



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国软饮料市场分析及研究预测报告

一、调研说明

《2007年中国软饮料市场分析及研究预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40694.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 国际软饮料发展状况分析 9

第一节 软饮料行业发展的国际经济环境分析 9

一、经济全球化进程加速 9

二、新科技革命促进软饮料行业快速发展 9

三、世界产业结构调整加快软饮料产业升级 9

第二节 全球饮料行业发展概况 10

一、全球饮料发展概述 10

二、全球软饮料市场发展现状 11

三、世界各地饮料消费概况 11

第三节 美国软饮料市场发展状况分析 12

第四节 日本软饮料市场发展状况分析 13

一、茶饮料市场竞争激烈 13

二、蔬菜饮料风光依旧 16

三、功能型饮料品种繁多 17

四、咖啡市场平稳增长 18

五、企业注重开发保健清凉饮料 18

第五节 欧洲软饮料市场发展状况分析 19

一、各国、各种软饮料增长不平衡 19

二、商家品牌产品渐获重视 20

三、健康、味美、方便和反传统是创新四大主题 20

第六节 意大利软饮料业的发展趋势分析 21

第七节 中国台湾软饮料市场发展状况分析 22

一、软饮料包装的变化 22

二、侧重满足年轻消费者和儿童需求 23

三、软饮料子市场风云更迭 23

第二章 中国软饮料行业投资分析 26

第一节 中国软饮料行业投资特性分析 26

| | |
|-------------------------------|----|
| 一、行业投资规模 | 26 |
| 二、行业投资回收期 | 26 |
| 三、行业盈利性分析 | 26 |
| 四、行业的成长性 | 29 |
| 第二节 中国软饮料行业进入壁垒分析 | 30 |
| 一、我国关于软饮料企业生产的相关法规 | 30 |
| 二、软饮料企业对资金的要求 | 31 |
| 三、软饮料行业技术发展要求 | 31 |
| 第三节 中国软饮料行业SWOT分析 | 32 |
| 一、劣势/威胁点 | 32 |
| 二、优势/机会点 | 37 |
| | |
| 第三章 2003 - 2005年我国软饮料行业原料市场分析 | 41 |
| 第一节 2003 - 2005年水果市场形势分析 | 41 |
| 一、2003年水果市场形势分析 | 41 |
| 二、2004年水果市场形势分析 | 45 |
| 1、生产与价格变化情况 | 46 |
| 2、进出口贸易情况 | 46 |
| 3、存在的问题与对策 | 49 |
| 三、2005年水果市场形势分析 | 52 |
| 第二节 2003 - 2005年蔬菜市场形势分析 | 58 |
| 一、2003年蔬菜市场形势分析 | 58 |
| 二、2004年蔬菜市场形势分析 | 61 |
| 三、2005年蔬菜市场形势分析 | 65 |
| 第三节 茶叶生产及市场情况分析 | 68 |
| 一、我国主要茶叶产区 | 68 |
| 二、我国茶叶产业基本情况及对策措施 | 68 |
| 三、我国茶叶价格状况 | 70 |
| 四、我国茶叶出口机遇与挑战并存 | 71 |
| 五、茶叶安全性消费特性分析 | 72 |
| 六、茶叶科技的世纪回顾与前瞻 | 77 |
| 第四节 2003 - 2005年我国奶业市场分析 | 83 |

| | |
|-----------------------|-----|
| 一、含乳饮料原料分析 | 83 |
| 二、2003年奶业市场形势分析 | 86 |
| 三、2004年奶业市场形势分析 | 94 |
| 1、奶类生产情况分析 | 94 |
| 2、乳品消费情况分析 | 94 |
| 3、乳品进出口贸易情况 | 96 |
| 四、2005年奶业市场形势分析 | 99 |
| 第五节 我国食糖市场分析 | 104 |
| 一、食糖生产形势分析 | 104 |
| 二、食糖供应地区分布 | 107 |
| 三、食糖价格变化趋势 | 108 |
| 四、国际糖价对我国食糖市场的影响 | 108 |
| 五、2005年含糖饮料耗糖状况分析 | 110 |
| 六、2006年我国食糖缺口将超过200万吨 | 112 |

第四章 我国软饮料包装市场分析 113

第一节 产品包装的基本形式 113

- 一、玻璃瓶 113
- 二、马口铁易拉罐 113
- 三、铝质易拉罐 113
- 四、无菌复合铝纸包 114
- 五、PET瓶 114
- 六、其它塑料瓶 115

第二节 我国饮料包装向多元化发展 115

- 一、玻璃容器在饮料包装中占有重要位置 115
- 二、金属罐包装饮料提高了人们生活档次 116
- 三、塑料瓶开辟了饮料包装的新天地 116
- 四、纸容器最大特点是环保 117

第三节 我国饮料包装业发展现状及未来曙光分析 117

- 一、饮料包装市场现状 118
- 二、饮料包装的未来曙光 120

第四节 2006年饮料包装行业走势分析 122

| | |
|----------------------------------|-----|
| 一、饮料包装制品业增长前景良好 | 122 |
| 二、产能利用率上升对利润增长有加速效应 | 122 |
| 三、原料成本回落有利毛利回升 | 123 |
| 四、现金流良好，财务费用压力趋弱 | 124 |
| 五、饮料包装业2006年利润将见底反转 | 125 |
| 六、短期看中富，中期看紫江 | 125 |
| 第五节 食品饮料无菌包装现状及存在问题分析 | 126 |
| 第六节 儿童专属饮料包装的成功案例及市场分析 | 128 |
| 第七节 产品包装的发展趋势分析 | 131 |
| 一、绿色包装 | 131 |
| 二、应用塑料包装增大 | 131 |
| 三、技术、材料不断更替 | 131 |
| 四、价格可能进一步调低 | 132 |
| 第八节 安全与环保食品饮料包装发展必然趋势 | 132 |
| | |
| 第五章 2002 - 2005年我国软饮料行业供给分析 | 135 |
| 第一节 软饮料供给主要影响因素分析 | 135 |
| 一、产品自身价格 | 135 |
| 二、生产要素的价格 | 135 |
| 三、生产技术的变化 | 135 |
| 四、企业的预期 | 136 |
| 第二节 2002 - 2005年我国软饮料行业发展概况及供给规模 | 136 |
| 一、我国软饮料行业发展概况 | 136 |
| 二、我国软饮料行业供给量分析 | 152 |
| 第三节 2002 - 2004年软饮料供给结构分析 | 159 |
| 第四节 2002 - 2005年我国软饮料子行业供给情况分析 | 161 |
| 一、饮用水供给分析 | 161 |
| 二、碳酸饮料供给分析 | 164 |
| 三、果蔬汁饮料供给情况 | 166 |
| 四、茶饮料供给情况 | 171 |
| 五、其他软饮料供给概况 | 173 |
| 第五节 软饮料行业供给中存在的问题 | 175 |

