



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007年中国果汁饮料行业市场分析及发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2007年中国果汁饮料行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40666.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 内容简介

近几年，我国果汁饮料产销量快速增长。2006年我国果汁产量860万吨，同比增长29.02%；2007年上半年，我国果汁产量达510万吨，同比增长17.18%。

国内市场方面，由于愿意尝试新品饮料的顾客很多，使得饮料市场的流行风不断变化，饮料市场的流行更迭相当快捷。2007年的各大超市卖场里，放眼望去，饮料区都是些与健康、绿色有关的饮品，那么果汁饮料的市场形势如何呢？自1992年至2007年，全球果汁及果汁饮料消费市场大多呈现平稳的增长势头。2007年，强身果汁和保健饮料都是发展的趋势，亦是饮料行业中增长最快的部门。多种水果混合的果汁饮料，比那些单一果汁的饮料更具有保健作用，前途光明。果汁饮料在中国拥有巨大的发展空间。

国际市场方面，到2020年，全球果汁及碳酸饮料将增至730亿升，在所有果汁饮料中，浓缩橙汁居世界果汁消费量的第一位。据此推断，未来中国果汁行业的发展空间非常广阔，与此同时也具备了非常好的投资优势。

我国果汁饮料竞争日趋激烈，市场上存在三股竞争力量：一支是台湾背景的企业统一和康师傅；一支是包括汇源、娃哈哈等国内知名企业；还有一支是大的跨国公司如可口可乐、百事可乐等。目前市场上集中了娃哈哈、汇源、农夫果园、统一鲜橙多、美汁源果粒橙、酷儿、露露等众多一线饮料品牌。由于大品牌的激烈竞争，使得外来品牌很难进入果汁饮料市场，同时果汁饮料的价格日益透明化，厂家和经销商的利润在不断变薄。寻找新的利润增长点，成为企业的当务之急。而要想在竞争激烈的果汁市场取得领先地位，适合市场需要的差异化经营则是关键。

我国水果资源丰富，水果产量很高，很多水果产量都名列世界前茅，但有些只适宜鲜食而不利于加工成果汁，加工原料缺乏。然而与此形成鲜明对比的是，我国虽人口众多，果汁饮料的消费量却较低，人均年消费量还不到1公斤，是世界平均水平的1/10，如果按世界平均消费量计算，果汁饮料在我国仍有巨大的发展空间。

本研究咨询报告依据国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、国家经济信息中心、国家农业部、中国饮料工业协会、中国食品工业协会、全国商业信息中心、中国行业研究网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及果汁饮料专业研究单位等公布和提供的大量资料。结合对北京、上海、深圳等重点区域市场的最新调研数据，对我国果汁饮料的行业现状、市场各类经营指标的发展变化、关联产业的发展状况、重点区域市场状况、领先企业研究、消费者策略、产业竞争格局等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对2007年的饮料市场发展动向作出了详尽深入的分析，并根据果汁饮料行业的发展轨迹及多年的实践经验对果汁饮料未来的发展趋势作出了审慎的判断，为饮料产业投资者寻找新的投资亮点。最后阐明果汁饮料行业的投资空间，指明投资方向，提出研究者的战略创新建议，以供投资决策者参考。报告还揭示了2007年饮料流行趋势，并深入研究了果汁饮料行业优势企业的发展、经营状况，是果汁饮料生产企业、科研单位、销售企业准确了解果汁饮料行业发展动态，把握市场机会，作出正确的企业定位和明确企业发展方向不可多得的精品。

## 第一部分 行业现状分析

### 第一章 果汁饮料行业概述 1

#### 第一节 果汁饮料行业定义及分类 1

##### 一、果汁饮料的定义 1

##### 二、果汁饮料的分类 2

##### 三、果汁饮料的生产工艺 3

#### 第二节 果汁饮料行业特性分析 6

##### 一、行业壁垒分析 6

##### 二、行业生命周期分析 7

#### 第三节 果汁饮料行业标准 8

##### 一、中华人民共和国农业行业标准 8

##### 二、浓缩果汁卫生标准 16

##### 三、HACCP系统及其应用准则 17

## 第二部分 行业市场分析

### 第二章 中国饮料行业市场分析 27

#### 第一节 中国饮料行业市场概况 27

一、市场特点	27
二、生产分析	28
第二节 中国饮料行业市场现状	33
一、中国软饮料市场分析	33
二、中国饮料行业多元化格局趋势分析	39
三、中国本土饮料企业发展优劣势分析	43
四、2007年中国饮料市场分析	47
五、2007饮料竞争的四大超越	53
第三节 中国饮料行业发展预测	62
一、饮料产品的发展规律与市场前景预测	62
二、饮料大战的下一个轰击目标	68

