



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007年中国公路运输行业市场分 析及发展趋势研究报告（10月 版）

# 一、调研说明

《2007年中国公路运输行业市场分析及发展趋势研究报告（10月版）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40884.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2007年以来，居民收入的快速增加以及消费结构升级带动了消费的加速增长，从而拉动了出行需求。1-6月份，全国公路运输完成客运量101.9亿人，同比增长11.8%；全国公路运输分别完成旅客周转量5685.0亿人公里，同比增长11.9%；公路完成的客运量和旅客周转量占全社会旅客运输量的比重为93.3%。2007年上半年，工业增速加快、固定资产投资和进出口持续高位增长拉动了原材料等主要货类运输需求的扩大，有力地带动了公路货物运输的加快增长。1-6月份，全国公路运输完成货运量和货物周转量分别为76.6亿吨和5319.9亿吨公里，分别比2006年同期增长12.1%和16.9%。

我国将在2007年底完成“五纵七横”国道主干线系统最后2385公里的建设任务。到2010年，中东西部地区将基本形成“东网 - 中联 - 西通”的高速网络。城镇人口的增加将持续显著的提升交通运输量，新农村的建设也将在更为广泛和深远的框架下为交通运输提供不竭动力。到2010年，我国GDP将比2000年翻一番。国民经济的快速发展，带来了旺盛的运输需求。预计到2010年，我国公路客运量将达到240亿人，公路货运量将达到160亿吨，分别比2005年增长41%和19%。

随着我国道路运输业的快速发展，形成了一批规模化道路运输企业，成为道路运输业的骨干。全国排名前30名的道路客运企业，年客运量、客运周转量分别达到28.3亿人次和1094.1亿人公里，分别占全国道路运输客运总量的15.2%和10.8%。道路运输行业已初步形成大型专业集团主导行业发展方向的市场格局。

虽然道路运输业的集约化程度有所提高，但市场主体依然处于多、小、散、弱状态，缺少处于主导地位的大而强的企业。面临铁路提速、城际轨道建设、燃油价格上涨等，道路运输业不稳定性的一面就展现了出来。因此，机制、管理、科技创新就显得尤为重要。另外，中国公路运输业现存的问题还有很多，比如公路建设基础薄弱，收费不规范，办事效率低下，系统不完善，司机职业化程度非常低，管理人才、市场人才的缺乏，对于国际上先进的物流体系知之甚少等等。那么，中小公路运输企业究竟如何在竞争中弥补自身的劣势？行业发展的趋势如何？行业投资机会又在哪里呢？

本研究咨询报告在中研普华公司对公路运输相关企业进行实地调查的基础上，结合国家

统计局、中国交通部、国家商务部、轻工业统计局、中国仓储协会、中国公路学会、中国行业研究网、国内外相关报刊杂志提供的基础信息以及公路运输专业研究单位公布的大量资料，对我国公路运输行业目前的竞争状况、成长性，发展趋势、行业内各子市场、行业重点地区、主要企业的发展状况，以及WTO时代，中国公路运输行业所面临的机遇与冲击等进行了分析。报告重点探寻了公路运输行业的投资机会，以及企业应当采取的发展措施，综合了城市公交、出租车、高速客运、旅游客运、公路快运、物流等重要板块的内容，并对国家规范公路运输行业竞争秩序和产业结构调整的相关政策进行了介绍，是公路客运、货运以及物流企业准确了解目前公路运输行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的专业性报告。