一、产品供给结构的矛盾 175

二、供给与季节变化的矛盾 176

三、地区发展不平衡 177

第六章 我国软饮料行业需求分析 179

第一节 软饮料消费需求的主要影响因素分析 179

一、商品价格 179

二、消费者的收入 179

三、消费者偏好程度 179

四、消费者的预期 180

第二节 我国软饮料需求规模及结构 180

一、软饮料市场需求总量 180

二、近年软饮料行业销售额变化趋势 180

三、各类软饮料销售额变化趋势 181

第三节 主要软饮料品种市场需求分析 182

一、碳酸饮料市场需求分析 182

二、瓶装饮用水需求分析 183

三、果汁饮料消费需求分析 186

四、茶饮料消费需求分析 190

第四节 软饮料消费者分析 193

一、消费者构成 193

二、软饮料消费特征 193

三、消费目的与消费依据 200

四、消费者需求的最新变化 202

第七章 2002 - 2005年我国软饮料行业进出口状况分析 204

第一节 2002 - 2004年我国软饮料行业进出口规模及变化 204

一、我国软饮料进出口总额 204

二、我国软饮料出口状况 204

三、我国软饮料进口状况 206

第二节 2005年我国饮料进出口数据 209

一、进口 209

- 1、进口总值 209
- 2、进口总值累计 209
- 3、进口总值累计同比增速 210

二、出口 210

- 1、出口总值 210
- 2、出口总值累计 211
- 3、出口总值累计同比增速 211

第三节 软饮料进出口发展趋势 212

第八章 2005-2006年我国饮料行业主要经营数据分析 214

第一节 2005-2006年我国饮料行业产品产量分析 214

一、2005-2006年我国软饮料产量 214

- 1、全国产量 214
- 2、各省市产量 215

二、2005-2006年我国碳酸饮料产量 237

- 1、全国产量 237
- 2、各省市产量 238

三、2005-2006年我国果汁及果汁饮料产量 257

- 1、全国产量 257
- 2、各省市产量 258

四、2005-2006年我国瓶(罐)装饮用水产量 279

- 1、全国产量 279
- 2、各省市产量 280

第二节 2005年12月全国饮料制造业主要经济指标分析 300

一、2005年12月全国饮料经济指标 300

二、2005年12月全国软饮料制造业经济指标 305

三、2005年12月全国碳酸饮料制造业经济指标 310

四、2005年12月全国含乳饮料和植物蛋白饮料制造业经济指标 314

五、2005年12月全国茶饮料及其他软饮料制造业经济指标 318

第三节 2005年我国软饮料制造业主要经济指标分析 322

- 一、行业规模 322
- 二、行业效益 327

| | |
|-----------------------------------|-----|
| 三、其他经济指标 | 334 |
| 第四节 2005年1-12月软饮料制造分经济类型主要经济指标 | 340 |
| 一、2005年1-12月软饮料制造国有企业主要经济指标 | 340 |
| 二、2005年1-12月软饮料制造集体企业主要经济指标 | 341 |
| 三、2005年1-12月软饮料制造股份合作企业主要经济指标 | 343 |
| 四、2005年1-12月软饮料制造股份制企业主要经济指标 | 344 |
| 五、2005年1-12月软饮料制造私营企业主要经济指标 | 345 |
| 六、2005年1-12月软饮料制造外商和港澳台投资企业主要经济指标 | 347 |
| 第五节 2005年2-12月软饮料制造销售收入前十家企业 | 348 |
| 第六节 2006年饮料制造业经济指标 | 353 |
| 一、2006年饮料制造业经济指标 | 353 |
| 二、2006年软饮料制造业经济指标 | 376 |
| 三、2006年碳酸饮料制造业经济指标 | 404 |
| 四、2006年含乳饮料和植物蛋白饮料制造业经济指标 | 431 |
| 五、2006年茶饮料及其他软饮料制造业经济指标 | 452 |
| 第七节 2006年2-9月软饮料制造销售收入前十家企业 | 473 |
| 第九章 我国软饮料行业营销分析 | 476 |
| 第一节 销售渠道模式分析 | 476 |
| 一、传统销售渠道模式 | 477 |
| 二、销售渠道的变化模式 | 480 |
| 三、软饮料销售渠道选择的依据 | 481 |
| 四、软饮料企业的渠道整合 | 482 |
| 第二节 软饮料销售终端策略 | 483 |
| 一、终端营销的战略优势 | 483 |
| 二、经销商选择和机构设置 | 484 |
| 三、市场铺货及产品陈列 | 485 |
| 四、终端促销 | 488 |
| 五、经销商业绩奖励 | 490 |
| 第三节 软饮料行业的广告促销 | 491 |
| 一、不同广告运作方式 | 491 |
| 二、软饮料企业广告促销费用情况 | 494 |

