



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007年公路建设与运输行业行业 风险市场分析及发展趋势研究报 告

# 一、调研说明

《2007年公路建设与运输行业行业风险市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40900.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2006年我国社会经济快速发展，区域间经济交往更加频繁，居民交通出行更加活跃，现代物流业在政府重视下实现跳跃式发展，国家政策扶持力度不断加大，这些都对公路行业的发展提出了更高的要求，由此形成了公路行业发展的积极动力。

行业供给方面，2006年，我国公路建设里程不断增加，投资稳定增长，公路管理养护工作不断增强，运输车辆结构不断改善，公路客货运服务水平不断提升。总体上2006年公路行业供给矛盾得到进一步改善。2007年我国公路行业供给能力将得到更大程度提升。

行业政策方面，根据社会经济发展需要，2006年我国对公路行业政策进行了调整，这为我国公路行业提供良好与稳定的政策环境。同时公路关联行业进一步发展有利于公路行业的产业链进一步稳定。2007年行业政策环境将得到更大改善。

宏观环境方面，2006年宏观经济总体运行平稳，经济社会发展取得了显著成绩。中国经济呈现出了“高增长、高效益、低通胀”的良好局面。产能过剩问题得到缓解，但是信贷增速过快、外贸顺差过大、能源消耗过多、环境压力加大等问题依然突出。2007年的宏观政策将继续“双稳健”的态势，我国经济也将延续2006年的高位增长态势。

关注重点方面，我国公路建设与运输行业重点建设领域主要是高速公路、农村公路、西部公路和公路物流等方面。重点分布区域主要在广东、山东、浙江、江苏和河北等省。这些领域和区域是我国公路建设与运输行业发展的重中之重，其未来几年的发展，对公路行业发展具有极其重要的意义，也是2007年公路行业关注的重点。

典型企业方面，公路行业重点管制的上市公司有路桥集团、四川路桥、赣粤高速、江西长运和捷利股份等。这些企业要么侧重于公路建设，要么侧重于公路客运或者公路货运。其未来几年发展状况体现了公路行业企业整体的发展水平。

行业风险方面，公路建设风险依然较高，公路行业运营管理存在一定风险，但是影响程度不大。公路行业受2007年市场经济发展影响较小，但是受关联行业影响较大。而行业政策变化对行业发展存在一定的正面影响。2007年行业整体风险较2006年变化不大。

授信建议方面，关注行业动态，结合优势企业进行授信，健全信贷内控机制，完善风险管理体制，加强代后管理，优化信贷结构，控制信贷增长过快势头。重点加大高速公路、农村公路、西部公路的信贷投入，关注物流行业、汽车行业和旅游行业的发展。

## 【 目录 】

### 第一章 2006年行业供需分析及发展预测2

#### 第一节 我国公路建设与运输行业发展现状分析2

##### 一、我国公路建设供给现状2

###### （一）我国公路建设发展现状2

###### （二）我国公路建设资金筹措现状4

###### （三）我国公路管理养护现状5

###### （四）我国公路建设发展趋势分析5

##### 二、我国公路运输供给现状分析6

###### （一）我国公路运输车辆发展现状6

###### （二）我国公路客货运输发展现状分析7

###### （三）我国公路运输企业发展现状分析7

###### （四）我国公路运输发展趋势分析8

#### 第二节 我国公路建设与运输行业需求状况分析11

##### 一、宏观经济发展11

##### 二、区域间社会经济活动11

###### （一）原材料及商品的跨区域调配11

###### （二）区域间劳动力的输入输出12

###### （三）区域间旅游客运12

##### 三、居民消费结构改变12

##### 四、公路社会物流需求13

##### 五、公路建设与公路运输的相互作用13

###### （一）公路建设对公路运输的推动作用13

###### （二）公路运输对公路建设的促进作用13

##### 六、国家政策机遇促进14

### 第三节 我国公路建设与运输行业供需状况综合评价15

#### 一、我国公路建设与运输行业供需矛盾分析15

- (一) 公路交通资源结构不合理15
- (二) 公路运输效率低下15
- (三) 公路运输企业竞争力不强16
- (四) 公路建设管理监管体制不健全16

#### 二、我国公路建设与运输行业供需状况综合评价16

### 第四节 2007年我国公路建设与运输行业发展动态17

- 一、创新发展理念，提出“三个服务”发展思路17
- 二、加快发展步伐，基础设施建设管理稳步推进17
- 三、促进协调发展，农村公路建养管运同步发展17
- 四、提高保障能力，道路运输市场建设进一步提速18
- 五、提升监管水平，行业管理机制改革进一步深化18

