



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005-2006年中国以太网交换机 市场研究年度报告

一、调研说明

《2005-2006年中国以太网交换机市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40628.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告推荐 从产品结构看，千兆以太网仍然是以太网交换机市场增长的主要推动力，千兆交换机设备销售收入已全面超过百兆以太网；相比2004年，万兆交换机已经有了很大的发展，尤其是在电信、教育和政府行业，原来的千兆为骨干百兆为接入的主流结构开始向万兆为骨干千兆为接入过渡。

从市场格局看，Cisco和华为/华为3COM仍然是高、低端市场领跑者。而竞争激烈并且技术门槛较低的中低端市场仅以价格战作为无差别的竞争手段已经没有更多的空间，很多厂商已经开始转型。

《2005-2006年中国以太网交换机市场研究年度报告》在全面把握中国以太网交换机市场状况的基础上，以主力厂商为重点，从更多的视角来观察中国以太网交换机市场的发展，并且对中国以太网交换机市场的未来需求做了深刻细致的分析。

报告深刻揭示中国以太网交换机市场发展变化的内在经济动因、政策动因与技术动因，从而为业界把握以太网交换机市场机会，正确制定企业发展决策提供科学、专业的理论依据。

报告亮点 报告不单从产品经济学和市场营销学的角度出发，而且结合了以太网交换机技术发展来观察中国以太网交换机市场。

报告框架 主要结论

- 一、2005年全球以太网交换机市场状况
 - (一) 市场现状
 - 1、市场规模
 - 2、市场特点
 - (二) 主要国家和地区发展概述
 - 1、美国
 - 2、欧洲
 - 3、亚太地区
- 二、2005年中国以太网交换机市场规模与特征
 - (一) 市场规模
 - 1、市场规模与增长
 - 2、各季度市场状况
 - (二) 市场结构
 - 1、产品结构
 - 2、区域结构
 - 3、垂直结构
 - 4、行业结构
 - 5、渠道结构
 - (三) 品牌结构
 - 1、整体市场品牌结构
 - 2、区域市场品牌结构
 - 3、垂直市场品牌结构
 - 4、平行市场品牌结构
 - (四) 市场特征
 - 1、产品特征
 - 2、渠道特征
 - 3、服务特征
- 三、2005年中国以太网交换机主力厂商点评
 - (一) Cisco
 - 1、业务发展
 - 2、主力产品
 - 3、运营策略
 - 4、服务能力
 - (二) 华为/华为3Com
 - (三) 港湾
 - (四) Nortel
 - (五) 锐捷网络
 - (六) 中兴
 - (七) 烽火
 - (八) 博达
 - (九) 各主力厂商SWOT分析
- 四、2006-2010年中国以太网交换机用户需求分析
 - (一) 产品功能
 - (二) 品牌倾向
 - (三) 价格期望
 - (四) 服务需求
- 五、2006-2010年中国以太网交换机市场发展预测
 - (一) 市场趋势分析
 - (二) 市场规模预测
 - (三) 市场结构预测
 - 1、产品市场结构预测
 - 2、区域市场结构预测
 - 3、垂直市场结构预测
 - 4、平行市场结构预测
 - 5、销售渠道结构预测
- 六、建议
 - (一) 产品策略建议
 - (二) 价格策略建议
 - (三) 品牌策略建议
 - (四) 渠道策略建议
 - (五) 服务策略建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40628.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。