



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007中国碳酸饮料行业研究预测报告

## 一、调研说明

《2007中国碳酸饮料行业研究预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40707.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【目 录】

#### 第一部分 行业现状 1

##### 第一章 碳酸饮料的定义及分类 3

###### 1.1碳酸饮料的定义 3

###### 1.2碳酸饮料的分类 3

##### 第二章 全国碳酸饮料产品产量及变化趋势分析预测 5

###### 2.1历史数据统计 5

###### 2.2变化趋势分析 7

###### 2.32007产量预测 8

###### 2.4生产企业分析 8

#### 第二部分 华北地区 11

##### 第三章 北京市碳酸饮料产产量及变化趋势分析预测 13

###### 3.1历史数据统计 13

###### 3.2变化趋势分析 14

###### 3.32007年产量预测 15

##### 第四章 天津市碳酸饮料产品产量变化趋势分析预测 16

###### 4.1历史数据统计 16

###### 4.2变化趋势分析 17

###### 4.32007年产量预测 18

#### 第三部分 华东地区 19

##### 第五章 江苏省碳酸饮料产品产量变化趋势分析预测 21

###### 5.1历史数据统计 21

###### 5.2变化趋势分析 22

###### 5.32007年产量预测 23

##### 第六章 上海市碳酸饮料产品产量变化趋势分析预测 24

###### 6.1历史数据统计 24

6.2变化趋势分析	25
6.32007产量预测	26
第四部分 华南地区	27
第七章 广东省碳酸饮料产品产量变化趋势分析预测	28
7.1历史数据统计	28
7.2变化趋势分析	29
7.32007产量预测	30
第八章 海南省碳酸饮料产品产量变化趋势分析预测	31
8.1历史数据统计	31
8.2变化趋势分析	32
8.32007产量预测	33
第四部分 华中地区	35
第九章 河南省碳酸饮料产量及变化趋势分析预测	37
9.1历史数据统计	37
9.2变化趋势分析	38
9.32007产量预测	39
第十章 湖北省碳酸饮料产量及变化趋势分析预测	40
10.1历史数据统计	40
10.2变化趋势分析	41
10.32007产量预测	42
第五部分 西南地区	43
第十一章 四川省碳酸饮料产量统计	45
11.1历史数据统计	45
11.2变化趋势分析	46
11.32007产量预测	47
第六部分 西北地区	49
第十二章 陕西省碳酸饮料产量统计	51
12.1历史数据统计	51
12.2变化趋势分析	52
12.32007产量预测	53
第十三章 内蒙古碳酸饮料产量	54
13.1历史数据统计	54

## 第七部分 行业环境 57

### 第十四章 碳酸饮料价格分析 59

### 第十五章 消费环境分析 61

### 第十六章 中国饮料市场营销环境分析 74

#### 16.1 销售渠道模式分析 74

##### 16.1.1 传统销售渠道模式 74

##### 16.1.2 销售渠道的变化模式 76

##### 16.1.3 软饮料销售渠道选择的依据 78

##### 16.1.4 软饮料企业的渠道整合 78

#### 16.2 饮料销售终端策略 80

##### 16.2.1 终端营销的战略优势 80

##### 16.2.2 经销商选择和机构设置 81

##### 16.2.3 市场铺货及产品陈列 82

##### 16.2.4 终端促销 84

##### 16.2.5 经销商业绩奖励 85

#### 16.3 新进企业产品推广策略 87

##### 16.3.1 差异化营销策略 87

##### 16.3.2 产品试销 91

#### 16.4 销售渠道建设经典案例分析 94

##### 16.4.1 “酷儿”的整合营销传播策略 94

##### 16.4.2 农夫果园--以差异化营销切入果汁饮料市场 99

##### 16.4.3 平常渠道非常控制--娃哈哈集团营销案例 105

#### 16.5 中国饮料行业营销发展趋势 112

##### 16.5.1 同质化产品延伸竞争愈发激励 112

##### 16.5.2 聚焦营销备受重视 113

##### 16.5.3 精细化营销成为营销时尚 116

##### 16.5.4 现代通路争夺战空前激烈 118

### 第十七章 中国经济环境分析 120

#### 17.1 2005年经济运行情况分析 120

#### 16.2 2005年经济运行四大问题 123

#### 17.3 2006年第一季度经济运行情况分析 127

##### 17.3.1 总体情况 127

17.3.2农业生产	127
17.3.3工业生产	127
17.3.4固定资产投资	128
17.3.5国内市场销售	129
17.3.6市场价格	130
17.3.7对外贸易	130
17.3.8城乡居民收入	130

## 图表目录

图表2-1 2003年1-12月碳酸饮料产量全国统计表	5
图表2-2 2004年2-12月碳酸饮料产量全国统计表	5
图表2-3 2004年1-12月份全国碳酸饮料制造业经济指标	6
图表2-4 2005年1-12月我国碳酸饮料产量	7
图表2-5 2006年1-4月我国碳酸饮料产量	7
图表2-6 2004年第2季度碳酸饮料部分质量较好的产品及其企业名单	8
图表2-7 2004年第2季度碳酸饮料部分质量较差的产品及其企业名单	9
图表3-1 2003年1-12月碳酸饮料产量北京市统计表	13
图表3-2 2004年1-12月碳酸饮料产量北京市统计表	13
图表3-3 2005年1-12月碳酸饮料产量北京市统计表	14
图表3-4 2006年1-5月碳酸饮料产量北京市统计表	14
图表3-5 2007年北京市碳酸饮料行业预测	15
图表4-1 2003年1-12月碳酸饮料产量天津市统计表	16
图表4-2 2004年1-12月碳酸饮料产量天津市统计表	16
图表4-3 2005年1-12月碳酸饮料产量天津市统计表	17
图表4-4 2006年1-4月碳酸饮料产量天津市统计表	17
图表4-5 2007年天津市碳酸饮料行业预测	18
图表5-1 2003年1-12月碳酸饮料产量江苏省统计表	21
图表5-2 2004年1-12月碳酸饮料产量江苏省统计表	21
图表5-3 2005年1-12月碳酸饮料产量江苏省统计表	22
图表5-4 2006年1-5月碳酸饮料产量江苏省统计表	22
图表5-5 2007年江苏省碳酸饮料行业测	23
图表6-1 上海市2003年1-12月碳酸饮料产量统计表	24