### 第三章 世界果汁饮料行业分析 73

#### 第一节 2006-2007年世界果汁行业分析 73

一、2006年全球果汁饮料销量分析	73
二、2007年世界果汁饮料市场分析	74
三、世界果汁及果汁饮料消费趋势	75

#### 第二节 主要国家地区果汁饮料市场分析 78

一、美国市场分析	78
二、欧洲市场分析	81
三、韩国市场分析	83
四、智利市场分析	84
五、西班牙市场分析	85

### 第四章 中国果汁饮料行业分析 87

#### 第一节 生产分析 87

一、2006年果汁产量分析	87
二、2007年果汁产量分析	98
三、近几年我国果汁行业发展热点分析	106
四、2006年中国果汁饮料行业分析	109
五、2007年中国果汁饮料行业分析	110

#### 第二节 2006年中国果汁饮料市场分析 111

一、2006年中国果汁饮料市场发展状况	111
二、2006年中国饮料市场的变化形势分析	112
第三节 2007年中国果汁饮料市场分析	115
一、2007年中国果汁饮料市场变化形势分析	115
二、2007年中国果汁饮料市场格局分析	119
第四节 果汁饮料进出口分析	125
一、2006年进出口数据分析	125
二、2007年进出口数据分析	127
第五章 果汁饮料细分行业分析	133
第一节 浓缩果汁行业分析	133
一、行业概述	133
二、行业特点	148
三、龙头企业	150
四、行业瓶颈	152
五、出口分析	153
六、发展前景	157
第二节 柑橘橙汁产业	165
一、世界柑橘生产的基本概况	165
二、世界柑橘业发展的趋势	166
三、有关国家柑橘发展的主要经验及对我们的启示	168
四、柑橘橙汁产业面临的机遇	169
第三部分 行业竞争分析	
第六章 中国果汁行业市场竞争营销分析	175
第一节 区域市场分析	175
一、上海果汁饮料市场分析	175
二、陕西果汁饮料市场分析	177
三、安徽果汁饮料市场分析	179
第二节 行业竞争分析	188
一、行业竞争深度分析	188
二、主要品牌竞争手段分析	189

三、2007年夏季饮料价格竞争分析	190
第三节 果汁饮料营销分析	192
一、饮料销售的卖点分析	192
二、果汁饮料营销的策略	193
第四节 2006-2007年饮料流行趋势分析	195
一、2006年流行趋势	195
二、2007年流行趋势	201
第七章 水果行业分析	205
第一节 2006年水果市场形势分析	205
一、2006年我国水果生产与价格变化情况	205
二、2006年我国水果进出口贸易情况	206
第二节 2007年上半年水果市场形势分析	209
一、2007年上半年我国水果生产与价格变化情况	209
二、2007年上半年我国水果进出口贸易顺差增长	212
第八章 饮料包装行业分析	219
第一节 行业概述	219
一、果汁饮料的包装	219
二、我国饮料包装容器分析	220
三、包装促销与消费心理分析	223
第二节 我国饮料包装行业发展分析	228
一、2006年饮料包装回顾展望	228
二、2007年我国饮料包装行业发展状况	232
三、饮料包装行业市场格局	235
第三节 饮料包装行业发展趋势	239
一、饮料包装设备的发展趋势	239
二、饮料包装机械业现状及发展趋势	242
三、饮料包装向小型化发展	246
四、健康果汁饮料的包装趋势	247
五、2007年我国饮料包装发展趋势	250
第四节 食品物流行业中的成本优势分析	251