## 第二章 我国公路建设与运输行业竞争分析20

### 第一节 我国公路建设与运输行业竞争总体分析20

#### 一、我国公路建设与运输行业竞争有利因素分析20

- (一) 公路建设市场发展空间巨大20
- (二) 国家政策大力扶持运输设备制造行业发展20
- (三) 互补发展，运输企业经营模式专业化21

#### 二、我国公路建设与运输行业竞争不利因素分析21

- (一) 行业内竞争日益激烈，市场秩序混乱21
- (二) 公路建设企业能力差距明显22
- (三) 公路运输设备制造技术落后22

#### 三、与其他相关运输行业竞争状况分析22

- (一) 我国综合运输体系建设现状22
- (二) 铁路、公路和民航旅客运输互补发展，公路客运优势明显23
- (三) 铁路、公路和水路货物运输竞争协作，公路货运压力巨大23

### 第二节 2007年我国公路建设与运输行业市场竞争态势25

## 第三章 我国公路建设与运输行业效益及盈利能力分析26

### 第一节 我国公路建设与运输行业效益分析26

一、交通效益26

二、经济效益26

三、社会效益26

第二节 我国公路建设与运输行业盈利能力分析27

一、我国公路建设与运输行业盈利能力分析27

二、提高我国公路建设与运输行业盈利能力的主要途径27

(一) 政府支持, 市场化运作27

(二) 完善公路运输网络27

(三) 盘活公路存量资产27

(四) 降低运营成本27

(五) 转变经营管理机制28

第四章 公路建设与运输产业政策及环境特征评价29

第一节 经济环境影响评价29

一、2005 - 2006年GDP增长形势分析29

二、2005 - 2006年投资、消费、进出口分析29

(一) 固定资产投资分析29

(二) 居民消费价格指数及城乡居民收入分析29

(三) 进出口变化分析30

三、2006年经济环境发展及影响预测30

第二节 宏观政策影响评价31

一、宏观经济政策变化及影响31

(一) 财政政策由积极走向稳健31

(二) 货币政策稳健为先31

(三) 固定资产投资政策不变32

二、公路行业政策措施变化及影响32

(一) 市场准入政策32

(二) 市场秩序整顿措施33

(三) 财政税费政策33

三、公路行业发展规划33

(一) 公路、水路交通发展三阶段战略目标(基础设施部分) 33

(二) 2001-2010年公路水路交通行业政策及产业发展序列目录34

(三) 建设创新型交通行业34

(四) 公路水路交通“十一五”发展规划35

### 第三节 关联行业影响因素分析37

一、水泥行业走出低谷37

二、钢铁价格稳中有升37

三、汽车市场较快发展37

四、铁路运输发展加速38

五、旅游行业持续繁荣38

六、物流业发展成效明显39

### 第四节 其他影响因素分析40

一、能源消耗因素40

二、综合运输效率因素40

三、环境保护因素40

### 第五节 公路建设与运输行业国际关联影响分析41

一、与周边国家间的公路运输发展41

二、国内公路运输市场全面开放41

## 第五章 我国公路建设与运输重点领域发展分析43

### 第一节 高速公路43

一、我国高速公路发展概况43

二、我国高速公路建设管理现状44

(一) 以事业方式统筹高速公路管理44

(二) 以事业方式统筹大部分干线公路44

(三) 从分散到部分集中和准企业化管理44

(四) 从分散到统一和企业化管理44

三、我国高速公路建设管理存在问题45

(一) 地区发展不平衡45

(二) 建设融资需求巨大45

(三) 管理维护任务艰巨45

(四) 经营管理体系不完善45

(五) 税费改革迫在眉睫45

四、我国高速公路发展前景46

