



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国高速公路行业投资评价报告(6月版)

## 一、调研说明

《2008年中国高速公路行业投资评价报告(6月版)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40866.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

从1998年至今，高速公路建设进入了快速发展时期，年均通车里程超过4000公里，年均完成投资1400亿元。2007年年底，我国高速公路通车里程超过5万公里。辽宁省和山东省已实现了省会到地市全部由高速公路连接，长江三角洲、珠江三角洲、环渤海等经济发达地区的高速公路网络也正在形成。

2007年我国建成高速公路近8300公里，是历史上建成里程最多的一年。截止2007年年底，我国高速公路达5.36万公里，21个省、区、市的高速公路里程超过1000公里，其中，河南、山东两省突破4000公里。

根据《国家高速公路网规划》，我国将用30年时间建设“七射九纵十八横”的高速公路网，总里程将达到8.5万公里，形成“首都连接省会、省会彼此相通、连接主要地市、覆盖重要县市”的高速公路网络，连通全国所有重要的交通枢纽城市，包括铁路枢纽67个、水路枢纽50个和公路枢纽140多个，将覆盖10多亿人口，直接服务区域的GDP占全国总量的85%以上。从“十五”（2001年）开始，我国的高速公路建设进入了一个加速发展的时期，随着投资力度不断加大，建设步伐逐渐加快，越来越多的高速公路陆续投入运营，高速公路在总体上更好地满足社会经济发展需要的同时，其投资效益开始出现下降的趋势，尤其是后续建成的高速公路项目，受诸多因素的影响，投资效益下降的趋势更为突出。

2007年，主要高速公路上市公司经营状况良好，综合比较剔除非经常性损益前后各公路类上市公司的经营情况，除了皖通高速由于07年执行33%的所得税率导致ROE较大幅度下降外，其它公司基本上都保持稳定增长。

国民经济的增长速度依然是影响高速公路车流量的重要因素之一。高速公路运输业与GDP的高度相关。根据国家“十一五”规划，未来5年我国GDP的平均增速预计为7.5%，预计高速公路运输仍将保持与经济同步平稳增长的趋势。随着高速公路路网效应的形成；城镇化趋势、居民汽车保有量增长将继续拉动公路运输需求；计重收费实施提升单车收费水平和通行费收入以及外延式扩张-收购新路等因素都将促使高速公路行业未来业绩稳定增长。燃油价格持续增长将在短期内抑制全社会客货运需求，影响高速公路车流量的正常增长。但是从长期看，我们认为高油价并不能改变高速公路车流量长期稳定增长的态势。

## 【 目 录 】

第一章 高速公路供需分析及预测	1
第一节 高速公路在国民经济中地位变化	1
一、在国民经济中的地位	1
二、投资额度变化分析	1
第二节 高速公路的供给分析及预测	3
一、供给总量及速率分析	3
二、高速公路供给构成分析	4
三、中国公路网规划情况	6
四、2008年重点在建、拟建高速公路项目	9
第三节 高速公路需求分析及预测	10
一、公路运输客货运量总体分析	10
二、高速公路网平均行驶量增长强劲	10
三、汽车保有量继续较快增长	11
第二章 高速公路产业周期与行业竞争分析及预测	14
第一节 高速公路行业的产业周期分析	14
一、高速公路的生命周期	14
二、目前我国高速公路产业的生命周期判断	15
三、我国高速公路将较长时间处于发展期	15
第二节 替代行业竞争分析及预测	18
一、各种运输方式的综合比较	18
二、高速公路的竞争优势及特点	19
三、与铁路运输的竞争分析	19
四、运输子行业间竞争的综合评价	20
第三节 行业市场内部竞争综合评价	23
第三章 高速公路行业投资与效益分析	24
第一节 我国高速公路行业投融资现状	24
一、我国高速公路投资主体转变过程	24

二、投资规模	24
三、高速公路行业投资特点分析	24
四、高速公路建设的投融资方式	25
五、投资需求分析	26
第二节 高速公路投资成本分析	27
第三节 高速公路投资效益分析	29
一、建设成本逐年提高	29
二、车流量增长速度下降	29
三、收费政策影响	30
四、路产收购	30
第四章 各地区高速公路	32
第一节 各地区高速公路分布及建设情况	32
一、各地区高速公路的分布情况	32
二、西部高速公路建设步伐加快	32
三、东部省、市高速公路建设已具规模	33
第二节 东部地区	34
一、东部地区高速公路总体状况	34
二、重点省、市发展规划	35
第三节 中部地区	42
一、中部地区高速公路总体状况	42
二、重点省、市发展规划	42
第四节 西部地区	45
一、西部地区高速公路总体状况	45
二、重点省市发展规划	47
第五章 高速公路企业经营成果分析	50
第一节 上市公司整体状况分析	50
一、高速公路上市公司总体分析	50
二、行业收入和净利润增幅均高于同期公路客、货周转量增速	51
三、高速公路行业公司的毛利率稳步上升	51
第二节 典型企业分析	53