| | |
|------------------------|-----|
| 第四节 新进企业产品推广策略 | 495 |
| 一、差异化营销策略 | 495 |
| 二、精心策划产品推广方案 | 497 |
| 三、产品试销 | 499 |
| 四、集中性策略 | 499 |
| 第五节 销售渠道建设经典案例分析 | 500 |
| 一、“酷儿”的整合营销传播策略 | 500 |
| 二、农夫果园--以差异化营销切入果汁饮料市场 | 504 |
| 三、统一、康师傅的渠道变革 | 510 |
| 四、平常渠道非常控制--娃哈哈集团营销案例 | 511 |
| 第六节 2004年中国饮料营销大盘点 | 517 |
| 第七节 饮料业：网络提升营销境界 | 520 |
| 一、雀巢冰爽茶：“联合舰队”护航网络营销 | 520 |
| 二、可口可乐：用开心演绎网络营销 | 521 |
| 三、红牛饮料：为每种运动打造专属网站 | 522 |
| 四、饮料业网络营销的发展方向 | 522 |
| | |
| 第十章 我国软饮料市场竞争格局分析 | 524 |
| 第一节 我国软饮料市场竞争概述 | 524 |
| 一、不同类别产品的市场占有概况 | 524 |
| 二、不同软饮料在不同地区的市场概况 | 525 |
| 三、软饮料市场竞争特征 | 525 |
| 第二节 碳酸饮料市场竞争格局分析 | 526 |
| 一、我国碳酸饮料市场竞争的地区格局 | 526 |
| 二、不同性质企业的市场份额情况 | 528 |
| 三、我国碳酸饮料企业品牌竞争情况 | 529 |
| 四、碳酸饮料行业集中度分析 | 537 |
| 第三节 瓶装水市场竞争格局分析 | 538 |
| 一、矿物质水正成为饮料市场新的竞争热点 | 538 |
| 二、我国瓶装水市场竞争的地区格局 | 539 |
| 三、不同性质企业的市场份额情况 | 541 |
| 四、我国瓶装水市场竞争状况 | 542 |

| | |
|-----------------------|-----|
| 五、瓶装水行业集中度分析 | 547 |
| 第四节 果汁饮料市场竞争格局分析 | 547 |
| 一、果汁饮料市场竞争的地区格局 | 547 |
| 二、我国果汁饮料市场不同性质企业的份额情况 | 549 |
| 三、果汁饮料品牌竞争状况 | 550 |
| 四、我国果汁市场竞争特点 | 559 |
| 五、果汁饮料行业集中度分析 | 561 |
| 六、我国果汁市场竞争发展趋势 | 562 |
| 第五节 茶饮料市场竞争格局分析 | 563 |
| 一、我国“茶饮料”行业市场竞争态势分析 | 563 |
| 二、茶饮料市场主要品牌 | 565 |
| 三、茶饮料品牌市场占有情况 | 568 |
| 四、茶饮料地区市场之争 | 569 |
| 五、茶饮料行业集中度分析 | 570 |
| 第六节 功能型饮料开始崛起 | 571 |
| 一、品牌构成情况 | 571 |
| 二、功能饮料市场竞争特点 | 572 |
| 第七节 其他软饮料竞争状况 | 573 |
| 一、含乳饮料竞争概况 | 573 |
| 二、固体饮料竞争概况 | 575 |
| | |
| 第十一章 著名软饮料企业经营分析 | 578 |
| 第一节 进入我国果汁饮料市场的国外企业 | 578 |
| 一、可口可乐公司 | 578 |
| 二、百事可乐国际集团 | 584 |
| 三、台湾统一企业 | 587 |
| 四、康师傅（台湾顶新集团） | 590 |
| 第二节 国内主要软饮料企业分析 | 593 |
| 一、露露集团 | 593 |
| 二、北京汇源饮料食品有限公司 | 595 |
| 三、娃哈哈集团 | 599 |
| 四、椰树集团有限公司 | 605 |

