



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005-2006年中国大陆啤酒市场 行业报告

一、调研说明

《2005-2006年中国大陆啤酒市场行业报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意在成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40732.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

序言	第一章 啤酒行业现状概况	第一节 啤酒行业定义及分类	一、啤酒行业定义
	二、啤酒行业的特点	三、XX行业的分类	第二节 啤酒行业市场现状分析
	一、啤酒行业的行业背景	二、啤酒行业竞争特点	第三节 国内外啤酒行业的发展概况
第二章 啤酒行业投资特性	第一节 行业集中度分析	一、2004年集中度分析	
	(一)、企业集中度	(二)、地区集中度	二、2005年集中度分析
	(一)、行业集中度指数	(二)、企业集中度	(三)、地区集中度
	第二节 产业赢利能力分析	一、资产报酬率	二、成本费用净利率
	三、资金利润率	第三节 产业偿债能力分析	一、我国啤酒行业资产负债率状况
	二、企业及省市资产负债率状况	第四节 产业成长能力分析	一、流动资产周转率
	二、固定资产周转率	第三章 啤酒行业产品分析	第一节 产品成本核算
行业产品成本核算	二、不同经济类型企业的成本费用状况	三、各省市成本费用状况	
第二节 方便主食品产量	第三节 啤酒行业产品价格指数分析	第四章 啤酒行业市场竞争格局	第一节 市场竞争格局
	一、企业竞争手段	二、企业发展战略	
	三、啤酒行业著名品牌发展状况	第二节 市场营销策略分析	第三节 市场销量分析
	一、销售速度	二、销售结构	(一)、经济类型结构
	(二)、地区结构	第四节 区域市场研究	第五节 国际市场分析
第五章 啤酒行业及相关行业分析	第一节 啤酒行业及相关行业规模指标	第二节 啤酒行业及相关行业赢利能力分析	
	第三节 啤酒行业及相关行业经营发展能力指标	第四节 啤酒行业及相关行业偿债能力指标	
	第五节 啤酒行业及相关行业结构性分析	第六节 啤酒行业及相关行业企业注册类型结构性分析	
	第七节 啤酒行业及相关行业销售收入集中度分析	第六章 啤酒行业著名品牌企业分析	第一节 行业企业整体概况
	第二节 行业著名品牌企业分析		
	(一)、企业简介	(二)、企业整体发展状况	1、2004年整体发展状况
	2、2005年整体发展状况	(三)、企业产品成本费用分析	(四)、企业偿债能力分析
第七章 啤酒行业发展预测及投资策略	第八章 啤酒行业进入政策	第一节 外资企业政策及税收	第二节 进入政策及变化趋势

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40732.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。