



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007中国果汁饮料行业预测报告

一、调研说明

《2007中国果汁饮料行业预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40706.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【目录】

第一部分 市场供给分析 1

第一章 果汁定义及分类 3

1.1果汁定义 3

1.2果汁饮料定义 4

1.3果汁饮料的分类 5

1.3.1果汁 5

1.3.2果浆 5

1.3.3浓缩果浆 6

1.3.4果肉饮料 6

1.3.5果汁饮料 6

1.3.6果粒果汁饮料 6

1.3.7水果饮料浓浆 7

1.3.8水果饮料 7

第二章 全国果汁饮料行业 9

2.1果汁饮料的销售情况分析 9

2.2全国产品产量 9

第三章 各地区行业现状

3.1北京 11

3.1.1质量情况分析 11

3.1.2产品产量 12

3.1.2.1数据统计 12

3.1.2.2变化趋势分析 14

3.1.2.32007产量预测 14

3.2上海 15

3.2.1质量情况分析 15

3.2.2产品产量 15

3.2.2.1数据统计 15

3.2.2.2变化趋势分析	17
3.2.2.32007产量预测	17
3.3广东	19
3.3.1质量情况分析	19
3.3.2产品产量	19
3.3.2.1数据统计	19
3.2.2.2变化趋势分析	21
3.2.2.32007产量预测	21

第二部分 原料供应分析 23

第四章 2005 - 2006年饮料行业原料供应分析 25

4.12006年水果市场形势分析	25
4.1.1生产与价格变化情况	25
4.1.2进出口贸易情况	26
4.1.3问题与建议	29
4.2 2006年蔬菜市场形势分析	33
4.2.1生产与价格变化情况	33
4.2.22006年1-3月我国蔬菜出口态势	35
4.2.3问题与建议	37
4.3我国食糖市场分析	41
4.3.1食糖生产形势分析	41
4.3.2我国食糖价格走势	44
4.3.32006糖价对我国食糖市场的影响	49
4.3.42006年5月糖料市场监测信息	52
4.3.4.1本榨季食糖减产，预计2006/07榨季食糖产量增长	52
4.3.4.2食糖进出口双增长，国家宏观调控平抑糖价	52
4.3.4.3国际食糖产量和消费量均增长，产需缺口缩小	53
4.3.4.4国内、国际价格同步下跌，进口糖价格高于国内	53

第三部分 行业环境 55

第五章 2005-2006年中国饮料市场运行情况分析 57

5.1 2005-2006年运行情况分析	57
----------------------	----

5.1.1.2005-2006中国饮料行业规模分析	57
5.1.1.1行业产值规模变化及趋势分析	57
5.1.1.2企业数量规模变化及趋势分析	57
5.1.1.3行业销售规模变化及趋势分析	59
5.1.22005-2006饮料制造业行业评价指标统计分析	59
5.1.2.1资本保值增值率变化及趋势分析	59
5.1.2.2资本负债率变化及趋势分析	60
5.1.2.3产值利税率变化及趋势分析	61
5.1.2.4资金利润率变化及趋势分析	62
5.1.2.5成本费用利润率变化及趋势分析	63
5.1.2.6人均销售率变化及趋势分析	63
5.1.32002-2005年中国饮料制造业企业盈亏情况分析	64
5.1.3.1亏损企业单位数变化	64
5.1.3.2亏损企业亏损总额变化	65
5.1.3.3利润变化及趋势分析	66
5.1.4、2005-2006中国饮料制造业企业资产负债指标分析	66
5.1.4.1流动资产平均余额变化	66
5.1.4.2固定资产净值平均余额变化	67
5.1.4.3资产变化及趋势	68
5.1.4.4负债合计	69
5.1.52005-2006年中国饮料制造业企业成本费用变化趋势分析	70
5.1.5.1产品销售成本	70
5.1.5.2产品销售费用	70
5.1.5.3产品销售税金及附加	71
5.2中国饮料业发展规律及特点分析	71
5.32007饮料工业发展的新机遇	75
第六章2006-2007饮料消费者分析预测	83

