 60 2007年上半年伊利集团主营业务分行业或分产品情况 单位：元

图表 61 2007年上半年伊利集团主营业务分地区情况 单位：元

图表 62 2006年蒙牛乳业产品产销情况 单位：千元

图表 64 2006年蒙牛乳业主要经济指标 单位：千元

图表 65 2007年上半年光明乳业股份有限公司经营成果分析 单位：元

图表 66 2007年上半年光明乳业股份有限公司主营业务分产品情况 单位：元

图表 67 2007年上半年光明乳业股份有限公司主营业务分地区情况 单位：元

图表 68 2006年黑龙江省完达山乳业股份有限公司产品产销情况

图表 69 2006年黑龙江省完达山乳业股份有限公司主要经济指标

图表 70 2007年上半年北京三元食品股份有限公司主营业务分产品情况

图表 71 2007年上半年北京三元食品股份有限公司主营业务分地区情况

图表 72 2007年上半年维维食品饮料股份有限公司主营业务分产品情况

图表 73 2007年上半年维维食品饮料股份有限公司主营业务分地区情况

图表 74 2006年宁夏新华百货夏进乳业集团股份有限公司资产负债情况

图表 75 2006年宁夏新华百货夏进乳业集团股份有限公司成本费用情况

图表 76 2006年宁夏新华百货夏进乳业集团股份有限公司主要指标经济运行情况

图表 77 2006、2007年我国乳品进出口量对比图 单位：吨

图表 78 2005年-2007年6月乳品进出口情况 单位：吨、万美元

图表 79 2006年1-12月与上年同期相比乳品进口情况 单位：万美元、%

图表 80 2007年1-6月与上年同期相比乳品进口情况 单位：万美元、%

图表 81 2006年1-12月乳品出口情况 单位：万美元、%

图表 82 2007年1-6月乳品出口情况

图表 83 全国城镇居民乳品消费情况 单位：kg/人.月

图表 84 各直辖市人均乳品消费变动情况 单位：kg/人.月

图表 85 2007与2006年上半年各省区鲜乳品价格情况 单位：元/500g

图表 86 略。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40627.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。