



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年度中国高速公路行业研究与投资分析

一、调研说明

《2008-2009年度中国高速公路行业研究与投资分析》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40858.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

高速公路，是指经国家公路主管部门验收认定，符合高速公路工程技术标准，并设置完善的交通安全设施、管理设施和服务设施，专供机动车高速行驶的公路。

2007年，全社会完成公路客运量205.07亿人、旅客周转量11506.77亿人公里，分别比上年增长10.2%和13.6%，增速分别加快0.6个和4.6个百分点。公路客运量、旅客周转量在综合运输体系中所占比重分别为92.0%和53.2%，分别比上年增长0.1个和0.4个百分点；全国公路客运平均运距为56.1公里，比上年增长1.6公里。

2007年全社会完成公路货运量163.94亿吨、货物周转量11354.69亿吨公里，分别比上年增长11.8%和16.4%，增速分别加快2.5个和4.2个百分点。公路货运量、货物周转量在综合运输体系中所占比重分别为72.3%和11.4%，分别比上年增长0.3个和0.4个百分点。全国公路货运平均运距为69.3公里，比上年增长2.8公里。

随着我国经济社会发展和全面建设小康社会的推进，交通需求将持续在一个较高的平台上增长，高速公路建设资金需求也将持续快速增长，仅靠政府财政性资金的投入和交通规费远远不能满足建设需求，资金短缺将是相当长时期内制约交通发展的主要因素。在新形势下，有关部门确定，将以更加开放的政策，筹集更多的建设资金，促进高速公路的快速发展。

本报告在对2006-2007年高速公路行业发展情况进行回顾分析的基础上，利用“波特——五力模型”对高速公路的发展环境进行了系统全面分析，并利用现代预测工具对高速公路行业的未来发展空间进行了科学预测，同时结合行业内重点企业的分析对高速公路行业存在的投资机遇与风险进行了深入探讨，为行业内企业的发展提出了投资建议，希望能为相关企业、投资集团提供决策参考。

【 目录 】

第一节 宏观经济环境分析	1
一、国内生产总值增长态势	1
二、工业生产发展走势	2
三、固定资产投资情况	4
第二节 高速公路供需形势分析	5
一、国内外贸易发展形势	5
二、居民收入水平及出行情况分析	7
三、公路运输业投资状况分析	10
第三节 政策环境	11
一、国家高速公路网发展规划	11
二、公路收费仍将继续	11
三、燃油费征收讨论	11
第二章 2006-2007年公路运输业发展回顾	13
第一节 货物运输	13
一、公路货运量及货物周转量	13
二、公路货物运输年度变动分析	13
第二节 旅客运输	14
一、公路客运量及旅客周转量	14
二、公路旅客运输年度变动趋势分析	14
第三节 高速公路运输	15
一、我国高速公路发展历程回顾	15
二、高速公路建设投资状况	17
三、高速公路运输统计现状	17
四、民营资本成为高速公路投资主体	18
第三章 中国公路运输业发展：挑战与变革	20
第一节 中国公路运输业发展的关键因素	20
一、生产要素	20
二、需求形势	20
三、相关与支援产业	21
四、战略结构与竞争状况	26

五、政府的作用	27
第二节 高速公路发展现状评价	27
一、2006-2007各省(市自治区)高速建设动态	27
二、公路运输优势所在	35
三、公路运输劣势分析	36
四、高速公路业存在的发展机会	36
五、高速公路的替代威胁	37
第三节 中国高速公路电子支付现状及其解决之道	37
一、高速公路收费现状	37
二、联网收费的后的新目标——非现金方式的电子支付	38
三、公路收费中电子支付的主要方式	39
四、联网收费中电子支付技术的选择——组合式收费技术	41
五、组合式收费系统中的关键设备	43
六、组合式收费技术的应用与前景展望	44
第四章 公路运输业发展：地区比较	46
第一节 东北地区	46
一、高速公路布局现状	46
二、高速公路未来发展规划	46
三、重点省市发展规划	47
第二节 华北地区	48
一、高速公路布局现状	48
二、高速公路未来发展规划	49
第三节 西部地区	50
一、高速公路布局现状	50
二、高速公路未来发展规划	51
三、重点省市发展规划	51
第四节 华东地区	52
一、高速公路布局现状	52
二、高速公路未来发展规划	54
三、重点省市发展规划	54
第五节 华南地区	55

