



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005-2006年中国及全球部分国家乳品产业链市场研究与未来展望

一、调研说明

《2005-2006年中国及全球部分国家乳品产业链市场研究与未来展望》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40692.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2005年中国乳制品行业总体发展情况	1
1.1 奶牛存栏加速增长 近10年来年均增长12%	1
1.2 奶类及牛奶产量增速放缓 略高于奶牛存栏增速	2
1.3 液体乳产量增速进一步放缓 固体乳制品产量加速增长	2
1.4 乳品进口下滑 出口增幅较大	4
1.5 城镇居民人均牛奶消费量首次下滑 消费支出保持增长	5
1.6 乳品市场竞争激烈 市场集中度进一步提高	7
1.7 各类乳制品平均售价走高	7
1.8 行业规模继续扩大 盈利能力止跌回升	8
第二章 2005年中国乳业生产情况	8
2.1 2005年奶牛存栏及牛奶生产情况	8
2.1.1 奶业发展总体形势	8
2.1.2 奶牛存栏、牛奶产量区域分布	10
2.2 2005年中国乳制品、液体乳、固体乳制品生产情况	12
2.3 中国液体乳生产情况	13
2.3.1 液体乳产量变化趋势	13
2.3.2 液体乳产量地区分布	14
2.3.3 液体乳结构分析	16
2.4 中国固体乳制品生产情况	18
2.4.1 固体乳制品产量变化趋势	18
2.4.2 固体乳制品产量地区分布	19
2.4.3 奶粉生产情况	21
第三章 2005年中国乳品进出口分析	25
3.1 2005年中国乳制品进口基本情况	25
3.1.1 进口结构分析	25
3.1.2 进口来源	27

3.1.3 中国乳制品进口流向分析	28
3.2 奶粉进口分析	30
3.2.1 2005年奶粉进口下滑带动乳品进口总量下滑	30
3.2.2 2005年奶粉进口结构分析	31
3.2.3 2005年奶粉进口月度走势	32
3.2.4 奶粉进口来源分析	33
3.2.5 奶粉进口流向分析	33
3.3 乳清制品进口	34
3.3.1 2005年乳清制品进口成本快速上升，进口量小幅攀升	34
3.3.2 乳清制品进口月度走势	35
3.3.3 乳清制品进口来源分析	36
3.3.4 乳清制品进口流向分析	36
3.4 乳脂产品进口分析	37
3.4.1 2005年黄油及无水奶油进口成本大幅上升	37
3.4.2 乳脂产品进口来源分析	38
3.5 奶酪进口分析	39
3.5.1 2005年奶酪进口量稳中有降 进口金额上升	39
3.5.2 奶酪进口来源分析	39
3.6 鲜乳品进口分析	40
3.6.1 2005年鲜乳品进口回升	40
3.6.2 鲜乳品进口来源分析	41
3.7 酸奶进口分析	42
3.7.1 2005年酸奶进口数量与2004年持平	42
3.7.2 酸奶进口来源分析	42
3.8 从主要进口国进口产品结构分析	43
3.9 2005年中国乳品出口情况	46
3.9.2 2005年中国乳品出口总体情况	46
3.9.2 中国乳品出口结构分析	46

第四章 2005年中国乳品消费情况 48

4.1 2005年中国乳品消费总体情况	48
4.2 2005年中国城镇居民乳品消费结构分析	50

4.3 2005年乳品消费地区分析	54
4.4 2005年中国乳制品销售价格分析	56
4.4.1 中国鲜乳品集市价格走高 但增幅不大	56
4.4.2 中国各地区乳制品平均销售价格	56

第五章 2005年中国乳业市场竞争状况 58

5.1 2005年中国乳业市场竞争特点	58
5.2 2005年奶粉市场竞争态势	58
5.2.1 奶粉市场环境分析	58
5.2.2 主要竞争品牌市场份额分析	59
5.2.3 奶粉成本构成与终端市场价格分析	60
5.3 2005年液态奶市场竞争态势	62
5.3.1 液态奶市场竞争特点	62
5.3.2 酸奶市场竞争态势	63
5.3.3 乳饮料市场竞争态势	64

