



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国软饮料行业市场分析 及投资预测市场分析及发展趋势 研究报告

一、调研说明

《2006年中国软饮料行业市场分析及投资预测市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40729.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【描述】 近几年，我国软饮料年产量以超过20%的年均增长率递增，达到1300多万吨，软饮料市场已成为中国食品行业中发展最快的市场之一。2004年中国软饮料产量2373万吨，比2003年增长16.84%。实现工业总产值（当年价915.06亿元，销售收入878.02亿元，分别比上年增长18.98%和20.01%。2005年上半年，软饮料行业产销两旺，产成品、销售收入、利润和税金都比上年同期有了较大幅度增长。 目前，我国饮料行业企业整体水平较低，形成规模生产的还不多，缺少在全国范围内有一定影响力和较高市场份额的企业。我国软饮料行业是高成长性行业，尤其包装茶和果汁以及其他新兴饮品的增长很快，成熟饮品增长稳定，新的热点和增长点不断出现，软饮料的饮料关联行业替代性较低。 据统计，我国各类水果年产量已超过5000万吨，其中苹果年产量达1700多万吨，蔬菜数量之多，居世界之首，宜加工饮料的品种也较多。这将为发展果菜汁饮料提供较为丰足的原料。据专家推测，到2020年，全球果汁及碳酸饮料将增至730亿升，未来产品品质及创新是饮料企业获利的关键因素，企业间的并购也将是占有市场的良方。从各主要子行业来看，果蔬型饮料符合人们消费习惯的改变，其发展还可以大大提高水果的附加值，保持水果销售的稳定，使水果种植业走上良性发展的轨道，促进农业的产业化，因此会有较大的发展空间。 2005年国内市场销售额将达到1053.8多亿元，在市场准入壁垒低、竞争激烈的软饮料市场，国外品牌对中国本土饮料的冲击力度将会加大；与此同时中国饮料企业走出国门的阻力将会减小。起步晚、基础薄的中国软饮料业如何面对新型条件下的竞争挑战？谁能够认准行业发展脉络、把握市场先机、掌握产品营销策略、谁就能够在这个充满无限商机、风险与利益共存的大市场上成为真正的赢家。 本研究报告依据国家统计局、中国饮料工业协会、中国食品工业协会、中国海关、中国经济信息中心、中国食品商务网、海外500多种相关报纸杂志提供的资料，以及实地调研，且通过专家小组历时一年精心制作而成。本报告对国际软饮料行业发展状况、我国软饮料行业的市场状况、软饮料行业的供给与需求、软饮料行业消费情况等进行了深入的分析，并对软饮料子产业、软饮料地区市场发展状况、软饮料行业的发展趋势与策略、加入WTO后的机遇与挑战等方面进行了探讨。是软饮料企业准确了解目前中国软饮料行业发展动态，把握软饮料行业现状与趋势，制定市场策略的重要决策依据之一，具有重要决策参考价值，也是制定市场策略的必备精品！