图表目录

图表2005年中国果汁行业总销售额/量统计	9
图表2005年1-12月果汁饮料行业产量统计	9
图表2006年1-5月果汁饮料行业产量统计	10

图表 北京2004年1-12月果汁饮料行业产量统计	12
图表 北京2005年1-12月果汁饮料行业产量统计	12
图表 北京2006年1-15月果汁饮料行业产量统计	13
图表 2007北京果汁饮料产量预测	14
图表 上海2004年1-12月果汁饮料行业产量统计	15
图表 上海2005年1-12月果汁饮料行业产量统计	16
图表 上海2006年1-15月果汁饮料行业产量统计	17
图表 2007上海果汁饮料产量预测	18
图表 广东2004年1-12月果汁饮料行业产量统计	19
图表 广东2005年1-12月果汁饮料行业产量统计	20
图表 广东2006年1-15月果汁饮料行业产量统计	20
图表 2007上海果汁饮料产量预测	21
图表 2006年1-3月我国水果出口情况	26
图表 2006年1-3月我国各省水果进出口情况	27
图表 2006年1-3月我国水果出口分国别情况	27
图表 2006年1-3月我国水果进口分国别情况	28
图表 2006年1-3月我国水果与东盟水果贸易情况	28
图表 2003-2006年我国广柑/蜜桔批发价格情况	29
图表 2003-2006年我国甜橙/鸭梨批发价格情况	29
图表 2003-2006年我国苹果批发价格情况	30
图表 2003-2006年我国香蕉/菠萝批发价格情况	30
图表 2005年1-6水果产品出口状况	31
图表 2005年1-6水果产品进口状况	31
图表 2005年1-6水果产品（分类别）出口状况及各占比率	31
图表 2005年1-6进口主要水果产品进口量及金额	32
图表 2005年1-6我国主要水果出口省份及出口金额比较（万美元）	32
图表 2005年1-6我国水果进出口金额居前五位的省市（万美元）	32
图表 2005年1-6月我国水果产品主要出口国家及出口状况	32
图表 2005年1-6月我国水果主要进口国家状况	32
图表 2005年1-6月我国水果类产品出口东盟状况	33
图表 2005年1-6月我国水果类产品东盟进口状况	33
图表 2006年第一季度我国蔬菜批发价格	34

图表	2006年第一季度我国蔬菜出口品种	35
图表	2006年第一季度我国蔬菜出口各省统计	36
图表	2006年第一季度我国蔬菜出口分地区统计	36
图表	2006年第一季度我国蔬菜东盟对出口统计	37
图表	2003-2006年我国大白菜批发价格情况	37
图表	2003-2006年我国芹菜/胡萝卜批发价格情况	38
图表	2003-2006年我国黄瓜/土豆批发价格情况	38
图表	2003-2006年我国茄子/青椒批发价格情况	39
图表	2003-2006年我国大蒜/西红柿批发价格情况	39
图表	2005年上半年我国蔬菜出口状况	40
图表	2005年上半年蔬菜出口（分类别）状况	40
图表	2005年上半年我国主要蔬菜出口省份及出口金额比较（亿美元）	40
图表	2005年上半年我国主要蔬菜出口国家出口状况	40
图表	2003/2004榨季全国累计食糖进出口比较	42
图表	2003、2004年我国糖料种植面积	43
图表	1991年以来我国食糖价格走势（元/吨）	45
图表	纽约期货交易所11号原糖期货价格走势	46
图表	91/92榨季以来我国食糖产量和消费量对比	46
图表	2002年-2004年机制糖产量	47
图表	2005年1-12月机制糖产量	47
图表	2005年1-12月饮料制造业生产总值统计	57
图表	2006年1-4月饮料制造业生产总值统计	57
图表	2003年-2006年饮料制造业企业单位数统计	57
图表	2005年1-12月饮料制造业企业单位数统计	58
图表	2003年-2006年饮料制造业企业单位数量变化趋势图	58
图表	2005年1-12月饮料制造业企业单位数量变化趋势图	58
图表	2006年1-4月饮料制造业企业单位数量统计	59
图表	2005年1-12月饮料制造业销售收入	59
图表	2006年1-4月饮料制造业销售收入	59
图表	2005年1-12月饮料制造业资本保值增值率	60
图表	2006年1-4月饮料制造业资本保值增值率	60
图表	2005年1-12月饮料制造业资本负债率	60

