



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005-2006年中国无线固话终端 市场研究年度报告

一、调研说明

《2005-2006年中国无线固话终端市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40632.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【描述】

报告推荐

无线固话终端作为近年来新兴的消费电子产品，2002年7月信息产业部正式发文后，各地移动运营商纷纷推出无线公话和商话业务，在成熟的产品技术推动和政策许可的前提下，中国无线固话终端市场发展迅速。

电信业务发展和“村村通工程”等客观环境促成中国无线固话终端市场的快速发展，2005年赛迪顾问预测，中国无线固话终端市场销量达到200万部，同比增长超出30%。

中国的电信增长速度一直高于国民经济增长水平，但就百人电话拥有量而言，和欧美发达国家的60%以上的普及率相比，中国的电话普及率仅达到25%左右。整个电信市场还远未达到饱和，可发展的市场空间还很大。

无线固话市场经过几年的发展，已经初具规模。终端产品价格的在大幅下降，在一定程度上满足了中西部地区人们对于通信产品的需求，特别是那些网络布线比较困难的偏远地区。同时，无线固话的出现，满足了人们在流动载体（如：长途汽车、火车、轮船等交通工具）上的通信要求，随着公路和铁路等交通网络的进一步发展，无线固话还将有更大的作为。

报告亮点

愿与业界分享以下部分研究发现，更细致的研究将体现在报告中：

- 1、无线固话终端市场受国家政策和运营商发展策略影响较大。
- 2、无线固话终端市场厂商垄断程度很高。
- 3、无线固话终端平均价格将继续下降，并呈现两极分化的趋势。
- 4、目前主力无线固话终端生产厂商渠道以直销模式为主，个别厂商采用代理销售。
- 5、个性化需求增多、行业需求呈多样化趋势、低价位产品需求继续扩大，是无线固话终端产品需求的三大趋势。

【 目录 】

研究对象 1

主要结论 2

一、2005年全球无线固话终端市场发展概述 3

(一) 发展现状 3

(二) 基本特点 3

1、移动网络普及加速，固网移动化大势所趋 3

2、后发优势特征显现，发展中国家移动领先 4

3、中国成为海外无线固话产品的主要出口国 5

二、2005年中国无线固话终端市场规模与特点 6

(一) 市场规模与增长 6

(二) 产品结构 7

1、按产品用途划分 7

2、按产品网络划分 8

(三) 品牌结构 9

1、无线固话终端市场(无线商话 无线公话) 9

2、无线公话市场 11

3、无线商话市场 12

(四) 市场结构 14

1、区域市场结构 14

2、销售渠道结构 15

(五) 市场基本特征 17

1、无线固话市场竞争缺少规范性 17

2、行业特殊性和产品专业性形成基本垄断局面的高集中度市场 18

3、终端制造进入门槛低，竞争日趋激烈 18

4、产品多样化趋势明显，低端产品供应增加 19

三、2005年中国无线固话终端市场主力厂商市场策略分析 21

(一) 鑫诺通讯市场策略分析 21

- (二) 星网数码市场策略分析 22
- (三) 厦门实达市场策略分析 24
- (四) 青年网络市场策略分析 26
- (五) TCL市场策略分析 27

四、2005年中国无线固话终端市场需求分析 28

- (一) 细分市场分析 28
 - 1、传统公用电话市场 28
 - 2、政企电话用户市场 29
 - 3、农村住宅电话市场 30
 - 4、行业应用市场 31
- (二) 无线固话终端认知度和产品性能有待提高 32
- (三) 资费和终端价格最终影响市场有效需求 33
- (四) 运营商主导无线固话市场需求 34

五、2006 - 2010年中国无线固话终端市场趋势分析与预测 35

- (一) 影响未来市场发展的主要因素 35
 - 1、中国经济整体发展势头强劲 35
 - 2、国家政策对普遍服务的扶持力度加大 36
 - 3、具有成熟的网络与产品技术 37
 - 4、运营商自身的发展要求为无线固话创造市场机会 37
 - 5、替代产品/互补产品的冲击 38
- (二) 市场发展趋势分析 39
 - 1、无线公话产品发展趋势 39
 - 2、无线商话产品发展趋势 40
 - 3、发展模式趋势 41
 - 4、渠道与终端发展趋势 42
 - 5、价格变化趋势 42
 - 6、用户需求趋势 43
- (三) 市场规模预测 43
 - 1、销量预测 43
 - 2、销售额预测 44

(四) 市场结构预测 45

1、产品市场结构 45

2、区域市场结构 48

3、渠道市场结构 49

六、建议 50

(一) 丰富产品线，重视行业应用市场开发 50

(二) 把握降价节奏，加强低端市场渗透 50

(三) 顺应运营模式发展趋势，完善代理商体系 51

(四) 继续完善服务网点，与运营商共建服务体系 52

报告说明 53

表目录

表1 2003 - 2005年全球移动通信用户分布及增长 4

表2 2001 - 2005年中国无线固话终端市场总量及增长率 6

表3 2005年中国无线固话终端市场按产品用途划分的产品销售结构 8

表4 2005年中国无线固话终端市场按产品网络划分的产品销售结构 9

表5 2005年中国无线固话终端整体市场品牌销售结构 10

表6 2005年中国无线固话终端公话市场品牌销售结构 12

表7 2005年中国无线固话终端商话市场品牌销售结构 13

表8 2005年中国无线固话终端市场区域销售结构 15

表9 2005年中国无线固话终端市场销售渠道结构 17

表10 2001 - 2005年农村电话用户数及新增用户数 31

表11 2006 - 2010年中国无线固话终端市场销量预测 44

表12 2006 - 2010年中国无线固话终端市场销售额预测 44

表13 2006 - 2010年中国无线公话终端市场销售情况预测 45

表14 2006 - 2010年中国无线商话终端市场销售情况预测 46

表15 2006 - 2010年中国无线商话终端区域市场销售情况预测 48

表16 2006 - 2010年中国无线商话终端市场渠道销售情况预测 49

图目录

图1 2001 - 2005年中国无线固话终端市场销售量及增长率 7

图2	2001 - 2005年中国无线固话终端市场销售额及增长率	7
图3	2005年中国无线固话终端市场按产品网络划分的产品销售结构	9
图4	2005年中国无线固话终端市场品牌销售结构	11
图5	2005年中国无线固话终端公话市场品牌销售结构	12
图6	2005年中国无线固话终端商话市场品牌销售结构	14
图7	2005年中国无线固话终端市场区域销售结构	15
图8	2005年中国无线固话终端市场销售渠道结构	17
图9	2003 - 2005年中国电信和中国网通政企电话用户数	29
图10	2003 - 2005年中国固定电话普及率情况	30
图11	消费者对各种通信服务的偏好选择	32
图12	2006 - 2010年中国无线固话终端市场销量预测	44
图13	2006 - 2010年中国无线固话终端市场销售额预测	45
图14	2006 - 2010年中国无线公话终端市场销售情况预测	46
图15	2006 - 2010年中国无线商话终端市场销售情况预测	46
图16	2006 - 2010年中国无线固话终端市场按产品用途划分的产品销售结构预测	47
图17	2006 - 2010年中国无线固话终端市场按产品网络划分的产品销售结构预测	47
图18	2006 - 2010年中国无线固话终端区域市场销售结构预测	48
图19	2006 - 2010年中国无线固话终端市场渠道销售结构预测	49

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40632.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。