



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国公路运输投资分析

一、调研说明

《2007年中国公路运输投资分析》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40896.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【描述】

2006年以来，全国公路交通经济继续呈现平稳较快发展态势。全国突出公路运输大通道、农村公路建设重点，进一步加快交通基础设施建设。“五纵七横”国道主干线、西部开发8条省际通道、国家高速公路网等重点公路建设项目进展顺利。交通基础设施不断完善、运力结构优化以及城乡经济交流活动频繁和假日经济繁荣，引发人员和物资流量加大，公路客货运输持续增长。

“十一五”期间，我国公路运输业发展的机遇与挑战并存，但总体来看，机遇大于挑战。“十一五”期间，我国将着手组织实施国家高速公路网规划，到2010年，全国高速公路通车总里程达到8.5万公里，其中国家级高速公路达到5.5万公里。东部地区基本形成高速公路网，长江三角洲、珠江三角洲和京津冀地区形成较完善的城际高速公路网，国家高速公路网骨架基本形成。高速公路总里程将稳居世界第二。高速公路一旦形成网络，将带来9年车流量高速增长时期，其后车流量增长基本与GDP的增长同步。公路行业将迎来3-5年的高速增长和15年快速增长。“十一五”交通工作的重中之重是农村公路建设，要通过部省合作新建改建农村公路120万公里。预计今后10-20年国民经济的年平均增长速度将在6%-8%之间，与这个增长速度相比，未来我国道路运输的发展将呈现出与国民经济同步增长的趋势。其中，客运基本呈现上升趋势，2020年公路客运市场容量在3700亿元左右，潜力巨大；货运在总量上增长到2010年后开始逐步下降，这也基本符合经济发展对需求的变化。在客运方面，随着人均收入的增加，人们的出行次数将快速增长；在货运方面，随着货运向小批次、多批量、高附加值方面发展，货运总量呈下降趋势。

《2007年中国公路运输投资分析》是在中心“十一五”交通运输行业研究组课题研究成果基础上，采用最新资料，结合我们对企业进行战略分析的基础上撰写而成。为企业把握整个市场发展趋势以及提出基于趋势上可能竞争的战略选择提供参考和帮助。

本研究报告依据中国交通运输工业协会、交通部、国家信息中心、国务院研究中心和国家统计局等权威渠道资料，同时采用中心大量产业数据库以及我们对公路运输行业所进行的市场调查大量资料，综合运用定量和定性的分析方法对中国公路运输行业的投资发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。在报告的成稿过程中得到交通部专家、领导耐心的指导建议，在此一并表示感谢。

