



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年软饮料行业风险市场分析 及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2007年软饮料行业风险市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40633.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2006年，我国国民经济继续保持平稳较快发展，固定资产投资增长较快，国内消费市场活跃，城乡居民收入增长加快，就业增加较多，良好的宏观经济环境有力地促进了我国软饮料行业的发展。

2006年我国软饮料行业发展迅速，全年共生产软饮料42197488.39吨，比2005年同期增长21.52%，增长幅度十分明显，软饮料行业供给充足，完全可以满足市场的需求，而且各个子行业的产量也都保持了较好的发展，供给结构进一步完善。同时，行业需求旺盛，居民收入提高，消费结构升级和农民增产增收，为行业需求提供了强劲的动力。

2006年，我国软饮料行业发展良好，行业扩张能力增强，呈现顺周期性，和国民经济发展保持一致，整体处于快速发展的上升时期。

我国软饮料行业进入一个平稳运行阶段，行业不断调整产业结构，促进产业升级，因此，行业整体效益得到了明显的提升，企业效益提高，市场容量逐渐扩大，企业竞争力增强。从软饮料行业经济指标完成情况来看，2006年行业效益较2005年有所提高，但效益增速放缓，行业营运能力增强，但有待进一步提高，行业发展能力较2005年有所下降，发展势头放缓。

按照行业细分，2006年，碳酸饮料行业发展不容乐观，全球范围内碳酸饮料市场萎缩。功能性饮料、果汁及果汁饮料和茶饮料发展较快，迎合了消费者的需要，占领了广阔的市场空间。

按照区域划分，2006年我国软饮料行业区域分布特征明显，东部经济发达的广东、浙江等五省市集中了行业绝大多数的产量、资产和行业利润，西部经济欠发达地区软饮料行业发展非常落后。而且，我国软饮料行业区域间差距有逐渐扩大的趋势。

2006年，我国共有软饮料企业1067家，其中中小型企业为主。按照所有制类型划分，外商和港澳台企业和私营企业数量最多。从企业经济效益角度看，百事(中国)有限公司、可口可乐(中国)饮料有限公司、维维集团、露露集团、北京汇源等公司的经济效益较好。

行业发展方面，我国软饮料行业面临着各种内外部风险，包括汇率风险、运行风险、国际风险等。因此，银行应该重点对大型企业、外资和股份制企业以及东部发达省份的企业进行授信。

