



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国公路建设及管理市场前景分析报告

一、调研说明

《2008-2010年中国公路建设及管理市场前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40872.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一篇 公路产业背景篇1

第一章 公路产业研究 1

第一节 行业研究界定 1

一 道路工程建筑 1

二 公路管理与养护 1

三 公路旅客运输 2

第二节 产业地位及特性 2

一 国民经济的地位 2

二 公路行业特性 3

第二章 公路产业建设背景分析 3

第一节 中国公路基础设施分析 3

一 2004-2006年中国公路里程数 3

二 2004-2006年路网结构分析 4

三 2004-2006年公路等级结构 4

四 2004-2006年公路密度分析 5

五 2004-2006年公路区域建设 5

第二节 高速及农村公路建设 6

一 高速公路建设分析 6

二 农村公路建设分析 7

第三节 中国公路养护分析 8

一 2004-2006年公路养护规模 8

二 2004-2006年公路绿化规模 8

第四节 2004-2006年运输车辆分析 8

一 2004-2006年公路营运车辆分析 8

二 2004-2006年运营车辆结构分析 9

第五节 2004-2006年公路投资分析 9

一 公路在交通投资中的地位 9

二 2003-2006年投资规模分析 10

三 2006年公路投资结构分析 12

四 公路投资资金来源分析 12

第三章 公路行业运输背景分析 13

第一节 2003-2007年公路客运分析 13

一 2004-2007年公路客运量分析 13

二 2004-2007年公路旅客周转量分析 14

第二节 2003-2007年公路货运分析 19

一 2004-2007年公路货运量分析 21

二 2004-2007年公路货物周转量分析 22

第三节 2006年国道交通量分析 22

一 2004-2006年国道网日交通量分析 22

二 2004-2006年国道网年行驶量 22

第二篇 公路施工行业篇

第四章 行业特性及规划分析 25

第一节 公路施工投资特点分析 25

一 施工市场前景广阔 25

二 市场竞争激烈, 25

三 产业盈利能力分析 25

四 公路成本造价巨大 26

第二节 中国公路发展规划 26

一 高速公路网规划 26

二 国家公路运输枢纽布局规划 27

三 2008年计划新改建农村公路27万公里 29

四 2008年中国将新建高速公路5000公里 29

五 中国公路网里程到2020年至少需增百万公里 30

六 2020年中国高速公路将达7万公里 30

第三节 2007-2008年地区公路动态 31

一 山西 31

二 陕西 31

三 河南 32

四 福建	32
五 黑龙江	33
五 江西	34
六 西藏	36
七 内蒙古	36
八 新疆	36
九 湖北	37
十 山东	37
十一 浙江	38
十二 重庆	38

