



艾凯咨询
ICAN Consulting

如何向日本出口食品

一、调研说明

《如何向日本出口食品》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40792.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 概况

第一节 市场概况

第二节 最大残留水平

第三节 机会与挑战

第二章 出口指导

第一节 如何与日本人打交道

第二节 消费者的喜好、口味和传统

第三节 出口业务提醒

第四节 食品标准和法规

第五节 进口和检验程序

第三章 市场结构和趋势

第一节 零售业

一、各类普通商品店

二、超级市场

三、百货商场

四、便利店

五、一般专卖店

六、零售业的总体趋势

第二节 餐饮业

一、餐厅

二、酒店及旅游

三、酒吧和咖啡馆

四、食堂

第三节 食品加工业

第四节 网上销售

第五节 人口趋势

第四章 最有市场前景的产品

表目录

- 表1：日本食品市场的机会与挑战
- 表2：日本不同地域的偏好差异
- 表3：日本食品零售店的发展
- 表4：日本餐饮业的发展
- 表5：按类型划分的餐饮业销售份额
- 表6：日本销售食品的网站
- 表7：最有市场前景的产品
- 表8：日本主要的贸易和人口统计信息
- 表9：2005-2007年日本食品进口统计表
- 表10：2005-2007年前15位食品进口来源国
- 表11：2007年日本10大超级市场
- 表12：2007年日本10大百货商场
- 表13：2007年日本10大便利店
- 表14：2007年日本10大食品批发商
- 表15：2007年日本10大商业餐饮服务公司
- 表16：2007年日本5大机关食品服务公司
- 表17：2007年日本5送餐服务公司
- 表18：按产品类别划分的日本食品制造商
- 表19：日本食品相关政府机构
- 表20：日本食品类行业协会
- 表21：日本饮料类行业协会
- 表22：日本物流类行业协会

图目录

- 图1：日本食品销售渠道结构图
- 图2：日本餐饮业结构图
- 图3：日本进口食品结构的变化
- 图4：1997-2008年日元兑美元汇率
- 图5：日本粮食自给率和农民人口下降

图6：1990-2020年日本的人口增长和预期下降

图7：1998-2008年日本失业率

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40792.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。