## 【 目录 】

### 第一部分 行业概况分析

#### 第一章 公路运输行业定义与经济技术特征 1

##### 第一节 行业定义与分类 1

###### 一、行业定义 1

###### 二、行业分类 5

##### 第二节 行业经济技术特征 8

###### 一、行业一般经济技术指标 8

###### 二、行业经济技术特征 9

###### 三、行业比较优势分析 10

###### 四、国际公路货物运输特点及介绍 14

##### 第三节 世界公路运输发展现状 16

###### 一、欧盟委员会提出立法建议改革公路运输市场 16

###### 二、发达国家公路资金的来源及筹措方法 16

###### 三、CAREC成员国发展过境公路运输的对策建议 18

###### 四、日本公路建设与管理体制特点 22

###### 五、日本道路客运的效率化管理 27

###### 六、欧盟对巴士与客车产品的法规要求 30

###### 七、国外公交发展一览 32

###### 八、伊朗陆路交通运输现状 37

## 第二章 我国公路建设情况 39

### 第一节 我国公路建设基本情况 39

- 一、我国农村公路建设取得新成就 39
- 二、我国公路建设投资规模继续扩大 40
- 三、2007年底我国“五纵七横”国道主干线基本贯通 41
- 四、我国确定179个国家公路运输枢纽 41
- 五、2010年全国高速公路通车里程将达6.5万公里 44
- 六、我国公路主体工程建设技术已达世界先进水平 44

### 第二节 地区公路建设情况 46

- 一、北京市交通建设全面提速 46
- 二、黑龙江高速公路建设里程突破1000公里 47
- 三、陕西高速公路快速发展打通经济脉络 48
- 四、吉林省交通发展获突破 49
- 五、广东2010年高速公路通车里程将达5千公里 50
- 六、青海首条高速公路建成 50
- 七、2010年四川将有15城市通高速 51
- 八、沪苏浙皖公路动态信息跨省共享 53
- 九、沪高速公路网加速对接苏浙 54

## 第二部分 行业发展现状分析

### 第三章 我国公路运输行业现状 57

#### 第一节 2007年我国公路运输经济运行分析 57

- 一、2007年上半年交通经济运行情况分析 57
- 二、2007年上半年公路水路交通主要统计指标完成情况 65
- 三、2007年1-8月道路运输业城镇固定资产投资情况 68
- 四、2007年上半年高速公路行业分析 69
- 五、2007年8月公路运输行业运行指标 74

#### 第二节 2007年公路运输发展现状 76

- 一、“十一”黄金周公路运输情况 76
- 二、高速公路行业持续景气 77
- 三、道路运输业开始步入持续快速健康发展轨道 80

四、我国形成一批规模化道路运输企业	83
五、交通运输行业将积极推进节能减排	83
第三节 地区公路运输市场发展动态	85
一、广州调整货运市场发展布局	85
二、甘肃道路运输发展情况	86
三、西藏公路运输建设围绕青铁作文章	89
第四节 我国公路运输行业目前发展状况	90
一、中国道路运输业迎来第二个春天	90
二、我国高速公路运输行业快速成长	92
第五节 我国公路运输行业存在主要问题	94
一、中国公路运输业现存几个问题	94
二、中国公路货运走向现代化的瓶颈	95
第六节 国际油价对我国公路运输的影响	96
一、国际油价明年或冲破100美元/桶	96
二、燃油税开征对道路运输企业影响调查	96
第四章 我国公路运输现行政策综述	101
第一节 行业政策动态	101
一、汽车客运站将推行“三不进站五不出站”制度	101
二、全国将调整公路收费支持道路运输	101
三、公路半自动收费两项行业标准通过审查	102
四、交通部将出台投标经营性公路建设新规	102
五、高速公路权益转让办法出台在即	103
六、广西出台新修订道路运输管理条例实施	104
七、河北省高速公路交通管理有新规	105
八、辽宁货运行业准入制度即将出台	106
九、道路运输企业质量信誉实行计分制考核	107
十、中国与欧盟签署道路运输和内河合作文件	108
十一、中越运输会谈取得实质性突破	108
第二节 我国公路运输计重收费现状	109
一、公路货运车辆实行计重收费利弊浅析	109
二、山西推广和完善高速公路计重收费	114

三、计重收费实施四年调查	115
第三节 道路运输收费现状	120
一、我国88%的高速公路实现联网收费	120
二、长三角试点高速不停车收费	120
三、中国高速路收费堪比德国	121
四、高速公路改革再临新瓶颈	122
五、公路收费乱局成经济发展障碍	126
六、我国5年间取消2700多个交通和车辆收费项目	128
七、上海公路运输管理费缴付方式有变	128
第四节 公路客运交通价格的制定与管理	129
一、公路客运价格存在的问题	129
二、对公路客运价格制定及管理的几点建议	131
第五节 公路运输发展及规划	134
一、道路运输业政府规划的思考	134
二、道路运输五大体系建设	142