第九章 其他饮料行业分析	255
第一节 主要饮料的总类	255
第二节 茶饮料分析	259
一、茶饮料市场现状	259
二、茶产业在市场中的变化历程分析	262
三、2007年茶饮料的市场竞争状况	264
四、茶饮料市场存在的问题	267
第三节 碳酸饮料分析	269
第四节 纯牛奶分析	272
第五节 乳酸饮料分析	273
一、乳酸菌消费市场调查	273
二、乳酸饮料发展前景	276
第六节 其他饮料分析	278
一、我国豆奶产业分析	278
二、国内冷饮市场分析	284
第十章 重点企业介绍	289
第一节 国投中鲁果汁股份有限公司	289
一、企业简介	289
二、主要产品	290
三、2006-2007年经营状况	292
四、2006-2007年一季度财务分析	294
五、竞争格局和发展机遇	301
六、发展战略和年度经营计划	302
第二节 北京汇源饮料食品集团有限公司	305
一、企业简介	305
二、2006年财务分析	307
三、2006-2007年经营状况	316
四、质量控制	317
五、人才培养	320
六、国际市场战略	320



七、市场细分策略	324
第三节 河北承德露露股份有限公司	326
一、企业简介	326
二、主要产品	327
三、2006-2007年一季度财务分析	328
四、2006-2007年经营状况	333
第四节 台湾统一企业集团	335
一、企业简介	335
二、主要产品	335
三、大陆投资状况	336
四、2006-2007年经营状况	337
第五节 康师傅控股有限公司	340
一、企业简介	340
二、2006-2007年经营状况	341
三、2006年财务分析	345
四、2007年一季度财务分析	351
五、发展战略	355
第六节 杭州娃哈哈集团	356
一、企业简介	356
二、营销策略	358
三、达能收购案分析	365
第七节 农夫山泉股份有限公司	373
一、企业简介	373
二、市场策略	374
三、面临的挑战和发展方向	376
第八节 陕西恒兴果汁饮料有限公司	377
一、企业简介	377
二、主要产品	377
三、2006-2007年经营状况	378
四、发展策略	380
五、人才政策	380
第九节 烟台北方安德利果汁股份有限公司	382

一、企业简介	382
二、主要产品及生产工艺	383
三、2006-2007年经营状况	386
四、2006-2007年二季度财务分析	388
第十节 中国海升果汁控股有限公司	393
一、企业简介	393
二、竞争优势	394
三、2006-2007年经营状况	396
四、2006年财务分析	397

#### 第四部分 行业发展趋势分析

第十一章 果汁行业发展趋势分析	401
第一节 果汁饮料行业的发展趋势	401
一、我国果汁饮料业发展方向	401
二、果汁饮料市场的发展趋势	404
第二节 果汁饮料行业的发展预测	406
一、2007年中国浓缩苹果汁行业预测	406
二、果汁饮料产品的发展预测	406

#### 图表目录

图表：果汁饮料感官要求	11
图表：果汁饮料理化要求	11
图表：果汁饮料卫生要求	12
图表：Haccp体系认证流程图	18
图表：2006年1-12月饮料制造业产值完成情况（现价）	28
图表：2007年2月饮料制造业产值完成情况（现价）	28
图表：2007年3月饮料制造业产值完成情况（现价）	28
图表：2007年4月饮料制造业产值完成情况（现价）	29
图表：2007年5月饮料制造业产值完成情况（现价）	29
图表：2006年1-12月软饮料产量全国合计	29
图表：2007年1-6月软饮料产量全国合计	30
图表：2006年1-12月碳酸饮料产量全国合计	30

