



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国高速公路行业预测分析 市场分析与发展趋势研究报告

一、调研说明

《2007年中国高速公路行业预测分析市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40898.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

〔描述〕

至2006年底，我国已建成高速公路4.53万公里，交通长期制约经济发展的状况得到缓解。总体来看，2006年我国高速公路发展呈现以下态势。

运输能力增长较快。到2006年底，全国公路营运汽车达802.58万辆，比上年增加69.36万辆。未来5年，运力结构调整将以提高乘坐舒适性、安全可靠性和高效环保为目标。重点发展适合高速公路、干线公路的大吨位重型货运汽车和短途集散用小型货运汽车，推广使用符合营运客车等级制标准的车型，鼓励发展大中型高档客车。

运输量持续快速增长。2006年全社会完成公路客运量186.05亿人、旅客周转量10130.85亿公里，分别比上年增加16.31亿人和838.76亿公里。完成货运量完成146.63亿吨、货物周转量9754.25亿吨公里，分别比上年增加12.46亿吨和1061.05亿吨公里。

盈利大幅增长。2006年我国高速公路主营业务收入达2000多亿元，净利润达600多亿元，居世界第一。分地区看，盈利水平高低依次为东部地区、中部地区和西部地区。在路网效应渐趋显现、车流量持续较快增长、计重收费普遍实施、路产收购等股改承诺逐渐兑现等推动下，高速公路行业景气度持续向好，未来高速公路景气指数会进一步提升。

2006年，公路建设资金仍以银行贷款和地方自筹资金为主，所占比重比往年有所提高。全年公路建设到位资金5481.85亿元，国内贷款占40.7%，地方自筹占32.8%，所占比重比2005年分别提高2.5个和0.9个百分点。

在未来若干年我国经济保持年均增长8%的条件下，高速公路年均竣工里程需求在4000公里左右，2010年总需求在6万公里左右。预计2007~2010年间，全行业需投资0.5万亿~0.6万亿元，平均每年投资规模在1400亿~1600亿元左右，2010~2020年之间，年均投资大约1000亿元人民币。

本报告着重研究了2006年我国高速公路行业发展的经济、政策、投资等总体环境以及重点

高速公路企业的运营状况，结合国外高速公路的管理与运营经验，探索了高速公路的投资规律。在此基础上，对我国高速公路未来几年的发展趋势作客观科学的预测，为投资者作出全面的机会和风险分析。

