



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国公路客运市场 研究与发展前景预测分析报告

一、调研说明

《2009-2010年中国公路客运市场研究与发展前景预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40810.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本报告详尽描述了中国公路客运行业运行的环境，重点研究并预测了其下游行业发展以及对中国公路客运需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对中国公路客运行业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助中国公路客运企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、海关总署等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。这是我中心经过市场调查和数据采集后，由专家小组历时一年时间精心制作而成。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

【 目录 】

第一章 公路客运行业基础与市场特征

第一节 交通运输行业定义与分类

一、行业定义

二、行业分类

三、运输特征分析

四、运输优势分析

第二节 交通运输行业的地位与作用

一、交通运输与经济发展

二、交通运输与生产

三、交通运输与产品分销

四、交通运输与商品、土地价格

五、交通运输与企业物流整合

六、运输与居民流动

第二章2007-2008年世界公路运输行业背景研究

第一节2007-2008年公路运输发展现状及特点

第二节 2008-2010年公路运输车辆发展趋势

- 一、大客车向着大型、安全、舒适和美观的方向发展
- 二、载货汽车的构成向轻、重型车两极发展
- 三、重型载货汽车中，半挂车和汽车列车的使用十分广泛
- 四、载货汽车向着专用化的方向发展
- 五、汽车动力向柴油机化方向发展

第三章 2007-2008年世界公路客运行业发展现状分析

第一节 2007-2008年世界公路客运行业发展概况

- 一、世界公路客运行业市场现状
- 二、世界公路客运行业特点分析
- 三、世界公路客运行业发展面临的问题分析

第二节 2007-2008年世界公路客运行业主要国家运行情况分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、加拿大
- 四、德国