五、农夫山泉有限公司 606

第十二章 软饮料行业发展趋势 611

第一节 国际软饮料行业新动向 611

一、用优质原料自制饮料 611

二、添加维他命ACE的健康饮料 611

三、添加果味的昆布茶和绿茶 612

第二节 我国软饮料行业发展趋势 612

一、我国软饮料品种发展趋势--追求健康价值 613

二、我国软饮料产品生产发展趋势 614

三、软饮料市场发展趋势--竞争将更激烈 615

四、行业集中度将进一步加大 616

第三节 茶饮料行业发展趋势分析 616

一、产品继续追求天然、健康、口味和营养的发展方向 616

二、销售推向二三线城市 617

三、茶饮料的市场机会分析 618

第十三章 我国软饮料企业发展策略 619

第一节 我国软饮料业发展面临的问题 619

一、软饮料行业发展尚在初级阶段 619

二、无序竞争阻碍软饮料的发展 619

第二节 我国软饮料现有企业发展策略探讨 621

一、以赢得消费者信任为首要目标 621

二、注重战略性人力资源管理 622

三、企业文化为行业发展提速 623

第三节 饮料品牌老化的成因及其防范 624

一、品牌特性与品牌老化 624

二、我国饮料品牌老化现象及其成因 625

三、我国饮料企业防止品牌老化的对策 626

部分图表目录

图表 2006年2月软饮料制造销售收入前十家企业

图表 2006年3月软饮料制造销售收入前十家企业

图表 2006年4月软饮料制造销售收入前十家企业

图表 2006年5月软饮料制造销售收入前十家企业

图表 2006年6月软饮料制造销售收入前十家企业

图表 2006年7月软饮料制造销售收入前十家企业

图表 2006年8月软饮料制造销售收入前十家企业

图表 2006年9月软饮料制造销售收入前十家企业

图表 2006年2月全国饮料制造业经济指标（1）

图表 2006年2月全国饮料制造业经济指标（2）

图表 2006年2月全国饮料制造业经济指标（3）

图表 2006年2月全国饮料制造业经济指标（4）

图表 2006年4月全国饮料制造业经济指标（1）

图表 2006年4月全国饮料制造业经济指标（2）

图表 2006年4月全国饮料制造业经济指标（3）

图表 2006年4月全国饮料制造业经济指标（4）

图表 2006年5月全国饮料制造业经济指标（1）

图表 2006年5月全国饮料制造业经济指标（2）

图表 2006年5月全国饮料制造业经济指标（3）

图表 2006年5月全国饮料制造业经济指标（4）

图表 2006年6月全国饮料制造业经济指标（1）

图表 2006年6月全国饮料制造业经济指标（2）

图表 2006年6月全国饮料制造业经济指标（3）

图表 2006年6月全国饮料制造业经济指标（4）

图表 2006年7月全国饮料制造业经济指标（1）

图表 2006年7月全国饮料制造业经济指标（2）

图表 2006年7月全国饮料制造业经济指标（3）

图表 2006年7月全国饮料制造业经济指标（4）

图表 2006年8月全国饮料制造业经济指标（1）

图表 2006年8月全国饮料制造业经济指标（2）

图表 2006年8月全国饮料制造业经济指标（3）

图表 2006年8月全国饮料制造业经济指标（4）

图表 2006年2月全国软饮料制造业经济指标（1）

图表 2006年2月全国软饮料制造业经济指标（2）

图表 2006年2月全国软饮料制造业经济指标（3）

图表 2006年2月全国软饮料制造业经济指标（4）

图表 2006年3月全国软饮料制造业经济指标（1）

图表 2006年3月全国软饮料制造业经济指标（2）

图表 2006年3月全国软饮料制造业经济指标（3）

图表 2006年3月全国软饮料制造业经济指标（4）

图表 2006年4月全国软饮料制造业经济指标（1）

图表 2006年4月全国软饮料制造业经济指标（2）

图表 2006年4月全国软饮料制造业经济指标（3）

图表 2006年4月全国软饮料制造业经济指标（4）

图表 2006年5月全国软饮料制造业经济指标（1）

图表 2006年5月全国软饮料制造业经济指标（2）

图表 2006年5月全国软饮料制造业经济指标（3）

图表 2006年5月全国软饮料制造业经济指标（4）

图表 2006年6月全国软饮料制造业经济指标（1）

图表 2006年6月全国软饮料制造业经济指标（2）

图表 2006年6月全国软饮料制造业经济指标（3）

图表 2006年6月全国软饮料制造业经济指标（4）

图表 2006年7月全国软饮料制造业经济指标（1）

图表 2006年7月全国软饮料制造业经济指标（2）

图表 2006年7月全国软饮料制造业经济指标（3）

图表 2006年7月全国软饮料制造业经济指标（4）

图表 2006年8月全国软饮料制造业经济指标（1）

图表 2006年8月全国软饮料制造业经济指标（2）

图表 2006年8月全国软饮料制造业经济指标（3）

图表 2006年8月全国软饮料制造业经济指标（4）

图表 2006年2月全国碳酸饮料制造业经济指标（1）

图表 2006年2月全国碳酸饮料制造业经济指标（2）

图表 2006年2月全国碳酸饮料制造业经济指标（3）

图表 2006年2月全国碳酸饮料制造业经济指标（4）

图表 2006年3月全国碳酸饮料制造业经济指标（1）

图表 2006年3月全国碳酸饮料制造业经济指标（2）

图表 2006年3月全国碳酸饮料制造业经济指标（3）

图表 2006年4月全国碳酸饮料制造业经济指标（1）

图表 2006年4月全国碳酸饮料制造业经济指标（2）

图表 2006年4月全国碳酸饮料制造业经济指标（3）

图表 2006年4月全国碳酸饮料制造业经济指标（4）

图表 2006年5月全国碳酸饮料制造业经济指标（1）

图表 2006年5月全国碳酸饮料制造业经济指标（2）

图表 2006年5月全国碳酸饮料制造业经济指标（3）

图表 2006年5月全国碳酸饮料制造业经济指标（4）

图表 2006年6月全国碳酸饮料制造业经济指标（1）

图表 2006年6月全国碳酸饮料制造业经济指标（2）

图表 2006年6月全国碳酸饮料制造业经济指标（3）

图表 2006年6月全国碳酸饮料制造业经济指标（4）

图表 2006年7月全国碳酸饮料制造业经济指标（1）

图表 2006年7月全国碳酸饮料制造业经济指标（2）

图表 2006年7月全国碳酸饮料制造业经济指标（3）

图表 2006年7月全国碳酸饮料制造业经济指标（4）

图表 2006年8月全国碳酸饮料制造业经济指标（1）

图表 2006年8月全国碳酸饮料制造业经济指标（2）

图表 2006年8月全国碳酸饮料制造业经济指标（3）

图表 2006年8月全国碳酸饮料制造业经济指标（4）

图表 2006年2月全国含乳饮料和植物蛋白饮料制造业经济指标（1）

图表 2006年2月全国含乳饮料和植物蛋白饮料制造业经济指标（2）

图表 2006年2月全国含乳饮料和植物蛋白饮料制造业经济指标（3）

图表 2006年2月全国含乳饮料和植物蛋白饮料制造业经济指标（4）

图表 2006年3月全国含乳饮料和植物蛋白饮料制造业经济指标（1）

图表 2006年3月全国含乳饮料和植物蛋白饮料制造业经济指标（2）

图表 2006年3月全国含乳饮料和植物蛋白饮料制造业经济指标（3）

图表 2006年3月全国含乳饮料和植物蛋白饮料制造业经济指标（4）

图表 2006年4月全国含乳饮料和植物蛋白饮料制造业经济指标（1）

图表 2006年4月全国含乳饮料和植物蛋白饮料制造业经济指标(2)

图表 2006年4月全国含乳饮料和植物蛋白饮料制造业经济指标 (3)

图表 2006年4月全国含乳饮料和植物蛋白饮料制造业经济指标 (4)

图表 2006年5月全国含乳饮料和植物蛋白饮料制造业经济指标 (1)

图表 2006年5月全国含乳饮料和植物蛋白饮料制造业经济指标 (2)

图表 2006年5月全国含乳饮料和植物蛋白饮料制造业经济指标 (3)

图表 2006年5月全国含乳饮料和植物蛋白饮料制造业经济指标 (4)

图表 2006年6月全国含乳饮料和植物蛋白饮料制造业经济指标 (1)

图表 2006年6月全国含乳饮料和植物蛋白饮料制造业经济指标 (2)

图表 2006年6月全国含乳饮料和植物蛋白饮料制造业经济指标 (3)

图表 2006年6月全国含乳饮料和植物蛋白饮料制造业经济指标(4)

图表 2006年7月全国含乳饮料和植物蛋白饮料制造业经济指标 (1)