图表：2007年1-6月碳酸饮料产量全国合计	30
图表：2006年1-12月液体乳产量全国合计	31
图表：2007年1-6月液体乳产量全国合计	31
图表：2006年1-12月冷冻饮品产量全国合计	31
图表：2007年1-6月冷冻饮品产量全国合计	32
图表：2006年1-12月瓶（罐）装饮用水产量全国合计	32
图表：2007年1-6月瓶（罐）装饮用水产量全国合计	32
图表：软饮料行业竞争五力分析模型	36
图表：1999-2007年全球100%纯果汁消费市场	76
图表：1999-2007年全球果汁饮料消费市场	76
图表：2007年全球100%纯果汁消费市场份额预测	77
图表：2007年全球果汁饮料消费市场份额预测	77
图表：2002-2007年纯果汁及果汁饮料增幅比较	78
图表：2006年1-12月果汁及果汁饮料产品产量全国合计	87
图表：2006年1-12月果汁及果汁饮料产品产量河北省合计	87
图表：2006年1-12月果汁及果汁饮料产品产量吉林省合计	88
图表：2006年1-12月果汁及果汁饮料产品产量江苏省合计	88
图表：2006年1-12月果汁及果汁饮料产品产量福建省合计	88
图表：2006年1-12月果汁及果汁饮料产品产量河南省合计	89
图表：2006年1-12月果汁及果汁饮料产品产量广东省合计	89
图表：2006年1-12月果汁及果汁饮料产品产量重庆市合计	90
图表：2006年1-12月果汁及果汁饮料产品产量云南省合计	90
图表：2006年1-12月果汁及果汁饮料产品产量新疆区合计	90
图表：2006年1-12月果汁及果汁饮料产品产量北京市合计	91
图表：2006年1-12月果汁及果汁饮料产品产量山西省合计	91
图表：2006年1-12月果汁及果汁饮料产品产量黑龙江合计	92
图表：2006年1-12月果汁及果汁饮料产品产量浙江省合计	92
图表：2006年1-12月果汁及果汁饮料产品产量江西省合计	92
图表：2006年1-12月果汁及果汁饮料产品产量湖北省合计	93
图表：2006年1-12月果汁及果汁饮料产品产量广西区合计	93
图表：2006年1-12月果汁及果汁饮料产品产量四川省合计	94
图表：2006年1-12月果汁及果汁饮料产品产量陕西省合计	94

图表：2006年1-12月果汁及果汁饮料产品产量天津市合计	94
图表：2006年1-12月果汁及果汁饮料产品产量辽宁省合计	95
图表：2006年1-12月果汁及果汁饮料产品产量上海市合计	95
图表：2006年1-12月果汁及果汁饮料产品产量安徽省合计	96
图表：2006年1-12月果汁及果汁饮料产品产量山东省合计	96
图表：2006年1-12月果汁及果汁饮料产品产量湖南省合计	96
图表：2006年1-12月果汁及果汁饮料产品产量海南省合计	97
图表：2006年1-12月果汁及果汁饮料产品产量贵州省合计	97
图表：2006年1-12月果汁及果汁饮料产品产量甘肃省合计	98
图表：2006年1-12月果汁及果汁饮料产品产量内蒙古合计	98
图表：2007年1-6月果汁及果汁饮料产品产量全国合计	98
图表：2007年1-6月果汁及果汁饮料产品产量河北省合计	99
图表：2007年1-6月果汁及果汁饮料产品产量吉林省合计	99
图表：2007年1-6月果汁及果汁饮料产品产量江苏省合计	99
图表：2007年1-6月果汁及果汁饮料产品产量福建省合计	99
图表：2007年1-6月果汁及果汁饮料产品产量河南省合计	100
图表：2007年1-6月果汁及果汁饮料产品产量广东省合计	100
图表：2007年1-6月果汁及果汁饮料产品产量重庆市合计	100
图表：2007年1-6月果汁及果汁饮料产品产量云南省合计	100
图表：2007年1-6月果汁及果汁饮料产品产量新疆区合计	101
图表：2007年1-6月果汁及果汁饮料产品产量北京市合计	101
图表：2007年1-6月果汁及果汁饮料产品产量山西省合计	101
图表：2007年1-6月果汁及果汁饮料产品产量黑龙江合计	101
图表：2007年1-6月果汁及果汁饮料产品产量浙江省合计	102
图表：2007年1-6月果汁及果汁饮料产品产量江西省合计	102
图表：2007年1-6月果汁及果汁饮料产品产量湖北省合计	102
图表：2007年1-6月果汁及果汁饮料产品产量广西区合计	102
图表：2007年1-6月果汁及果汁饮料产品产量四川省合计	103
图表：2007年1-6月果汁及果汁饮料产品产量陕西省合计	103
图表：2007年1-6月果汁及果汁饮料产品产量天津市合计	103
图表：2007年1-6月果汁及果汁饮料产品产量辽宁省合计	103
图表：2007年1-6月果汁及果汁饮料产品产量上海市合计	104