图表 2005年1-12月饮料制造业资本负债率变化趋势图	60
图表 2006年1-4月饮料制造业资本负债率	61
图表 2005年1-12月饮料制造业产值利税率统计	61
图表 2005年1-12月饮料制造业产值利税率变化趋势图	61
图表 2006年1-4月饮料制造业产值利税率统计	62
图表 2005年1-12月饮料制造业资金利润率统计	62
图表 2005年1-12月饮料制造业资金利润率变化趋势图	62
图表 2006年1-4月饮料制造业资金利税率统计	63
图表 2005年1-12月饮料制造业成本费用利润率变化趋势图	63
图表 2006年1-4月饮料制造业成本费用利润率统计	63
图表 2005年1-12月饮料制造业人均销售率统计	63
图表 2006年1-4月饮料制造业人均销售率统计	64
图表 2005年1-12月饮料制造业人均销售率变化趋势图	64
图表 2005年1-12月饮料制造业亏损企业单位数变化趋势图	64
图表 2006年1-4月饮料制造业亏损企业单位数量统计	65
图表 2005年1-12月饮料制造业累计亏损企业亏损总额	65
图表 2005年1-12月饮料制造业累计亏损企业亏损趋势图	65
图表 2006年1-4月饮料制造业累计亏损企业亏损总额	65
图表 2005年1-12月饮料制造业利润总额	66
图表 2006年1-4月饮料制造业利润总额	66
图表 2005年1-12月饮料制造业累计流动资产平均余额趋势图	66
图表 2005年1-12月饮料制造业累计流动资产平均余额统计	67
图表 2006年1-4月饮料制造业累计流动资产平均余额统计	67
图表 2005年1-12月饮料制造业累计固定资产净值平均余额统计	67
图表 2005年1-12月饮料制造业累计固定资产净值平均余额趋势图	67
图表 2006年1-4月饮料制造业累计固定资产净值平均余额统计	68
图表 2005年1-12月饮料制造业累计固定资趋势图	68
图表 2005年1-12月饮料制造业累计固定资产统计	68
图表 2006年1-4月饮料制造业累计固定资产统计	69
图表 2005年1-12月饮料制造业累计负债趋势图	69
图表 2005年1-12月饮料制造业累计负债统计	69
图表 2006年1-4月饮料制造业累计负债统计	69

图表 2005年1-12月饮料制造业产品销售成本统计	70
图表 2006年1-4月饮料制造业产品销售成本统计	70
图表 2005年1-12月饮料制造业产品销售费用统计	70
图表 2006年1-4月饮料制造业累计产品销售费用	70
图表 2005年1-12月饮料制造业产品销售税金及附加统计	71
图表 2006年1-4月饮料制造业累计产品产品销售税金及附加统计	71
图表 2004年各类饮料我国人均消费量及占世界平均消费水平比例	73
图表 2005-2006消费者夏季最喜欢的饮料类型	83
图表 2005-2006消费者夏季饮料类型预测值与实际值对比	83
图表 不同性别消费者最常购买的饮料的类型	84
图表 消费者购买饮料时最重视的因素	84
图表 消费者最常购买饮料的地点	85
图表 最吸引消费者的饮品概念	86
图表 消费者对不同饮品的三大需求	86
图表 消费者最常购买的十大品牌	87
图表 2007夏季饮品消费预测	89
图表 2007消费者对不同饮品的三大潜在需求	90
图表 2007男女消费者需求的饮料类型	91

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40706.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。