



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国公路建设及管理市场前景分析报告

一、调研说明

《2008-2010年中国公路建设及管理市场前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40872.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一篇 公路产业背景篇1

第一章 公路产业研究 1

第一节 行业研究界定 1

一 道路工程建筑 1

二 公路管理与养护 1

三 公路旅客运输 2

第二节 产业地位及特性 2

一 国民经济的地位 2

二 公路行业特性 3

第二章 公路产业建设背景分析 3

第一节 中国公路基础设施分析 3

一 2004-2006年中国公路里程数 3

二 2004-2006年路网结构分析 4

三 2004-2006年公路等级结构 4

四 2004-2006年公路密度分析 5

五 2004-2006年公路区域建设 5

第二节 高速及农村公路建设 6

一 高速公路建设分析 6

二 农村公路建设分析 7

第三节 中国公路养护分析 8

一 2004-2006年公路养护规模 8

二 2004-2006年公路绿化规模 8

第四节 2004-2006年运输车辆分析 8

一 2004-2006年公路营运车辆分析 8

二 2004-2006年运营车辆结构分析 9

第五节 2004-2006年公路投资分析 9

一 公路在交通投资中的地位 9

二 2003-2006年投资规模分析 10

三 2006年公路投资结构分析 12

四 公路投资资金来源分析 12

第三章 公路行业运输背景分析 13

第一节 2003-2007年公路客运分析 13

一 2004-2007年公路客运量分析 13

二 2004-2007年公路旅客周转量分析 14

第二节 2003-2007年公路货运分析 19

一 2004-2007年公路货运量分析 21

二 2004-2007年公路货物周转量分析 22

第三节 2006年国道交通量分析 22

一 2004-2006年国道网日交通量分析 22

二 2004-2006年国道网年行驶量 22

第二篇 公路施工行业篇

第四章 行业特性及规划分析 25

第一节 公路施工投资特点分析 25

一 施工市场前景广阔 25

二 市场竞争激烈, 25

三 产业盈利能力分析 25

四 公路成本造价巨大 26

第二节 中国公路发展规划 26

一 高速公路网规划 26

二 国家公路运输枢纽布局规划 27

三 2008年计划新改建农村公路27万公里 29

四 2008年中国将新建高速公路5000公里 29

五 中国公路网里程到2020年至少需增百万公里 30

六 2020年中国高速公路将达7万公里 30

第三节 2007-2008年地区公路动态 31

一 山西 31

二 陕西 31

三 河南 32

四 福建	32
五 黑龙江	33
五 江西	34
六 西藏	36
七 内蒙古	36
八 新疆	36
九 湖北	37
十 山东	37
十一 浙江	38
十二 重庆	38

