



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国高速公路行业市场分析及发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2009年中国高速公路行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40804.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

1.公路投资规模有所下滑。2008年前三季度，公路水路交通完成固定资产投资5324亿元，同比增长1.6%，增幅分别比上半年和去年同期下降1.9个和5.7个百分点。

2.世界金融危机日趋严峻的背景下，我国政府出台措施加快铁路、公路和机场等重大基础设施建设，完善高速公路网；受益路网效应，中国高速公路前景广阔。

3.高速公路行业的竞争力分析：与其他运输方式相比，公路在货运和客运上都具有一定的竞争优势；而目前随着我国路网的相继完善，我国的高速公路行业已具备了通道运输的能力。

4.目前我国正处于新一轮的高速公路建设投资高峰期，“九五”、“十五”时期公路建设贷款已开始进入还贷期，而每年的建设规模及资金投入量越来越大，客观上也造成了短期内大量的贷款余额，使得公路交通建设部门近期还贷压力很大。一些项目已经出现了偿还困难的情况，甚至已形成不良贷款，这在一定程度上也加大了银行系统的金融风险。

5.根据《国家高速公路网规划》目标中规划，到2020年我国将建成8.5万公里，目前还剩3.11万公里没有建设，预计大部分未建设高速公路将提前到2009-2013年建设，估算3万亿元将用来投资高速公路建设，年均6000亿元；9500亿投在国道和省道建设上，年均1900亿元；9500亿在农村公路建设上，年均1900亿元。

6.未来高速公路建设存在着很大的资金缺口，如果单靠国家投资发展高速公路是不现实的，也是不可行的。组建高速公路公司发行股票上市和发行企业债券，是中国公路投融资体制改革的一项重大举措。目前资本市场上外资及社会闲置资金充足，有效利用这些外资和民间资本，将为高速公路建设的发展发挥积极作用。

7.现阶段高速公路建设已处在由主干线建设转向大规模的跨省贯通发展。在经济发达地区和城市密集区，高速公路发展开始进入网络化的关键阶段。可以预计在未来几年，全国每年将建成高速公路3000 - 4000公里，我国高速公路正处于产业的快速发展阶段。

8.随着高速公路网络建设的不断推进，许多目前收益不理想的高速公路个体将逐步释放出其潜能。“网络效应”是未来5年我国高速公路车流量高速增长的重要推动力，也是高速公路行业业绩快速增长的重要驱动因素之一。

9.高速公路行业公司，特别是行业内资产质量良好、管理水平先进的上市公司毛利率将能够在较长时间内保持稳定的增长。

10.从2010年末我国完成5.5万公里里程，实现“东网、中联、西通”的目标，基本贯通“7918网”中的“五射两纵七横”14条主干线路开始，到2030年我国完成“7918网”所规划的所有8.5万公里的高速公路里程里的这段时间，我国高速公路都将保持快速增长的态势。