【 目录 】

第一章 2007年软饮料制造业供需分析及预测2

第一节 2007年软饮料制造业发展概述2

一、我国软饮料行业的总体发展特征2

（一）行业发展迅速，且潜力巨大2

（二）产品种类趋向多样化2

（三）消费者需求不断变化，行业竞争加剧2

二、2006年行业运行特征3

（一）饮料产品竞争愈发激烈3

（二）外资企业优势明显3

（三）软饮料包装趋向多样化、方便化3

（四）果蔬饮料的原料生产开始得到重视3

三、我国软饮料产业的发展前景4

第二节 2007年软饮料制造业供需分析及预测5

一、生产总量及速率分析5

（一）行业总供给扩大5

（二）增长速度放缓5

二、生产结构变化和2006年供给特点分析6

（一）子行业绝对产量6

（二）子行业发展速度6

三、软饮料需求状况7

（一）行业销售收入增长状况分析7

（二）子行业销售收入状况分析8

第三节 2007年软饮料行业发展趋势预测10

一、行业供给预测10

二、行业需求预测10

三、行业扩张预测11

四、行业驱动力分析11

(一) 增长超预期的驱动因素11

(二) 公司行为变化的驱动因素11

(三) 重大事件影响的驱动因素11

第四节 软饮料制造业进出口分析12

一、软饮料制造业出口情况分析12

二、软饮料制造业进口情况分析12

三、软饮料制造业2007年进出口预测13

第二章 2007年软饮料制造业市场竞争分析及预测14

第一节 软饮料制造业竞争特点分析及预测14

一、软饮料制造业发展阶段评价14

(一) 行业扩张能力14

(二) 行业的顺周期性14

(三) 行业发展阶段15

二、软饮料制造业垄断性分析16

(一) 销售收入集中度16

(二) 总资产集中度分析17

(三) 利润集中度18

(四) 从业人员集中度19

三、软饮料制造业进入退出壁垒分析20

第二节 软饮料制造业竞争结构分析及预测22

一、碳酸饮料丧失优势22

二、茶饮料、果汁、凉茶突围而出22

第三节 软饮料制造业市场发展动态23

一、软饮料品牌成行业软肋23

二、无序市场呼唤主导企业23

三、渠道单一与品牌力弱的互相制约23

第三章 软饮料制造业投资与效益分析24

第一节 软饮料制造业投资状况分析及预测24

一、软饮料制造业投资总体状况分析24

二、企业资产性质结构分析24

三、重大投资项目及其分析25

(一) 大溪地诺丽现身中国开设直营专卖店25

(二) 南京建成亚洲最大茶饮料原料基地25

(三) 天津市打造全国最大高档饮品生产基地25

四、“十一五”投资资金需求分析25

第二节 2007年软饮料制造业效益分析及预测27

一、软饮料制造业总体经济运行分析27

(一) 行业资产变化分析及预测27

(二) 行业利润总额变化分析及预测28

二、软饮料制造业运行效益分析29

三、2007年软饮料制造业效益预测31

第四章 2007年软饮料制造业环境特征评价32

第一节 经济环境特征评价32

一、经济周期与软饮料制造业发展关系32

(一) 行业发展与宏观经济32

(二) 行业销售收入与GDP33

(三) 行业弹性系数33

二、经济发展对软饮料制造业影响分析及预测34

第二节 政策环境特征评价35

一、宏观政策影响分析评价35

(一) 2006年GDP增长分析35

(二) 2007年经济环境发展及影响预测35

二、财政货币政策影响分析评价35

(一) 财政政策由积极走向稳健35

(二) 货币政策适度从紧36

三、产业政策影响分析评价36

(一) 软饮料行业环境标志产品标准颁布及其影响36

(二) 《碳酸饮料》、《浓缩橙汁》、《橙汁及橙汁饮料》国家标准草案公布及其影响36

(三) 茶饮料新标准37

第三节 相关行业发展分析及预测38

一、饮料包装制品业发展及其影响38

二、制糖行业发展及其影响38

第五章 细分子软饮料制造业分析41

第一节 碳酸饮料制造业发展状况分析及预测41

一、碳酸饮料行业总体运行情况41

(一) 销售收入变化分析41

(二) 总资产变化分析42

(三) 利润总额变化分析42

二、碳酸饮料制造业经济运行分析43

(一) 盈利能力分析43

(二) 偿债能力分析43

(三) 营运能力分析44

(四) 发展能力分析44

三、碳酸饮料制造业发展趋势分析及预测45

第二节 果汁及果汁饮料制造业发展状况分析及预测46

一、果汁及果汁行业总体运行情况46

(一) 销售收入变化分析46

(二) 总资产变化分析46

(三) 利润总额变化分析47

二、果汁及果汁饮料制造业经济运行分析及预测48

(一) 盈利能力分析48

(二) 偿债能力分析48

(三) 营运能力分析49

(四) 发展能力分析49

三、果汁及果汁饮料制造业发展趋势分析及预测50

(一) 生产定位向两极化方向发展50

(二) 产品定位向品牌化方向发展50

(三) 企业定位向大型化方向发展50

第三节 茶饮料制造业发展状况分析及预测51

- 一、茶饮料行业市场发展状况51
- 二、茶饮料制造业经济运行状况51
 - (一) 销售收入变化分析51
 - (二) 总资产变化分析52
 - (三) 利润总额变化分析53
- 三、茶饮料制造业经济效益分析53
 - (一) 盈利能力分析53
 - (二) 偿债能力分析54
 - (三) 营运能力分析54
 - (四) 发展能力分析55
- 四、茶饮料制造业发展趋势分析及预测55

