



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005-2006年中国乳品行业市场 市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2005-2006年中国乳品行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40724.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2005年我国经济运行稳定性有所提高。国内生产总值在2003、2004年分别增长10%、10.1%的基础上，2005年增长9.9%，四个季度分别增长9.9%、10.1%、9.8%和9.9%。规模以上工业增加值全年增长16.4%，四个季度分别增长16.2%、16.5%、16.2%和16.4%。2005年我国全年居民消费价格总水平涨幅为1.8%；全年财政收入达到31628亿元，增长19.8%；规模以上工业企业实现利润增长22.6%；城镇居民人均可支配收入和农村居民人均纯收入分别达到10493元和3255元，实际增长9.6%和6.2%，社会消费品零售总额增长12.9%。2005年我国牛奶和乳制品的人均消费量达到18公斤。2005年乳制品行业继续保持了较快增长。国家统计局统计数据显示，1-11月，乳制品行业销售收入达771亿元，同比增长30.12%；实现利润总额41亿元，同比增长33.10%。液体乳产品产量1026万吨，同比增长28.4%。从利润来看，由于乳品原材料、运输成本的上涨，2005年我国有近40%的乳品企业处于亏损状态，30%的企业收支平衡，还有30%是盈利的，但盈利规模都不大。目前，世界人均年消费乳制品90千克，而我国消费水平还不足世界平均水平的一半。我国乳制品行业经过多年的发展，正在由单一产品结构向多品种、差异化方向转变。随着我国经济不断发展，人民生活水平的提高，乳品消费量将会有很大的增长空间。2005年2-12月，全国乳制品产量为1310万吨，较上年同比增长27.97%。从图表可以看出.....通过图表可以看出，我国乳品行业生产仍然受到奶源地域限制，伊利、蒙牛等乳品巨鳄都分布在内蒙古自治区.....

第一部分 行业篇 第一章：经济环境对行业的影响分析 第二章：产业政策对行业的影响分析 一、关税下调对乳业的影响 二、地方生鲜牛奶管理办法颁布 三、婴幼儿奶粉酝酿新标准 四、《巴氏杀菌乳和UHT灭菌乳中“复原乳”的鉴定》标准 五、《乳制品感官质量评鉴细则》 六、《预包装食品标签通则》 第三章：乳品行业生产状况分析 第一节 行业运行状况 一、乳品质量问题 二、市场营销平淡 三、行业集中度增强 第二节 供应状况分析 第三节 行业特点分析 第四节 进出口分析 第四章：市场状况分析 第一节 行业结构分析 第二节 行业特点分析 第三节 产量增加 利润减少 第四节 价格战主导市场 第五章：乳品行业市场细分 第一节 奶粉 第二节 液态奶 第三节 酸奶 第二节 冰淇淋 第三节 奶酪 第二部分 市场篇 第六章：乳品行业区域市场分析 第一节 华北地区乳品市场分析 一、华北地区乳品市场概述 二、典型市场—北京简析 第二节 华中地区乳品市场分析 一、华中地区乳品市场概述 二、典型市场—长沙简析 第三节 华东地区乳品市场分析 一、华东地区乳品市场概述 二、典型市场—南京简析 第四节 华南地区乳品市场分析 一、华南地区乳品市场概述 二、典型市场—广州简析 第五节 西南地区乳品市场分析 一、西南地区乳品市场概述 二、典型市场—成都简析 第六节 西北地区乳品市场分析 一、西北地区乳品市场概述 二、典型市场—兰州简析 第七节 东北地区乳品市场分析 一、东北地区乳品市场概述 二、典

型市场—沈阳简析 第七章：消费分析 第一节 消费需求分析 第二节 消费品牌分析 第三节 消费者购买影响因素 第四节 消费偏好 第五节 乳品消费场所排名 第三部分 竞争篇 第八章：行业竞争状况分析 第一节 价格战市场竞争分析 第二节 液态奶市场竞争分析 第三节 行业竞争趋势 第九章：龙头企业状况分析 第一节 伊利集团市场状况分析 第二节 蒙牛集团市场状况分析 第三节 三元集团市场状况分析 第四节 三鹿集团市场状况分析 第五节 光明集团市场状况分析 第六节 新希望集团市场状况分析 第七节 雀巢公司市场状况分析 第四部分 营销篇 第十章：饮料行业营销状况分析 第一节 我国乳制品行业营销分析 第二节 小品牌的营销特点 第三节 大品牌营销特点 第四节 区域品牌的营销特点 第五节 乳品品牌成功营销案例分析 第六节 乳制品行业主要营销手段 第十一章：新品分析 第一节 乳品新品列表 第二节 新品情况分析 第三节 新品开发新意不够 第十二章：乳制品行业包装发展分析 第一节 我国乳品包装现状 第二节 乳品包装存在的问题 第三节 乳品包装发展趋势 第五部分 预测篇 第十三章：2006年乳品行业发展趋势预测 第一节 乳品价格将上涨 第二节 行业盈利比例将加重 第三节 差异化竞争加剧 第四节 低糖、营养、保健仍为行业主要发展方向 附图表（23个）：图1：2005年2-12月乳制品产量安徽省统计 图2：2005年2-12月乳制品产量福建省统计 图3：2005年2-12月乳制品产量广东省统计 图4：2005年2-12月乳制品产量广西区统计 图5：2005年2-12月乳制品产量贵州省统计 图6：2005年2-12月乳制品产量海南省统计 图7：2005年2-12月乳制品产量河南省统计 图8：2005年2-12月乳制品产量黑龙江统计 图9：2005年2-12月乳制品产量湖北省统计 图10：2005年2-12月乳制品产量湖南省统计 图11：2005年2-12月乳制品产量吉林省统计 图12：2005年2-12月乳制品产量江苏省统计 图13：2005年2-12月乳制品产量江西省统计 图14：2005年2-12月乳制品产量辽宁省统计 图15：2005年2-12月乳制品产量青海省统计 图16：2005年2-12月乳制品产量山东省统计 图17：2005年2-12月乳制品产量四川省统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40724.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。