### 第三部分 行业市场分析

第五章 客运市场发展分析	147
第一节 客运市场需求分析	147
一、客运市场需求升级	147
二、火车提速给公路客运带来的机会	149
三、暑运成为公路客运的第四份大餐	150
第二节 城市公交市场发展分析	151
一、全国各地公交优先发展的共同点	151
二、国内部分地区公交优先发展的启示	152
三、提供优质低价公共产品是政府责任	156
四、北京优先发展公共交通情况分析	158
五、2007年底南京9成客运班车实施公车公营	161
六、广州85%公交车使用LPG	163
七、新能源运营公交车“形单影只”	164
第三节 出租车客运市场分析	165
一、全国出租车客运市场整顿情况	165

二、海南省出租汽车将允许个体户经营出租车	165
三、甘肃全面清理出租车收费项目	167
四、出租车市场利润分析	168
五、十五个主要城市出租车价格	169
六、推进出租车客运业稳定发展	170
第四节 农村客运市场分析	173
一、湖南农村客运的“龙山模式”在全省推广	173
二、四川政府让利2亿支持农村客运	175
三、江西农村客运由点到面全面铺“网”	176
四、农村市场客运运输工具分析	178
五、辽宁全省乡镇将100%通客车	181
第五节 客运站建设分析	182
一、山西岚县至太原客运线路实现资源整合	182
二、2007全国客运站百强公布	182
三、上海38家长途客运站等待洗牌	183
四、江苏“十一五”将建成400个乡镇客运站	184
五、无锡客运呈现“一站两点”新格局	184
六、广西2007年将建100个农村客运站	185
七、四川二级城市最大客运站投入运行	185
第六节 汽车租赁市场分析	186
一、汽租行业发展现状及前景	186
二、宝马进军汽车租赁市场	188
三、海南汽车租赁市场急剧膨胀	189
四、贵阳汽车租赁业步履艰难	191
第六章 货运市场发展分析	194
第一节 公路货运价格指数分析	194
一、2007年7月份公路货运价格指数	194
二、2007年9月份公路货运价格指数	195
第二节 货运市场发展分析	196
一、普通货物运输市场需分散经营成本重负	196
二、麻醉药品生产运输全过程被实时监控	198



三、道路危险货物运输发展分析	198
四、汽车集装箱货运的措施	201
第三节 物流配送市场分析	202
一、2007年9月份中国制造业PMI指数	202
二、2007年上半年我国物流业加快增长	204
三、武汉做大汽配物流产业	208
四、国外物流业配送发展整体概况	209
五、国内物流配送业发展整体概况	212

#### 第四部分 行业竞争分析

第七章 公路运输行业竞争分析	215
第一节 公路运输行业竞争概况	215
一、2006年中国道路运输企业100强	215
二、高速公路运输应引来更多竞争者	217
三、道路运输企业的竞争与合作	218
四、公路快速货运企业核心竞争力及其构建	224
第二节 企业竞争动态	231
一、TNT发力中国公路运输	231
二、美最大公路运输商欲介入中国公路运输业	233
三、白云机场与香港联邦货运战略合作	234
四、上海万象大宇重组上海公交新格局	234
第三节 公路与铁路运输行业竞争分析	237
一、公路客运与铁路客运的竞争及策略	237
二、成渝高速公路客运黄金时代的终结	244
三、多拳组合凸现公路客运比较优势	248
第八章 重点公路运输企业分析	250
第一节 中国远洋物流有限公司	250
一、企业简介	250
二、发展动态	250
三、中远物流加速海外业务发展	251
四、中远物流领跑工程物流	251