一、高速公路布局现状	55
二、高速公路未来发展规划	56
三、重点省市发展规划	56
第五章 2008-2009年高速公路发展展望	57
第一节 宏观经济形势展望	57
一、中国经济仍处于高速增长周期之内	57
二、2008年经济发展展望	58
三、2008年对外经贸环境分析	59
第二节 交通运输行业整体展望	61
一、“十一五”交通运输行业总体规划	61
二、交通建设投资力度加大	62
三、交通运输整体能力展望	63
第三节 高速公路发展展望	65
一、国际高速公路管理模式的发展趋势	65
二、我国高速公路管理模式展望	67
三、我国高速公路网年均投资计划	69
四、国家调整公路网远景目标展望	69
第六章 2008-2009年高速公路运输市场预测	70
第一节 国民经济发展预测	70
一、国内生产总值预测	70
二、工业经济发展预测	74
第二节 国内外贸易量总体预测	75
一、国内贸易量预测	75
二、进出口贸易量总体预测	75
第三节 公路运输需求预测	76
一、公路货物需求预测	76
二、公路客运需求预测	77
三、公路旅客、货物周转量预测	78
第四节 高速公路发展预测	79
一、高速公路投资规模预测	79

二、高速公路路网规划预测	80
三、高速公路收费趋势预测	80

第七章 优势企业经营与竞争分析 83

第一节 宁沪高速 83

一、公司简介	83
二、经营与财务状况	83
三、竞争优势及前景展望	85

第二节 楚天高速 86

一、公司简介	86
二、经营与财务状况	86
三、竞争优势及前景展望	88

第三节 山东高速 91

一、公司简介	91
二、经营与财务状况	91
三、竞争优势及前景展望	94

第四节 粤高速 96

一、公司简介	96
二、经营与财务状况	96
三、竞争优势及前景展望	98

第五节 海南高速 99

一、公司简介	99
二、经营与财务状况	100
三、竞争优势及前景展望	101

第六节 深高速 103

一、公司简介	103
二、经营与财务状况	103
三、竞争优势及前景展望	105

第七节 华北高速 112

一、公司简介	112
二、经营与财务状况	112
三、竞争优势及前景展望	114

第八章 高速公路投资机会与风险	116
第一节 高速公路投融资现状分析	116
一、高速公路融资方式分析	116
二、高速公路投资效益分析	117
三、公路运输业投资局势分析	117
第二节 投资机会与风险分析	118
一、公路运输业投资机会分析	118
二、公路运输业投资风险分析	120
第三节 策略建议	120
一、了解高速公路长远发展规划	120
二、合理把握各地高速公路建设进程	121
三、做好高速公路投资建设前期评估工作	121
四、做好长期政策风险分析	121

图表目录

图表 1：2001-2007年间国内生产总值增长趋势	1
图表 2：2005Q1-2008Q1年各季度国内生产总值走势	1
图表 3：2003-2007年工业增加值及增长速度	2
图表 4：2007年主要工业产品产量及其增长速度	3
图表 5：2007年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度	4
图表 6：2003-2007年固定资产投资增长情况	4
图表 7：2001-2007年中国投资率和消费率变化情况	5
图表 8：2003-2007年我国社会消费品零售总额增长趋势	6
图表 9：2003-2007年进出口总额及其增长速度	6
图表 10：2005-2008年居民收入变动情况	7
图表 11：2006-2007年全年居民消费价格数据	8
图表 12：2005-2007年城镇投资道路运输业固定资产投资状况	11
图表 13：1978-2007年公路货物运输年度变动趋势	13
图表 14：1978-2007年公路货物周转量年度变动趋势	13
图表 15：1978-2007年公路客运量年度变动趋势	14
图表 16：1978-2007年公路旅客周转量年度变动趋势	15

