



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国公路施工市场 调研分析报告

一、调研说明

《2008-2009年中国公路施工市场调研分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40857.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 公路产业研究	1
第一节 行业研究界定	1
一 道路工程建筑	1
二 公路管理与养护	2
三 公路旅客运输	2
第二节 产业地位及特性	2
一 公路产业地位	2
二 公路行业特性	3
第三节 公路施工投资特点分析	4
一 公路施工市场前景广阔	4
二 市场竞争激烈	4
三 产业盈利能力分析	5
第二章 公路产业基础分析	5
第一节 中国公路基础设施分析	5
一 2004-2007年中国公路里程数	5
二 2004-2007年路网结构分析	5
三 2004-2007年公路等级结构	6
四 2004-2007年公路密度分析	6
五 2004-2007年公路区域建设	7
第二节 高速及农村公路建设	15
一 高速公路建设分析	15
二 农村公路建设分析	16
第三节 中国公路养护分析	17
一 2004-2007年公路养护规模	17
二 2004-2007年公路绿化规模	17
第四节 2004-2007年运输车辆分析	18
一 2004-2007年公路营运车辆分析	18
二 2004-2007年运营车辆结构分析	18

第五节 2004-2007年公路投资分析	19
一 公路在交通投资中的地位	19
二 2003-2007年投资规模分析	19
三 2007年公路投资结构分析	23
四 2007年公路投资资金来源分析	23
第三章 公路行业运输分析	25
第一节 2003-2007年公路客运分析	25
第二节 2003-2007年公路货运分析	25
第三节 2007年国道交通量分析	27
第四章 行业政策及规划分析	38
第一节 行业相关政策及规划	38
一 2006-2007年最新政策动态	38
二 高速公路网规划	39
三 国家公路运输枢纽布局规划	40
第二节 中国公路发展规划	42
一 2008年计划新改建农村公路27万公里	42
二 2008年中国将新建高速公路5000公里	43
三 中国公路网里程到2020年至少需增百万公里	43
四 2020年中国高速公路将达7万公里	44
第三节 2007-2008年地区公路动态	44
一 山西	44
二 陕西	45
三 河南	46
四 福建	46
五 黑龙江	48
五 江西	50
六 西藏	52
七 内蒙古	52
八 新疆	53
九 湖北	53

- 十 山东 54
- 十一 浙江 54
- 十二 重庆 55
- 十三 辽宁省 55
- 十四 云南 56

第五章 重点公路施工上市企业 56

第一节 四川路桥 56

- 一 企业基本概括 56
- 二 2007年企业运行分析 58
- 三 公路施工获利能力分析 59

第二节 路桥建设 61

- 一 企业基本概括 61
- 二 2007年企业运行分析 62
- 三 公路施工获利能力分析 63

第三节 浦东建设 65

- 一 企业基本概括 65
- 二 2007年企业运行分析 65
- 三 公路施工获利能力分析 66

第四节 西藏天路 68

- 一 企业基本概括 68
- 二 2007年企业运行分析 69
- 三 公路施工获利能力分析 70

第五节 新疆城建 71

- 一 企业基本概括 71
- 二 2007年企业运行分析 72
- 三 公路施工获利能力分析 73

第六节 龙建股份 74

- 一 企业基本概括 74
- 二 2007年企业运行分析 75
- 三 公路施工获利能力分析 76

第七节 科达股份 77

- 一 企业基本概括 77
- 二 2007年企业运行分析 78
- 三 公路施工获利能力分析 79

图表目录

- 图表 1 公路在交通运输中的地位比重图 3
- 图表 2 2007年中国道路工程施工企业项目盈利能力一览表 5
- 图表 3 2002-2007年中国公路里程数变化趋势图 5
- 图表 4 2007年中国路网结构比例图 6
- 图表 5 2007年中国等级公路按技术等级分组比例图 6
- 图表 6 2007年中国等级公路按公路路面类型分组比例图 6
- 图表 7 2007年中国高速公路两千公里以上里程的省份一览表 15
- 图表 8 2001-2007年全国高速公路通车里程及增幅变化图 16
- 图表 9 2004-2007年公路养护里程变化趋势图 17
- 图表 10 2004-2007年中国公路绿化里程变化趋势图 18
- 图表 11 “五射两纵七横”贯通情况一览表 39
- 图表 12 国家公路运输枢纽布局方案一览表 40
- 图表 13 国家公路运输枢纽布局图 41
- 图表 14 2006年江西周边各省公路交通线路里程情况一览表 50
- 图表 15 2006年江西周边中部各省公路技术等级情况一览表 51
- 图表 16 2006年江西周边中部各省公路客货运输情况一览表 51
- 图表 17 2004-2007年四川路桥财务运行分析一览表 58
- 图表 18 2007年四川路桥道路工程盈利能力一览表 60
- 图表 19 2007年四川路桥道路工程盈利能力一览表 60
- 图表 20 2004-2007年路桥建设财务运行分析一览表 62
- 图表 21 2007年路桥建设道路工程盈利能力一览表 63
- 图表 22 2007年路桥建设道路工程盈利能力一览表 64
- 图表 23 2004-2007年浦东建设财务运行分析一览表 65
- 图表 24 2007年浦东建设道路工程盈利能力一览表 67
- 图表 25 2007年浦东建设道路工程盈利能力一览表 67
- 图表 26 2004-2007年西藏天路财务运行分析一览表 69
- 图表 27 2007年西藏天路道路工程盈利能力一览表 70

图表 28	2007年西藏天路道路工程盈利能力一览表	71
图表 29	2004-2007年新疆城建财务运行分析一览表	72
图表 30	2007年新疆城建道路工程盈利能力一览表	73
图表 31	2007年新疆城建道路工程盈利能力一览表	74
图表 32	2004-2007年龙建股份财务运行分析一览表	75
图表 33	2007年龙建股份道路工程盈利能力一览表	76
图表 34	2007年龙建股份道路工程盈利能力一览表	76
图表 35	2004-2007年科达股份财务运行分析一览表	78
图表 36	2007年科达股份道路工程盈利能力一览表	79
图表 37	2007年科达股份道路工程盈利能力一览表	79

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40857.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。