



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国公路运输市场市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国公路运输市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40867.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年1-12月公路客运量总计累计205.8亿人，比2006年累计同比增长11%；2007年1-12月公路旅客周转量总计累计11445.0亿人公里；2007年1-12月公路货运量总计累计162.8亿吨，比2006年累计同比增长11%；2007年1-12月公路货物周转量总计累计11257.6亿吨公里。

受益于良好的宏观经济环境以及旺盛的市场需求等因素，公路运输业继续保持快速增长态势。公路作为最主要的运输方式，依然承担着91.84%的客运量和73.29%的货运量。不过，由于油价存在上升趋势，公路运输业也面临巨大压力。

在政策方面，国家继续完善公路运输布局规划，交通部公布了《国家公路运输枢纽布局规划》。各地建设高速公路的热情不减，投资计划纷纷出台，农村公路建设继续受到重视。在企业层面，受益于良好的宏观环境，各上市公司经营业绩良好。

随着我国道路运输业的快速发展，形成了一批规模化道路运输企业，成为道路运输业的骨干。全国排名前30名的道路客运企业，年客运量、客运周转量分别达到28.3亿人次和1094.1亿人公里，分别占全国道路运输客运总量的15.2%和10.8%。道路运输行业已初步形成大型专业集团主导行业发展方向的市场格局。

到2010年，中东西部地区将基本形成“东网 - 中联 - 西通”的高速网络。城镇人口的增加将持续显著的提升交通运输量，新农村的建设也将在更为广泛和深远的框架下为交通运输提供不竭动力。到2010年，我国GDP将比2000年翻一番。国民经济的快速发展，带来了旺盛的运输需求。预计到2010年，我国公路客运量将达到240亿人，公路货运量将达到160亿吨，分别比2005年增长41%和19%。

【 目录 】

第一章 我国公路运输行业的相关概述

第一节 公路运输业的定义

一、定义和分类

二、公路运输的比较优势

第二节 国家公路运输枢纽布局规划分析

一、规划的必要性

二、指导思想和功能定位

三、布局方法和过程

四、布局方案和效果

五、实施意见

第三节 公路运输行业的进入壁垒

一、道路旅客运输企业资质及其经营范围

二、道路货物运输企业经营资质及其经营范围

第四节 世界公路运输发展现状

一、欧盟委员会提出立法建议改革公路运输市场

二、发达国家公路资金的来源及筹措方法

三、日本公路建设与管理体制特点

四、日本道路客运的效率化管理

五、欧盟对巴士与客车产品的法规要求

六、伊朗陆路交通运输现状

第二章 我国公路运输现行政策分析

第一节 公路行业政策动态

一、汽车客运站将推行“三不进站五不出站”制度

二、全国将调整公路收费支持道路运输

三、公路半自动收费两项行业标准通过审查

四、交通部将出台投标经营性公路建设新规

五、高速公路权益转让办法出台在即

六、广西出台新修订道路运输管理条例实施

七、辽宁货运行业准入制度即将出台

八、道路运输企业质量信誉实行计分制考核

九、中国与欧盟签署道路运输和内河合作文件

十、中越运输会谈取得实质性突破

第二节 我国收费公路准入政策分析

一、社会资本投资收费公路已无限制

- 二、收费公路准入方式
- 三、经营性公路准入条件
- 四、经营性公路准入程序

第三节 我国公路运输计重收费现状

- 一、交通部门实施计重收费政策过程回顾
- 二、公路货运车辆实行计重收费利弊分析
- 三、计重收费促运输模式从超载型向效益型转变
- 四、计重收费实施四年调查

第四节 道路运输收费现状

- 一、我国88%的高速公路实现联网收费
- 二、长三角高速公路将实现不停车收费
- 三、我国将严格控制收费公路规模
- 四、浙江等7省市提高公路收费标准
- 五、收费公路建设运营管理存在的问题分析
- 六、公路收费乱局成经济发展障碍

第五节 公路客运交通价格的制定与管理

- 一、公路客运价格存在的问题
- 二、对公路客运价格制定及管理的建议

第三章 我国公路建设情况

第一节 我国公路建设基本情况

- 一、我国农村公路建设取得新成就
- 二、我国公路建设投资规模继续扩大
- 三、2007年底我国“五纵七横”国道主干线基本贯通
- 四、我国确定179个国家公路运输枢纽
- 五、2010年全国高速公路通车里程将达6.5万公里
- 六、我国公路主体工程建设技术已达世界先进水平

