



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007 - 2008年中国公路运输 市场研究年度报告

## 一、调研说明

《2007 - 2008年中国公路运输市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40880.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2007年，中国公路运输市场快速发展，货运量和客运量分别增长12.2%和11.1%。

受益于良好的宏观经济环境以及旺盛的市场需求等因素，公路运输业继续保持快速增长态势。公路作为最主要的运输方式，依然承担着91.84%的客运量和73.29%的货运量。不过，由于油价存在上升趋势，公路运输业也面临巨大压力。

在政策方面，国家继续完善公路运输布局规划，交通部公布了《国家公路运输枢纽布局规划》。各地建设高速公路的热情不减，投资计划纷纷出台，农村公路建设继续受到重视。在企业层面，受益于良好的宏观环境，各上市公司经营业绩良好。

面对竞争与市场的变化和挑战，《2007 - 2008年中国公路运输市场研究年度报告》，将帮助业界厂商、投资者、产业人士更精确地把握中国公路运输市场发展规律——

更加深入、翔实的市场研究数据。基于对交通部和国家统计局公布数据的深度研究，提供对区域与省市、城市层级、垂直与平行等多个角度运输市场市场变化的生动描绘，清晰发展方向。

更加全面、深刻的品竞争分析。除了从细分市场格局、竞争策略、SWOT分析等多个维度总结企业表现。

更加科学、完整的未来发展预测。建立在各重点细分市场上的建模回归与专家校验，并与相关产业环节进行关联分析，确保给出有价值的趋势分析与定量预测结果。

### 【 目录 】

#### 一、2007年全球公路运输市场发展概况

##### (一) 发展现状

##### 1、市场规模

## 2、全球市场结构布局

### (二) 基本特点

### (三) 主要国家发展概况

- 1、美国
- 2、德国
- 3、俄罗斯

## 二、2007年中国公路运输市场发展概况

### (一) 发展环境

- 1、政策环境
- 2、基础设施状况
- 3、运输装备

### (二) 发展现状

- 1、市场规模
- 2、区域结构
- 3、市场结构
- 4、行业盈利水平
- 5、固定资产投资状况

### (三) 发展特点

- 1、经济技术特征
- 2、运价分析

### (四) 存在问题

- 1、运输过程中存在的问题
- 2、公路建设的资金缺口

### (五) 细分市场

- 1、高速公路运输业
- 2、出租车客运
- 3、公共交通体系

## 三、2008 - 2010年中国公路运输市场发展预测

### (一) 影响因素

- 1、政策因素

2、经济因素

3、社会因素

4、技术因素

(二) 发展预测

1、规模预测

2、结构预测

3、区域结构

4、细分市场预测

#### 四、2008 - 2010年中国公路运输市场趋势分析

1、生产与消费趋势

2、产品发展趋势

3、技术创新趋势

4、竞争趋势

#### 五、2007年中国公路运输市场竞争分析

(一) 竞争模式

1、交通运输市场竞争

2、公路客运市场竞争状况

(二) 竞争格局

1、整体竞争态势

2、潜在进入者与替代产品

(三) 主力企业竞争策略分析

1、巴士股份

2、江西长运

3、南京中北

4、上海交运股份有限公司

5、广东省交通集团有限公司

#### 六、中国公路运输市场用户需求研究

(一) 品牌倾向

(二) 产品功能

- 1、消费者对运输服务质量的衡量
- 2、影响运输服务质量和服务水平的因素分析
- (三) 价格期望
- (四) 促销推广
- (五) 购买渠道
- (六) 服务体验

## 七、建议

### 表目录

&#61548; 部分国家各种运输方式货运周转量及构成

&#61548; 2007年1 - 12月中国公路货物运输运输量

&#61548; 2007年1 - 12月中国公路货物运输周转量

&#61548; 2007年1 - 12月中国公路旅客运输周转量

&#61548; 2007年1 - 12月中国公路旅客运输周转量

&#61548; 1996年 - 2006年中国各省市公路线路长度

&#61548; .....

### 图目录

&#61548; 2005 - 2007年全球运输市场规模

&#61548; 2007年1 - 12月中国公路货物运输运输量增长情况

&#61548; 2007年1 - 12月中国公路货物运输周转量增长情况

&#61548; 2007年1 - 12月中国公路旅客运输周转量增长情况

&#61548; 2007年1 - 12月中国公路旅客运输周转量增长情况

&#61548; 2007年1 - 12月中国公路货物运输占货物运输总量比重变化情况

&#61548; 2007年1 - 12月中国公路旅客运输占旅客运输总量比重变化情况

&#61548; .....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40880.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。