【目录】第一章 全球软饮料行业发展及预测

第一节 全球饮料行业发展新动向

第二节 世界主要国家和地区

一、美国

二、日本

三、欧洲

四、亚太

第三节 全球饮料消费状况

第四节 全球饮料市场竞争态势

第五节 未来全球软饮料市场发展预测

第六节 未来饮料产品发展趋势预测 第二章 2005年中国软饮料行业现状分析

第一节 2005年中国软饮料行业发展现状分析

一、中国规模以上饮料企业数量

二、中国规模以上饮料企业销售收入

三、中国规模以上饮料企业销售成本

四、中国规模以上饮料企业销售费用

五、中国规模以上饮料企业利润总额

第二节 2005年中国饮料加工业规模效应分析

一、大、中、小企业产值比例

二、大、中、小企业销售收入比例

三、销售收入的集中度分析

四、大、中、小企业利润比例

五、不同销售收入规模的企业利润比较

第三节 2005年中国软饮料加工业特点分析

第四节 2005年中国软饮料市场现状分析 第三章 2006年中国饮料行业政策环境分析

第一节 中国饮料产业相关政策环境分析

第二节 中国饮料推出新标准的影响分析

第三节 WTO与关税政策对中国饮料市场的影响 第四章 2005年中国软饮料市场进出口分析 第

一节 2005年中国软饮料市场进出口分析

一、出口分析

二、进口分析

三、市场进出口特点分析

第二节 2005年主要饮料进出口企业分析

一、主要出口企业排名

二、领先企业优势及其海外市场策略分析 第五章 中国软饮料行业主要细分市场分析

第一节 碳酸饮料市场分析 一、行业发展概述

二、行业绩效评估

三、市场规模

四、市场份额

五、竞争现状

六、发展趋势

第二节 果汁饮料市场发展分析

一、行业发展概述

二、行业绩效评估

三、市场规模

三、产品分类

四、竞争状况

六、发展趋势

第三节 蔬菜汁饮料市场发展分析

一、行业发展概述

二、行业绩效评估

三、市场规模

三、产品分类

四、竞争状况

六、发展趋势

第四节 含乳饮料市场分析

一、行业发展概述

二、市场竞争现状

第五节 植物蛋白饮料市场分析

一、行业发展概述

二、市场竞争现状

第六节 瓶装饮用水市场分析

一、行业发展概述

二、行业绩效评估

三、市场规模

四、市场份额

五、市场竞争状况

第七节 茶饮料市场分析

一、行业发展概述

二、市场竞争状况

三、发展趋势

第八节 固体饮料市场分析

第九节 特殊用途饮料市场分析 第六章2005年中国软饮料行业区域市场分析 第一节 2005年中国区域软饮料工业概述

第二节 广东软饮料市场分析

第三节 上海软饮料市场分析

第四节 北京软饮料市场分析

第五节 2005年各主要地区软饮料产业的地区分布状况

一、2004-2005年各地区产值比较

二、2004-2005年各地区销售收入比较

三、销售收入地区集中性分析

四、2004-2005年各地区利润总额比较 第七章 2005年中国软饮料替代产品市场分析 第一节 中国啤酒市场发展分析

第二节 中国乳制品市场发展分析

第三节 替代产品对软饮料市场发展的影响 第八章2005 - 2006年中国软饮料关联产业分析 第一节 2005—2006年水果市场形势分析

一、2004年水果市场形势分析

二、2005年水果市场形势分析

1、生产与价格变化情况

2、进出口贸易情况

3、存在的问题与对策

第二节 2005—2006年蔬菜市场形势分析

一、2004年蔬菜市场形势分析

二、2005年蔬菜市场形势分析

第三节 茶叶生产及市场情况分析

一、我国主要茶叶产区

二、我国茶叶产量及生产结构变化趋势

三、我国茶叶价格状况

四、茶叶安全性消费特性分析

五、茶叶科技的世纪回顾与前瞻

第四节 2005—2006年中国乳业市场分析

- 一、含乳饮料原料分析
- 二、2004年奶业市场形势分析
- 三、2005年奶业市场形势分析

第五节 中国食糖市场分析

- 一、食糖生产形势分析
- 二、食糖供应地区分布
- 三、食糖价格变化趋势
- 四、国际糖价对我国食糖市场的影响

第六节 软饮料包装分析

- 一、产品包装的基本形式

二、产品包装的发展趋势 第九章 中国软饮料行业竞争状况分析 第一节 2004年中国软饮料行业竞争概况

一、行业经济特性

- 二、行业竞争现状
- 三、行业竞争关键因素分析
- 四、行业供求状况分析
- 五、进出口分析

第二节 2005年中国软饮料主要品种竞争状况 第十章 软饮料消费者行为分析 第一节 软饮料消费行为分析

第二节 中国软饮料主要细分市场分析