第六章 2005年主要乳品企业发展情况 65

6.1 伊利集团	65
6.1.1 经营业绩分析	65
6.1.2 市场竞争地位分析	66
6.1.3 投资动态	67
6.1.4 伊利市场前景预测	67
6.2 光明乳业	68
6.2.1 经营业绩分析	68
6.2.2 市场竞争地位分析	69
6.2.3 投资动态	69
6.2.4 光明乳业前景预测	69
6.3 蒙牛集团	70
6.3.1 经营业绩分析	70
6.3.2 市场竞争地位分析	70
6.3.3 投资动态	71
6.3.4 蒙牛蒙牛经营业绩预测	71

6.4 三鹿集团	72
6.4.1 经营业绩分析	72
6.4.2 市场竞争地位分析	72
6.4.3 投资动态	73
6.4.4 三鹿前景预测	73
6.5 三元食品	73
6.5.1 经营业绩分析	73
6.5.2 市场竞争地位分析	74
6.5.3 投资动态	74
6.5.4 三元乳业前景预测	75
6.6 完达山乳业	75
6.6.1 经营业绩分析	75
6.6.2 市场竞争地位分析	76
6.6.3 投资分析	76
6.6.4 完达山乳业前景预测	76
6.7 南京奶业集团	77
6.7.1 经营业绩分析	77
6.7.2 市场竞争地位分析	77
6.7.3 投资动态	77
6.7.4 南京奶业集团前景预测	78
6.8 银桥乳业	78
6.8.1 经营业绩分析	78
6.8.2 市场竞争地位分析	79
6.8.3 投资动态	79
6.8.4 银桥乳业前景预测	79
6.9 新希望乳业	79
6.9.1 经营业绩分析	79
6.9.2 投资动态	80
6.9.3 新希望乳业前景预测	81
6.10 维维乳业	81
6.10.1 维维乳业经营业绩分析	81
6.10.2 维维乳业市场竞争地位分析	82

6.10.3 维维乳业投资动态	82
6.10.4 维维乳业前景预测	82
6.11 雀巢	83
6.11.1 经营业绩分析	83
6.11.2 市场竞争地位分析	83
6.11.3 雀巢前景预测	84
6.12 多美滋	84
6.12.1 经营业绩分析	84
6.12.2 市场竞争地位分析	84
6.12.3 投资动态	85
6.12.4 多美滋前景预测	85

第七章 2005年主要乳品包材企业分析 85

7.1 利乐	86
7.1.1 在中国的投资分析	86
7.1.2 与乳品企业、政府及相关行业协会的合作分析	86
7.1.3 2006年利乐在华业务前景预测	87
7.2 国际纸业	87
7.2.1 在中国的投资分析	87
7.2.2 与乳品企业合作分析	87
7.2.3 2006年国际纸业在华业务前景预测	88

第八章 2005年中国乳制品工业发展分析 88

8.1 中国乳制品行业规模分析	88
8.2 中国乳制品行业运营能力分析	89
8.3 中国乳制品行业盈利能力分析	90
8.4 中国乳制品行业发展能力分析	91
8.5 中国乳制品行业亏损情况分析	93
8.5.1 乳制品行业亏损面与亏损额分析	93
8.5.2 不同规模企业亏损情况分析	94
8.6 中国乳制品行业集中度分析	95
8.6.1 乳品企业地区分布集中度	95

