



艾凯咨询
ICAN Consulting

2004-2005年中国以太网交换机 市场研究年度报告

一、调研说明

《2004-2005年中国以太网交换机市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40670.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

主要结论

一、2004年全球以太网交换机市场概述

2 (一)发展现状

2 1、全球以太网交换机市场继续保持快速增长

3 2、厂商竞争进一步加剧

4 3、千兆以太网交换机成为市场主力产品

4 (二)基本特点

4 1、亚太地区成为最活跃的地区

5 2、宽带网络的普及和发展成为市场主要拉动因素

5 (三)主要国家和地区发展概要

5 1、美国

6 2、日本

6 3、欧洲

7 4、亚太(除日本) 二、2004年中国以太网交换机市场规模与结构

8 (一)市场现状

8 1、总量规模

9 2、增长速度

10 3、各季度市场情况

12 (二)产品结构

15 (三)市场结构

15 1、区域市场结构

17 2、垂直市场结构

18 3、平行市场结构

19 4、品牌结构 三、2004年中国以太网交换机市场供需分析

21 (一)需求分析

21 1、产品需求

21 2、价格需求

22 (二)供给分析

22 1、产品供给

23	2、价格供给	四、2004年中国以太网交换机市场竞争格局与厂商市场竞争力评价	24	(一)
		竞争格局分析		
24	1、区域市场竞争格局			
25	2、垂直市场竞争格局			
25	3、平行市场竞争格局			
26	(二)主力厂商竞争力分析			
27	1、主力厂商竞争力总评			
28	2、主力厂商竞争力评价			
29	3、主力厂商SWOT分析			
29	(三)成长性厂商竞争力分析			
29	1、市场机会与风险			
30	2、成长性厂商市场分布			
30	3、成长性厂商市场竞争力评价	五、影响2005 - 2009年中国以太网交换机市场发展因素	33	
	(一)有利因素			
33	1、市场需求			
33	2、政策变化			
34	3、产品技术			
34	(二)不利因素			
34	1、市场饱和度			
34	2、政策变化			
35	3、产品技术	六、2005 - 2009年中国以太网交换机市场趋势分析		
36	(一)产品发展趋势			
36	(二)价格变化趋势			
36	(三)用户需求趋势			
37	(四)服务发展趋势	七、2005 - 2009年中国以太网交换机市场发展预测		
38	(一)预测方法与模型			
38	(二)市场规模与预测			
39	(三)市场结构预测			
39	1、产品结构			
40	2、区域市场结构			
41	3、垂直市场结构			
42	4、平行市场结构	八、建议		

44	(一)主力厂商策略建议	
44	1、产品策略	
44	2、价格策略	
44	3、销售策略	
44	4、服务策略	
45	5、品牌策略	
45	(二)成长性厂商策略建议	
45	1、产品策略	
45	2、价格策略	
45	3、销售策略	
46	4、服务策略	
46	5、品牌策略	报告说明 表目录
2	表1 2001 - 2004年全球以太网交换机销售量及销售额	
8	表2 2001年 - 2004年中国以太网交换机市场销售量和销售额	
11	表3 2004年Q1 - Q4中国以太网交换机市场销售量和销售额分布	
12	表4 2004年中国以太网交换机市场结构分布	
16	表5 2004年中国以太网交换机产品区域分布情况	
17	表6 2004年中国以太网交换机产品垂直市场分布情况	
19	表7 2004年中国以太网交换机产品行业分布情况	
20	表8 2004年中国以太网交换机产品品牌分布情况	
24	表9 2004年中国以太网交换机市场区域竞争力水平	
25	表10 2004年中国以太网交换机市场垂直市场竞争力水平	
26	表11 2004年中国以太网交换机市场平行市场竞争力水平	
27	表12 2004年中国以太网交换机市场主力厂商竞争力分析	
29	表13 2004年中国以太网交换机市场主力厂商SWOT分析	
38	表14 2005 - 2009年中国以太网交换机市场规模及增长速度预测数据	
40	表15 2005 - 2009年中国以太网交换机产品结构规模预测数据	41 表16 2005 - 2009年中 国以太网交换机区域市场规模预测数据
42	表17 2005 - 2009年中国以太网交换机垂直市场规模预测数据	
43	表18 2005 - 2009年中国以太网交换机平行市场规模预测数据	图目录
3	图1 2001年 - 2004年全球以太网交换机销售量	
3	图2 2001年 - 2004年全球以太网交换机销售额	

- 8 图3 2001年 - 2004年中国以太网交换机市场销售量情况
- 9 图4 2001年 - 2004年中国以太网交换机市场销售额情况
- 10 图5 2002年 - 2004年中国以太网交换机市场销售量增长情况
- 10 图6 2002年 - 2004年中国以太网交换机市场销售额增长情况
- 11 图7 2004年Q1 - Q4中国以太网交换机市场销售量情况
- 11 图8 2004年Q1 - Q4中国以太网交换机市场销售额情况
- 13 图9 2004年中国以太网交换机市场销售量分布情况
- 13 图10 2004年中国以太网交换机市场销售额分布情况
- 14 图11 2004年中国以太网交换机市场销售额以及销售额分布情况 14 图12 2003年与2004年中国以太网交换机销售量比较
- 15 图13 2003年与2004年中国以太网交换机销售额比较
- 16 图14 2004年中国以太网交换机产品区域分布情况 18 图15 2004年中国以太网交换机产品垂直市场分布情况
- 19 图16 2004年中国以太网交换机产品行业分布情况 20 图17 2004年中国以太网交换机产品品牌分布情况 39 图18 2005 - 2009年中国以太网交换机市场销售量及增长速度预测
- 39 图19 2005 - 2009年中国以太网交换机市场销售额及增长速度预测
- 40 图20 2005 - 2009年中国以太网交换机市场产品结构增长预测
- 41 图21 2005 - 2009年中国区域市场以太网交换机销售预测
- 42 图22 2005 - 2009年中国以太网交换机垂直市场增长预测
- 43 图23 2005 - 2009年中国以太网交换机平行市场增长预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40670.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。