



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005年度—2006年第一季度 中国饮料行业分析报告

一、调研说明

《2005年度—2006年第一季度中国饮料行业分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40703.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2005 年中国软饮料制造业状况 5

1.1 行业总体发展状况 5

1.1.1 产销分析 5

1.1.2 主要经济指标 7

1.1.3 软饮料制造业前10强企业状况 8

1.1.4 软饮料产区分析 9

1.2 2005 年软饮料制造业细分行业对比 10

1.3 饮料行业近期热点 12

1.3.1 华龙与统一进入饮料市场 12

1.3.2 食糖价格上涨 12

1.3.3 娃哈哈与腾讯结盟 12

1.3.4 可口可乐进军凉茶饮料 13

第二章 2005 年中国碳酸饮料制造业状况 14

2.1 总体发展状况 14

2.1.1 产销分析 14

2.1.2 主要经济指标 15

2.1.3 碳酸饮料产区分析 16

2.2 碳酸饮料行业动态 17

2.2.1 百事可乐市值超过可口可乐 17

2.2.2 可口可乐拓展连锁零售店业 17

2.2.3 可口可乐推出奥运吉祥物纪念产品 17

第三章 2005年中国瓶（罐）装饮用水状况 18

3.1 总体发展状况 18

3.1.1 产销分析 18

3.1.2 主要经济指标 19

3.2 近期饮用水行业热点 20

3.2.1 江苏新型袋装水 20

3.2.2 松花江污染 20

第四章 2005年中国果菜汁及果菜汁饮料制造业状况 21

4.1 总体发展状况 21

4.1.1 产销分析 21

4.1.2 主要经济指标 23

4.1.3 果菜汁及果菜汁饮料产区分析 24

4.2 2005年果汁市场抽样调查 25

4.2.1 销量和销售额增长不同步 25

4.2.2 橙汁继续主导果汁市场 25

4.2.3 跨国企业纷纷加入 26

4.2.4 果汁饮料行业发展对策 26

4.3 浓缩苹果汁市场分析 27

4.3.1 浓缩果汁需求强劲 27

4.3.2 中国浓缩果汁的竞争优势 28

4.3.3 优势企业生产能力不断提高 29

4.3.4 跨国浓缩果汁生产企业加大对华投资 29

4.3.5 中国浓缩果汁原料不足 30

第五章 2005年中国其他饮料行业状况 31

5.1 含乳饮料和植物蛋白饮料制造业状况 31

5.1.1 产销分析 31

5.1.2 主要经济指标 32

5.2 固体饮料制造业状况 33

5.2.1 产销分析 33

5.2.2 主要经济指标 34

5.3 茶饮料及其他软饮料制造业状况 35

5.3.1 产销分析 35

5.3.2 主要经济指标 36

第六章 2006年一季度中国软饮料制造业状况 38

- 6.1 行业总体情况 38
 - 6.1.1 产销分析 38
 - 6.1.2 主要经济指标 40
 - 6.1.3 软饮料制造业前10强企业状况 43
 - 6.1.4 软饮料产量分布 44
 - 6.1.5 饮料零售价格指数 45
- 6.2 细分子行业对比分析 46
- 6.3 软饮料行业动态 48
 - 6.3.1 软饮料业产销状况 48
 - 6.3.2 市场竞争格最新变化 48
 - 6.3.3 今麦郎成立饮品公司 49
 - 6.3.4 糖价持续走高 49
 - 6.3.5 行业成本增加 50
 - 6.3.6 百事可乐在河南建厂 51

第七章 2006年一季度中国果菜汁及果菜汁饮料行业状况 52

- 7.1 果菜汁及果菜汁饮料制造业总体状况 52
 - 7.1.1 产销分析 52
 - 7.1.2 主要经济指标 55
 - 7.1.3 产量分布 56
- 7.2 果汁饮料近期热点 57
 - 7.2.1 浓缩果汁标准的修订 57
 - 7.2.2 橙汁含铅超标 57
 - 7.2.3 果汁竞争力 58
 - 7.2.4 浓缩橙汁价格上涨 58

第八章 2006年一季度中国瓶（罐）装饮用水行业状况 59

- 8.1 行业总体状况 59
 - 8.1.1 产销分析 59
 - 8.1.2 主要经济指标 60
- 8.2 饮用水行业近期热点 62
 - 8.2.1 成本压力导致零售价涨价 62