图表：2007年1-6月果汁及果汁饮料产品产量安徽省合计	104
图表：2007年1-6月果汁及果汁饮料产品产量山东省合计	104
图表：2007年1-6月果汁及果汁饮料产品产量湖南省合计	104
图表：2007年1-6月果汁及果汁饮料产品产量海南省合计	105
图表：2007年1-6月果汁及果汁饮料产品产量贵州省合计	105
图表：2007年1-6月果汁及果汁饮料产品产量甘肃省合计	105
图表：2007年1-6月果汁及果汁饮料产品产量内蒙古合计	105
图表：2007年1-4月主要含糖食品产量增长情况	110
图表：2007年4月主要含糖食品完成产量	110
图表：2007年4月主要含糖食品月产量同比增幅	111
图表：2006年一季度主要果汁品种进出口数据	125
图表：2006年二季度主要果汁品种进出口数据	126
图表：2006年三季度主要果汁品种进出口数据	126
图表：2006年四季度主要果汁品种进出口数据	127
图表：2006年全年主要果汁品种进出口数据	127
图表：2007年1月主要果汁品种进出口数据	129
图表：2007年2月主要果汁品种进出口数据	129
图表：2007年3月主要果汁品种进出口数据	130
图表：2007年4月主要果汁品种进出口数据	130
图表：2007年5月主要果汁品种进出口数据	131
图表：2007年6月主要果汁品种进出口数据	131
图表：HACCP、GMP和SSOP的关系	142
图表：浓缩苹果汁生产危害分析及其控制措施	145
图表：1989-2005年全球苹果汁消费量增长图	162
图表：中、美、德三国苹果生产成本比较	163
图表：2005年与2006年消费者夏季最喜欢的饮料类型	195
图表：2006年夏季消费的饮料类型预测值与实际值对比	196
图表：男女消费者最常购买的饮料类型	196
图表：消费者购买饮料时最重视的因素	197
图表：消费者最常购买饮料的主要地点	197
图表：最吸引消费者的饮品概念	198
图表：2006年消费者对不同饮品的三大需求	199

图表：消费者最常购买的十大饮料品牌	199
图表：2007年夏季饮品消费预测	202
图表：2007年消费者对不同饮品的三大潜在需求	202
图表：2007年男女消费者需求的饮料类型	203
图表：2002—2006年我国水果产量和果园面积	205
图表：2006年第四季度蔬菜批发价格（全国平均价）	206
图表：2006年1-12月我国水果出口情况	207
图表：2006年1-12月我国水果进出口分省	207
图表：2006年1-12月我国水果出口分国别	207
图表：2006年1-12月我国水果进口分省市	208
图表：2006年1-12月我国水果进口分国别	208
图表：2007年上半年水果批发价格（全国平均价）	209
图表：2007年1-6月我国水果出口情况	213
图表：2007年1-6月我国水果进出口分省	213
图表：2007年1-6月我国水果出口分国别	214
图表：2007年1-6月我国水果进口分国别	214
图表：2007年1-6月我国与东盟水果贸易分国别	215
图表：2004-2007年荔枝、蜜橘批发价格	215
图表：2004-2007年甜橙、鸭梨批发价格	216
图表：2004-2007年国光苹果、富士苹果批发价格	216
图表：2004-2007年国光龙眼、芒果批发价格	216
图表：2004-2007年国香蕉、菠萝批发价格	217
图表：国投中鲁果汁股份有限公司组织架构	290
图表：国投中鲁果汁股份有限公司股本结构	290
图表：2006年国投中鲁果汁股份有限公司主要会计数据	295
图表：2006-2007年一季度国投中鲁果汁股份有限公司主营构成	295
图表：2006-2007年一季度国投中鲁果汁股份有限公司每股指标分析	296
图表：2006-2007年一季度国投中鲁果汁股份有限公司获利能力分析	296
图表：2006-2007年一季度国投中鲁果汁股份有限公司经营能力分析	296
图表：2006-2007年一季度国投中鲁果汁股份有限公司发展能力分析	296
图表：2006-2007年一季度国投中鲁果汁股份有限公司偿债能力分析	297
图表：2006-2007年一季度国投中鲁果汁股份有限公司资本结构分析	297