第二节 地区公路建设情况

- 一、北京市交通建设全面提速
- 二、黑龙江高速公路建设里程突破1000公里
- 三、陕西高速公路快速发展打通经济脉络
- 四、吉林省交通发展获突破

五、广东2010年高速公路通车里程将达5千公里

六、2010年四川将有15城市通高速

七、沪苏浙皖公路动态信息跨省共享

八、沪高速公路网加速对接苏浙

第三节 公路建设管理行业分析

一、公路超载屡禁不止

二、东部农村公路建设对西部的启迪分析

三、公路建设的资金筹措分析

四、公路管理的核心问题分析

第四章 2005-2007年我国公路运输业发展分析

第一节 2005年公路经济运行情况分析

一、公路交通基础设施

二、公路运输装备

三、公路运输量

四、国道交通量

第二节 2006年公路经济运行情况分析

一、公路交通基础设施

二、公路运输装备

三、公路运输量

四、国道交通量

五、2006年我国公路运输数据分析

第三节 2007年我国公路运输经济运行分析

一、2007年我国公路运输数据统计

二、2007年道路运输业城镇固定资产投资情况

三、“十一”黄金周公路运输情况分析

四、高速公路行业持续景气

五、道路运输业开始步入持续快速健康发展轨道

六、我国形成一批规模化道路运输企业

七、交通运输行业将积极推进节能减排

第四节 2007年公路运输企业发展状况

一、注重内功，强身健体体现活力

二、结构调整，公司化将成重头戏

三、扩张并购，重组整合更强劲

第五节 我国公路运输行业存在主要问题

一、中国公路运输业现存几个问题

二、中国公路货运走向现代化的瓶颈

第六节 国际油价对我国公路运输的影响

一、国际油价大幅上涨数

二、燃油税开征对道路运输企业影响调查

第五章 我国公路运输货运市场分析

第一节 公路货运市场分析

一、2007-2008年公路货运量

二、2010年中国公路货运量预测分析

三、普通货物运输市场需分散经营成本重负

四、麻醉药品生产运输全过程被实时监控

五、道路危险货物运输发展分析

六、汽车集装箱货运的措施

第二节 公路货运价格分析

一、2007-2008年公路货运价格指数分析

二、我国公路货运价格特性分析

(一) 公路货运价格与运输量变动关系分析

(二) 行业的短期供给特性与运行状况分析

(三) 运力增长过程中的运价波动分析

(四) 短期供给价格弹性分析

(五) 公路货运价格问题及启示

第三节 公路货运交易的现状及发展途径分析

一、公路货运交易现状及特征

二、公路货运交易的需求、作用与交易质量

三、促进交易持续与质量型发展的途径

第四节 公路货运外部成本构成分析

一、交通运输外部性及外部成本

二、公路货运外部成本构成

三、内部化措施

第五节 道路货运低效率的问题分析

一、运输组织方

二、零散的运输组织

三、运输组织的网络化

第六节 公路货运与物流业发展分析

一、中小型公路货运企业开展物流业务机理分析

二、物流业发展公路货运前景

三、物流的发展与公路货运企业经营战略的转变

四、我国公路物流发展趋势及对策

第七节 公路货物运输的前景分析

一、公路货运大型化产生的背景

二、公路货运大型化的种类

三、货运大型化的基本特点

四、发展货运大型化的可能性

第六章 我国公路运输业客运市场分析

第一节 公路客运市场分析

一、2007-2008年公路旅客运输数据分析

二、2008年全国春运公路客运首次下降

三、我国公路客运将“零距离换乘”

四、公路客运市场掘金升级

五、公路客运“第三次联合”看重实效

六、公路客运企业改制的困顿

第二节 客运市场需求分析

一、客运市场需求升级

二、火车提速给公路客运带来的机会

三、暑运成为公路客运的第四份大餐

第三节 城市公交市场发展分析

一、大城市公交优先轨道交通要担重任

二、国内首条跨城市公交线试运行

三、长三角地区将实行城市公交一卡通

- 四、国外城市公交市场化的得与失
- 五、北京优先发展公共交通情况分析
- 六、广州85%公交车使用LPG
- 七、新能源运营公交车“形单影只”