第五章 重点公路施工上市企业 38

第一节 四川路桥 38

一 企业基本概括 38

二 2007年企业运行分析 39

三 公路施工获利能力分析 40

第二节 路桥建设 41

一 企业基本概括 41

二 2007年企业运行分析 42

三 公路施工获利能力分析 43

第三节 浦东建设 44

一 企业基本概括 44

二 2007年企业运行分析 44

三 公路施工获利能力分析 45

第四节 西藏天路 46

一 企业基本概括 46

二 2007年企业运行分析 47

三 公路施工获利能力分析 47

第五节 新疆城建 48

一 企业基本概括 48

二 2007年企业运行分析 49

三 公路施工获利能力分析 50

第六节 龙建股份 51

一 企业基本概况 51

二 2007年企业运行分析 51

三 公路施工获利能力分析 52

第七节 科达股份 52

一 企业基本概况 52

二 2007年企业运行分析 53

三 公路施工获利能力分析 53

第三篇 公路管理与养护篇

第六章 高速收费与管理产业分析 54

第一节 高速公路发展历史 54

一 高速公路发展大事 54

二 收费高速发展概括 55

第二节 高速收费动态分析 55

一 国外收费公路历史 55

二 国外公路资金的来源及筹措 56

第三节 高速公路收费的影响分析 57

一 收费对行业发展积极影响 57

二 收费失当对行业的负面影响 59

第七章 行业未来发展前景分析 60

第一节 高速公路发展前景分析 60

一 宏观经济持续增长 60

二 城市化率不断提升 61

三 汽车保有量的快速增长 62

四 路网贯通效应将持续显现 63

五 油价变动不直接影响行业趋势 65

六 铁路分流影响并不明显 65

第二节 企业未来盈利影响因素 66

一 车流量的自然增长 66

二 实施计重收费 66

三路产大修或改扩建 67

第八章 公路管理运营重点企业 67

第一节 粤高速A 67

一 企业基本概括 67

二 2007年企业运行分析 68

三 高速收费获利能力分析 69

第二节 现代投资 69

一 企业基本概括 69

二 2007年企业运行分析 69

三 高速收费获利能力分析 70

第三节 华北高速 71

一 企业基本概括 71

二 2007年企业运行分析 72

三 高速收费获利能力分析 72

第四节 皖通高速 73

一 企业基本概括 73

二 2007年企业运行分析 73

三 高速收费获利能力分析 74

第五节 中原高速 75

一 企业基本概括 75

二 2007年企业运行分析 76

三 高速收费获利能力分析 77

第六节 福建高速 78

一 企业基本概括 78

二 2007年企业运行分析 79

三 高速收费获利能力分析 79

第七节 楚天高速 80

一 企业基本概括 80

二 2007年企业运行分析 80

三 高速收费获利能力分析 81

第八节 山东高速 82

- 一 企业基本概括 82
- 二 2007年企业运行分析 82
- 三 高速收费获利能力分析 83

第四篇 公路投资运营篇

第九章 公路项目投资分析 84

第一章 公路项目投资概括 84

- 一 公路项目投资概述 84
 - 二 公路项目未来投资收益分析 85
- #### 第二节 公路项目运营成本 86

- 一. 养护 86
- 二. 大中修 87
- 三. 征费管理费 88

第三节 公路项目投资利润分析 89

- 一、建设期的材料利润 89
- 二、建设期工程费下浮 89
- 三、运营期的通行费收入 89

第四节 公路项目投资风险分析 89

- 一、正常建设运营的风险 90
- 二、公司倒闭的风险 90

第十章 高速公路运营风险分析 90

第一节 高速公路风险因素 90

- 一 经营风险 90
- 二. 行业风险 91
- 三 市场风险 91
- 四 政策性风险 92
- 五 投资风险 92
- 六 其他风险 92

第二节 相关风险对策 92

- 一. 经营风险的对策 92
- 二 行业风险的对策 93

- 三 市场风险的对策 94
- 四 政策性风险的对策 94
- 五 投资风险的对策 94
- 六 其他风险的对策 94

图表目录

- 图表 1 公路在交通运输中的地位比重图 2
- 图表 2 2002-2006年中国公路里程数变化趋势图 4
- 图表 3 2006年中国路网结构比例图 4
- 图表 4 2006年中国等级公路按技术等级分组比例图 4
- 图表 5 2006年中国等级公路按公路路面类型分组比例图 5
- 图表 6 2006年中国高速公路两千公里以上里程的省份一览表 6
- 图表 7 2001-2006年全国高速公路通车里程及增幅变化图 6
- 图表 8 2004-2006年公路养护里程变化趋势图 8
- 图表 9 2004-2006年中国公路绿化里程变化趋势图 8
- 图表 10 2004-2007年公路客运量一览表 14
- 图表 11 2004-2007年公路旅客周转量一览表 14
- 图表 12 2004-2007年公路货运量一览表 21
- 图表 13 2004-2007年公路货物周转量一览表 22
- 图表 14 2004-2006年国道网年平均日交通量 22
- 图表 15 2004-2006年国道网年平均行驶量 22
- 图表 16 2006年中国道路工程施工企业项目盈利能力一览表 25
- 图表 17 部分省市高速公路造价情况一览表 26
- 图表 18 “五射两纵七横”贯通情况一览表 26
- 图表 19 国家公路运输枢纽布局方案一览表 27
- 图表 20 国家公路运输枢纽布局图 28
- 图表 21 2006年江西周边各省公路交通线路里程情况一览表 34
- 图表 22 2006年江西周边中部各省公路技术等级情况一览表 34
- 图表 23 2006年江西周边中部各省公路客货运输情况一览表 35
- 图表 24 2004-2007年四川路桥财务运行分析一览表 40
- 图表 25 2007年1-6月四川路桥道路工程盈利能力一览表 41
- 图表 26 2006年四川路桥道路工程盈利能力一览表 41