【 目录 】

第一章高速公路行业概述

一、行业界定与研究范围

二、行业特征与影响因素

（一）行业特征

（二）影响因素

三、发展阶段研判与行业景气预测

（一）行业发展阶段研判

（二）行业景气分析与预测

第二章高速公路行业政策与技术分析

一、行业政策分析

（一）行业管理体制

（二）行业法律法规

（三）行业发展规划

（四）行业准入政策

（五）行业收费政策

（六）其他相关政策

（七）政策走势预测

二、行业技术分析

（一）国际技术水平现状

（二）国内技术水平现状

（三）行业技术发展趋势

第三章高速公路行业运行分析

一、高速公路建设分析

(一) 建设规模分析

(二) 区域结构分析

(三) 等级结构分析

(四) 高速公路增长预测

二、运输需求分析

(一) 需求总量分析

(二) 运力结构分析

(三) 需求增长预测

三、运输供求平衡分析

第四章高速公路行业投融资分析及前景评价

一、行业投资分析

(一) 行业投资主体

(二) 行业投资规模

(三) 投资资金结构

(四) 投资地区结构

(五) 主要投资线路

二、行业融资分析

(一) 行业融资规模

(二) 行业融资来源

(三) 主要融资模式

三、行业投融资矛盾分析

(一) 高速公路融资中存在的问题

(二) 需要在政策层面上研究解决的若干问题

四、行业投融资前景预测

(一) 行业投资前景预测

(二) 行业融资前景预测

五、行业投融资建议

(一) 行业投资建议

(二) 行业融资建议

第五章高速公路行业绩效与主要公司分析

一、行业绩效分析

(一) 交运行业盈利分析

(二) 行业能力分析

二、主要上市公司分析

(一) 江苏宁沪高速公路股份有限公司

(二) 深圳高速公路股份有限公司

(三) 安徽皖通高速公路股份有限公司

(四) 广东省高速公路发展股份有限公司

(五) 湖北楚天高速公路股份有限公司

(六) 福建发展高速公路股份有限公司

(七) 海南高速公路股份有限公司

(八) 河南中原高速公路股份有限公司

(九) 华北高速公路股份有限公司

(十) 江西赣粤高速公路股份有限公司

第六章高速公路行业国际比较

一、行业发展水平比较

(一) 世界主要国家高速公路发展水平

(二) 高速公路发展水平比较

二、行业投融资比较

(一) 投融资体制比较

(二) 投融资方式比较

三、行业运营模式与绩效比较

(一) 运营模式比较

(二) 行业绩效比较

四、行业发展趋势

(一) 投融资体制改革

(二) 行业运营模式

(三) 网络化、智能化、信息化

数据目录

表1：高速公路行业

表2：高速公路车道数与通行能力表

表3：2001～2006年我国GDP与高速公路增长率

表4：国家高速公路规划网线路与里程

表5：行业技术主要研发重点汇总表

表6：2001～2006年高速公路新增、累计里程情况

表7：1988～2006年全国高速公路建成通车里程结构分布情况

表8：2006年全国高速公路与其它公路里程结构比较

表9：1990～2006年公车辆保有量情况

表10：2007～2020年公路运输量、车辆保有量预测

表11：近年公路建设资金来源结构

表12：2002～2006年公路行业建设投资较多的省份

表13：高速公路行业不同地区项目融资能力测算结果

表14：2004年山东省高速公路投融资基本情况

表15：2006年国家高速公路网规划里程构成及资金需求规模

表16：各省、直辖市、自治区高速公路建设投资规模

表17：2006～2010年各省、直辖市、自治区高速公路的建设融资规模

表18：各国燃油税税率情况

表19：2006年度全国主要高速公路公司盈利状况

表20：2006年各种运输方式盈利状况

表21：2004年高速公路板块盈利能力对比表

表22：2006年度江苏宁沪高速公路股份有限公司主要财务指标

表23：2006～2007年1季度宁沪高速能力指标

表24：深圳高速公路股份有限公司运营路桥表

表25：2006年深圳高速公路股份有限公司主要会计数据

表26：2006～2007年深圳高速公路公司能力指标

表27：2002～2006年安徽皖通高速公路股份有限公司财务分析表

表28：广东高速公路公司前4年的主要经营和财务指标

表29：2005～2006年楚天高速主要财务指标

表30：2005～2006年福建发展高速公路股份有限公司财务综合分析表

表31：2006年海南高速公路股份有限公司主要财务指标

表32：2005～2006年中原高速公路股份有限公司主要财务指标

表33：2006年华北高速公路股份有限公司公司财务指标

表34：2003～2005年华北高速公路公司主要会计数据和财务指标

表35：2005～2006年赣粤高速公路股份有限公司主要财务指标

表36：2006年世界高速公路建设里程名次表

表37：世界部分国家燃油税占油价比例

表38：美国公路资金来源及构成

表39：美国联邦公路信托基金来源及构成

表40：美国各州公路资金来源及构成

图1：1998～2005货运量与GDP、工业增加值之间的弹性系数

图2：1998～2006我国客、货运量与高速公路里程

图3：1978～2006年间客运量构成

图4：1978～2006年货运量构成

图5：1978～2006年全社会客、货运量

图6：1989～2006我国高速公路通车里程

图7：1989～2006年我国高速公路密度

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40898.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。