



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年中国饮料市场分析及 发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2006年中国饮料市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40735.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

1月份正值中国传统春节时节，饮料行业因此也迎来了一个热销阶段。在促销方面，各种饮料品牌采取降价或附送赠品的手段，大大刺激了销量。饮料巨头在此间的市场争夺战仍在激烈进行，可口可乐不甘百事可乐销售终端的全面包围，在全国各地开设可口可乐零售专门店；百事可乐启动东北战略，在百事（中国）25周年系列活动启动式上宣布哈尔滨建厂的消息；统一、汇源都加紧了上市融资进程，统一欲拆分大陆业务准备境外上市，北京汇源则计划第三季度香港上市融资。国际饮料巨头加强了对销售终端的建设，而国内知名饮料企业都加强了融资进程，糖酒快讯市场分析中心认为，饮料企业都在做大做强，行业集中度正在急速提高，预计2006年饮料行业之间的并购将会更多，大企业之间终端市场的争夺将会更加激烈。区域市场发展动态区域划分具体如下：华北地区（北京、天津、河北、山西）华中地区（河南、湖南、湖北）华东地区（上海、山东、江苏、浙江、安徽、江西）华南地区（广东、福建、海南）西南地区（四川、广西、重庆、云南、西藏、贵州）西北地区（甘肃、陕西、新疆、宁夏、青海、内蒙古）东北地区（辽宁、黑龙江、吉林）（以下表格中热卖品牌的排序原则：对该地一家或几家大型超市、餐饮、夜场中主要品牌近期销量上升幅度，广告终端促销力度，消费者认可程度进行的综合评分）

第一章：行业发展状况 第一节 行业运行综述 第二节 行业热点分析 第二章：区域市场发展动态 第一节 华北地区市场分析 第二节 华中地区市场分析 第三节 华东地区市场分析 第四节 华南地区市场分析 第五节 西南地区市场分析 第六节 西北地区市场分析 第七节 东北地区市场分析 第三章：行业竞争分析 第一节 行业竞争状况综述 第二节 品牌竞争态势分析 第四章：龙头企业动态分析 第一节 可口可乐市场状况分析 第二节 百事可乐市场状况分析 第三节 统一市场状况分析 第四节 汇源市场状况分析 第五章：营销策略分析 可口可乐“跨界”销售 第六章：产品分析 第七章：行业人物分析 第八章：行业趋势预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40735.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。