第六章 细分地区分析57

第一节 软饮料制造业区域分布总体分析及预测57

一、软饮料制造业区域分布特点分析57

- (一) 不同地区资产分布57
- (二) 不同地区销售收入分布58
- (三) 不同地区利润分布59

二、软饮料制造业产量区域分布分析60

第二节 广东省软饮料制造业发展分析及预测62

一、广东省在软饮料行业中的地位及变化62

- (一) 产量情况62
- (二) 企业数量和从业人员情况62
- (三) 企业资产和利润情况62

二、广东省行业经济运行状况分析63

- (一) 盈利能力分析63
- (二) 营运能力分析63
- (三) 偿债能力分析64
- (四) 发展能力分析64

三、广东省软饮料制造业重点工程分析65

- (一) 亚洲最大矿泉水基地投产65
- (二) 加拿大Cott饮料牵手健力宝在广东建生产基地65

四、广东软饮料制造业发展趋势分析65

第三节 浙江省软饮料制造业发展分析及预测67

一、浙江省在软饮料行业中的地位及变化67

(一) 产量情况67

(二) 企业数量和从业人员情况67

(三) 企业资产和利润情况67

二、浙江省行业经济运行状况分析68

(一) 盈利能力分析68

(二) 营运能力分析68

(三) 偿债能力分析69

(四) 发展能力分析69

三、浙江省软饮料制造业重点工程分析70

(一) 浙江拟上糙米饮料项目70

(二) “农夫山泉”投资新疆特色林果70

四、浙江省软饮料制造业发展趋势分析71

第四节 山东省软饮料制造业发展分析及预测72

一、山东省在软饮料行业中的地位及变化72

(一) 产量情况72

(二) 企业数量和从业人员情况72

(三) 企业资产和利润情况72

二、山东省行业经济运行状况分析73

(一) 盈利能力分析73

(二) 营运能力分析73

(三) 偿债能力分析74

(四) 发展能力分析74

三、山东省软饮料制造业重点工程分析75

(一) 山东省最大热灌装生产线投产75

(二) 伊利在山东平阴投资2亿元的生产基地正式投产75

四、山东省软饮料制造业发展趋势分析75

第七章 企业综合分析77

第一节 2006年我国软饮料企业经济运行状况77

一、盈利能力分析77

二、营运能力分析79

三、偿债能力分析80

四、发展能力分析81

第二节 重点企业三年经营状况分析83

一、杭州娃哈哈保健食品有限公司83

二、广州屈臣氏食品饮料有限公司83

三、乐百氏（广东）食品饮料有限公司84

四、红牛维他命饮料有限公司85

五、可口可乐（中国）饮料有限公司85

六、北京汇源食品饮料有限公司86

七、百事（中国）有限公司86

八、农夫山泉股份有限公司87

九、乐百氏(广东)食品饮料有限公司87

十、厦门银鹭食品有限公司88

第八章 典型企业分析89

第一节 维维集团89

一、公司基本情况分析89

二、2006公司重大发展事项分析89

三、公司地位分析90

四、公司经济运行分析90

五、公司发展前景分析90

第二节 露露集团有限责任公司92

一、公司基本情况分析92

二、2006公司重大发展事项分析92

三、公司地位分析92

四、公司经济运行分析93

五、公司发展前景分析93

第九章 2007年授信风险提示及总结96

第一节 经济环境风险分析96

- 一、宏观经济环境风险分析96
- 二、宏观调控政策风险分析96
- 三、货币政策风险分析96
- 四、汇率政策风险分析97
- 第二节 软饮料制造业运行风险分析98
 - 一、行业生命周期风险98
 - 二、产业结构转型风险98
 - 三、投资过热风险99
- 第三节 软饮料制造业经营风险100
 - 一、品牌风险100
 - 二、创新和人才风险100
 - 三、竞争风险100
- 第四节 国际风险102
 - 一、壁垒和国际竞争风险102
 - 二、管理风险102
 - 三、隐形壁垒风险102
- 第五节 其他风险104
 - 一、成本风险104
 - 二、同质化导致的价格风险104
 - 三、饮品消费失衡风险104
 - 四、饮料工业协会发育不完善的风险104