第四节 出租车客运市场分析

- 一、海南省出租汽车将允许个体户经营出租车
- 二、甘肃全面清理出租车收费项目
- 三、出租车市场利润分析
- 四、推进出租车客运业稳定发展

第五节 农村客运市场分析

- 一、山西省九成农村通了客运班车
- 二、四川将新建350个农村客运站
- 三、农村客运站资源浪费问题分析
- 四、广西五项措施优化农村客运网络
- 五、重庆促进农村客运发展

第六节 道路旅游客运市场分析

- 一、道路旅游客运的涵义及特点
- 二、道路旅游客运市场存在的问题
- 三、加强道路旅游客运管理的建议

第七节 公路快速客运市场的挑战与对策分析

- 一、公路快速客运的特点
- 二、公路快速客运发展的机遇
- 三、公路快速客运发展面临的挑战
- 四、公路快速客运发展的对策

第八节 高速公路客运发展分析

- 一、高速公路客运的主要特点
- 二、高速公路客运发展面临的机遇
- 三、目前高速公路客运存在的主要问题
- 四、促进高速公路客运的发展

第九节 公路客运企业品牌运营分析

- 一、我国公路客运市场存在的问题
- 二、品牌对公路客运企业运营的作用

三、公路客运企业品牌运营的基础分析

四、公路客运企业品牌运营的措施

第七章 我国公路运输行业区域市场分析

第一节 环渤海地区市场分析

一、环渤海地区现代化公路交通基础设施规划分析

二、北京奥运盛会与天津公路运输产业发展

三、2008年北京实现区区通高速

四、河北省公路发展分析

第二节 长三角市场分析

一、长三角倾力打造“都市圈高速公路网”

二、2020年上海10条高速公路直通苏浙

三、江苏高速公路密度居全国之首

四、浙江公路市场分析

第三节 珠三角市场分析

一、广东省通车里程14万公里

二、2007年底广东高速公路里程达3520公里

三、2007年深圳市高速公路客运分析

四、深圳公路货运行业分析

第四节 西部地区公路运输业发展分析

一、公路网建设在西部大开发中的地位和作用

二、公路与西部区域经济发展的关系

三、我国西部农村公路发展的战略分析

四、加快我国西部地区公路发展分析

五、西部地区公路交通发展对策分析

(一) 西部地区公路建设对策

(二) 西部地区公路运输发展对策

第八章 公路物流业发展趋势分析

第一节 2006-2007物流行业分析

一、2006年全国物流运行情况分析

二、2007年全国物流运行情况分析

三、2007年全国重点企业物流统计调查分析

第二节 我国物流发展趋势及对公路运输车辆的要求

一、我国物流发展现状

二、“十一五”我国物流规划思路

三、我国物流发展对车辆的要求

第三节 物流配送市场分析

一、2007年12月份中国制造业PMI指数

二、物流配送中心的规划与运作

三、国外物流业配送发展整体概况

四、国内物流配送业发展整体概况

第九章 我国公路运输行业竞争格局分析

第一节 公路运输行业的竞争和赢利状况

一、中国公路运输行业的主要竞争者

二、中国公路运输行业赢利状况分析

第二节 中国公路客运行业重组时代

一、中国公路客运行业重组即将到来

二、沪上公路客运企业资产重组

三、中国全球货运量步入快速增长期

四、跨国货运企业争抢中国市场

五、2010年所有通公路农村开通客运班车

第三节 公路快速货运企业核心竞争力及其构建分析

一、国内外公路快速货运发展状况及趋势

二、公路快速货运企业核心竞争力涵义及特征

三、如何构建我国公路货运企业的核心竞争力

四、中国国际货运代理企业新百强

第四节 道路运输企业的竞争与合作分析

一、从企业战略理论看“竞争”

二、竞争态势的类型

三、战略思维的转变

四、竞合方式

第十章 我国部分公路运输行业重点企业分析

第一节 中国外运股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2007年财务分析
- 三、开启绿色物流新征程
- 四、整合分析

第二节 上海交运（集团）公司

- 一、集团简介
- 二、2007年财务分析
- 三、发展战略

第三节 上海巴士实业(集团)股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2006-2007年财务分析
- 三、发展战略

第四节 北京巴士股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2007年财务分析

第五节 大众交通(集团)股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2007年财务分析

第六节 江西长运股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2007年财务分析
- 三、公路客运改革的先行者
- 四、跨区域发展是江西长运的求强路径

第七节 南京中北（集团）股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、发展历程
- 三、2007财务分析