8.6.2 不同规模乳品企业主要经济指标占行业总量的分析 97

第九章 2005年国际乳业发展形势分析 97

9.1 2005年全球乳业整体发展态势 97

9.1.1 整体情况分析 97

9.1.2 全脂奶粉市场分析 98

9.1.3 脱脂奶粉市场分析 99

9.1.4 黄油市场分析 100

9.1.5 干酪市场分析 101

9.2 2005年新西兰乳业发展情况 102

9.2.1 新西兰乳业发展概况 102

9.2.2 2005年新西兰黄油产销分析 103

9.2.3 2005年新西兰干酪产销分析 104

9.2.4 2005年新西兰脱脂奶粉产销分析 105

9.2.5 2005年新西兰全脂奶粉产销分析 106

9.3 2005年澳大利亚乳制品行业发展情况 108

9.3.1 澳大利亚乳业发展概况 108

9.3.2 2005年澳大利亚黄油产销分析 109

9.3.3 2005年澳大利亚干酪产销分析 110

9.3.4 2005年澳大利亚脱脂奶粉产销分析 110

9.3.5 2005年澳大利亚全脂奶粉产销分析 111

9.4 2005年美国乳制品行业发展情况 112

9.5 2005年欧盟乳制品工业发展情况 117

9.5.1 欧盟乳业发展概况 117

9.5.2 2005年欧盟原料奶产销分析 118

9.5.3 2005年欧盟黄油产销分析 119

9.5.4 2005年欧盟干酪产销分析 120

9.5.5 2005年欧盟全脂奶粉产销分析 121

9.5.6 2005年欧盟脱脂奶粉产销分析 121

9.6 2005年印度乳制品行业发展情况 122

9.6.1 印度乳业发展概况 122

9.6.2 印度牛奶消费分析 124

9.6.3 印度牛奶贸易分析 125

9.6.4 印度乳品市场机会分析 126

第十章 2006年中国乳业展望 126

附件： 126

附件一：2005年中国奶类平衡表 126

附件二：国务院办公厅关于加强液态奶生产经营管理的通知 126

附件三：2005年中国乳业发展十大事件评述 128

附表

表1-1 2005年中国乳品进出口总体情况 4

表1-2 2005年中国城镇居民人均奶及奶制品消费 6

表1-3 中国各类乳制品平均销售价格，2004-2005 7

表1-4 中国乳制品工业主要发展指标，2002-2005 8

表2-1 中国奶牛存栏、牛奶产量增长情况（分季度），2002-2005 9

表2-2 中国奶牛存栏、牛奶产量及增长，1996-2005 9

表2-3 2005年10月以来中国大部分地区原奶收购价格走高 9

表2-4 2005年各季度中国牛奶生产价格指数， 10

表2-5 2005年各地区乳制品产量 12

表2-6 婴幼儿奶粉销售情况，2004 25

表3-1 2005年中国乳品进口情况 25

表3-2 2005年前10个月乳制品进口来源 27

表3-3 中国乳制品出口情况，2004-2005 46

表4-1 中国城镇居民人均乳制品消费，2004-2005 48

表4-2 各地区城镇居民人均乳制品消费量，2003-2005 48

表4-3 中国城镇居民人均乳制品消费支出 51

表4-4 直辖市人均乳制品（折合成牛奶）消费，2001-2005 55

表4-5 不同乳制品人均消费量前10位地区，2005 55

表6-1 伊利集团经营业绩分析 66

表6-2 2005年前三季度伊利集团液体乳及其它乳制品制造业经营情况一览表 66

表6-3 2005年伊利集团生产基地投资项目 67

表6-4 光明乳业主要财务指标及变化 68

表6-5 2005年前三季度光明乳业经营情况一览表	68
表6-6 2005年上半年蒙牛乳业收入及盈利状况	70
表6-7 三鹿集团经营业绩分析	72
表6-8 三元经营业绩分析	74
表6-9 完达山集团经营业绩分析	75
表6-10 南京奶业集团经营业绩分析	77
表6-11 银桥经营业绩分析	78
表6-12 2005年前三季度新希望经营情况一览表	80
表6-13 维维乳业经营业绩分析	81
表6-14 雀巢乳业（中国）经营业绩分析	83
表6-15 多美滋经营业绩分析	84
表8-1 中国乳制品行业主要经济指标，2001-2005	89
表8-2 乳制品行业资产管理比率，2002-2005	89
表8-3 乳制品行业盈利能力，2002-2005	90
表8-4 乳制品行业发展能力指标，2000-2005	92
表8-5 不同规模乳品企业经济指标占行业总量的比重	97
表9-1 全球乳产量（按乳畜种类分），2001-2005	97
表9-2 全球各地区乳产量，2005	97
表9-3 世界主要国家全脂奶粉产量，2005	98
表9-4 世界主要国家脱脂奶粉产量分布，2005	99
表9-5 世界主要国家黄油和酥油产量分布，2005	100
表9-6 世界主要国家黄油和酥油产量分布，2005	101
表9-7 新西兰奶类平衡表，2004-2006	102
表9-8 新西兰黄油平衡表，2004-2006	103
表9-9 新西兰黄油出口流向，2002-2005	103
表9-10 新西兰干酪平衡表，2004-2006	104
表9-11 新西兰干酪出口流向，2002-2005	104
表9-12 新西兰脱脂奶粉平衡表，2004-2006	105
表9-13 新西兰脱脂奶粉出口流向，2002-2005	105
表9-14 新西兰全脂奶粉平衡表，2004-2006	106
表9-15 新西兰全脂奶粉出口流向，2002-2005	107
表9-16 2003-2005美国奶牛存栏与牛奶产量变化趋势	113