8.2.2 塑料瓶可能危害健康 62

8.2.3 合格率有所提升 63

第九章 2006年一季度中国碳酸饮料行业状况 64

9.1 行业总体情况 64

9.1.1 产销分析 64

9.1.2 主要经济指标 66

9.1.3 产量分布情况 68

9.2 碳酸饮料行业近期热点 69

9.2.1 碳酸饮料市场提价 69

9.2.2 部分食品致癌风波 69

第十章 2006年一季度中国其他饮料制造业状况 70

10.1 固体饮料制造业状况 70

10.1.1 产销分析 70

10.1.2 主要经济指标 71

10.2 含乳饮料和植物蛋白饮料制造业状况 72

10.2.1 产销分析 72

10.2.2 主要经济指标 73

10.3 茶饮料及其他软饮料制造业状况 75

10.3.1 产销情况 75

10.3.2 主要经济指标 76

第十一章 2006年中国软饮料制造业状况 78

11.1 2006年软饮料制造业面临的机遇与挑战 78

11.2 2006年软饮料制造业走向分析 79

11.2.1 消费者安全意识提升 79

11.2.2 产销量持续增长 79

11.2.3 行业并购在酝酿中 80

11.3 软饮料细分行业发展趋势 81

11.3.1 碳酸饮料 81

11.3.2 瓶装水 82

11.3.3 果汁饮料 82

11.3.4 茶饮料 83

图表目录

图1 2005 年各月软饮料产量情况

表2 2005 年各月软饮料制造业产销状况 单位：千元，%

表3 2005 年各月软饮料制造业主要经济指标 单位：千元，%

表4 2005 年软饮料制造业前10 名企业经营情况 单位：千元

表5 2005 年软饮料产量的地区分布情况 单位：万吨，%

表6 软饮料制造业各子行业主要经济指标比较 单位：千元，%

表7 2005 年软饮料制造业各子行业增长情况比较

图8 2005 年各月碳酸饮料产量情况

表9 2005 年各月碳酸饮料制造业产销状况 单位：千元，%

表10 2005 年各月碳酸饮料制造业主要经济指标 单位：千元，%

表11 2005 年碳酸饮料产量的地区分布情况 单位：吨，%

表12 2005 年各月瓶（罐）装饮用水制造业产销状况 单位：千元，%

表13 2005 年各月瓶（罐）装饮用水制造业主要经济指标 单位：千元，%

图14 2005 年各月果菜汁及果菜汁饮料产量情况

表15 2005 年各月果菜汁及果菜汁饮料制造业产销状况 单位：千元，%

表16 2005 年各月果菜汁及果菜汁饮料制造业主要经济指标 单位：千元，%

表17 2005 年果菜汁及果菜汁饮料产量的地区分布情况 单位：吨，%

表18 2005 年各月含乳饮料和植物蛋白饮料制造业产销状况 单位：千元，%

表19 2005 年各月含乳饮料和植物蛋白饮料制造业主要经济指标 单位：千元，%

表20 2005 年各月固体饮料制造业产销状况 单位：千元，%

表21 2005 年各月固体饮料制造业主要经济指标

表22 2005 年各月茶饮料及其他软饮料制造业产销状况 单位：千元，%

表23 2005 年各月茶饮料及其他软饮料制造业主要经济指标 单位：千元，%

图24 2005 年以来软饮料制造业各月产量及销量变化图

表25 2005 - 2006 年1 季度各月/季度软饮料制造业产销量表

表26 2005 - 2006 年3 月各月软饮料制造业产销情况 单位：千元，%

图27 2005 - 2006 年3 月饮料制造业累计投资走势

图29 2005 - 2006 年3 月软饮料制造业企业盈亏趋势

表30 2005 - 2006年3月各月软饮料制造业企业盈亏情况表 单位：个，千元，%

表31 2005 - 2006年3月各月软饮料制造业主要财务指标 单位：千元

表32 2006年1季度软饮料制造业前10名企业经营情况 单位：千元

图33 2006年1季度软饮料产量分布图

表34 2006年1 - 3月全国各省软饮料产量情况表 单位：万吨

表35 2005 - 2006年3月各月饮料零售价格指数表

表36 2006年1季度软饮料制造业各子行业主要经济指标比较

表37 2006年1季度软饮料制造业各子行业亏损情况比较

表38 2006年1季度软饮料制造业各子行业增长情况比较

图39 2005 - 2006年3月果菜汁及果菜汁饮料产量变化图

表40 2005 - 2006年3月果菜汁及果菜汁饮料产量表

表41 2005 - 2006年3月果菜汁及果菜汁饮料制造业产销状况 单位：千元，%

表42 2005 - 2006年3月果菜汁及果菜汁饮料制造业盈亏情况 单位：个，千元，%

表43 2006年1季度果菜汁及果菜汁饮料产量分布情况

表44 2005 - 2006年1季度各月瓶（罐）装饮用水制造业产销状况 单位：千元，%

表45 2006年1季度碳酸饮料制造业盈亏情况 单位：个，千元

表46 2005 - 2006年各月瓶（罐）装饮用水制造业主要财务指标 单位：千元

图47 2005 - 2006年3月各月碳酸饮料产量对比图

表48 2005 - 2006年3月碳酸饮料产量及增长情况表

表49 2006年1季度各月碳酸饮料制造业产销状况 单位：千元，%

表50 2006年1季度碳酸饮料制造业盈亏情况 单位：个，千元

表51 2006年1季度碳酸饮料制造业主要财务指标 单位：千元

表52 2006年1季度碳酸饮料产量分布情况

表53 2005 - 2006年3月各月固体饮料制造业产销状况 单位：千元，%

表54 2005 - 2006年3月固体饮料制造业盈亏情况 单位：个，千元，%

表55 2005 - 2006年3月含乳饮料和植物蛋白饮料产销状况 单位：千元，%

表56 2006年1季度含乳饮料和植物蛋白饮料制造业企业盈亏情况

表57 2006年1季度含乳饮料和植物蛋白饮料企业主要财务指标

表58 2005 - 2006年各月茶饮料及其他软饮料制造业产销状况 单位：千元，%

表59 2005 - 2006年3月各月茶饮料及其他软饮料制造业盈亏情况

表60 2005 - 2006年3月茶饮料及其他软饮料制造业主要财务指标 单位：千元，%（以上仅为简单目录，欲了解包含页码的详尽目录和摘录，请与我们联系）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40703.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。