第八节 江苏宁沪高速公路股份有限公司

- 一、公司简介

二、主营业务

三、2007年财务分析

第九节 杭州长运运输集团有限公司

一、公司简介

二、2007年发展分析

第十一章 我国公路运输行业发展趋势与战略分析

第一节 世界公路的发展趋势分析

第二节 我国公路交通发展趋势分析

一、六大成变是我国公路交通快速发展新进程

二、四大主题是我国未来公路交通发展之路

三、五大板块是我国公路交通发展新趋势

第三节 公路运输发展趋势分析

一、公路运输需求将继续保持快速增长

二、智能运输系统是未来公路运输的发展方向

三、公路运输将与现代物流日益融合

四、集约化经营、规模化发展是公路客运发展的方向

五、公路货运将向快速、长途专重载发展

第四节 城市客运交通枢纽的发展趋势

一、现状分析

二、客运枢纽的规划设计

三、客运枢纽内各种运输方式的组织与规划

四、客运枢纽建设与组织的发展趋势

第五节 2008年高速公路行业投资策略

第六节 公路运输企业发展对策分析

一、道路运输企业如何应对燃油税

二、微利时代道路运输业发展策略

三、中小型公路客运企业发展策略

第七节 “十一五”交通运输发展的战略分析

一、继续加大交通运输建设的力度

二、坚持以增加运输能力作为发展目标

三、扩展交通运输的市场化程度

四、提高交通运输项目的技术水平

五、实现综合运输的发展目标

部分图表目录

图表 2007年1-12月公路客运量总计累计

图表 2007年1-12月公路客运量总计累计同比

图表 2007年1-12月公路货运量总计累计

图表 2007年1-12月公路货运量总计累计同比

图表 2007年1-12月公路货物周转量总计累计

图表 2007年1-12月公路货物周转量总计累计同比

图表 2007年1-12月道路运输业城镇固定资产投资情况

图表 2006年-2008年各月道路运输业城镇固定资产投资及累计同比增长率比较

图表 2007年01月公路货物运输量

图表 2007年02月公路货物运输量

图表 2007年03月公路货物运输量

图表 2007年04月公路货物运输量

图表 2007年05月公路货物运输量

图表 2007年06月公路货物运输量

图表 2007年07月公路货物运输量

图表 2007年08月公路货物运输量

图表 2007年09月公路货物运输量

图表 2007年10月公路货物运输量

图表 2007年11月公路货物运输量

图表 2008年01月公路货物运输量

图表 2008年02月公路货物运输量

图表 2007年1月份公路货物运输市场价格

图表 2007年1月份公路普通货物运输价格指数走势

图表 2007年1月普通货物公路运价指数

图表 2007年2月份公路货物运输市场价格

图表 2007年2月普通货物公路运价指数

图表 2007年3月份公路货物运输市场价格

图表 2007年3月普通货物公路运价指数

图表 2007年4月份公路货物运输市场价格

图表 2007年4月普通货物公路运价指数

图表 2007年5月份公路货物运输市场价格

图表 2007年5月普通货物公路运价指数

图表 2007年7月份公路货物运输市场价格

图表 2007年7月份公路货物运输市场价格指数走势

图表 2007年8月份公路货物运输市场价格

图表 2007年8月份公路货物运输市场价格指数走势

图表 2007年8月份公路货物运输市场价格指数

图表 2007年9月份公路货物运输市场价格

图表 2007年9月份公路货物运输市场价格指数走势

图表 2007年11月份公路货物运输市场价格

图表 2007年11月份公路货物运输市场价格指数走势

图表 2007年11月份公路货物运输市场价格指数

图表 2007年12月份公路货物运输市场价格

图表 2007年12月份公路货物运输市场价格指数走势

图表 2007年12月份公路货物运输市场价格指数

图表 2008年2月份公路货物运输市场价格

图表 2008年2月份公路货物运输市场价格指数走势

图表 2008年2月份公路货物运输市场价格指数

图表 2006年1月-2007年5月全国公路货运综合运价指数和公路货物运输量

图表 2006年1月-2007年5月中国公路货运综合价格指数

图表 2006年1月-2007年5月中国公路货运行业供给价格弹性

图表 2007年01月公路旅客运输量

图表 2007年02月公路旅客运输量

图表 2007年03月公路旅客运输量

图表 2007年04月公路旅客运输量

图表 2007年05月公路旅客运输量

图表 2007年06月公路旅客运输量

图表 2007年07月公路旅客运输量

图表 2007年08月公路旅客运输量

图表 2007年09月公路旅客运输量