表9-17 欧盟25国奶类平衡表	118
表9-18 欧盟25国黄油平衡表	119
表9-19 欧盟25国干酪平衡表	120
表9-20 欧盟25国全脂奶粉平衡表	121
表9-21 欧盟25国脱脂奶粉平衡表	122
表9-22 印度奶类平衡表	123
表9-23 印度脱脂奶粉平衡表	124
表9-24 印度黄油平衡表	124

附图

图1-1 中国奶牛存栏增长趋势图，1996-2005	1
图1-2 中国牛奶产量增长趋势图，1996-2005	2
图1-3 中国液体乳产量同比增长率（分月），2003-2005	2
图1-4 中国乳制品产量同比增长率（分月），2004-2005	3
图1-5 中国乳制品、液体乳、固体乳制品产量，1995-2005	3
图1-6 2005年中国乳品进口出现近年来首次下滑	5
图1-7 2005年中国乳品出口达到历史最好水平	5
图1-8 中国城镇居民人均乳制品（折合成牛奶）消费量，1992-2005	6
图1-9 中国城镇居民人均乳制品消费支出，1995-2005	6
图2-1 中国奶业生产大省奶牛存栏，2001-2004	10
图2-2 中国奶业生产大省牛奶产量，2001-2004	11
图2-3 中国液体乳产量及增长率，2001-2005	13
图2-4 中国液体乳产量及占乳制品总量比重，1996-2005	13
图2-5 2001年至2005年中国液体乳产量月度走势	14
图2-6 中国各区域液体乳产量，2000-2005	14
图2-7 中国液体乳产量区域分布，2000-2005	15
图2-8 主要省份液体乳产量，2003-2005	16
图2-9 液体乳构成，2000-2005	16
图2-10 中国灭菌乳产量及增长率，2000-2005	17
图2-11 中国杀菌乳产量及增长率，2000-2005	17
图2-12 中国酸牛乳产量及增长率，2000-2005	17
图2-13 固体乳制品产量及占乳制品产量比重，1996-2005	18

图2-14 2001年至2005年中国固体乳制品产量月度走势	18
图2-15 中国各区域固体乳制品产量，2000-2005	19
图2-16 中国固体乳制品产量区域分析，2000-2005	20
图2-17 主要省份固体乳制品产量，2003-2005	20
图2-18 中国奶粉产量及占固体乳制品产量比重，1996-2005	21
图2-19 中国奶粉产量及占乳制品产量比重，1996-2005	22
图2-20 奶粉产量构成，1999-2005	22
图2-21 中国全脂奶粉产量及增长率，2000-2005	23
图2-22 中国全脂加糖奶粉产量及增长率，2000-2005	23
图2-23 中国婴幼儿配方奶粉产量及增长率，2000-2005	23
图2-24 中国脱脂奶粉产量及增长率，2000-2005	24
图3-1 中国乳制品进口数量结构，2001-2005	25
图3-2 中国乳制品进口金额结构，2001-2005	26
图3-3 中国从各国进口的乳品比重，2004-2005	27
图3-4 中国乳品进口流向（按进口金额），2003	28
图3-5 中国乳品进口流向（按进口金额），2004	29
图3-6 中国乳品进口流向（按进口金额），2005	29
图3-7 中国乳品进口流向（按进口数量），2005	29
图3-8 中国奶粉进口量、额走势图，1995-2005	30
图3-9 中国奶粉进口结构，2002-2005	31
图3-10 中国奶粉进口月度走势图，2003-2005	32
图3-11 奶粉进口来源分布，2004-2005	33
图3-12 奶粉进口流向（按进口数量），2004	33
图3-13 中国乳清制品进口量、额走势，1995-2005	34
图3-14 中国乳清制品进口月度走势图，2003-2005	35
图3-15 中国乳清制品进口来源分布，2004-2005	36
图3-16 乳清制品进口流向分析（按进口数量），2004-2005	37
图3-17 中国黄油及无水奶油进口量、额走势，1995-2005	37
图3-18 中国黄油及无水奶油进口来源分布，2004	38
图3-19 中国黄油及无水奶油进口来源分布，2005	38
图3-20 中国奶酪进口量、额走势，1995-2005	39
图3-21 中国奶酪进口来源分布，2004-2005	39