第五章 重点公路施工上市企业 38

第一节 四川路桥 38

- 一 企业基本概括 38
- 二 2007年企业运行分析 39
- 三 公路施工获利能力分析 40

第二节 路桥建设 41

- 一 企业基本概括 41
- 二 2007年企业运行分析 42
- 三 公路施工获利能力分析 43

第三节 浦东建设 44

- 一 企业基本概括 44
- 二 2007年企业运行分析 44
- 三 公路施工获利能力分析 45

第四节 西藏天路 46

- 一 企业基本概括 46
- 二 2007年企业运行分析 47
- 三 公路施工获利能力分析 47

第五节 新疆城建 48

- 一 企业基本概括 48
- 二 2007年企业运行分析 49
- 三 公路施工获利能力分析 50

第六节 龙建股份 51

一 企业基本概括 51

二 2007年企业运行分析 51

三 公路施工获利能力分析 52

第七节 科达股份 52

一 企业基本概括 52

二 2007年企业运行分析 53

三 公路施工获利能力分析 53

第三篇 公路管理与养护篇

第六章 高速收费与管理产业分析 54

第一节 高速公路发展历史 54

一 高速公路发展大事 54

二 收费高速发展概括 55

第二节 高速收费动态分析 55

一 国外收费公路历史 55

二 国外公路资金的来源及筹措 56

第三节 高速公路收费的影响分析 57

一 收费对行业发展积极影响 57

二 收费失当对行业的负面影响 59

第七章 行业未来发展前景分析 60

第一节 高速公路发展前景分析 60

一 宏观经济持续增长 60

二 城市化率不断提升 61

三 汽车保有量的快速增长 62

四 路网贯通效应将持续显现 63

五 油价变动不直接影响行业趋势 65

六 铁路分流影响并不明显 65

第二节 企业未来盈利影响因素 66

一 车流量的自然增长 66

二 实施计重收费 66

三 路产大修或改扩建 67

第八章 公路管理运营重点企业 67

第一节 粤高速A 67

一 企业基本概括 67

二 2007年企业运行分析 68

三 高速收费获利能力分析 69

第二节 现代投资 69

一 企业基本概括 69

二 2007年企业运行分析 69

三 高速收费获利能力分析 70

第三节 华北高速 71

一 企业基本概括 71

二 2007年企业运行分析 72

三 高速收费获利能力分析 72

第四节 皖通高速 73

一 企业基本概括 73

二 2007年企业运行分析 73

三 高速收费获利能力分析 74

第五节 中原高速 75

一 企业基本概括 75

二 2007年企业运行分析 76

三 高速收费获利能力分析 77

第六节 福建高速 78

一 企业基本概括 78

二 2007年企业运行分析 79

三 高速收费获利能力分析 79

第七节 楚天高速 80

一 企业基本概括 80

二 2007年企业运行分析 80

三 高速收费获利能力分析 81

第八节 山东高速 82

- 一 企业基本概括 82
- 二 2007年企业运行分析 82
- 三 高速收费获利能力分析 83

第四篇 公路投资运营篇

第九章 公路项目投资分析 84

第一章 公路项目投资概括 84

- 一 公路项目投资概述 84
- 二 公路项目未来投资收益分析 85
- 第二节 公路项目运营成本 86

- 一.养护 86
- 二.大中修 87
- 三.征费管理费 88

第三节 公路项目投资利润分析 89

- 一、建设期的材料利润 89
- 二、建设期工程费下浮 89
- 三、运营期的通行费收入 89

第四节 公路项目投资风险分析 89

- 一、正常建设运营的风险 90
- 二、公司倒闭的风险 90

第十章 高速公路运营风险分析 90

第一节 高速公路风险因素 90

- 一 经营风险 90
- 二.行业风险 91
- 三 市场风险 91
- 四 政策性风险 92
- 五 投资风险 92
- 六 其他风险 92

第二节 相关风险对策 92

- 一.经营风险的对策 92
- 二 行业风险的对策 93

三 市场风险的对策	94
四 政策性风险的对策	94
五 投资风险的对策	94
六 其他风险的对策	94

图表目录

图表 1 公路在交通运输中的地位比重图	2
图表 2 2002-2006年中国公路里程数变化趋势图	4
图表 3 2006年中国路网结构比例图	4
图表 4 2006年中国等级公路按技术等级分组比例图	4
图表 5 2006年中国等级公路按公路路面类型分组比例图	5
图表 6 2006年中国高速公路两千公里以上里程的省份一览表	6
图表 7 2001-2006年全国高速公路通车里程及增幅变化图	6
图表 8 2004-2006年公路养护里程变化趋势图	8
图表 9 2004-2006年中国公路绿化里程变化趋势图	8
图表 10 2004-2007年公路客运量一览表	14
图表 11 2004-2007年公路旅客周转量一览表	14
图表 12 2004-2007年公路货运量一览表	21
图表 13 2004-2007年公路货物周转量一览表	22
图表 14 2004-2006年国道网年平均日交通量	22
图表 15 2004-2006年国道网国道网年平均行驶量	22
图表 16 2006年中国道路工程施工企业项目盈利能力一览表	25
图表 17 部分省市高速公路造价情况一览表	26
图表 18 “五射两纵七横”贯通情况一览表	26
图表 19 国家公路运输枢纽布局方案一览表	27
图表 20 国家公路运输枢纽布局图	28
图表 21 2006年江西周边各省公路交通线路里程情况一览表	34
图表 22 2006年江西周边中部各省公路技术等级情况一览表	34
图表 23 2006年江西周边中部各省公路客货运输情况一览表	35
图表 24 2004-2007年四川路桥财务运行分析一览表	40
图表 25 2007年1-6月四川路桥道路工程盈利能力一览表	41
图表 26 2006年四川路桥道路工程盈利能力一览表	41