图表6-2 上海市2004年1-12月碳酸饮料产量统计表	24
图表6-3 上海市2005年1-12月碳酸饮料产量统计表	25
图表6-4 上海市2006年1-5月碳酸饮料产量统计表	25
图表6-5 2007年上海碳酸饮料行业测	26
图表7-1 广东省2003年1-12月碳酸饮料产量统计表	28
图表7-2 广东省2004年1-12月碳酸饮料产量统计表	28
图表7-3 广东省2005年1-12月碳酸饮料产量统计表	29
图表7-4 广东省2006年1-5月碳酸饮料产量统计表	29
图表7-5 2007年广东省碳酸饮料行业预测	30
图表8-6 海南省2003年1-12月碳酸饮料产量统计表	31
图表8-7 海南省2004年1-12月碳酸饮料产量统计表	31
图表8-8 海南省2005年1-12月碳酸饮料产量统计表	32
图表8-9 海南省2006年1-5月碳酸饮料产量统计表	32
图表8-10 2007年海南省碳酸饮料行业预测	33
图表9-1 河南省2003年1-12月碳酸饮料产量统计表	37
图表9-2 河南省2004年1-12月碳酸饮料产量统计表	37
图表9-3 河南2005年1-12月碳酸饮料产量统计表	38
图表9-4 河南省2006年1-5月碳酸饮料产量统计表	38
图表9-5 2007年河南省碳酸饮料行业预测	39
图表10-1 湖北省2003年1-12月碳酸饮料产量统计表	40
图表10-2 湖北省2004年1-12月碳酸饮料产量统计表	40
图表10-3 湖北省2005年1-12月碳酸饮料产量统计表	41
图表10-4 湖北省2006年1-5月碳酸饮料产量统计表	41
图表10-5 2007年湖北省碳酸饮料行业预测	42
图表11-1 四川省2003年1-12月碳酸饮料产量统计表	45
图表11-2 四川省2004年1-12月碳酸饮料产量统计表	45
图表11-3 四川省2005年1-12月碳酸饮料产量统计表	46
图表11-4 四川省2006年1-5月碳酸饮料产量统计表	46
图表11-5 2007年四川省碳酸饮料行业预测	47
图表12-1 陕西省2003年1-12月碳酸饮料产量统计表	51
图表12-2 陕西省2004年1-12月碳酸饮料产量统计表	51
图表12-3 陕西省2005年1-12月碳酸饮料产量统计表	52

图表12-4 陕西省2006年1-5月碳酸饮料产量统计表	52
图表12-5 2007年陕西省碳酸饮料行业预测	53
图表13-1 内蒙古2003年1-12月碳酸饮料产量统计表	54
图表13-2 内蒙古2004年1-12月碳酸饮料产量统计表	54
图表13-3 内蒙古2005年1-12月碳酸饮料产量统计表	55
图表13-4 内蒙古2006年1-5月碳酸饮料产量统计表	55
图表15-1 碳酸饮料不同品牌提及率	61
图表15-2 碳酸饮料不同品牌广告提及率	62
图表15-3 碳酸饮料不同品牌近3个月来的购买率	62
图表15-4 喝碳酸饮料人群的年龄分布	63
图表15-5 2005-2006消费者夏季最喜欢的饮料类型	65
图表15-6 2005-2006消费者夏季饮料类型预测值与实际值对比	66
图表15-7 不同性别消费者最常购买的饮料的类型	66
图表15-8 消费者购买饮料时最重视的因素	67
图表15-9 消费者最常购买饮料的地点	68
图表15-10 最吸引消费者的饮品概念	68
图表15-11 消费者对不同饮品的三大需求	69
图表15-12 消费者最常购买的十大品牌	69
图表15-13 2007夏季饮品消费预测	72
图表15-14 2007消费者对不同饮品的三大潜在需求	73
图表15-15 2007男女消费者需求的饮料类型	73
图表17-1 2005年中国国内生产总值	120
图表17-2 2003-2004年中国国内生产总值增长	120
图表17-3 2005年中国国内生产总值1-4季度增长	120
图表17-4 2005年中国第一产业/第二产业/第三产业增长	121
图表17-5 2005年中国粮食总产量增长统计	121
图表17-6 2005年中国规模以上工业企业完成增加值统计	121
图表17-7 2005年中国对外贸易统计	122
图表17-8 2005年以来投资增幅升降比较大的行业	122
图表17-9 2005年以来投资增幅比较大的行业	123
图表17-10 2005年中国人均国内生产总值	124
图表17-11 2005年我国城镇居民人均可支配收入	125



图表17-12 2005年我国农民人均纯收入 125

图表17-13 2005年我国居民消费价格 126

图表17-14 2005年我国生产资料价格 126

图表17-15 2005年我国固定资产投资 126

图表17-16 2006一季度国内生产总值/同比增长 127

图表17-17 2006一季度全国规模以上工业完成增加值 128

图表17-18 2006一季度全国规模以上工业利润 128

图表17-19 2006一季度全社会固定资产投资 129

图表17-20 2006一季度社会消费品零售总额 129

图表17-21 2006一季度进出口总额 130

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40707.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。