



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国高速公路行业市场分 析及发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2008年中国高速公路行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40865.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

高速公路，是指经国家公路主管部门验收认定，符合高速公路工程技术标准，并设置完善的交通安全设施、管理设施和服务设施，专供机动车高速行驶的公路。

截至2007年年底，全国共完成旅客运输223.65亿人次，累计同比增长11.4%；旅客周转量合计为21515.81亿人公里，累计同比增长12.1%。从增速来看，2007年各月客运增长速度比2006年各月有较大幅度的上升，全社会客运量增长迅速，需求旺盛。

随着我国经济社会发展和全面建设小康社会的推进，交通需求将持续在一个较高的平台上增长，高速公路建设资金需求也将持续快速增长，仅靠政府财政性资金的投入和交通规费远远不能满足建设需求，资金短缺将是相当长时期内制约交通发展的主要因素。在新形势下，有关部门确定，将以更加开放的政策，筹集更多的建设资金，促进高速公路的快速发展。

高速公路未来发展前景良好，但也存在一些风险，报告对投资者和银行提出了相应的投资建议。

### 【 目录 】

前言 1

目录 2

图表 7

第一章 高速公路行业概述 8

一、高速公路的定义 8

二、高速公路的特征 8

（一）高速公路的一般特征 8

（二）高速公路的技术特性 9

（三）高速公路的经济特性 10

三、高速公路与其它公路的比较	11
(一) 高速公路与各等级公路的比较	11
(二) 行车速度	12
四、高速公路在国民经济中的作用及其影响	12
(一) 对国土资源的开发和区域经济发展的先导作用	12
(二) 推动沿线地区产业结构的调整	13
(三) 带动第三产业的发展	13
(四) 有利于城镇体系的合理布局	14
(五) 促进区域社会经济的平衡发展	14
(六) 有利于提高国防运输保障能力	15

## 第二章 高速公路行业政策分析 16

一、高速公路行业的管理体制	16
(一) 《高速公路交通管理办法》	16
(二) 《国务院关于投资体制改革的决定》	16
(三) 《收费公路管理条例》	17
(四) 《公路建设市场管理办法》	20
(五) 《高速公路联网收费暂行技术要求》	21
二、高速公路市场准入	22
三、《国家高速公路网规划》	23
(一) 功能定位	23
(二) 布局目标	23
(三) 布局方法和过程	24
(四) 布局方案	24
四、限超限载治理整顿	25

## 第三章 2007年行业热点与重大投融资情况 26

一、我国西部七省市将共建高速公路网	26
二、宁夏：确定“十一五”公路规划蓝图	26
三、山东德州今年将投资11.94亿元开工建设6项公路工程	27
四、陕西：年内将建成4条高速公路	27
五、湖南：10条高速公路年内开工	28

- 六、河南：将新开通13段高速公路 28
- 七、四川：2007年开建三条高速公路 29
- 八、2020年中国高速公路将达7万公里 29
- 九、广东将在佛山投资近五百亿建设高速公路网 29
- 十、吉林省力争建设高速公路1500公里 30
- 十一、江苏：公路规划纲要出台，高速公路里程将达4000公里 31

#### 第四章 2007年行业运行情况分析 32

- 一、高速公路发展概况 32
- 二、交通运输业总体情况 34
  - (一) 客运情况 34
  - (二) 货运情况 35
- 二、固定资产投资 36
- 三、公路运输总体环境 36
  - (一) 宏观经济增长迅速 36
  - (二) 居民收入快速增长，就业增加 37
  - (三) 汽车产销量增加 37
  - (四) 油价因素对公路交通带来挑战 37

#### 第五章 高速公路收费情况分析 38

- 一、收费公路的发展与政策 38
  - (一) 国外收费公路的发展和政策 38
  - (二) 国内收费公路的发展和政策 38
- 二、高速公路收费特性与依据 39
  - (一) 高速公路收费的性质 39
  - (二) 高速公路在经济方面的特殊性 40
- 三、收费公路的建设和经营管理 41
  - (一) 建设和经营管理模式 41
  - (二) 公路收费的政策目标 41
- 四、高速公路收费方式和种类 41
  - (一) 收费制式及其利弊分析 41
  - (二) 收费的方式及其利弊分析 43