图表 2006年7月全国含乳饮料和植物蛋白饮料制造业经济指标(2)

图表 2006年7月全国含乳饮料和植物蛋白饮料制造业经济指标 (3)

图表 2006年7月全国含乳饮料和植物蛋白饮料制造业经济指标 (4)

图表 2006年8月全国含乳饮料和植物蛋白饮料制造业经济指标 (1)

图表 2006年8月全国含乳饮料和植物蛋白饮料制造业经济指标(2)

图表 2006年8月全国含乳饮料和植物蛋白饮料制造业经济指标 (3)

图表 2006年8月全国含乳饮料和植物蛋白饮料制造业经济指标 (4)

图表 2006年2月全国茶饮料及其他软饮料制造业经济指标 (1)

图表 2006年2月全国茶饮料及其他软饮料制造业经济指标(2)

图表 2006年2月全国茶饮料及其他软饮料制造业经济指标 (3)

图表 2006年2月全国茶饮料及其他软饮料制造业经济指标 (4)

图表 2006年3月全国茶饮料及其他软饮料制造业经济指标 (1)

图表 2006年3月全国茶饮料及其他软饮料制造业经济指标 (2)

图表 2006年3月全国茶饮料及其他软饮料制造业经济指标 (3)

图表 2006年3月全国茶饮料及其他软饮料制造业经济指标 (4)

图表 2006年4月全国茶饮料及其他软饮料制造业经济指标 (1)

图表 2006年4月全国茶饮料及其他软饮料制造业经济指标 (2)

图表 2006年4月全国茶饮料及其他软饮料制造业经济指标 (3)

图表 2006年4月全国茶饮料及其他软饮料制造业经济指标 (4)

图表 2006年5月全国茶饮料及其他软饮料制造业经济指标 (1)