图表 2007年10月公路旅客运输量

图表 2007年11月公路旅客运输量

图表 2008年01月公路旅客运输量

图表 2008年02月公路旅客运输量

图表 2006年1-12月公路客运量总计

图表 2006年1-12月公路客运量总计累计

图表 2006年1-12月公路客运量总计累计同比

图表 2006年1-12月公路货运量总计

图表 2006年1-12月公路货运量总计累计

图表 2006年1-12月公路货运量总计累计同比

图表 2006年1-12月公路货物周转量总计

图表 2006年1-12月公路货物周转量总计累计

图表 2006年1-12月公路货物周转量总计累计同比

图表 2006年公路货运综合平均价格与周转量关系—短期供给曲线

图表 2004-2006年全国社会物流总额增长率

图表 2004-2006年全国社会物流总额构成

图表 2004-2006年全国社会物流总额

图表 2004-2006年全国每单位GDP的物流需求系数

图表 2004-2006年全国社会物流总费用增长率

图表 2004-2006年全国社会物流总费用与GDP的比例

图表 2004-2006年全国社会物流总费用构成

图表 2007年社会物流运输费用所占比例

图表 2007年社会物流中各保管费用所占比重

图表 2007年全国社会物流总额和物流业增加值情况

图表 2007年12月制造业PMI指标

图表 2007年中国外运经营业绩分析

图表 2004-2006年中国外运财务指标

图表 2004-2006年中国外运财务报表

图表 2005-2007年交运股份成长性分析

图表 2005-2007年交运股份经营能力分析

图表 2005-2007年交运股份盈利能力分析

图表 2005-2007年偿债能力分析

图表 2007年交运股份主营收入情况

图表 2007年交运股份净利润和基本每股收益情况

图表 2004-2006年巴士股份成长性指标

图表 2004-2006年巴士股份经营能力指标

图表 2004-2006年巴士股份盈利能力指标

图表 2004-2006年巴士股份偿债能力指标

图表 2007年巴士股份主营收入情况

图表 2007年巴士股份净利润与基本每股收益情况

图表 2005-2007年北京巴士成长性指标

图表 2005-2007年北京巴士经营能力指标

图表 2005-2007年北京巴士盈利能力指标

图表 2005-2007年北京巴士偿债能力指标

图表 2007年北京巴士主营收入情况

图表 2007年北京巴士净利润和基本每股收益情况

图表 2005-2007年大众交通成长性指标

图表 2005-2007年大众交通经营能力指标

图表 2005-2007年大众交通盈利能力指标

图表 2005-2007年大众交通偿债能力指标

图表 2007年大众交通主营收入情况

图表 2007年大众交通净利润和基本每股收益情况

图表 2005-2007年江西长运成长性指标

图表 2005-2007年江西长运经营能力指标

图表 2005-2007年江西长运盈利能力指标

图表 2005-2007年江西长运偿债能力指标

图表 2007年江西长运主营收入情况

图表 2007年江西长运净利润和基本每股收益情况

图表 2004-2006年南京中北成长性指标

图表 2004-2006年南京中北经营能力指标

图表 2004-2006年南京中北经营能力指标

图表 2004-2006年南京中北经营能力指标

图表 2007年前三季度南京中北主营收入情况

图表 2007年前三季度南京中北净利润和基本每股收益情况

图表 2004-2006年宁沪高速成长性指标
图表 2004-2006年宁沪高速经营能力指标
图表 2004-2006年宁沪高速盈利能力指标
图表 2004-2006年宁沪高速经营能力指标
图表 2007年宁沪高速主营收入情况
图表 2007年宁沪高速净利润和基本每股收益情况
图表 环渤海地区高速公路网国家高速公路路线表
图表 环渤海地区高速公路网地方高速公路路线方案表
图表 不同运输组织模式交易成本的比较
图表 运输组织和运输生产间的三种结合模式
图表 道路货运市场的运输组织和运输生产关系示意图
图表 运输外部成本的主要内容
图表 汽车运输企业的主要生产类型
图表 各种运输方式的优缺点、适用范围
图表 国家公路运输枢纽布局方案
图表 我国客运线路种类划分标准
图表 日本公路建设与管理体制示意图
图表 江苏省和重庆市农村公路发展水平对比表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40867.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。