第三节 中国软饮料消费趋势 第十一章 中国软饮料行业营销策略分析 第一节 渠道策略分析

第二节 广告策略分析

第三节 营销案例分析 第十二章 中国软饮料行业重点企业分析 第一节 可口可乐有限公司

第二节 百事可乐（中国）

第三节 杭州娃哈哈集团有限公司

第四节 统一

第五节 北京汇源食品饮料集团有限公司

第六节 雀巢（中国）

第七节 广东健力宝集团有限公司

第八节 露露集团有限责任公司 第十三章 中国软饮料行业发展预测及投资建议分析 第一节

软饮料行业SWOT分析

第二节 中国软饮料行业投资特性分析

- 一、行业投资规模
- 二、软饮料行业投资回收期
- 三、软饮料行业盈利性分析
- 四、软饮料行业的成长性

第三节 中国软饮料行业进入壁垒分析

- 一、我国关于软饮料企业生产的相关法规
- 二、软饮料企业对资金的要求
- 三、软饮料行业技术发展要求

第四节 中国饮料行业重要投资方向分析

- 一、橄榄油市场投资机会
- 二、茶饮料市场投资机会
- 三、功能型饮料投资机会
- 四、咖啡市场投资机会

第五节 2006年中国饮料行业发展预测

第六节 2006年中国饮料行业投资预测分析

- 一、投资规模预测
- 二、投资分布预测
- 三、投资收益分析与预测

部分图表 目录 图表 2005年全球饮料消费量

图表 2005年全球饮料市场份额

图表 2005年西欧软饮料消费情况

图表 亚洲饮料市场不同产品占有率

图表 1993—2005年世界饮料产品类别之增减趋势

图表 美国饮料分类销售额比例关系图

图表 2005年日本饮料消费情况

图表 2 2002-2005年我国软饮料行业企业数量及增长率

图表 3 2002-2005年我国软饮料行业资产总额及增长率

图表 6 2005年我国软饮料产量

图表 7 2005年中国软饮料行业利润总额

图表 9 2005年中国软饮料行业销售利润率

图表 12 2005年中国软饮料行业各经济类型企业销售收入份额 图表 13 1999-2005年中国软饮料行业产品销售收入及增长率 图表 14 1999-2004年中国软饮料行业产销率

图表 57 2005年广东地区软饮料品类生产结构

图表 52 2005年上海地区软饮料品类生产结构

图表 51 2005年北京地区软饮料品类生产结构

图表 2001 - 2005年饮料产量按地域划分产量

图表 2005年我国软饮料分地区产量排名情况

图表 广东地区软饮料行业销售收入及增长率

图表 广东地区软饮料行业地位

图表 广东地区知名软饮料企业

图表 2005年广东地区软饮料行业经济指标

图表 上海地区软饮料行业销售收入及增长率

图表 上海地区软饮料行业地位

图表 上海地区知名软饮料企业

图表 2005年上海地区软饮料行业经济指标

图表 北京地区知名软饮料企业

图表 北京地区软饮料行业销售收入及增长率

图表 北京地区软饮料行业地位

图表 2005年1 - 6月乳品进出口情况

图表 2005年1 - 6月我国水果进出口情况

图表 2005年1-6月份乳品进出口情况

图表 15 1999-2005年中国软饮料进出口额

图表 2005年碳酸饮料市场的销售份额

图表 2005年各果汁饮料品牌的市场份额

图表 1999 - 2005年我国茶饮料产量图

图表 2005年中国茶饮料市场品牌市场结构

图表 2005年茶饮料品牌的市场份额

图表 1995 - 2005年我国原料奶总产量变化趋势图

图表 1995 - 2005年我国牛奶产量与奶类总产量对比图

图表 2005年各含乳饮料品牌的市场份额

图表 2005年各植物蛋白饮料品牌的市场份额

图表 2005年固体饮料品牌的市场份额

图表 2005年功能性饮料品牌的市场份额
图表 2005年1 - 6月我国蔬菜进出口情况
图表 2005年1 - 12月我国蔬菜对东盟主要国家级出口情况
图表 我国主要碳酸饮料企业地区分布情况
图表 2005年我国果蔬汁饮料产量增长率变化趋势图
图表 2005年我国果汁饮料生产企业地区分布比例图
图表 我国软饮料主要品种销售额变化图
图表 2005年1-6月碳酸饮料产量
图表 2005年1-6月饮料酒产量
图表 可口可乐公司在中国的主要产品
图表 娃哈哈的主要产品
图表 汇源集团的主要软饮料产品
图表 略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40729.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。