第十章 2007年信贷建议106

- 第一节 2006年软饮料制造业总体特点及总量控制建议106
 - 一、2006年软饮料制造业总体发展特点与授信额度建议106
 - 二、2006年软饮料制造业资金需求特点授信期限建议107
 - 三、2006年软饮料制造业竞争特点及客户结构授信建议107
- 第二节 2006年细分子特点总结及授信建议108
 - 一、细分子软饮料制造业（产品）对比分析总结108
 - 二、细分子软饮料制造业（产品）产品授信建议109
- 第三节 2006年地区发展特点及授信建议111
 - 一、区域对比及发展特点总结111

二、区域市场授信建议	111
第四节 2006年所有制发展特点及授信建议	112
一、所有制对比及发展特点总结	112
二、所有制类型授信建议	112
第五节 2006年规模发展特点及授信建议	114
一、企业分规模对比及发展特点总结	114
二、规模类型授信建议	114
第六节 2006年企业发展特点及授信建议	115
一、企业发展特点总结	115
二、企业授信建议	115

附表

表1 2003年 - 2006年我国软饮料产量和增长速度情况	5
表2 2003年 - 2006年我国软饮料行业细分子行业产量情况	6
表3 2003年 - 2006年我国软饮料行业细分子行业的增长速度	7
表4 2003年 - 2006年我国软饮料行业销售收入变化情况	8
表5 2006年1 - 12月软饮料制造业销售收入	9
表6 2006年1-12月全国软饮料出口情况	12
表7 2006年1-12月全国软饮料进口情况	12
表8 2006年1-8月我国软饮料行业销售收入集中度	16
表9 2006年1 - 8月我国软饮料行业总资产集中度	17
表10 2006年1 - 8月我国软饮料行业利润集中度	18
表11 2006年1 - 8月我国软饮料行业从业人员集中度	19
表12 2003年 - 2006年我国软饮料行业企业资产情况	20
表13 2006年我国软饮料行业投资结构情况	24
表14 2003年 - 2006年我国软饮料行业资产变化情况	27
表15 2003年 - 2006年我国软饮料行业利润变化情况	28
表16 2003年 - 2006年我国软饮料行业盈利能力	29
表17 2003年 - 2006年我国软饮料行业营运能力	30
表18 2003年 - 2006年我国软饮料行业偿债能力	30
表19 2003年 - 2006年我国软饮料行业发展能力	31
表20 2003年 - 2006年我国碳酸饮料行业盈利能力分析	43

表21	2003年 - 2006年我国碳酸饮料行业偿债能力分析	44
表22	2003年 - 2006年我国碳酸饮料行业营运能力分析	44
表23	2003年 - 2006年我国碳酸饮料行业发展能力分析	45
表24	2003年 - 2006年我国果汁及果汁饮料行业盈利能力分析	48
表25	2003年 - 2006年我国果汁及果汁饮料行业偿债能力分析	48
表26	2003年 - 2006年我国果汁及果汁饮料行业营运能力分析	49
表27	2003年 - 2006年我国果汁及果汁饮料行业发展能力分析	49
表28	2003年 - 2006年我国茶饮料行业盈利能力分析	53
表29	2003年 - 2006年我国茶饮料行业偿债能力分析	54
表30	2003年 - 2006年我国茶饮料行业营运能力分析	54
表31	2003年 - 2006年我国茶饮料行业发展能力分析	55
表32	2006年我国软饮料行业资产区域分布情况	57
表33	2006年我国软饮料行业销售收入集中度	58
表34	2006年我国软饮料行业利润区域分布情况	59
表35	2006年我国软饮料行业产量区域分布情况	60
表36	2005 - 2006年广东省软饮料行业产量变化及排名	62
表37	2006年广东省软饮料行业企业数量和从业人员变化及排名	62
表38	2006年广东省软饮料行业资产和利润变化及排名	62
表39	2003年 - 2006年广东省软饮料行业盈利能力	63
表40	2003年 - 2006年广东省软饮料行业营运能力	63
表41	2003年 - 2006年广东省软饮料行业偿债能力	64
表42	2003年 - 2006年广东省软饮料行业发展能力	65
表43	2005 - 2006年浙江省软饮料行业产量变化及排名	67
表44	2006年浙江省软饮料行业企业数量和从业人员变化及排名	67
表45	2006年浙江省软饮料行业资产和利润变化及排名	67
表46	2003年 - 2006年浙江省软饮料行业盈利能力	68
表47	2003年 - 2006年浙江省软饮料行业营运能力	69
表48	2003年 - 2006年浙江省软饮料行业偿债能力	69
表49	2003年 - 2006年浙江省软饮料行业发展能力	70
表50	2005 - 2006年山东省软饮料行业产量变化及排名	72
表51	2006年山东省软饮料行业企业数量和从业人员变化及排名	72
表52	2006年山东省软饮料行业资产和利润变化及排名	72