图表 2006年5月全国茶饮料及其他软饮料制造业经济指标（2）

图表 2006年5月全国茶饮料及其他软饮料制造业经济指标（3）

图表 2006年5月全国茶饮料及其他软饮料制造业经济指标（4）

图表 2006年6月全国茶饮料及其他软饮料制造业经济指标（1）

图表 2006年6月全国茶饮料及其他软饮料制造业经济指标（2）

图表 2006年6月全国茶饮料及其他软饮料制造业经济指标（3）

图表 2006年6月全国茶饮料及其他软饮料制造业经济指标（4）

图表 2006年7月全国茶饮料及其他软饮料制造业经济指标（1）

图表 2006年7月全国茶饮料及其他软饮料制造业经济指标（2）

图表 2006年7月全国茶饮料及其他软饮料制造业经济指标（3）

图表 2006年7月全国茶饮料及其他软饮料制造业经济指标（4）

图表 2006年8月全国茶饮料及其他软饮料制造业经济指标（1）

图表 2006年8月全国茶饮料及其他软饮料制造业经济指标（2）

图表 2006年8月全国茶饮料及其他软饮料制造业经济指标（3）

图表 2006年8月全国茶饮料及其他软饮料制造业经济指标（4）

图表 2006年2-9月全国软饮料产量及增长情况

图表 2006年2-9月北京市软饮料产量及增长情况

图表 2006年2-9月天津市软饮料产量及增长情况

图表 2006年2-9月河北省软饮料产量及增长情况

图表 2006年2-9月山西省软饮料产量及增长情况

图表 2006年2-9月辽宁省软饮料产量及增长情况

图表 2006年2-9月吉林省软饮料产量及增长情况

图表 2006年2-9月黑龙江省软饮料产量及增长情况

图表 2006年2-9月上海市软饮料产量及增长情况

图表 2006年2-9月江苏省软饮料产量及增长情况

图表 2006年2-9月浙江省软饮料产量及增长情况

图表 2006年2-9月安徽省软饮料产量及增长情况

图表 2006年2-9月福建省软饮料产量及增长情况

图表 2006年2-9月江西省软饮料产量及增长情况

图表 2006年2-9月山东省软饮料产量及增长情况

图表 2006年2-9月河南省软饮料产量及增长情况

图表 2006年2-9月湖北省软饮料产量及增长情况

图表 2006年2-9月湖南省软饮料产量及增长情况

图表 2006年2-9月广东省软饮料产量及增长情况

图表 2006年2-9月广西软饮料产量及增长情况

图表 2006年2-9月海南省软饮料产量及增长情况

图表 2006年2-9月重庆市软饮料产量及增长情况

图表 2006年2-9月四川省软饮料产量及增长情况

图表 2006年2-9月贵州省软饮料产量及增长情况

图表 2006年2-9月云南省软饮料产量及增长情况

图表 2006年2-9月陕西省软饮料产量及增长情况

图表 2006年2-9月甘肃省软饮料产量及增长情况

图表 2006年2-9月新疆软饮料产量及增长情况

图表 2006年2-9月内蒙古软饮料产量及增长情况

图表 2006年2-9月青海省软饮料产量及增长情况

图表 2006年2-9月西藏软饮料产量及增长情况

图表 2006年2-9月全国碳酸饮料产量及增长情况

图表 2006年2-9月北京市碳酸饮料产量及增长情况

图表 2006年2-9月天津市碳酸饮料产量及增长情况

图表 2006年2-9月河北省碳酸饮料产量及增长情况

图表 2006年2-9月山西省碳酸饮料产量及增长情况

图表 2006年2-9月辽宁省碳酸饮料产量及增长情况

图表 2006年2-9月吉林省碳酸饮料产量及增长情况

图表 2006年2-9月黑龙江碳酸饮料产量及增长情况

图表 2006年2-9月上海市碳酸饮料产量及增长情况

图表 2006年2-9月江苏省碳酸饮料产量及增长情况

图表 2006年2-9月浙江省碳酸饮料产量及增长情况

图表 2006年2-9月安徽省碳酸饮料产量及增长情况

图表 2006年2-9月福建省碳酸饮料产量及增长情况

图表 2006年2-9月江西省碳酸饮料产量及增长情况

图表 2006年2-9月山东省碳酸饮料产量及增长情况

图表 2006年2-9月河南省碳酸饮料产量及增长情况

图表 2006年2-9月湖北省碳酸饮料产量及增长情况

图表 2006年2-9月湖南省碳酸饮料产量及增长情况

图表 2006年2-9月广东省碳酸饮料产量及增长情况

图表 2006年2-9月广西碳酸饮料产量及增长情况

图表 2006年2-9月海南省碳酸饮料产量及增长情况

图表 2006年2-9月重庆市碳酸饮料产量及增长情况

图表 2006年2-9月四川省碳酸饮料产量及增长情况

图表 2006年2-9月云南省碳酸饮料产量及增长情况

图表 2006年2-9月陕西省碳酸饮料产量及增长情况

图表 2006年2-9月新疆碳酸饮料产量及增长情况

图表 2006年2-9月内蒙古碳酸饮料产量及增长情况

图表 2006年2-9月全国果汁及果汁饮料产量及增长情况

图表 2006年2-9月北京市果汁及果汁饮料产量及增长情况

图表 2006年2-9月天津市果汁及果汁饮料产量及增长情况

图表 2006年2-9月河北省果汁及果汁饮料产量及增长情况

图表 2006年2-9月山西省果汁及果汁饮料产量及增长情况

图表 2006年2-9月辽宁省果汁及果汁饮料产量及增长情况

图表 2006年2-9月吉林省果汁及果汁饮料产量及增长情况

图表 2006年2-9月黑龙江省果汁及果汁饮料产量及增长情况

图表 2006年2-9月上海市果汁及果汁饮料产量及增长情况

图表 2006年2-9月江苏省果汁及果汁饮料产量及增长情况

图表 2006年2-9月浙江省果汁及果汁饮料产量及增长情况

图表 2006年2-9月安徽省果汁及果汁饮料产量及增长情况

图表 2006年2-9月福建省果汁及果汁饮料产量及增长情况

图表 2006年2-9月江西省果汁及果汁饮料产量及增长情况

图表 2006年2-9月山东省果汁及果汁饮料产量及增长情况

图表 2006年2-9月河南省果汁及果汁饮料产量及增长情况

图表 2006年2-9月湖北省果汁及果汁饮料产量及增长情况

图表 2006年2-9月湖南省果汁及果汁饮料产量及增长情况

图表 2006年2-9月广东省果汁及果汁饮料产量及增长情况

图表 2006年2-9月广西果汁及果汁饮料产量及增长情况

图表 2006年2-9月海南省果汁及果汁饮料产量及增长情况

图表 2006年2-9月重庆市果汁及果汁饮料产量及增长情况

图表 2006年2-9月四川省果汁及果汁饮料产量及增长情况

图表 2006年2-9月贵州省果汁及果汁饮料产量及增长情况

图表 2006年2-9月云南省果汁及果汁饮料产量及增长情况

图表 2006年2-9月陕西省果汁及果汁饮料产量及增长情况

图表 2006年2-9月甘肃省果汁及果汁饮料产量及增长情况

图表 2006年2-9月新疆果汁及果汁饮料产量及增长情况

图表 2006年2-9月内蒙古果汁及果汁饮料产量及增长情况

图表 2006年2-9月全国瓶(罐)装饮用水产量及增长情况

图表 2006年2-9月北京市瓶(罐)装饮用水产量及增长情况

图表 2006年2-9月天津市瓶(罐)装饮用水产量及增长情况

图表 2006年2-9月河北省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况

图表 2006年2-9月山西省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况

图表 2006年2-9月辽宁省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况

图表 2006年2-9月吉林省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况

图表 2006年2-9月黑龙江省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况

图表 2006年2-9月上海市瓶(罐)装饮用水产量及增长情况

图表 2006年2-9月江苏省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况

图表 2006年2-9月浙江省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况

图表 2006年2-9月安徽省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况

图表 2006年2-9月福建省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况

图表 2006年2-9月江西省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况

图表 2006年2-9月山东省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况

图表 2006年2-9月河南省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况

图表 2006年2-9月湖北省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况

图表 2006年2-9月湖南省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况

图表 2006年2-9月广东省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况

图表 2006年2-9月广西瓶(罐)装饮用水产量及增长情况

图表 2006年2-9月海南省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况

图表 2006年2-9月重庆市瓶(罐)装饮用水产量及增长情况

图表 2006年2-9月四川省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况

图表 2006年2-9月贵州省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况

图表 2006年2-9月云南省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况

图表 2006年2-9月陕西省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况

图表 2006年2-9月甘肃省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况

图表 2006年2-9月新疆瓶(罐)装饮用水产量及增长情况

图表 2006年2-9月内蒙古瓶(罐)装饮用水产量及增长情况

图表 2006年2-9月青海省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况

图表 2006年2-9月西藏瓶(罐)装饮用水产量及增长情况

图表 1998-2005年我国软饮料行业利润总额

图表 1990-2005我国软饮料产量变化图

图表 1996-2005年我国软饮料产量增长率变化图

图表 1999-2005年我国碳酸饮料产量变化图

图表 1998-2005年软饮料销售收入图

图表 2003-2005年含糖饮料产量比较图

图表 2003-2005年含糖饮料的年产量和耗糖量

图表 2005年12月全国饮料经济指标(1)

图表 2005年12月全国饮料经济指标(2)

图表 2005年12月全国饮料经济指标(3)

图表 2005年12月全国饮料经济指标(4)

图表 2005年12月份全国软饮料制造业经济指标(1)

图表 2005年12月份全国软饮料制造业经济指标(2)

图表 2005年12月份全国软饮料制造业经济指标(3)

图表 2005年12月份全国软饮料制造业经济指标(4)

图表 2005年12月全国碳酸饮料制造业经济指标(1)

图表 2005年12月全国碳酸饮料制造业经济指标(2)

图表 2005年12月全国碳酸饮料制造业经济指标(3)

图表 2005年12月全国碳酸饮料制造业经济指标(4)

图表 2005年12月全国含乳饮料和植物蛋白饮料制造业经济指标(1)

图表 2005年12月全国含乳饮料和植物蛋白饮料制造业经济指标(2)

图表 2005年12月全国含乳饮料和植物蛋白饮料制造业经济指标(3)

