



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 云关公路公司员工培训市场分析 及发展趋势研究报告（2007 ）

## 一、调研说明

《云关公路公司员工培训市场分析及发展趋势研究报告（2007）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40887.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

有人说进入21世纪后，企业的竞争就是人才的竞争，只有拥有合格和优秀的人才，才可能在竞争中立于不败之地。企业获得人才的渠道无外乎是从劳动力市场招聘和对现有人才进行培训。企业不可能在任何时候都招聘到合适的人才，因此，从长远来看，人才的培训更是企业进步的关键。员工培训作为企业的一项基础工作，越来越受到企业的重视。尤其是在世界经济一体化的今天，如何建立并实施有效的培训机制，在企业内构筑起学习型组织是许多企业在培训方面所追求的目标。云关公路公司作为一家中外合作的公路经营企业，通过开展员工培训，在一定程度上提高了员工队伍素质和管理水平，但在整个培训体系中仍存在不少问题。为了实现公司的发展目标，必须站在战略的高度上来重视和强调培训，完善员工培训体系，使员工培训工作更具有针对性、实效性。

### 【 目 录 】

#### 第1章：导论

##### 第1节：研究背景

##### 第2节：研究目的和意义

###### 1.研究目的

###### 2.研究意义

##### 第3节：本报告研究内容和方法

###### 1.研究内容

###### 2.研究方法

##### 第4节：报告框架

#### 第2章：培训相关理论概述

##### 第1节：相关理论简述

###### 1.培训的概念

###### 2.培训的目与作用

###### 3.培训的类型

###### 4.培训在企业战略和人力资源管理中的地位和作用

## 第2节：培训常用的相关学习理论

- 1.强化理论
- 2.目标设定理论
- 3.成人学习理论

## 第3章：云关公路公司员工培训现状及问题分析

### 第1节：企业概况

### 第2节：云关公路公司员工培训现状和问题分析

- 1.现有员工基本情况
- 2.培训体系的日常运作
- 3.云关公路公司员工岗位培训

### 第3节：员工培训成本

### 第4节：培训存在问题分析

- 1.缺乏完善的培训需求分析
- 2.培训项目开发和执行能力不足
- 3.缺乏完善的效果评估系统

## 第4章：云关公路公司培训体系的优化设计

### 第1节：建立云关公路公司员工培训需求分析

- 1.云关公路公司培训需求分析的过程
- 2.培训需求分析的内容

### 第2节：按员工的结构层次针对性地安排培训内容

- 1.基础培训
- 2.管理层培训

### 第3节：建立云关公路公司员工培训评估手段

- 1.培训方案的评估
- 2.培训项目的评估
- 3.培训项目的评估
- 4.培训成本的评估

### 第4节：加强培训项目的实施过程管理

- 1.建立云关公路公司员工培训管理体系
- 2.建立云关公路公司员工培训实施体系

## 第5章：云关公路公司员工培训对策实施的配套措施

第1节：提高高层管理者对员工培训的认识

第2节：重新整合人力资源部的培训职能

第3节：适当增加员工培训的资金投入

第4节：业务培训与非业务培训并重

第5节：建立全方位的培训方式

第6节：建立云关公路公司员工培训的考核制度

## 结论

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40887.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。