图表 27	2004-2007年路桥建设财务运行分析一览表	42
图表 28	2007年1-6月路桥建设道路工程盈利能力一览表	43
图表 29	2006年路桥建设道路工程盈利能力一览表	43
图表 30	2004-2007年浦东建设财务运行分析一览表	44
图表 31	2007年1-6月浦东建设道路工程盈利能力一览表	45
图表 32	2006年浦东建设道路工程盈利能力一览表	46
图表 33	2004-2007年西藏天路财务运行分析一览表	47
图表 34	2007年1-6月西藏天路道路工程盈利能力一览表	47
图表 35	2006年西藏天路道路工程盈利能力一览表	48
图表 36	2004-2007年新疆城建财务运行分析一览表	49
图表 37	2007年1-6月新疆城建道路工程盈利能力一览表	50
图表 38	2006年新疆城建道路工程盈利能力一览表	50
图表 39	2004-2007年龙建股份财务运行分析一览表	51
图表 40	2007年1-6月龙建股份道路工程盈利能力一览表	52
图表 41	2006年龙建股份道路工程盈利能力一览表	52
图表 42	2004-2007年科达股份财务运行分析一览表	53
图表 43	2007年1-6月科达股份道路工程盈利能力一览表	53
图表 44	2006年科达股份道路工程盈利能力一览表	54
图表 45	收费公路目的图	56
图表 46	公路收费的作用分析	56
图表 47	1997-2007年中国GDP增长和货运周转量增速对比图	60
图表 48	1991-2007年中国公路客运量和客运周转量增长率图	60
图表 49	1991-2007年中国公路货运量和货运周转量增长率图	61
图表 50	2000-2007年中国城市化率变化趋势图	62
图表 51	2000-2006年中国民用汽车保有量及增长趋势图	62
图表 52	各国汽车普及率对比图	63
图表 53	1988-2006年中国高速公路通车情况图	64
图表 54	2001-2006年中国国道日均车流量一览表	64
图表 55	上市路产企业主要路产位置一览表	66
图表 56	上市路产公司大中修及改扩建计划一览表	67
图表 57	2004-2007年粤高速财务运行分析一览表	68
图表 58	2006年粤高速高速收费获利能力一览表	69

图表 59	2004-2007年现代投资财务运行分析一览表	69
图表 60	2007年1-6月现代投资高速收费获利能力一览表	70
图表 61	2006年现代投资高速收费获利能力一览表	71
图表 62	2004-2007年华北高速财务运行分析一览表	72
图表 63	2007年1-6月华北高速高速收费获利能力一览表	73
图表 64	2006年华北高速高速收费获利能力一览表	73
图表 65	2004-2007年皖通高速财务运行分析一览表	73
图表 66	2007年1-6月皖通高速高速收费获利能力一览表	74
图表 67	2006年皖通高速高速收费获利能力一览表	74
图表 68	河南中原高速公路股份有限公司控股结构图	76
图表 69	2004-2007年中原高速财务运行分析一览表	76
图表 70	2007年1-6月中原高速高速收费获利能力一览表	77
图表 71	2006年中原高速高速收费获利能力一览表	78
图表 72	2004-2007年福建高速财务运行分析一览表	79
图表 73	2007年1-6月福建高速高速收费获利能力一览表	79
图表 74	2006年福建高速高速收费获利能力一览表	79
图表 75	2004-2007年楚天高速财务运行分析一览表	80
图表 76	2007年1-6月楚天高速高速收费获利能力一览表	81
图表 77	2006年楚天高速高速收费获利能力一览表	81
图表 78	2004-2007年山东高速财务运行分析一览表	83
图表 79	2007年1-6月山东高速高速收费获利能力一览表	83
图表 80	2006年山东高速高速收费获利能力一览表	83
图表 81	高速公路项目投资收益变化趋势图	85

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40872.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。