表53	2003年 - 2006年山东省软饮料行业盈利能力	73
表54	2003年 - 2006年山东省软饮料行业营运能力	74
表55	2003年 - 2006年山东省软饮料行业偿债能力	74
表56	2003年 - 2006年山东省软饮料行业发展能力	75
表57	2006年1 - 8月我国部分软饮料企业盈利能力	77
表58	2006年我国部分软饮料企业三费增长情况	78
表59	2006年我国部分软饮料企业营运能力	79
表60	2006年我国部分软饮料企业偿债能力	80
表61	2006年我国部分软饮料企业发展能力	81
表62	2004 ~ 2006年杭州娃哈哈保健食品有限公司经济运行状况	83
表63	2004 ~ 2006年广州屈臣氏食品饮料有限公司经济运行状况	84
表64	2004 - 2006年乐百氏(广东)食品饮料有限公司经济运行状况	84
表65	2004 ~ 2006年红牛维他命饮料有限公司经济运行状况	85
表66	2004 ~ 2006年可口可乐(中国)饮料有限公司经济运行状况	85
表67	2004 ~ 2006年北京汇源食品饮料有限公司经济运行状况	86
表68	2004 ~ 2006年百事(中国)有限公司经济运行状况	86
表69	2004 ~ 2006年农夫山泉股份有限公司经济运行状况	87
表70	2004 ~ 2006年厦门银鹭食品有限公司经济运行状况	88
表71	维维集团主要指标占全国的比重	90
表72	2004 ~ 2006年维维集团经济运行状况	90
表73	露露集团主要指标占全国的比重	93
表74	2004 ~ 2006年露露集团有限责任公司经济运行状况	93
表75	2006年我国企业所有制类型情况	112
表76	2006年我国软饮料行业企业规模情况	114

附图

图1	2003年 - 2006年我国软饮料产量示意图	5
图2	2003年 - 2006年我国软饮料行业销售收入变化趋势图	8
图3	2003年 - 2006年我国软饮料行业扩张系数	14
图4	2003年 - 2006年我国软饮料行业和GDP发展速度对比图	15
图5	2003年 - 2006年我国软饮料行业发展阶段图	16
图6	2003年 - 2006年我国软饮料行业企业平均资产情况	21

图7	2003年 - 2006年我国软饮料行业资产变化趋势图	27
图8	2003年 - 2006年我国软饮料行业利润增速变化趋势	28
图9	2003年 - 2006年软饮料行业销售收入和GDP趋势变化	32
图10	2003年 - 2006年软饮料行业销售收入占GDP比重变化情况	33
图11	2003年 - 2006年软饮料行业弹性系数	33
图12	2003年 - 2006年我国碳酸饮料制造业销售收入变化情况	41
图13	2003 - 2006年我国碳酸饮料制造业总资产变化情况	42
图14	2003年 - 2006年我国碳酸饮料制造业利润变化情况	43
图15	2003年 - 2006年我国果汁及果汁饮料制造业销售收入变化情况	46
图16	2003年 - 2006年我国果汁及果汁饮料制造业总资产变化情况	47
图17	2003年 - 2006年我国果汁及果汁饮料制造业总利润变化情况	47
图18	2003年 - 2006年我国茶饮料行业销售收入变化情况	51
图19	2003年 - 2006年我国茶饮料行业总资产变化情况	52
图20	2003年 - 2006年我国茶饮料行业利润变化情况	53

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40633.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。