



艾凯咨询
ICAN Consulting

移动基础设施投资和厂商竞争数据库

一、调研说明

《移动基础设施投资和厂商竞争数据库》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40648.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

产品1:投资数据 2004-2005上半年中国主要移动运营商投资额回顾及预测

投资数据内容：第一部分: 产品类型定义及预测方法

第二部分: 投资预测假设

第三部分: 2004-2005上半年主要电信运营商总投资额

第四部分: 2004-2005上半年中国移动设备投资总额 第五部分: 2004-2005上半年中国移动分省移动设备投资额

第六部分: 2004-2005上半年中国移动分省移动交换容量变化

第七部分: 2004-2005上半年中国移动分省移动交换机安装数量 第八部分: 2004-2005上半年中国移动分省移动基站容量变化

第九部分: 2004-2005上半年中国移动分省移动基站BSC安装数量 第十部分: 2004-2005上半年中国移动分省移动基站BTS安装数量 第十一部分: 2004-2005上半年中国移动分省移动GRPS设备安装容量 第十二部分: 2004-2005上半年中国移动分省移动移动智能网扩容统计 第十三部分: 2004-2005上半年中国联通分省移动设备投资额

第十四部分: 2004-2005上半年中国联通分省CDMA移动设备投资额 第十五部分: 2004-2005上半年中国联通分省CDMA移动交换容量变化 第十六部分: 2004-2005上半年中国联通分省CDMA移动基站容量变化 第十七部分: 2004-2005上半年中国联通分省CDMA移动基站BTS数量变化 第十八部分: 2004-2005上半年中国联通分省GSM移动设备投资额 第十九部分: 2004-2005上半年中国联通分省GSM移动交换容量变化 第二十部分: 2004-2005上半年中国联通分省GSM移动基站容量变化 第二十一部分: 2004-2005上半年中国联通分省GSM移动基站BTS数量变化 第二十二部分: 2005年全年中国联通分省GSM投资预测

第二十三部分: 2005年全年中国联通分省CDMA投资预测

第二十四部分: 2005年全年中国移动分省GSM投资预测 注：在这部分报告中，按运营商、按产品归类投资数据，收集了从2004年至2005年上半年的所有重要历史数据，并对2005年的全年情况进行了预测。未来还可以采用月度更新的方式对该数据库进行及时更新（更新时间：滞后一个月零十五天）。 产品2:竞争数据 2004-2005上半年中国主要电信设备制造厂商市场份额

竞争数据内容：第一部分: 产品类型定义及缩写 第二部分: 2004-2005上半年主要厂商基站设备国内市场销售额和销售量 第三部分: 2004-2005上半年主要厂商移动交换设备国内市场销售额和销售量 第四部分: 2004-2005上半年主要厂商基站设备生产量

第五部分: 2004-2005上半年主要厂商移动交换设备生产量

第六部分: 2004-2005上半年主要厂商基站设备出口销售额和销售量 第七部分: 2004-2005上半年主要厂商移动交换设备出口销售额和销售量 本报告中的设备厂商有:

爱立信

摩托罗拉

贝尔阿尔卡特

贝尔三星

诺基亚

西门子

北电

朗讯

金鹏

华为

中兴 共11家厂商 注: 在这部分报告中, 按设备厂商、按产品归类产销数据, 收集了从2004年至2005年上半年的所有重要历史数据, 并对2005年的全年情况进行了预测。未来还可以采用月度更新的方式对该数据库进行及时更新(更新时间: 滞后三十天)。 k

详细请访问: <https://www.icandata.com/view/40648.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。