



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2009年中国公路客运市场 全面调研及投资分析

## 一、调研说明

《2008-2009年中国公路客运市场全面调研及投资分析》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40853.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 行业基础与市场特征

#### 第一节 行业定义与分类

##### 一 行业定义

##### 二 行业分类

##### 三 运输特征分析

##### 四 运输优势分析

#### 第二节 运输行业的地位与作用

##### 一 交通运输与经济发展

##### 二 交通运输与生产

##### 三 交通运输与产品分销

##### 四 交通运输与商品、土地价格

##### 五 交通运输与企业物流整合

##### 六 运输与居民流动

#### 第三节 公路运输行业基本特点

##### 一、运输业基础特点

##### 二、旅客运输基础特点

##### 三、货物运输的基本特点

#### 第四节 公路客运货运市场分析

##### 一 中国公路客运业发展分析

##### 二 中国公路货运业发展分析

### 第二章 世界公路运输行业背景

#### 第一节 公路运输发展现状及特点

##### 一 公路运输行业少数规模很大的大企业与大量、分散的中小企业并存

##### 二 公路运输进一步向着专业化方向发展

##### 三 汽车运输业正逐步向工商物流的全过程拓展

##### 四 逐步扩大与其它运输方式的多式联运

##### 五 运输组织与管理方法先进

#### 第二节 公路运输车辆发展趋势

- 一 大客车向着大型、安全、舒适和美观的方向发展
- 二 载货汽车的构成向轻、重型车两极发展
- 三 重型载货汽车中，半挂车和汽车列车的使用十分广泛
- 四 载货汽车向着专用化的方向发展
- 五 汽车动力向柴油机化方向发展

### 第三章 重点市场-城市公交分析

#### 第一节 城市公交市场分析

- 一 城市公交的定义和特点
- 二 我国城市公交发展的有利条件
- 三 城市公交需求分析
- 四 城市公交的赢利情况
- 五 城市公共交通的竞争格局
- 六 中国城市万人拥有公交车辆
- 七 各地区公交汽车拥有量

#### 第二节 上海巴士

- 一 企业概括
- 二 企业经营分析
- 三 公交业务盈利分析

### 第四章 重点市场-出租车分析

#### 第一节 出租车市场特点分析

- 一 出租车行业的垄断性
- 二 出租车行业的赢利情况
- 三 中国城市万人拥有出租车辆
- 四 各地区出租汽车拥有量
- 五 北京出租车市场主体
- 六 上海市出租汽车市场主体