图表 17： “八五”-2007年单位GDP物流需求系数	22
图表 18： 2007年前三季度社会物流总额构成及增长变动情况	22
图表 19： 2007年前三季度社会物流总费用构成	23
图表 20： 2007年前三季度物流信息统计表	24
图表 21： DSRC设备构成	43
图表 22： 东北地区高速公路布局现状	46
图表 23： 华北地区高速公路布局现状	48
图表 24： 西部地区高速公路布局现状	50
图表 25： 华东地区高速公路布局现状	52
图表 26： 华南地区高速公路布局现状	55
图表 27： 2008年主要宏观经济指标增长预测	59
图表 28： 2007年1-12月交通运输主要子行业城镇固定资产投资情况	62
图表 29： 2005-2007年交通运输业累计城镇固定资产投资及增长情况	62
图表 30： 2008年1-3月份交通固定资产投资完成情况	63
图表 31： 2010年各种运输方式客货运输需求量预测表	64
图表 32： 社科院2008年中国经济预测	73
图表 33： 1989-2007年公路货运量线性增长趋势	76
图表 34： 2008 - 2009 年我国公路货运量预测值	77
图表 35： 1989-2007年公路客运量线性增长趋势	77
图表 36： 2008 - 2009 年我国公路客运量预测值	77
图表 37： 1989-2007年公路旅客运输周转量线性增长趋势	78
图表 38： 2008 - 2009 年我国公路旅客运输周转量预测值	78
图表 39： 1989-2007年公路货物运输周转量线性增长趋势	78
图表 40： 2008 - 2009 年我国公路货物运输周转量预测值	79
图表 41： “十一五”期间全国高速公路投资规模	80
图表 42:2007年宁沪高速收入及成本构成情况	84
图表 43:2007年宁沪高速日均车流量与收费额比较	84
图表 44:2000-2007年度宁沪高速经营能力指标对比	84
图表 45:2000-2007年宁沪高速成性能力指标对比	84
图表 46:2000-2007年宁沪高速盈利能力指标对比	85
图表 47:2000-2007年宁沪高速偿债能力指标对比	85
图表 48:2002-2007年楚天高速盈利能力指标对比	87

图表 49:2002-2007年楚天高速经营能力指标对比	87
图表 50:2002-2007年楚天高速偿债能力指标对比	88
图表 51:2002-2007年楚天高速成长能力指标对比	88
图表 52:2007年山东高速主营业务收入分行业情况	93
图表 53:2000-2007年山东高速偿债能力指标对比	93
图表 54:2001-2007年山东高速成长能力指标对比	93
图表 55:2000-2007年山东高速经营能力指标对比	93
图表 56:2000-2007年山东高速盈利能力指标对比	94
图表 57:2007年粤高速主要经营指标	96
图表 58:2000-2007年粤高速成长能力指标对比	97
图表 59:2000-2007年粤高速经营能力指标对比	97
图表 60:2000-2007年粤高速盈利能力指标对比	98
图表 61:2000-2007年粤高速偿债能力指标对比	98
图表 62:2007年海南高速主要经营指标状况	100
图表 63:2007年海南高速主营业务分行业情况	100
图表 64:2000-2007年海南高速偿债能力指标对比	100
图表 65:2000-2007年海南高速盈利能力指标对比	101
图表 66:2000-2007年海南高速经营能力指标对比	101
图表 67:2000-2007年海南高速成长能力指标对比	101
图表 68:2006\2007年深高速各项营业收入占比	104
图表 69:2000-2007年深高速偿债能力指标对比	104
图表 70:2000-2007年深高速经营能力指标对比	104
图表 71:2000-2007年深高速成长能力指标对比	105
图表 72:2000-2007年深高速盈利能力对比	105
图表 73:2007年华北高速主要经营指标	113
图表 74:2000-2007年华北高速经营能力指标对比	113
图表 75:2000-2007年华北高速成长能力指标对比	113
图表 76:2000-2007年华北高速盈利能力指标对比	114
图表 77:2000-2007年华北高速偿债能力指标对比	114

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40858.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。