图表 2005年12月全国含乳饮料和植物蛋白饮料制造业经济指标(4)

图表 2005年12月全国茶饮料及其他软饮料制造业经济指标(1)

图表 2005年12月全国茶饮料及其他软饮料制造业经济指标(2)

图表 2005年12月全国茶饮料及其他软饮料制造业经济指标(3)

图表 2005年12月全国茶饮料及其他软饮料制造业经济指标(4)

图表 2005年1-12月软饮料制造国有企业主要经济指标

图表 2005年1-12月软饮料制造集体企业主要经济指标

图表 2005年1-12月软饮料制造股份合作企业主要经济指标

图表 2005年1-12月软饮料制造股份制企业主要经济指标

图表 2005年1-12月软饮料制造私营企业主要经济指标

图表 2005年1-12月软饮料制造外商和港澳台投资企业主要经济指标

图表 2005年1-12月软饮料制造累计工业总产值（当年价格）

图表 2005年1-12月软饮料制造累计企业单位数

图表 2005年1-12月软饮料制造累计全部从业人员平均人数

图表 2005年1-12月软饮料制造累计资产总计

图表 2005年1-12月软饮料制造累计负债总计

图表 2005年1-12月软饮料制造累计产品销售收入

图表 2005年1-12月软饮料制造累计产品销售成本

图表 2005年1-12月软饮料制造累计产品销售费用

图表 2005年1-12月软饮料制造累计利润总额

图表 2005年1-12月软饮料制造产值利税率

图表 2005年1-12月软饮料制造资本负债率

图表 2005年1-12月软饮料制造资金利润率

图表 2005年1-12月软饮料制造成本费用利润率

图表 2005年1-12月软饮料制造产成品资金占用率

图表 2005年1-12月软饮料制造人均销售率

图表 2005年1-12月软饮料制造累计产成品

图表 2005年1-12月软饮料制造累计亏损企业单位数

图表 2005年1-12月软饮料制造累计亏损企业亏损总额

图表 2005年2月软饮料制造销售收入前十家企业

图表 2005年3月软饮料制造销售收入前十家企业

图表 2005年4月软饮料制造销售收入前十家企业

图表 2005年5月软饮料制造销售收入前十家企业

图表 2005年6月软饮料制造销售收入前十家企业

图表 2005年7月软饮料制造销售收入前十家企业

图表 2005年8月软饮料制造销售收入前十家企业

图表 2005年9月软饮料制造销售收入前十家企业

图表 2005年10月软饮料制造销售收入前十家企业

图表 2005年11月软饮料制造销售收入前十家企业

图表 2005年12月软饮料制造销售收入前十家企业

图表 消费者对饮料品种满意状况表

图表 消费者喜欢饮用饮料品种的季节比较

图表 我国瓶装饮用水品牌消费者选择比例图

图表 我国茶饮料消费者最常饮用茶饮料比例图

图表 我国消费者茶饮料品种选择比例图

图表 我国茶饮料消费者种类选择性别差异图

图表 我国15个城市茶饮料消费者品牌选择情况表

图表 消费者购买地点选择示意图

图表 2005年全国软饮料产量及增长情况

图表 2005年北京市软饮料产量及增长情况

图表 2005年天津市软饮料产量及增长情况

图表 2005年河北省软饮料产量及增长情况

图表 2005年山西省软饮料产量及增长情况

图表 2005年辽宁省软饮料产量及增长情况

图表 2005年吉林省软饮料产量及增长情况

图表 2005年黑龙江省软饮料产量及增长情况

图表 2005年上海市软饮料产量及增长情况

图表 2005年江苏省软饮料产量及增长情况

图表 2005年浙江省软饮料产量及增长情况

图表 2005年安徽省软饮料产量及增长情况

图表 2005年福建省软饮料产量及增长情况

图表 2005年江西省软饮料产量及增长情况

图表 2005年山东省软饮料产量及增长情况

图表 2005年河南省软饮料产量及增长情况

图表 2005年湖北省软饮料产量及增长情况

图表 2005年湖南省软饮料产量及增长情况

图表 2005年广东省软饮料产量及增长情况

图表 2005年广西软饮料产量及增长情况

图表 2005年海南省软饮料产量及增长情况

图表 2005年重庆市软饮料产量及增长情况

图表 2005年四川省软饮料产量及增长情况

图表 2005年软饮料贵州省软饮料产量及增长情况

图表 2005年云南省软饮料产量及增长情况

图表 2005年陕西省软饮料产量及增长情况

图表 2005年甘肃省软饮料产量及增长情况

图表 2005年新疆软饮料产量及增长情况

图表 2005年内蒙古软饮料产量及增长情况

图表 2005年青海省软饮料产量及增长情况

图表 2005年西藏软饮料产量及增长情况

图表 2005年全国碳酸饮料产量及增长情况

图表 2005年北京市碳酸饮料产量及增长情况

图表 2005年天津市碳酸饮料产量及增长情况

图表 2005年河北省碳酸饮料产量及增长情况

图表 2005年山西省碳酸饮料产量及增长情况

图表 2005年辽宁省碳酸饮料产量及增长情况

图表 2005年吉林省碳酸饮料产量及增长情况

图表 2005年黑龙江省碳酸饮料产量及增长情况

图表 2005年上海市碳酸饮料产量及增长情况

图表 2005年江苏省碳酸饮料产量及增长情况

图表 2005年浙江省碳酸饮料产量及增长情况

图表 2005年安徽省碳酸饮料产量及增长情况

图表 2005年福建省碳酸饮料产量及增长情况

图表 2005年江西省碳酸饮料产量及增长情况

图表 2005年山东省碳酸饮料产量及增长情况

图表 2005年河南省碳酸饮料产量及增长情况

图表 2005年湖北省碳酸饮料产量及增长情况

图表 2005年广东省碳酸饮料产量及增长情况

图表 2005年广西碳酸饮料产量及增长情况

图表 2005年海南省碳酸饮料产量及增长情况

图表 2005年重庆市碳酸饮料产量及增长情况

图表 2005年四川省碳酸饮料产量及增长情况

图表 2005年云南省碳酸饮料产量及增长情况

图表 2005年陕西省碳酸饮料产量及增长情况

图表 2005年新疆碳酸饮料产量及增长情况

图表 2005年内蒙古碳酸饮料产量及增长情况

图表 2005年全国果汁及果汁饮料产量及增长情况

图表 2005年北京市果汁及果汁饮料产量及增长情况

图表 2005年天津市果汁及果汁饮料产量及增长情况

图表 2005年河北省果汁及果汁饮料产量及增长情况

图表 2005年山西省果汁及果汁饮料产量及增长情况

图表 2005年辽宁省果汁及果汁饮料产量及增长情况

图表 2005年吉林省果汁及果汁饮料产量及增长情况

图表 2005年黑龙江省果汁及果汁饮料产量及增长情况

图表 2005年上海市果汁及果汁饮料产量及增长情况

图表 2005年江苏省果汁及果汁饮料产量及增长情况

图表 2005年浙江省果汁及果汁饮料产量及增长情况

图表 2005年安徽省果汁及果汁饮料产量及增长情况

图表 2005年福建省果汁及果汁饮料产量及增长情况

图表 2005年江西省果汁及果汁饮料产量及增长情况

图表 2005年山东省果汁及果汁饮料产量及增长情况

图表 2005年河南省果汁及果汁饮料产量及增长情况

图表 2005年湖北省果汁及果汁饮料产量及增长情况

图表 2005年湖南省果汁及果汁饮料产量及增长情况

