



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国公路建设与运输投资 评价报告

一、调研说明

《2008年中国公路建设与运输投资评价报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40874.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2007年公路建设与运输行业发展环境影响分析及预测

第一节 宏观经济环境影响分析及预测

一、2007年GDP增长及结构分析

(一) GDP增长速率微幅上调

(二) GDP增长结构变化分析

二、2007年投资、消费、进出口分析

(一) 固定资产投资分析

(二) 居民消费价格指数及城乡居民收入分析

(三) 进出口变化分析

三、2008年经济环境发展及影响预测

第二节 公路建设与运输行业政策变化影响分析及预测

一、2007年宏观经济政策变化及影响

(一) 财政政策由继续保持稳健

(二) 货币政策保持稳健

(三) 控制固定资产投资规模

二、2007年行业政策变化及影响

(一) 公路运输准入政策

(二) 外资进入政策

(三) 市场秩序整顿政策

(四) 公路运输税费征收政策

(五) 交通运输车辆结构政策

三、2008年政策环境变化趋势及影响预测

(一) 宏观政策变化趋势及影响预测

(二) 行业政策变化趋势及影响预测

第三节 公路关联行业影响分析及预测

一、汽车行业结构变化影响分析及预测

(一) 汽车行业分析及其影响

(二) 2008年行业发展预测分析及其影响

二、铁路运输行业发展分析及预测

- (一) 铁路运输行业发展状况分析
- (二) 2008年铁路运输业发展及影响预测
- 三、水路运输行业发展分析及预测
 - (一) 水路运输行业发展状况分析
 - (二) 2008年水路运输业发展及影响预测
- 四、民航运输发展分析及预测
 - (一) 民航运输行业发展状况分析
 - (二) 2008年民航运输业发展及影响预测

第二章 2007年公路运输行业市场供需状况分析及预测

第一节 我国公路运输行业运输状况分析及预测

- 一、我国公路运输汽车拥有量分析
- 二、公路客运状况分析
 - (一) 客运量及客运周转量分析
 - (二) 公路客运运距变化分析
- 三、公路货运状况分析
 - (一) 货运量及货运周转量分析
 - (二) 货运运距变化分析
- 四、公路国道交通量分析

第二节 我国公路运输行业需求分析及预测

- 一、旅游业运输需求分析及预测
 - (一) 旅游客运市场状况分析
 - (二) 2008年区域旅游需求预测
- 二、劳动力输入输出需求发展分析
- 三、农村客运需求分析及预测
 - (一) 农村客运状况分析
 - (二) 2008年农村客运发展预测
- 四、物流运输需求发展分析及预测
 - (一) 物流运输发展状况分析
 - (二) 2008年物流运输发展预测
- 五、2008年我国公路运输需求预测

第三节 我国公路运输行业供需平衡分析及预测

- 一、公路运输行业供需矛盾分析
- 二、公路运输行业供需发展趋势预测
- 三、我国公路运输行业值得注意的问题
 - (一) 我国公路运输中超限超载问题依然突出
 - (二) 我国公路运输企业竞争力不强
 - (三) 油价上涨与油价放开对我国公路运输企业冲击较大
 - (四) 农村公路运输建设与运营不到位

第三章 2007年公路运输行业重点区域分析及预测

第一节 我国公路运输行业区域分布变化

- 一、公路运输基础设施建设区域分布特征分析
 - (一) 公路里程区域分布特征分析
 - (二) 公路运输行业汽车拥有量区域分布
- 二、公路运输区域比较分析
 - (一) 公路客运区域分布分析
 - (二) 公路货运区域分布分析