图表：2006-2007年一季度国投中鲁果汁股份有限公司现金流量分析	297
图表：2006-2007年一季度国投中鲁果汁股份有限公司流动资产表	297
图表：2006-2007年一季度国投中鲁果汁股份有限公司长期投资表	298
图表：2006-2007年一季度国投中鲁果汁股份有限公司固定资产表	298
图表：2006-2007年一季度国投中鲁果汁股份有限公司无形资产表	298
图表：2006-2007年一季度国投中鲁果汁股份有限公司流动负债表	298
图表：2006-2007年一季度国投中鲁果汁股份有限公司长期负债表	299
图表：2006-2007年一季度国投中鲁果汁股份有限公司股东权益表	299
图表：2006-2007年一季度国投中鲁果汁股份有限公司主营业务收入	299
图表：2006-2007年一季度国投中鲁果汁股份有限公司主营业务利润	299
图表：2006-2007年一季度国投中鲁果汁股份有限公司营业利润	299
图表：2006-2007年一季度国投中鲁果汁股份有限公司利润总额	300
图表：2006-2007年一季度国投中鲁果汁股份有限公司净利润	300
图表：2006-2007年一季度国投中鲁果汁股份有限公司可供分配的利润	300
图表：2006-2007年一季度国投中鲁果汁股份有限公司可供股东分配的利润	300
图表：2006-2007年一季度国投中鲁果汁股份有限公司未分配利润	300
图表：汇源果汁股本结构	307
图表：2006年北京汇源饮料食品集团有限公司主要财务指标	307
图表：2006年北京汇源饮料食品集团有限公司资产负债表	308
图表：2006年北京汇源饮料食品集团有限公司损益表	308
图表：2006年北京汇源饮料食品集团有限公司权益变动表	309
图表：2006年与2005年北京汇源饮料食品集团有限公司的业绩比较	309
图表：2005年北京汇源饮料食品集团有限公司以产品划分的销售额	310
图表：2006年北京汇源饮料食品集团有限公司以产品划分的销售额	310
图表：2006年北京汇源饮料食品集团有限公司财务比率	311
图表：2006年北京汇源饮料食品集团有限公司营运比率	311
图表：2003-2006年北京汇源饮料食品集团有限公司四年财务摘要	311
图表：2004-2006年北京汇源饮料食品集团有限公司销售额增长图	312
图表：2004-2006年北京汇源饮料食品集团有限公司毛利增长图	312
图表：2004-2006年北京汇源饮料食品集团有限公司权益人应占利益	313
图表：2005-2006年北京汇源饮料食品集团有限公司每股盈利	313
图表：2006年北京汇源饮料食品集团有限公司现金流量数据	314

图表：2006年北京汇源饮料食品集团有限公司资本支出	314
图表：2006年北京汇源饮料食品集团有限公司存货周转天数分析	314
图表：2006年北京汇源饮料食品集团有限公司雇员调配	315
图表：2006年北京汇源饮料食品集团有限公司果汁产品市场占有率	315
图表：2006年北京汇源饮料食品集团有限公司存货周转率	316
图表：2006-2007年一季度河北承德露露股份有限公司主营构成	328
图表：2006-2007年一季度河北承德露露股份有限公司每股指标分析	328
图表：2006-2007年一季度河北承德露露股份有限公司获利能力分析	328
图表：2006-2007年一季度河北承德露露股份有限公司经营能力分析	328
图表：2006-2007年一季度河北承德露露股份有限公司发展能力分析	329
图表：2006-2007年一季度河北承德露露股份有限公司偿债能力分析	329
图表：2006-2007年一季度河北承德露露股份有限公司资本结构分析	329
图表：2006-2007年一季度河北承德露露股份有限公司现金流量分析	329
图表：2006-2007年一季度河北承德露露股份有限公司流动资产表	330
图表：2006-2007年一季度河北承德露露股份有限公司长期投资表	330
图表：2006-2007年一季度河北承德露露股份有限公司固定资产表	330
图表：2006-2007年一季度河北承德露露股份有限公司无形资产表	330
图表：2006-2007年一季度河北承德露露股份有限公司流动负债表	330
图表：2006-2007年一季度河北承德露露股份有限公司长期负债表	331
图表：2006-2007年一季度河北承德露露股份有限公司股东权益表	331
图表：2006-2007年一季度河北承德露露股份有限公司主营业务收入	331
图表：2006-2007年一季度河北承德露露股份有限公司主营业务利润	332
图表：2006-2007年一季度河北承德露露股份有限公司营业利润	332
图表：2006-2007年一季度河北承德露露股份有限公司利润总额	332
图表：2006-2007年一季度河北承德露露股份有限公司净利润	332
图表：2006-2007年一季度河北承德露露股份有限公司可供分配的利润	332
图表：2006-2007年一季度河北承德露露股份有限公司可供股东分配的利润	333
图表：2006-2007年一季度河北承德露露股份有限公司未分配利润	333
图表：台湾统一企业集团在大陆之投资概况	336
图表：台湾统一企业集团在大陆的饮料投资情况	337
图表：2005-2006年康师傅控股有限公司中国方便面市场占有率	342
图表：2005-2006年康师傅控股有限公司中国包装茶饮品市场占有率	343