## 【 目 录 】

### 第一章 高速公路行业概述 8

#### 第一节高速公路的定义与分类 8

##### 一、定义 8

##### 二、分类 8

#### 第二节高速公路的特征、功能与经济效益 9

##### 一、特征 9

##### 二、功能和经济效益 9

#### 第三节高速公路的优越性分析 10

##### 一、运行速度快、运输费用省 10

##### 二、通行能力大、运输效率高 10

##### 三、减少交通事故，增强可靠性 10

##### 四、缩短运输时间，提高社会效益 11

##### 五、提高了客货运输量 11

##### 六、促进各国（或地区）经济发展，社会经济效益巨大 11

##### 七、节省用地，提高土地利用率 12

##### 八、投资效益好，资金回收率高 12

#### 第四节高速公路投资在国民经济中的作用分析 12

##### 一、公路投资的直接拉动作用 12

## 二、公路投资的间接拉动作用 12

## 第五节世界高速公路发展概况 13

### 一、美国 13

### 二、中国 16

### 三、加拿大 17

### 四、德国 17

### 五、法国 17

## 第二章 高速公路行业运行环境分析 19

### 第一节 我国高速公路行业的管理体制分析 19

#### 一、行政隶属体制 19

#### 二、效益核算体制 20

#### 三、行业管理体制 21

#### 四、建设管理体制 21

#### 五、交通管理体制 22

### 第二节 国家高速公路网规划 23

#### 一、功能定位 23

#### 二、布局目标 24

#### 三、布局方案 24

#### 四、建设进展与资金需求 25

### 第三节 高速公路行业面临的政策环境 25

### 第四节 高速公路行业面临的经济环境 26

一、世界金融危机日趋严峻的背景下，我国政府出台措施加快铁路、公路和机场等重大基础设施建设，完善高速公路网。 26

二、受益路网效应，中国高速公路前景广阔 27

## 第三章 2008年高速公路行业运行情况 28

### 第一节2008年前三季度交通运输业总体情况 28

#### 一、运输生产继续保持增长态势 28

#### 二、港口外贸运输增速继续放缓 28

#### 三、公路建设投资规模有所下滑 29

### 第二节 2008年高速公路行业热点 31

- 一、黑龙江：投资900亿打造交通网 3年后高速公路连通13市地 31
- 二、贵州：将完成公路建设投资198.5亿 促进路网结构优化 31
- 三、广西：投资220亿建设高速公路 31
- 四、湖北：投资300亿 高速公路通车里程2600公里 32
- 五、湖南：力争完成常吉、邵永、衡邵、潭衡西、长株、潭邵高速到韶山等6条高速公路建设 32
- 六、甘肃：武罐高速公路投资119.22亿 34
- 七、江西：未来五年将新增高速公路1770公里 34
- 八、陕西：2010年突破3100公里 34

#### 第四章 高速公路替代行业竞争分析 36

##### 第一节 公路运输 36

- 一、基础设施 36
- 二、运行情况 40
- 三、固定资产投资 41

##### 第二节 水路运输 43

- 一、基础设施 43
- 二、运行情况 44
- 三、固定资产投资 47

##### 第三节 铁路运输 47

##### 第四节 民航运输 48

##### 第五节 各种运输方式竞争分析 48

- 一、运输方式的发展轨迹 48
- 二、各种运输方式优劣势比较 49
- 三、高速公路行业的竞争地位分析 49

#### 第五章 高速公路行业重点企业 51

##### 第一节 深高速（600548） 51

- 一、企业概况 51
- 二、发展情况 52

##### 第二节 福建高速（600033） 53

- 一、企业概况 53

## 二、发展情况 55

### 第三节 宁沪高速（600377） 57

#### 一、企业概况 57

#### 二、发展情况 58

### 第四节 赣粤高速（600269） 58

#### 一、企业概况 58

#### 二、发展情况 61

### 第五节 现代投资（000900） 62

#### 一、企业概况 62

#### 二、发展情况 63

## 第六章 高速公路行业投融资分析 65

### 第一节 各国高速公路投融资体制 65

#### 一、中央财政制 65

#### 二、专项基金制 65

#### 三、项目融资 66

### 第二节 我国高速公路投融资分析 66

#### 一、高速公路投资建设规模 66

#### 二、高速公路建设资金来源渠道分析 67

#### 三、高速公路建设资金需求 69

## 第七章 高速公路行业发展前景与投资风险及应对策略分析 70

### 第一节 高速公路行业的产业周期分析 70

#### 一、高速公路产业化发展规律分析 70

#### 二、目前我国高速公路产业的生命周期判断 70

### 第二节 行业未来发展趋势分析 71

#### 一、国外高速公路发展趋势 71

#### 二、我国高速公路发展前景 72

### 第三节 投资风险及应对策略分析 76

#### 一、风险提示 76

#### 二、主要风险对策 78

## 图表目录

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| 图表1-1：1995年-2007年我国高速公路发展情况    | 15 |
| 图表2-1：高速公路行业的相关法规政策            | 25 |
| 图表2-2：国务院十项措施应对金融危机            | 26 |
| 图表3-1：2008年9月交通运输业情况           | 30 |
| 图表3-2：2008年前三季度货物周转方式结构        | 31 |
| 图表3-3：2008年前三季度旅客周转方式结构        | 32 |
| 图表3-4：湖南省高速公路网规划布局方案           | 34 |
| 图表4-1：我国公路构成情况                 | 37 |
| 图表4-2：我国各等级公路分布情况              | 38 |
| 图表4-3：2007年我国农村公路里程超过10万公里的省   | 39 |
| 图表4-4：2007年底高速公路突破2000公里的11个省份 | 40 |
| 图表4-5：东、中、西部公路及高速公路情况          | 41 |
| 图表4-6：公路建设到位资金结构               | 43 |
| 图表4-7：07年公路建设投资超过300亿的省市       | 43 |
| 图表4-8：2007年全国内河航道通航里程超过1万公里的省份 | 44 |
| 图表4-9：货物吞吐量超过亿吨的港口             | 47 |
| 图表5-1：主要经营及投资项目                | 53 |
| 图表5-2：深高速前三季度主要营运数据            | 55 |
| 图表5-3：深圳地区道路经营数据               | 56 |
| 图表5-4：福建发展高速公路股份有限公司组织架构       | 57 |
| 图表5-5：宁沪高速收费路桥业务               | 60 |
| 图表5-6：赣粤高速公司组织结构               | 63 |
| 图表5-7：2008年三季度车流量月报表           | 64 |
| 图表5-8：现代投资股份有限公司组织架构           | 66 |
| 图表5-9：现代投资股份有限公司资产构成           | 67 |
| 图表7-1：我国部分重要省份的高速公路“十一五”规划     | 76 |
| 图表7-2：中国与其他国家的汽车普及率比较          | 77 |

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40804.html>



### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。