第二节 浙江省公路运输行业2007年发展分析及预测

- 一、概况分析
- 二、2008年道路交通建设规划
- 三、2008年公路运输行业发展预测
 - (一) 公路客运发展预测
 - (二) 公路货运发展预测

第三节 四川省公路运输行业2007年发展分析及预测

- 一、概况分析
- 二、2008年道路交通建设规划
- 三、2008年公路运输行业发展预测
 - (一) 公路客运发展预测
 - (二) 公路货运发展预测

第四节 江苏省公路运输行业2007年发展分析及预测

- 一、概况分析
- 二、2008年道路交通建设规划
- 三、2008年公路运输行业发展预测

(一) 公路客运发展预测

(二) 公路货运发展预测

第五节 山东省公路运输行业2007年发展分析及预测

一、概况分析

二、2008年道路交通建设规划

三、2008年公路运输行业发展预测

(一) 公路客运发展预测

(二) 公路货运发展预测

第六节 广东省公路运输行业2007年发展分析及预测

一、概况分析

二、2008年道路交通建设规划

三、2008年公路运输行业发展预测

(一) 公路客运发展预测

(二) 公路货运发展预测

第四章 2007年公路建设行业状况分析及预测

第一节 我国公路建设现状分析

一、影响我国公路建设的微观因素分析

(一) 运输业的发展情况

(二) 各类车辆的增长情况

二、我国公路建设行业的发展历程

(一) 改革开放前公路基础设施的建设

(二) 改革开放后公路基础设施的建设

三、行业相关统计数据

(一) 公路里程及等级情况

(二) 公路建设投资

第二节 我国公路建设2008年的发展预测

一、公路建设行业将获得更大的资金和政策投入

二、高速公路建设进程将进一步加速

三、西部和农村公路建设将快速发展

第三节 我国公路建设产业区域分布状况

一、2007年我国区域公路建设状况

二、我国区域公路建设增长情况

三、区域公路技术等级变化趋势

第五章 我国公路建设产业投融资体制分析

第一节 公路建设产业投融资体制特点及问题

一、公路建设产业融资渠道

二、我国公路建设产业筹资的问题

第二节 我国公路建设产业BOT投资方式分析

一、BOT融资方式概况

(一) BOT融资方式的内涵

(二) BOT投资方式的特点

(三) BOT融资方式的运作流程

(四) BOT融资方式的优缺点

二、BOT融资方式在我国公路建设产业的应用

第三节 公路建设债券分析

一、公路企业利用债券融资的可行性分析

(一) 已有的经验证明利用债券融资是一种成功的融资方式

(二) 公路资金缺口巨大，需要发掘新的融资渠道

(三) 我国发行公路建设债券具备一定的外部条件

(四) 公路建设利用债券融资具有独特优势

二、发行公路建设债券的问题与解决方案

(一) 公路建设债券发行主体资格限制

(二) 政府债券发行规模的限制

(三) 投资者的政策约束限制

三、发行公路建设债券的组织工作

四、发行公路建设债券的担保形式

第四节 公路建设产业投资基金分析

一、发展公路建设产业投资基金的构想

二、发展公路建设产业投资基金的优势

三、发展公路建设产业投资基金的可行性

四、发展公路建设产业投资基金的条件

(一) 提高认识，培育人才

(二) 加强投资基金的立法与监督

(三) 规范产业投资基金运作

第六章 2007年公路运输企业分析及预测

第一节 公路运输行业企业总体分析

一、公路运输行业企业总体特点分析

(一) 有利形势

(二) 不利形势

二、公路运输行业企业区域分布分析

第二节 公路运输企业竞争态势分析及预测

一、退出和进入壁垒影响

二、客运市场竞争态势分析

三、货运市场竞争态势分析

第三节 江西长运股份有限公司分析及预测

一、江西长运股份有限公司概况

二、江西长运业务经营状况分析

(一) 近期公司动态

(二) 整体经营情况分析

(三) 主营业务发展情况分析

三、2008年江西长运发展趋势预测

第四节 广西五洲交通股份有限公司分析及预测

一、广西五洲交通股份有限公司概况

二、广西五洲交通股份有限公司业务经营状况

(一) 近期公司动态

(二) 整体经营情况分析

(三) 主营业务发展情况分析

三、2008年广西五洲交通股份有限公司发展趋势预测

第五节 捷利实业股份有限公司分析及预测

一、捷利实业股份有限公司概况

二、捷利实业股份有限公司业务经营状况

(一) 整体经营情况分析

(二) 主营业务发展情况分析

三、2008年捷利实业股份有限公司发展趋势预测

第六节 南京中北（集团）股份有限公司分析及预测

一、南京中北（集团）股份有限公司概况

二、南京中北（集团）股份有限公司业务经营状况

（一）近期公司动态

（二）整体经营情况分析

（三）主营业务发展情况分析

三、2008年南京中北（集团）股份有限公司发展趋势预测

第七章 2007年公路建设企业分析及预测

第一节 公路建设产业上市公司分析

一、公路建设上市企业资本结构与偿债能力分析

二、公路建设上市企业运营效率分析

三、公路建设上市企业盈利能力分析

四、公路建设上市企业成长性分析

五、公路建设上市公司综合评价

第二节 典型企业分析

一、湖南投资

（一）基本情况

（二）财务分析

（三）公司经营状况总结

二、现代投资

（一）基本情况

（二）财务分析

（三）公司经营状况分析

三、首创股份

（一）基本情况

（二）财务分析

（三）公司经营状况分析

四、路桥建设

（一）基本情况

（二）财务分析

(三) 公司经营状况分析

五、五洲交通

(一) 基本情况

(二) 财务分析

(三) 公司经营状况分析

第八章 2008年公路建设与运输行业风险评价

第一节 宏观经济波动风险评价

第二节 政策风险评价

一、公路运输准入政策风险

二、外资进入政策风险

三、市场秩序整顿政策风险

四、公路运输税费征收政策风险

五、交通运输车辆结构调整政策风险

第三节 关联行业风险评价

一、汽车消费结构变化风险

二、替代产品风险评价

三、公路建设风险评价

四、物流业发展风险评价

五、旅游业发展风险评价

第四节 市场供需矛盾风险评价

一、需求风险

二、供给风险

三、供需矛盾风险

第五节 市场竞争风险

第六节 其它风险

一、交通事故风险

二、成本上升风险

三、环保风险

第七节 行业风险综合评价

第九章 2008年公路建设与运输行业投资建议

第一节 投资方向及时机建议

一、公路运输有利因素分析

- (一) 国民经济的持续平稳增长为公路运输行业提供了物质基础
- (二) 工业结构的优化和产业升级为扩大公路货运需求创造了有利条件
- (三) 城乡居民收入的增加促进公路客运消费需求的增长
- (四) 公路状况的改善为行业持续增长提供了发展的空间

二、重点投资地区和子行业

- (一) 西部地区公路投资机会
- (二) 农村公路投资机会
- (三) 高速公路投资机会

第二节 关联产业投资机会

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40874.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。