本报告主要面向于公路运输企业、公路管理部门及欲进入的产业投资资本，同时对于产业研究规律、产业政策制定和欲进入的金融投资集团具有重要的参考价值。

【 目录 】

第一部分 公路运输行业现状

第一章 公路运输行业定义与经济技术特征

第一节 行业定义与分类

一、行业定义

二、行业分类

第二节 行业经济技术特征

一、行业一般经济技术指标

二、行业经济技术特征

三、行业比较优势分析

第二章 世界公路运输发展现状

第一节 世界公路运输发展现状及特点

第二节 国际高速公路行业的发展

第三节 欧盟高效公路运输方案的形成与发展

一、运输方案形成的背景

二、欧盟公路货运的现状

三、高效运输新概念

第四节 国外公路运输发展新动态

一、重视高速公路建设严格交通管理

二、研究解决汽车运输出现的难题探索建立一种全新的道路交通运输系统

第三章 我国交通运输行业发展现状

第一节 交通运输行业发展现状综述

一、行业概览

二、行业内的比较

三、交通运输行业发展主要影响因素

四、行业发展状况预测

第二节 交通运输行业各子行业发展状况

一、2006年铁路运输概况

二、2006年航空运输情况

三、2006年水运情况

第四章 我国公路运输行业发展现状

第一节 公路运输行业的发展及在国民经济中的地位

一、发展简况

二、在国民经济中的地位

第二节 公路运输行业现状

一、公路基础设施

二、公路运输装备

三、公路运输量

四、国道交通量

五、公路建设固定资产投资

第三节 2006年全国普通货物公路运输价格指数分析

第四节 民营运输的发展

一、民营客运发展现状

二、个体公路货运业发展现状

第五节 我国公路运输行业对外开放的现状

一、我国公路运输行业对外开放现状

二、外商投资我国道路运输业的主要特点

第六节 我国公路运输行业存在主要问题

一、基础设施

二、运输装备

三、运输组织

第七节 国际油价波动对我国公路运输的影响

第五章 我国公路运输现行政策综述

第一节 行业政策综述

一、行业放开政策

二、市场培育政策

三、基础设施规划政策

四、车辆结构调整政策

五、班车客运线路审批政策

第二节 道路运输价格政策

一、道路运输价格政策发展概述

二、形成机制分析

三、现行政策分析

四、完善公路货运价格形成机制的对策

第三节 “十一五” 运输政策解读

一、保障国民经济平稳、快速增长

二、提高路网衔接和公水联运水平

三、加快农村地区道路运输发展

四、调整运输产业结构

五、推进道路运输现代化

六、收费公路政策将延续

第二部分 公路运输行业市场

第六章 客运市场需求分析

第一节 宏观市场需求分析

一、影响公路运输价格的因素

第二节 城市公交市场需求分析

一、城市公交的定义和特点

二、促进我国城市公交发展的有利条件

三、城市公交需求量和需求结构

四、我国私人购车潮对城市公共交通的影响

第三节 出租车市场分析

一、出租车行业的竞争性

二、出租车行业的赢利分析

三、出租车行业竞争中的品牌战略

四、出租车业的发展趋势

第四节 高速客运市场分析

一、高速客运业发展面临的主要威胁

第五节 农村客运市场分析

第七章 货运市场需求分析

第一节 短途货运市场需求分析

一、2006年集装箱与特种运输市场分析

第二节 物流配送市场分析

一、物流与公路运输的关系

二、2006年我国物流业的市场规模

三、公路物流运输中的汽车利用效率

第三节 未来市场需求预测

一、“十一五”计划期间及远期道路客货运输量预测

二、道路运输发展趋势分析

三、道路运输业发展面临的挑战

第八章 我国公路运输供给能力

第一节 基础供给条件

一、公路运输站场及辅助服务业发展概况

二、公路货运市场凸显品牌效应

第二节 道路建设供给能力

一、“十一五”道路建设

第三部分 公路运输行业竞争

第九章 产业竞争格局

第一节 公路运输与铁路运输竞争

一、客运方面竞争态势

二、货运方面竞争态势

第二节 公路运输行业内竞争

一、当前竞争格局

二、未来竞争趋势走向

三、公路客运“第三次联合”

第十章 重点企业分析

第一节 上海巴士实业(集团)股份有限公司

一、公司概况

二、2006年财务分析

三、公司发展前景展望

第二节 北京巴士股份有限公司

一、公司概况

二、2006年财务分析

三、公司发展前景展望

第三节 大众交通(集团)股份有限公司

一、公司概况

二、2006年财务分析

三、公司发展前景展望

第四节 安徽皖通高速公路股份有限公司

一、公司概况

二、2006年财务分析

三、2006年经营数据分析

四、公司发展前景展望

第四部分 2007年公路运输行业发展趋势

第十一章 公路运输企业发展探讨

第一节 公路客运经营模式的变革

一、承包经营与公车公营

二、客运经营模式的当前选择

三、“公车公营”多种实现方式

四、“公车责任制经营”具体实施

第二节 公路客运企业并购中的风险防范

一、并购模式

二、并购风险

三、防范措施

第三节 公路客运企业的低成本扩张

一、扩张的动因分析

二、并购“猎物”的选择

- 三、财务风险的预计并控制
- 四、灵活多样的支付方式
- 五、并购后的人力资源整合

第十二章 2007年公路运输行业发展预测

第一节 我国公路运输行业基本特点与发展趋势

- 一、公路运输行业基本特点
- 二、我国公路客运业发展特点与基本趋势
- 三、我国公路货运业发展特点与基本趋势

第二节 公路运输行业发展趋势与对策

- 一、公路运输行业发展趋势
- 二、公路运输行业发展的制约因素

第四节 公路运输企业创新发展的趋势与方法

- 一、运输产品的创新
- 二、运输技术的创新
- 三、运输市场的创新
- 四、运输组织与管理创新
- 五、运输企业制度的创新
- 六、公路运输企业创新发展趋势和特点

第十三章 2007年公路物流业发展预测

- 一、国际公路运输经验借鉴
- 二、我国公路运输发展要求

第二节 我国公路运输业向现代物流业的过渡

- 一、我国公路运输业在发展中存在的问题
- 二、我国公路运输业发展的趋势
- 三、对我国公路运输业向现代物流业过渡建议

第三节 我国公路物流发展趋势及对策

- 一、我国公路物流发展趋势
- 二、我国公路物流发展措施

第十四章 2007年公路运输投资预测

第一节 行业进入壁垒

一、道路旅客运输企业资质及其经营范围

二、道路货物运输企业经营资质及其经营范围

第二节 投资机会风险构成

一、当前公路运输企业面临的主要威胁

第三节 公路运输投资机会

一、短途客运投资

二、快速客运投资

三、高速公路行业投资

附录一、世界公路运输车辆发展趋势

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40896.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。