第二节 山东省交通运输集团	257
一、企业简介	257
二、发展动态	258
三、山东交运成功转向现代物流	259
第三节 上海巴士实业(集团)股份有限公司	262
一、公司概况	262
二、公司将出让轨道交通股权	266
三、2007年财务分析	267
第四节 北京巴士股份有限公司	270
一、公司概况	270
二、公司业务发展分析	271
二、2007年财务分析	279
第五节 大众交通(集团)股份有限公司	282
一、公司概况	282
二、发展动态	283
二、2007年财务分析	284
第六节 江西长运股份有限公司	286
一、企业简介	286
二、经营状况	287
三、2007年财务分析	288
四、公司发展情况	290
第七节 杭州长运运输集团有限公司	292
一、企业简介	292
二、发展动态	293
第八节 辽宁虎跃快速汽车客运股份有限公司	294
一、企业简介	294
二、业务体系	295
第五部分 发展对策与投资分析	
第九章 我国公路运输发展对策分析	299
第一节 公路运输行业发展对策	299
一、整合公路货运资源的对策	299

二、道路货运市场网络化发展模式	304
三、关于加快发展公路集装箱运输业的思考与对策	313
四、危险化学品道路运输存在问题分析及对策	317
五、道路运输业物流攻略	321
六、道路货运规模经济之痛	323
七、如何破解道路货运管理的困局	330
第二节 公路运输企业发展对策分析	336
一、道路运输企业如何应对燃油税	336
二、微利时代道路运输业如何求发展	338
三、中小型公路客运企业如何发展	342
第三节 公路运输行业发展动向思考	345
一、道路运输业节能的思考与建议	345
二、道路货运企业向现代物流企业的转型	349
三、2007年公路运输企业蓄势图强	354
四、传统运输向物流业发展的途径	357
第十章 公路物流业发展趋势分析	361
第一节 物流业发展分析	361
一、中国物流业的发展	361
二、民营第三方物流企业发展现状分析研究	367
三、我国冷链物流发展现状	372
四、国 考验绿色物流	378
第二节 公路物流几大方向	382
第三节 我国物流发展趋势及对公路运输车辆的要求	386
一、我国物流发展的现状	386
二、“十一五”我国物流规划思路	387
三、我国物流发展对车辆的要求	389
第十一章 公路运输投资分析	390
第一节 宏观经济发展分析	390
第二节 公路运输行业投资机会	391
一、2007年公路运输行业投资策略	391

## 二、公路行业发展前景与投资分析 394

附录：2007 - 2010年公路水路交通信息化标准重点建设计划表 404

### 图表目录

- 图表：汽车运输企业的主要生产类型 6
- 图表：各种运输方式对比分析 11
- 图表：日本公路建设与管理体制示意图 23
- 图表：上海高速公路网10条通道示意图 54
- 图表：2007年1-6月份交通行业主要统计指标 68
- 图表：2007年1-8月道路运输业城镇固定资产投资情况 68
- 图表：2005年-2007年7月各月道路运输业城镇固定资产投资及累计同比增长 69
- 图表：2005-2007年高速公路行业中期财务指标比较 69
- 图表：2007年中期各高速公路公司相关财务指标 70
- 图表：2006-2007年中期各高速公路上市公司费用率比较 71
- 图表：2007年3-8月交通运输行业指数走势 73
- 图表：2001-2006年全国公路客、货运输量情况 73
- 图表：2007年8月公路货物运输量 74
- 图表：2007年8月公路旅客运输量 75
- 图表：全国已实施和即将实施计重收费省市高速公路收费标准一览表 119
- 图表：2007年7月份公路货物运输市场价格 194
- 图表：2007年7月份公路货物运输市场价格指数变化情况 194
- 图表：2007年9月份公路货物运输市场价格 195
- 图表：2007年9月份公路货物运输市场价格指数变化情况 195
- 图表：2007年9月制造业PMI指标 204
- 图表：2007年上半年社会物流总额及需求系数 205
- 图表：2007年上半年社会物流总额构成及增长变动情况 205
- 图表：2007年上半年社会物流费用构成 207
- 图表：2007年上半年物流统计信息表 207
- 图表：2006年中国道路运输企业100强名单 215
- 图表：交通工具五大因素优势排序 238
- 图表：各旅客群体对五大因素的取向排序 239