第三节 2008-2010年世界公路客运行业发展前景分析

第四章 2007-2008年中国公路客运行业发展环境分析

第一节 2007-2008年中国经济环境分析

- 一、中国GDP增长分析
- 二、工业发展形势分析
- 三、中国固定资产投资情况分析

第二节 2007-2008年中国公路客运行业发展社会环境分析

- 一、居民生活水平提高
- 二、消费观念的变化

第三节 2007-2008年中国公路客运行业发展政策环境分析

- 一、行业政策分析
- 二、产业相关法律法规分析

第五章 2007-2008年中国公路客运行业发展形势分析

第一节 2007-2008年中国公路运输行业基本特点

- 一、运输业基础特点
- 二、旅客运输基础特点
- 三、货物运输的基本特点

第二节 2007-2008年中国公路客运货运市场分析

- 一、中国公路客运业发展分析
- 二、中国公路货运业发展分析

第三节 2007-2008年中国公路客运行业发展面临的问题分析

第六章 2007-2008年中国重点市场-城市公交分析

第一节 2007-2008年中国城市公交现状分析

- 一、城市公交的定义和特点
- 二、中国城市公交发展的有利条件

第二节 中国城市公交行业市场现状分析

- 一、城市公交需求分析
- 二、城市公交的赢利情况
- 三、城市公共交通的竞争格局

第三节 中国城市公交拥有量分析

- 一、中国城市万人拥有公交车辆
- 二、各地区公交车辆拥有量

第七章 2007-2008年中国公路客运重点市场-出租车分析

第一节 2007-2008年中国出租车行业概述

- 一、出租车市场特点分析
- 二、出租车行业的垄断性
- 三、出租车行业的赢利情况

第二节 2007-2008年中国出租车行业拥有量分析

- 一、中国出租车辆拥有量
- 二、各地区出租汽车拥有量

第三节 2007-2008年中国出租车主要城市市场分析

- 一、北京出租车市场主体
- 二、上海市出租汽车市场主体

第八章 2007-2008年中国公路客运重点市场-高速客运分析

第一节2007-2008年中国高速公路客运的主要特点

- 一、速度快、时间省，安全保障好
- 二、旅客层次高，对服务要求高
- 三、投放大、产出高
- 四、要与集约化、统一调度的经营方式相适应

第二节2007-2008年中国高速公路客运机遇及问题

- 一、高速公路客运机遇分析
- 二、高速公路客运问题分析

第三节2007-2008年中国高速客运盈利规模分析

- 一、高速客运的赢利性和竞争状况
- 二、高速客运面临的主要威胁
- 三、高速客运的发展趋势

第九章 2007-2008年中国公路客运重点市场-汽车租赁分析

第一节2007-2008年中国汽车租赁产业概述

- 一、汽车租赁研究范围界定
- 二、与相关企业关系分析
- 三、产业对社会经济的影响
- 四、产业生命周期分析
- 五、产业发展前景分析

第二节2007-2008年中国汽车租赁业的地位与现状

- 一、汽车租赁具备的独特功能
- 二、在道路运输业中的地位与现状

第三节2007-2008年中国汽车租赁市场结构分析

- 一、租赁期限结构分析
- 二、用户消费结构分析
- 三、租赁车辆结构分析
- 四、租赁价格分析

第四节2007-2008年中国汽车租赁市场市场规模分析

- 一、2008-2010年总量规模分析
- 二、商务汽车租赁市场规模分析
- 三、个人汽车租赁市场规模分析

第五节2007-2008年中国市场竞争格局分析

- 一、至尊汽车租赁
- 二、神州汽车租赁

第六节2007-2008年中国汽车租赁市场特征分析

- 一、经营汽车租赁的盈利模式
- 二、汽车租赁市场前景广阔
- 三、发展中国汽车租赁业建议

第十章 2007-2008年中国公路客运行业市场竞争格局分析

第一节2007-2008年中国道路旅客运输行业进入壁垒

- 一、道路旅客运输企业资质及其经营范围
- 二、道路货物运输企业经营资质及其经营范围

第二节 2007-2008年公路运输中国行业盈利状况评估

- 一、中国公路运输行业的主要竞争者
- 二、竞争状况
- 三、收益情况

第三节 2007-2008年中国公路运输行业内竞争

- 一、竞争格局分析
- 二、竞争趋势走向

第十一章 2007-2008年中国公路客运行业优势企业竞争力与关键性财务分析

第一节 上海巴士

- 一、企业基本概况
- 二、2007-2008年企业经营与关键性财务分析
- 三、2007-2008年企业核心竞争力分析
- 四、企业未来发展走势分析

第二节 大众交通

- 一、企业基本概况

- 二、2007-2008年企业经营与关键性财务分析
- 三、2007-2008年企业核心竞争力分析
- 四、企业未来发展走势分析

第三节 上海强生集团

- 一、企业基本概况
- 二、2007-2008年企业经营与关键性财务分析
- 三、2007-2008年企业核心竞争力分析
- 四、企业未来发展走势分析

第四节 江西长运

- 一、企业基本概况
- 二、2007-2008年企业经营与关键性财务分析
- 三、2007-2008年企业核心竞争力分析
- 四、企业未来发展走势分析

第十二章 2008-2010年中国公路客运行业发展前景预测分析

第一节 2008-2010年中国公路客运行业发展趋势预测

- 一、2008-2010年中国城市公交行业发展趋势
- 二、2008-2010年中国出租车行业发展趋势
- 三、2008-2010年中国高速公路客运行业发展趋势

第二节 2008-2010年中国公路客运行业市场竞争预测

第三节 2008-2010年中国公路客运市场趋势分析

- 一、生产与消费趋势
- 二、产品发展趋势
- 三、技术创新趋势

第十三章 2008-2010年中国公路客运行业投资机会与风险分析

第一节 2008-2010年中国公路运输投资机会风险构成

- 一、促进公路运输发展的有利因素
- 二、有碍公路运输发展的不利因素
- 三、当前公路运输企业面临的主要威胁

第二节 2008-2010年中国公路客运行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险

二、技术风险分析

三、政策和体制风险

四、外资进入现状及对未来市场的威胁

第三节 华经视点分析师观点

图表目录部分

图表 1 各运输行业子系统的技术经济及运输特征

图表 2 2007年日本不同规模道路客运市场份额（按车辆数量划分）

图表 3 2007年日本不同规模道路客运市场份额（按从业人员划分）

图表 4 2003-2008年中国GDP总量及增长情况

图表 5 2008年中国工业增加值及增幅对比图

图表 6 2008年中国宏观经济主要指标预测

图表 7 2003-2007年中国工业增加值计其增长速度

图表 8 2003-2008年中国社会固定资产投资额变化情况

图表 9 2007年固定资产投资新增主要生产能力

图表 10 2003-2008年中国房地产投资增长趋势图

图表 11 2003-2008年中国农村人均纯收入增长趋势图

图表 12 2003-2008年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 13 2003-2007年中国人均GDP增长趋势图

图表 14 2003-2008年年中国城镇居民人均消费支出变化情况

图表 15 2007年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表 16 2007年中国各运输方式旅客运输总量

图表 17 2007年中国各运输方式旅客运输周转量

图表 18 2002-2006年中国年末城市公交运营数量及增长情况

图表 19 2005-2008年中国城市公交投资情况

图表 20 2002-2006年中国城市万人拥有公交车辆

图表 21 2006年中国各地区公交车辆拥有量

图表 22 2002-2006年中国出租车数量情况

图表 23 2006年中国地区出租车拥有量

图表 24 北京出租车公司名录

图表 25 首都汽车租赁有限责任公司结构图

图表 26 中国铁路运输

图表 28 2003-2007年中国铁路运输行业货物运输周转量情况

图表 30 中国水路运输

图表 31 2003-2007 年中国水路运输行业货物运输周转量情况

图表 32 2003-2007年中国水路运输行业旅客运输周转量情况

图表 33 中国航空运输

图表 34 2003-2007年中国航空运输行业货物运输周转量情况

图表 35 2003-2007 年航空运输行业旅客运输周转量情况

图表 36 中国管道运输数据

图表 37 2004-2007年管道运输行业货物运输周转量情况

图表 38 2003-2007 年中国各类运输方式货物运输周转量市场占有率

图表 39 2003-2007年中国各类运输方式货物运输周转量市场占有率折线图

图表 40 2003-2007年中国各类运输方式旅客运输周转量市场占有率

图表 41 2003-2007 年中国各类运输方式旅客运输周转量市场占有率折线图

图表 42 2003-2008 年上海巴士主营业务收入变动情况

图表 43 2003-2008年上海巴士利润总额及其利润率

图表 44 2003-2008 年大众交通主营业务收入变动情况

图表 45 2003-2008年大众交通利润总额及其利润率

图表 46 强生集团公司股权结构

图表 47 2003-2008 年强生集团主营业务收入变动情况

图表 48 2003-2008年强生集团利润总额及其利润率

图表 49 2003-2008 年江西长运主营业务收入变动情况

图表 50 2003-2008年江西长运利润总额及其利润率

图表 51 略。

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。