图表 2005年广东省果汁及果汁饮料产量及增长情况

图表 2005年广西果汁及果汁饮料产量及增长情况

图表 2005年海南省果汁及果汁饮料产量及增长情况

图表 2005年重庆市果汁及果汁饮料产量及增长情况

图表 2005年四川省果汁及果汁饮料产量及增长情况

图表 2005年贵州省果汁及果汁饮料产量及增长情况

图表 2005年云南省果汁及果汁饮料产量及增长情况

图表 2005年陕西省果汁及果汁饮料产量及增长情况

图表 2005年甘肃省果汁及果汁饮料产量及增长情况

图表 2005年新疆果汁及果汁饮料产量及增长情况

图表 2005年内蒙古果汁及果汁饮料产量及增长情况

图表 2005年全国瓶(罐)装饮用水产量及增长情况

图表 2005年北京市瓶(罐)装饮用水产量及增长情况

图表 2005年天津市瓶(罐)装饮用水产量及增长情况

图表 2005年河北省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况

图表 2005年山西省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况

图表 2005年辽宁省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况

图表 2005年吉林省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况

图表 2005年黑龙江省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况

图表 2005年上海市瓶(罐)装饮用水产量及增长情况

图表 2005年江苏省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况

图表 2005年浙江省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况

图表 2005年安徽省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况

图表 2005年福建省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况

图表 2005年江西省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况

图表 2005年山东省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况

图表 2005年河南省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况

图表 2005年湖北省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况

图表 2005年湖南省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况

图表 2005年广东省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况

图表 2005年广西瓶(罐)装饮用水产量及增长情况

图表 2005年海南省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况

图表 2005年重庆市瓶(罐)装饮用水产量及增长情况

图表 2005年四川省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况

图表 2005年贵州省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况

图表 2005年云南省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况

图表 2005年陕西省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况

图表 2005年甘肃省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况

图表 2005年新疆瓶(罐)装饮用水产量及增长情况

图表 2005年内蒙古瓶(罐)装饮用水产量及增长情况

图表 2005年青海省瓶(罐)装饮用水产量及增长情况

图表 2005年西藏瓶(罐)装饮用水产量及增长情况

图表 2002-2004年各月瓶(罐)装饮用水情况

图表 2002-2004年各月碳酸饮料生产情况

图表 2002-2004年各月果汁及果汁饮料生产情况

图表 1998-2004年软饮料销售收入

图表 2004年1-12月全国软饮料产量及累计

图表 2004年1-12月软饮料制造累计产品销售收入

图表 2004年1-12月软饮料制造累计资产总计

图表 2004年1-12月软饮料制造累计负债合计

图表 2004年1-12月软饮料制造累计利润总额

图表 2004年1-12月软饮料产量

图表 2004年1-12月碳酸饮料累计产量

图表 2004年1-12月饮料酒产量

图表 2004年1-12月饮料制造业主要经济效益指标(1)

图表 2004年1-12月饮料制造业主要经济效益指标(2)

图表 2004年1-12月饮料制造业主要经济效益指标(3)

图表 2004年1-12月饮料制造业主要经济效益指标(4)

图表 2004年1-12月饮料制造业主要经济效益指标(5)

图表 2004年1-12月饮料制造业主要经济效益指标(6)

图表 2004年1-12月我国水果进出口分省情况

图表 2004年1-12月我国水果出口分国别情况

图表 2004年1-12月我国水果进口分国别情况

图表 2004年1-12月我国蔬菜出口分品种情况

图表 2004年1-12月我国蔬菜出口分省情况

图表 2004年1-12月我国蔬菜出口分地区情况

图表 2004年1-12月我国蔬菜对东盟主要国家出口情况

图表 2004年1-12月乳品进出口情况

图表 2004年1-12月与2003年同期相比乳品进口情况

图表 2004年1-12月乳品出口情况

图表 2003-2004年部分牛奶生产大省城镇居民鲜乳品消费量

图表 2003-2004年全国城镇居民消费乳品量情况

图表 冬、夏季消费者饮料消费变化图

图表 夏季消费者饮料品牌选择示意图

图表 冬天软饮料消费者品牌选择比例图

图表 夏季消费者选择饮料品牌占所喝饮料的比例图

图表 冬季消费者选择饮料品牌占所喝饮料的比例图

图表 冬夏饮料消费数量差异图

图表 消费者选购饮料产品时主要依据的因素

图表 软饮料消费者品牌知晓渠道

图表 消费者对不同饮料产品前景看好的人数比例

图表 厂家直销销售渠道示意图

图表 网络销售销售渠道示意图

图表 平台式销售销售渠道示意图 图表 农批市场销售渠道模式示意图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40694.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。