



艾凯咨询
ICAN Consulting

2004-2005年中国固体饮料市场 研究年度报告

一、调研说明

《2004-2005年中国固体饮料市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40728.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

一、2004年全球固体饮料市场发展概述 2

(一) 发展现状 4

(二) 基本特点 4

1、世界固体饮料市场已进入寡头垄断竞争阶段 4

2、消费者与生产厂商更加关注饮料的营养、保健功能 4

3、固体饮料市场向亚洲转移 5

(三) 主要国家和地区发展概要 5

1、美国 6

2、日本 7

3、欧洲 9

4、亚太

二、2004年中国固体饮料市场规模与结构 10

(一) 市场规模 10

1、总量规模 11

2、增长速度 13

(二) 产品市场结构 14

1、果香型固体饮料产品结构 14

2、蛋白型固体饮料市场产品结构 14

3、其他型固体饮料市场产品结构 14

(三) 品牌市场结构

三、中国2004年固体饮料市场供需分析 16

(一) 需求分析 16

1、消费者日益注重饮料的保健、营养功能 16

2、消费者依然青睐外国品牌 17

3、速溶咖啡市场需求分析 24

(二) 供给分析 24

- 1、固体饮料产品繁多，不同产品价格跨度大 25
- 2、固体饮料区域集中度高，主要供给厂商集中在东部和南部地区 26
- 3、固体饮料销量日益增长，但供给略大于需求 26
- 4、速溶咖啡市场供给分析 28
- 5、豆奶市场供给分析 30

(三) 市场特征分析 30

- 1、种类繁多、产品差异较大 31
- 2、销售渠道以现代销售渠道为主 31
- 3、不同产品的主要消费群体差别较大 31
- 4、固体饮料消费文化和营养并重

四、2004年中国固体饮料市场竞争格局分析与主力厂商市场竞争力评价 33

(一) 竞争格局 33

- 1、市场竞争格局 35
- 2、竞争手段 36
- 3、市场集中度 36

(二) 主力厂商市场竞争力评价

五、影响2005 - 2009年中国固体饮料市场发展因素 38

(一) 有利因素 38

- 1、市场需求 38
- 2、政策因素 39
- 3、产品 39
- 4、新兴市场 39
- 5、原材料供给 40

(二) 不利因素分析 40 1

- 、宏观政策变化，利率上升 40
- 2、新兴市场 40
- 3、假冒和伪劣产品不能得到有效控制 41
- 4、原材料价格变化

六、2005 - 2009年中国固体饮料市场趋势分析 42

(一) 产品发展趋势 42

(二) 价格变化趋势 43

(三) 渠道发展趋势 43

(四) 需求发展趋势

七、2005 - 2009年中国固体饮料市场发展趋势预测 44

(一) 市场规模预测 44

1、2005 - 2009年市场最大潜在消费量预测 45

2、2005 - 2009年中国固体饮料工业销售产值预测 45

(二) 市场结构预测 45

1、产品结构预测 46

2、品牌结构预测

八、建议 48

(一) 产品策略 49

(二) 价格策略 49

(三) 品牌策略

报告说明

表目录 10

表1 1998 - 2004年中国固体饮料产品产值 10

表2 2002年软饮料细分行业数据 11

表3 2000 - 2004年中国固体饮料市场主要数量指标情况 14

表4 2004年3月份全国重点大型零售商场的固体饮料品牌销售 19

表5 中国重要城市2003年4 - 7月消费者豆奶粉消费情况统计 20

表6 中国重要城市2003年4 - 7月消费者豆奶粉消费情况 23

表7 消费者选择该类商品的考虑因素 25

表8 固体饮料收入最大的十家主要企业 25

表9 固体饮料销售收入排名前10位城市 29

表10 中国重要城市2003年4 - 7月豆奶最常用品牌排名 29

表11 中国重要城市2003年4 - 7月豆奶最常用品牌排名(续表)	36
表12 中国固体饮料主力厂商竞争力评价	37
表13 中国固体饮料主力厂商竞争力评价2	47
表14 中国固体饮料市场2005 - 2009年各品牌市场占有率预测	

图目录 2

图1 2004年世界咖啡产地产量前十位	6
图2 1999 - 2004年美国豆奶市场销量情况	6
图3 1980 - 2004年美国豆奶市场销额情况	8
图4 英国咖啡市场主要品牌的按销量市场份额	12
图5 2001 - 2004年中国固体饮料料市场工业销售产值的变化状况	12
图6 固体饮料制造业产品2000 - 2004年销售利润变化情况	13
图7 中国固体饮料市场产品结构图	19
图8 2003年九大城市消费者购买豆奶频率图	20
图9 2003年九大城市消费者购买豆奶频率图	22
图10 2003年3 - 7月中国各城市最常食用的种类	24
图11 中国重要城市2003年4 - 7月不同消费者最常食用的场合	26
图12 1998 - 2002年固体饮料产品销售率变化情况	45
图13 2005 - 2009年中国固体饮料工业销售产值	

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40728.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。