图表：上海巴士实业（集团）股份有限公司组织结构	263
图表：2007年上半年上海巴士实业（集团）股份有限公司主营构成	267
图表：2007年上半年上海巴士实业（集团）股份有限公司获利能力表	268
图表：2007年上半年上海巴士实业（集团）股份有限公司经营能力表	268
图表：2007年上半年上海巴士实业（集团）股份有限公司偿债能力表	269
图表：2007年上半年上海巴士实业（集团）股份有限公司资本结构表	269
图表：2007年上半年上海巴士实业（集团）股份有限公司发展能力表	269
图表：2007年上半年上海巴士实业（集团）股份有限公司现金流量分析表	270
图表：北京巴士资产置换前组织结构图	272
图表：北京巴士资产置换后组织结构图	273
图表：北京、上海公交车广告发布费用对比	276
图表：北京、上海公交车广告制作还原费用对比	277
图表：2005-2009年北京巴士股份分项业务及预测	279
图表：2006-2008年北京巴士股份主要财务指标及预测	279
图表：2007年上半年北京巴士股份有限公司主营构成	280
图表：2007年上半年北京巴士股份有限公司获利能力表	280
图表：2007年上半年北京巴士股份有限公司经营能力表	280
图表：2007年上半年北京巴士股份有限公司偿债能力表	281
图表：2007年上半年北京巴士股份有限公司资本结构表	281
图表：2007年上半年北京巴士股份有限公司发展能力表	281
图表：2007年上半年北京巴士股份有限公司现金流量分析表	282
图表：2007年上半年大众交通（集团）股份有限公司主营构成	284
图表：2007年上半年大众交通（集团）股份有限公司获利能力表	284
图表：2007年上半年大众交通（集团）股份有限公司经营能力表	284
图表：2007年上半年大众交通（集团）股份有限公司偿债能力表	285
图表：2007年上半年大众交通（集团）股份有限公司资本结构表	285
图表：2007年上半年大众交通（集团）股份有限公司发展能力表	285
图表：2007年上半年大众交通（集团）股份有限公司现金流量分析表	286
图表：2007年上半年江西长运股份有限公司主营构成	288
图表：2007年上半年江西长运股份有限公司获利能力表	288
图表：2007年上半年江西长运股份有限公司经营能力表	289
图表：2007年上半年江西长运股份有限公司偿债能力表	289

图表：2007年上半年江西长运股份有限公司资本结构表	289
图表：2007年上半年江西长运股份有限公司发展能力表	290
图表：2007年上半年江西长运股份有限公司现金流量分析表	290
图表：辽宁虎跃公司组织机构	295
图表：道路货物运输网络的构成	306
图表：理论上道路货运市场网络关系图	307
图表：现实中的道路货运市场网络关系图	308
图表：货运节点网络化的过程图	308
图表：货运代理发展初期的运营模式	310
图表：基于货代的货运市场网络化运作模式	311
图表：基于企业关系的货运市场网络	312
图表：道路货运信息平台的构成	329
图表：2001-2006年我国高速公路通车里程及增长率	395
图表：2005年公路行业建设资金来源构成	396
图表：2000-2006年中国公路建设的资金缺口情况	397
图表：政府还贷性公路与经营性公路的区别	397
图表：主要上市公司现有路产经营期限到期时间统计	398
图表：公路行业上市公司提升可持续性发展的途径	399
图表：GDP、汽车保有量及公路客货运周转量的增长	400
图表：2001-2006年我国高速公路通车里程及增长率	400
图表：1997-2006年民间汽车保有量及公路客运周转量的增长	401
图表：我国与其他国家汽车化率对比	401
图表：2001-2006年公路行业上市公司ROE走势	402
图表：2007-2008年交通运输各子行业盈利预测增速比较	403
图表：2007-2010年公路水路交通信息化标准重点建设计划表	404

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40884.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。