图表 27	2004-2007年路桥建设财务运行分析一览表	42
图表 28	2007年1-6月路桥建设道路工程盈利能力一览表	43
图表 29	2006年路桥建设道路工程盈利能力一览表	43
图表 30	2004-2007年浦东建设财务运行分析一览表	44
图表 31	2007年1-6月浦东建设道路工程盈利能力一览表	45
图表 32	2006年浦东建设道路工程盈利能力一览表	46
图表 33	2004-2007年西藏天路财务运行分析一览表	47
图表 34	2007年1-6月西藏天路道路工程盈利能力一览表	47
图表 35	2006年西藏天路道路工程盈利能力一览表	48
图表 36	2004-2007年新疆城建财务运行分析一览表	49
图表 37	2007年1-6月新疆城建道路工程盈利能力一览表	50
图表 38	2006年新疆城建道路工程盈利能力一览表	50
图表 39	2004-2007年龙建股份财务运行分析一览表	51
图表 40	2007年1-6月龙建股份道路工程盈利能力一览表	52
图表 41	2006年龙建股份道路工程盈利能力一览表	52
图表 42	2004-2007年科达股份财务运行分析一览表	53
图表 43	2007年1-6月科达股份道路工程盈利能力一览表	53
图表 44	2006年科达股份道路工程盈利能力一览表	54
图表 45	收费公路目的图	56
图表 46	公路收费的作用分析	56
图表 47	1997-2007年中国GDP增长和货运周转量增速对比图	60
图表 48	1991-2007年中国公路客运量和客运周转量增长率图	60
图表 49	1991-2007年中国公路货运量和货运周转量增长率图	61
图表 50	2000-2007年中国城市化率变化趋势图	62
图表 51	2000-2006年中国民用汽车保有量及增长趋势图	62
图表 52	各国汽车普及率对比图	63
图表 53	1988-2006年中国高速公路通车情况图	64
图表 54	2001-2006年中国国道日均车流量一览表	64
图表 55	上市路产企业主要路产位置一览表	66
图表 56	上市路产公司大中修及改扩建计划一览表	67
图表 57	2004-2007年粤高速财务运行分析一览表	68
图表 58	2006年粤高速高速收费获利能力一览表	69

图表 59	2004-2007年现代投资财务运行分析一览表	69
图表 60	2007年1-6月现代投资高速收费获利能力一览表	70
图表 61	2006年现代投资高速收费获利能力一览表	71
图表 62	2004-2007年华北高速财务运行分析一览表	72
图表 63	2007年1-6月华北高速高速收费获利能力一览表	73
图表 64	2006年华北高速高速收费获利能力一览表	73
图表 65	2004-2007年皖通高速财务运行分析一览表	73
图表 66	2007年1-6月皖通高速高速收费获利能力一览表	74
图表 67	2006年皖通高速高速收费获利能力一览表	74
图表 68	河南中原高速公路股份有限公司控股结构图	76
图表 69	2004-2007年中原高速财务运行分析一览表	76
图表 70	2007年1-6月中原高速高速收费获利能力一览表	77
图表 71	2006年中原高速高速收费获利能力一览表	78
图表 72	2004-2007年福建高速财务运行分析一览表	79
图表 73	2007年1-6月福建高速高速收费获利能力一览表	79
图表 74	2006年福建高速高速收费获利能力一览表	79
图表 75	2004-2007年楚天高速财务运行分析一览表	80
图表 76	2007年1-6月楚天高速高速收费获利能力一览表	81
图表 77	2006年楚天高速高速收费获利能力一览表	81
图表 78	2004-2007年山东高速财务运行分析一览表	83
图表 79	2007年1-6月山东高速高速收费获利能力一览表	83
图表 80	2006年山东高速高速收费获利能力一览表	83
图表 81	高速公路项目投资收益变化趋势图	85

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40872.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。