- 五、提高高速公路收费管理水平的方法 44
- 六、影响收费标准的因素分析 46
- 七、高速公路收费改革趋势 47
  - (一) 实行更加开放的政策, 促进高速公路快速发展 47
  - (二) 规范有序地发展收费公路 48
  - (三) 二级以下公路收费逐步取消 49

## 第六章 行业投融资分析 50

- 一、高速公路运输行业投资特征 50
- 二、高速公路行业的投融资政策的变革 50
- 三、行业投融资现状 52
- 四、未来投资规模及其预测 57
  - (一) 总体资金需求 57
  - (二) 近期建设目标 58

## 第七章 行业重点企业分析 59

- 一、深高速(600548) - - 公路基础设施类公司 59
  - (一) 企业概况 59
  - (二) 发展情况 59
- 二、福建高速(600033) - - 公路基础设施类公司 60
  - (一) 企业概况 60
  - (二) 发展情况 61
- 三、宁沪高速(600377) - - 公路基础设施类公司 62
  - (一) 企业概况 62
  - (二) 发展情况 62
- 四、赣粤高速(600269) - - 公路基础设施类公司 64
  - (一) 企业概况 64
  - (二) 发展情况 65
- 五、现代投资(000900) - - 公路投资类公司 66
  - (一) 企业概况 66
  - (二) 发展情况 67

第八章 高速公路服务区经营现状及发展趋势	68
一、我国高速公路服务区经营现状	68
二、高速公路服务区经营管理上存在的问题	68
(一) 资源浪费严重、设施与功能简单雷同	68
(二) 经营管理、效率与意识有待提高	69
(三) 多方交叉管理使财产与安全缺乏保障	69
(四) 商品性价比低导致服务质量与收费价格不相称	69
三、高速公路服务区经营环境的新要求	70
(一) 人们对生活质量的更高追求将改变服务区经营范围	70
(二) 物流行业的快速发展将改变部分服务区的经营方向	70
(三) 连锁经营理念将改变服务区简单的垄断经营模式	70
四、高速公路服务区的发展趋势预测	71
(一) 将由休息功能向休闲功能转变并且经营范围将更加丰富	71
(三) 高速公路服务区将成为商贸流通的重要平台	71
第九章 高速公路行业未来发展分析	72
一、高速公路行业的产业周期分析	72
(一) 高速公路产业属性分析	72
(二) 高速公路产业化发展规律分析	72
(三) 目前我国高速公路产业的生命周期判断	73
二、行业未来发展趋势分析	74
(一) 国外高速公路发展趋势	74
(二) 行业存在的问题及改革趋势	75
三、高速公路投资前景分析	77
(一) 社会经济快速发展拉动道路运输需求	77
(二) 短期内高速公路收费体制不会改变	77
(三) 对银行信贷的依赖程度不会大幅减少	78
(三) 公路客运行业重组可能性增大	78
四、高速公路投资风险分析	79
(一) 建设成本将有所上升	79
(二) 燃油税费改革	79
(三) 收费政策不确定性和建设工期长的影响	80

- (四) 环保政策 80
- (五) 预算内投资减少影响公路交通建设 81
- (六) 高油价 81
- 五、行业投资建议 82
  - (一) 对投资者建议 82
  - (二) 银行信贷建议 82

## 图 表

- 图表1 不同车道的高速公路通行量 10
- 图表2 高速公路与各等级公路的经济技术比较 11
- 图表3 各等级公路计算行车速度比较表 12
- 图表4 2007年全社会客运量及其增长情况 35
- 图表5 2007年全社会货运量及其增长情况 35
- 图表6 国家高速公路网在建和待建里程构成及资金需求规模 58
- 图表 7 2007 年深高速经营业绩 61
- 图表 8 2007 年福建高速经营业绩 62
- 图表 9 2007 年宁沪高速经营业绩 64
- 图表 10 2007 年赣粤高速经营业绩 67
- 图表 11 2007 年现代投资经营业绩 69

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40865.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法



## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。