#### 第二节 大众交通

- 一 企业概括
- 二 企业经营分析
- 三 出租车业务盈利分析

### 第三节 上海强生集团

- 一 公司概况
- 二 企业财务运行
- 三 出租业务盈利分析

## 第五章 重点市场-高速客运分析

### 第一节 高速公路客运的主要特点

- 一 速度快、时间省，安全保障好
- 二 旅客层次高，对服务要求高
- 三 投放大、产出高
- 四 要与集约化、统一调度的经营方式相适应

### 第二节 高速公路客运机遇及问题

- 一 高速公路客运机遇分析
- 二 高速公路客运问题分析

### 第三节 高速客运盈利规模分析

- 一 高速客运的赢利性和竞争状况
- 二 高速客运面临的主要威胁
- 三 高速客运的发展趋势

### 第四节 江西长运

- 一 企业概括
- 二 企业财务运行分析
- 三 公路客运业务盈利分析

## 第六章 重点市场-汽车租赁分析

### 第一节 汽车租赁产业概述

- 一 汽车租赁研究范围界定
- 二 与相关企业关系分析
- 三 产业对社会经济的影响
- 四 产业生命周期分析
- 五 产业发展前景分析

### 第二节 汽车租赁业的地位与现状

- 一 汽车租赁具备的独特功能

## 二 在道路运输业中的地位与现状

### 第三节 国内相关法规及政策

#### 一 行业管理、政策法规

#### 二 相关协会情况

#### 三 首部汽车租赁规范出台

### 第四节 汽车租赁市场结构分析

#### 一 租赁期限结构分析

#### 二 用户消费结构分析

#### 三 租赁车辆结构分析

#### 四 租赁价格分析

### 第五节 汽车租赁市场市场规模分析

#### 一 2008-2015年总量规模分析

#### 二 商务汽车租赁市场规模分析

#### 三 个人汽车租赁市场规模分析

### 第六节 市场竞争格局分析

#### 一 至尊汽车租赁

#### 二 神州汽车租赁

### 第七节 汽车租赁市场特征分析

#### 一 经营汽车租赁的盈利模式

#### 二 汽车租赁市场前景广阔

#### 三 发展我国汽车租赁业建议

## 第七章 公路运输投资特性分析

### 第一节 行业进入壁垒

#### 一、道路旅客运输企业资质及其经营范围

#### 二、道路货物运输企业经营资质及其经营范围

### 第二节 行业盈利状况评估

#### 一、中国公路运输行业的主要竞争者

#### 二、竞争状况

#### 三、收益情况

### 第三节 公路运输行业内竞争

#### 一、竞争格局分析

## 二、竞争趋势走向

### 第四节 投资机会风险构成

一 促进公路运输发展的有利因素

二 有碍公路运输发展的不利因素

三 当前公路运输企业面临的主要威胁

### 图表目录

图表 1 汽车运输企业的主要生产类型

图表 2 各种运输方式对比分析表

图表 3 上海巴士实业（集团）股份有限公司结构图

图表 4 2004-2007年上海巴士实业（集团）股份有限公司财务运行分析一览表

图表 5 2007年上海巴士实业（集团）股份有限公司公交业务业务一览表

图表 6 2007上海巴士实业（集团）股份有限公司公交业务业务一览表

图表 7 2004-2007年大众交通（集团）股份有限公司财务经营分析一览表

图表 8 2007年大众交通（集团）股份有限公司交通运输业务盈利分析一览表

图表 9 2006年大众交通（集团）股份有限公司交通运输业务盈利分析一览表

图表 10 强生集团公司股权结构

图表 11 2004-2007年上海强生集团财务运行分析一览表

图表 12 2007年上海强生集团出租车业务盈利分析一览表

图表 13 2007年上海强生集团出租车业务盈利分析一览表

图表 14 2004-2007年江西长运股份有限公司财务运行分析一览表

图表 15 2007年江西长运股份有限公司公路客运盈利分析一览表

图表 16 2006年江西长运股份有限公司公路客运盈利分析一览表

图表 17 汽车融资租赁业务操作流程

图表 18 2008年中国汽车租赁行业市场规模推算一览表

图表 19 2008-2015年中国汽车租赁市场规模预测一览表(乐观) 单位:亿元

图表 20 2008-2015年中国汽车租赁市场规模预测图(乐观) 单位:亿元

图表 21 2008-2015年中国汽车租赁市场规模预测一览表(悲观) 单位:亿元

图表 22 2008-2015年中国汽车租赁市场规模预测图(悲观) 单位:亿元

图表 23 2008-2015年中国商务汽车租赁市场规模预测一览表(乐观) 单位:亿元

图表 24 2008-2015年中国商务汽车租赁市场规模预测图(乐观) 单位:亿元

图表 25 2008-2015年中国商务汽车租赁市场规模预测一览表(悲观) 单位:亿元

图表 26 2008-2015年中国商务汽车租赁市场规模预测图(悲观) 单位:亿元

图表 27 2008-2015年中国个人汽车租赁市场规模预测一览表(乐观) 单位:亿元

图表 28 2008-2015年中国个人汽车租赁市场规模预测图(乐观) 单位:亿元

图表 29 2008-2015年中国个人汽车租赁市场规模预测一览表(悲观) 单位:亿元

图表 30 2008-2015年中国个人汽车租赁市场规模预测图(悲观) 单位:亿元

图表 31 我国客运线路种类划分标准

图表 32 中国与世界主要国家公路密度对比

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40853.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；



各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。