图表：2005-2006年康师傅控股有限公司中国夹心饼干市场占有率	343
图表：2006年康师傅控股有限公司主要财务数据	345
图表：2006年康师傅控股有限公司综合损益表	346
图表：2006年康师傅控股有限公司综合资产负债表	347
图表：2006年康师傅控股有限公司营业额	348
图表：2006年康师傅控股有限公司各事业群占总营业额百分比	348
图表：2006年康师傅控股有限公司毛利率	349
图表：2006年康师傅控股有限公司各事业群毛利率	349
图表：2006年康师傅控股有限公司出税及息前溢利率	350
图表：2006年康师傅控股有限公司股东应占溢利	350
图表：2006-2007年一季度康师傅控股有限公司营业额	351
图表：2006-2007年一季度康师傅控股有限公司财务比率	351
图表：2007年一季度康师傅控股有限公司主要财务数据	352
图表：2007年一季度康师傅控股有限公司综合收益表	352
图表：2007年一季度康师傅控股有限公司主要产品业绩分析	353
图表：2007年一季度康师傅控股有限公司财务费用分析	353
图表：2007年一季度康师傅控股有限公司应收账款	353
图表：2007年一季度康师傅控股有限公司应付账款	354
图表：2007年一季度康师傅控股有限公司有息借贷	354
图表：2007年一季度康师傅控股有限公司发行股本	354
图表：2007年一季度康师傅控股有限公司主要股东	355
图表：2007年一季度康师傅控股有限公司股东权益变动表	355
图表：烟台北方安德利果汁股份有限公司清汁工艺	384
图表：烟台北方安德利果汁股份有限公司浓浊汁工艺	384
图表：烟台北方安德利果汁股份有限公司浓缩苹果清汁标准	385
图表：烟台北方安德利果汁股份有限公司浓缩梨清汁标准	385
图表：烟台北方安德利果汁股份有限公司脱色脱酸苹果汁标准	385
图表：烟台北方安德利果汁股份有限公司脱色脱酸梨汁标准	385
图表：烟台北方安德利果汁股份有限公司高倍天然苹果香精标准	385
图表：烟台北方安德利果汁股份有限公司高倍天然梨香精标准	386
图表：烟台北方安德利果汁股份有限公司浓缩苹果浊汁标准	386
图表：2006-2007年二季度烟台北方安德利果汁股份有限公司损益分析	388

图表：2006-2007年二季度烟台北方安德利果汁股份有限公司资产负债分析	389
图表：2006-2007年二季度烟台北方安德利果汁股份有限公司现金流量分析	390
图表：2006-2007年二季度烟台北方安德利果汁股份有限公司股东权益分析	390
图表：2006-2007年二季度烟台北方安德利果汁股份有限公司除税前溢利分析	391
图表：2006-2007年二季度烟台北方安德利果汁股份有限公司应收账款分析	391
图表：2006-2007年二季度烟台北方安德利果汁股份有限公司应付账款分析	392
图表：2006-2007年二季度烟台北方安德利果汁股份有限公司股本分析	392
图表：2006-2007年二季度烟台北方安德利果汁股份有限公司承担分析	392
图表：中国海升果汁控股有限公司组织架构	393
图表：2002-2006年中国海升果汁控股有限公司浓缩果汁产能分析	396
图表：2006年中国海升果汁控股有限公司综合收益分析	397
图表：2002-2006年中国海升果汁控股有限公司资产负债分析	398
图表：2002-2006年中国海升果汁控股有限公司经营业绩分析	398
图表：2002-2006年中国海升果汁控股有限公司营业额分析	399
图表：2002-2006年中国海升果汁控股有限公司母公司股权持有人应占溢利分析	399
图表：2002-2006年中国海升果汁控股有限公司每股基本盈利分析	400

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40666.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。