- 一、江苏宁沪高速公路股份有限公司 53
- 二、皖通高速 57
- 三、赣粤高速 60
- 四、现代投资 63

## 第六章 2008年高速公路行业投资风险分析 66

### 第一节 环境风险分析及提示 66

- 一、宏观经济对行业影响分析及风险提示 66
- 二、燃油价格变化对行业影响分析及风险提示 66
- 三、行业政策影响分析及风险提示 67
- 四、环保政策影响分析及风险提示 68

### 第二节 行业市场风险分析及提示 69

- 一、市场供需风险提示 69
- 二、价格风险提示 70
- 三、行业竞争分析及风险提示 70

### 第三节 高速公路建设运营风险 71

- 一、高速公路建设风险 71
- 二、高速公路营运风险 71
- 三、通行费水平的限制 71
- 四、经营时间的限制 71
- 五、设计通行能力的限制 71
- 六、道路养护成本的风险 71
- 七、融资能力的限制 72

## 第七章 2008年高速公路行业投资建议 73

### 第一节 2008年我国高速公路项目投资建议 73

- 一、2008年我国高速公路行业总体趋势及投资建议 73
- 二、不同区域投资投资机会选择 73
- 三、不同时机投资投资机会选择 74

### 第二节 典型企业投资机会及建议 75

- 一、现代投资 75
- 二、赣粤高速 75

附表

表1 近年来高速公路通车里程增长情况	3
表2 2002年-2007年分地区高速公路通车里程情况	5
表3 重要省份的高速公路“十一五”规划	8
表4 我国部分省（区）“十一五”工程投资与建设规划	9
表5 近几年全国高速公路里程、客货运量及其变化	10
表6 2007高速公路网交通量和行驶量	11
表7 几种运输方式优劣比较	18
表8 主要国家不同运输方式下客运比例	18
表9 2007主要高速公路企业成本费用构成情况	27
表10 近年来路产收购情况	30
表11 东部地区高速公路建设规模	34
表12 2000-2007年广东省高速公路里程及密度变化情况	35
表13 2000-2007年江苏省高速公路里程及密度变化情况	37
表14 2000-2007年河北省高速公路里程及密度变化情况	39
表15 2000-2007年山东省高速公路里程及密度变化情况	40
表16 中部地区高速公路建设规模	42
表17 2005-2007年湖南省高速公路里程变化情况	43
表18 西部地区高速公路建设规模	45
表19 西部各省份高速公路通车里程情况	45
表20 近三年各公司经营业绩情况	50
表21 公路行业成长和盈利情况	51
表22 日均车流量与收费额比较	54
表23 集团资产情况汇总表	55
表24 集团经营成果汇总表	55
表25 各路段日均车流量及单车路费收入情况	57
表26 各路段经营业绩情况	57
表27 近5年皖通公司的主要会计数据和财务指标	58
表28 2005-2007年主要会计数据和财务指标统计	60
表29 主营业务收入情况	61

表30	主营业务分地区情况	61
表31	2004-2006年主要会计数据	63
表32	2004-2006年主要财务指标值	64
表33	2007年公司主营业务经营情况	64
表34	对若干车辆使用成本提高的承受能力的分析	67

## 附 图

图1	我国高速公路通车里程及增长率	4
图2	2007年我国东、中、西部地区高速公路通车里程	4
图3	2002年-2007年各地区高速公路里程变化情况	5
图4	“五纵五横”及“两纵两横”	7
图5	国家高速公路网布局方案图	8
图6	公路民用汽车拥有量	11
图7	公路汽车运输拥有量	12
图8	公路载货汽车拥有量	12
图9	公路重卡拥有量	13
图10	各种运输方式客运量变化情况	20
图11	各种运输方式客运量比重变化情况	21
图12	各种运输方式货运量变化情况	21
图13	各种与输方式货运量比重变化情况	22
图14	上市公司行业成本构成	28
图15	中国主要公路、高速公路分布	32
图16	2000-2007年广东省高速公路里程	36
图17	2000-2007年江苏省高速公路里程变化情况	38
图18	2000-2007年河北省高速公路里程变化情况	39
图19	2000-2007年山东省高速公路里程变化	41
图20	2005-2007年湖北省高速公路里程变化情况	43
图21	四川省调整公路现状示意图	48
图22	2007年技术等级公路所占比例	49
图23	高速公路上市公司经营情况	50
图24	全国公路客、货运量同比增速	51
图25	宁沪集团02年-06年收入及利润走势	54



图26 三项指标的增长趋势图 58

图27 95#无铅汽油07年3月至08年3月价格变化 66

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40866.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。