图3-22 中国鲜乳品进口量、额走势，1995-2005	40
图3-23 中国鲜乳品进口来源分布，2004	41
图3-24 中国酸奶进口量、额走势，1995-2005	42
图3-25 中国酸奶进口来源分布，2004	42
图3-26 中国酸奶进口来源分布，2005	43
图3-27 中国从新西兰进口乳品结构，2004-2005	43
图3-28 中国从美国进口乳品结构，2004-2005	44
图3-29 中国从法国进口乳品结构，2004-2005	44
图3-30 中国从澳大利亚进口乳品结构，2004-2005	45
图3-31 中国乳制品出口结构（按出口数量），2005年前三季度	46
图3-32 中国乳制品出口构成（按出口数量），1998-2005	47
图3-33 中国乳制品出口构成（按出口金额），1998-2005	47
图4-1 中国城镇居民人均鲜乳品消费量走势，1992-2005	50
图4-2 中国城镇居民人均奶粉、酸奶消费量走势，1992-2005	50
图4-3 中国城镇居民乳品消费数量构成，2000-2005	51
图4-4 中国城镇居民乳制品消费量构成，2005年前10个月	51
图4-5 华北地区城镇居民乳品消费支出构成，2005	52
图4-6 东北地区城镇居民乳品消费支出构成，2005	52
图4-7 华东地区城镇居民乳品消费支出构成，2005	52
图4-8 中南地区城镇居民乳品消费支出构成，2005	53
图4-9 西南地区城镇居民乳品消费支出构成，2005	53
图4-10 西北地区城镇居民乳品消费支出构成，2005	54
图4-11 中国各地区城镇居民人均乳制品消费量，2004-2005	54
图4-12 中国各地区城镇居民人均乳制品消费支出，2004-2005	55
图4-13 中国鲜乳品集市价格走势，2001-2005	56
图4-14 中国各地区鲜乳品平均销售价格，2004-2005	56
图4-15 中国各地区酸奶平均销售价格，2004-2005	57
图4-16 中国各地区奶粉平均销售价格走势，2004-2005	57
图5-1 2005年主要奶粉生产企业奶粉产量及变化	59
图5-2 2005年中国小包装奶粉品牌市场份额比较	59
图5-3 主要奶粉生产企业奶粉出厂价格，2005年	61
图5-4 主要奶粉生产企业奶粉价格构成，2005	61

图5-5 不同奶粉品牌终端零售价格比较	61
图5-6 主要液态奶品牌市场份额变化情况，2004-2005	62
图5-7 主要酸奶品牌市场份额走势，2004-2005	63
图5-8 主要乳饮料品牌市场份额变化情况，2004-2005	64
图8-1 中国乳制品行业销售收入利润率，1995-2005	90
图8-2 中国乳制品行业资产与所有者权益增长趋势，1999-2005	91
图8-3 中国乳制品行业利润总额增长趋势，1997-2005	92
图8-4 中国乳制品亏损面，2002-2005	93
图8-5 中国乳制品行业亏损企业亏损总额，2002-2005	93
图8-6 不同规模乳品企业亏损面分析，2005	94
图8-7 不同规模企业占亏损企业总量的比重，2005	94
图8-8 不同规模企业亏损额占行业亏损总额的比重，2005	95
图8-9 2003年中国乳制品企业地区分布	95
图8-10 2004年中国乳制品企业地区分布	96
图8-11 2005年中国乳制品企业地区分布	96
图9-1 澳大利亚奶类产量，1996-2005	108
图9-2 澳大利亚奶类用途	108
图9-3 澳大利亚黄油产量与出口量	109
图9-4 澳大利亚干酪产量与出口量	110
图9-5 澳大利亚脱脂奶粉产量与出口量	111
图9-6 澳大利亚全脂奶粉产量与出口量	111
图9-7 美国干酪总产量变化趋势，2003-2005	113
图9-8 2005年美国干酪价格走势	114
图9-9 美国黄油产量，2003-2005	114
图9-10 2005年美国黄油价格月度走势	115
图9-11 美国分月度脱脂奶粉产量，2003-2005	115
图9-12 2005年美国脱脂奶粉价格月度走势	116
图9-13 美国分月度乳清产量，2003-2005	116
图9-14 2005年美国乳清价格月度走势	117

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40692.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。