## 第二节 农村公路47

### 一、我国农村公路的发展概况47

### 二、我国农村公路建设的发展环境47

(一) 国家统筹规划, 节约资源47

(二) 中央逐步加大支持力度47

(三) 减负与建设质量并重48

(四) 管理养护体制改革深入48

### 三、农村公路的发展前景48

## 第三节 西部公路49

### 一、西部公路建设的发展概况49

### 二、西部公路建设面临的挑战49

(一) 对外联络不畅, 制约经济发展49

(二) 建设成本巨大, 融资困难49

### 三、西部公路发展前景50

## 第四节 公路物流51

### 一、我国公路物流发展现状51

### 二、我国物流业发展的障碍51

(一) 基础设施规划、建设不到位51

(二) 现代物流意识薄弱, 第三方物流水平低51

(三) 运载工具结构不合理51

### 三、我国物流行业发展前景51

(一) 国民经济快速增长, 物流总量将持续扩张52

(二) 对外贸易高速增长, 国际物流将发展迅速52

(三) 工业化进入中期阶段, 物流专业化要求将进一步提高52

(四) 居民消费结构升级速度加快, 终端物流服务将迅速发展52

## 第六章 重点区域公路建设与运输发展分析53

### 第一节 我国公路建设与运输区域分布特点分析53

#### 一、我国公路建设区域分布特点分析53

(一) 我国公路建设总里程及变化趋势区域分析53

(二) 我国公路里程等级结构及投资情况区域分布54

#### 二、我国公路运输区域分布特点分析56

- (一) 2006年1 - 11月份公路客运指标及变化趋势区域分析56
- (二) 2006年1 - 11月份公路货运指标及变化趋势区域分析58
- (三) 我国公路运输车辆区域分布59
- 三、我国公路建设与运输发展重点区域60
- 第二节 广东省公路建设与运输发展分析61
- 一、公路建设与运输发展概况61
- (一) 公路建设61
- (二) 公路运输61
- 二、“十一五”公路建设与运输发展规划62
- 三、2007年公路建设与运输发展重点62
- 第三节 山东省公路建设与运输发展分析64
- 一、公路建设与运输发展概况64
- 二、“十一五”公路建设与运输发展规划64
- 三、2007年公路建设与运输发展重点65
- 第四节 浙江省公路建设与运输发展分析66
- 一、公路建设与运输发展概况66
- 二、“十一五”公路建设与运输发展规划66
- 三、2007年公路建设与运输发展重点67
- 第五节 江苏省公路建设与运输发展分析68
- 一、公路建设与运输发展概况68
- 二、“十一五”公路建设与运输发展规划68
- 三、2007年公路建设与运输发展重点69
- 第六节 河北省公路建设与运输发展分析70
- 一、公路建设与运输发展概况70
- 二、“十一五”公路建设与运输发展规划70
- 三、2007年公路建设与运输发展重点71
  
- 第七章 2006年公路建设与运输行业企业总体运营情况分析73
- 第一节 2006年公路行业企业总体运营情况73
- 一、公路施工企业经营状况普遍不乐观73
- 二、公路货运企业效益下降，专业公路运输企业发展缓慢73
- 三、公路客运企业经验模式转变，集约化发展势头强劲73

## 第二节 2006年公路行业上市公司总体运营情况75

### 一、路桥类上市企业步入景气周期75

### 二、公路运输服务类上市公司业绩趋好75

## 第八章 公路建设与运输行业典型企业分析76

### 第一节 路桥集团国际建设股份有限公司76

#### 一、公司概况76

#### 二、公司股东及控股子公司基本情况76

##### （一）公司主要股东76

##### （二）控股子公司实力77

#### 三、2006年公司经营况况77

##### （一）营运能力分析78

##### （二）盈利能力分析78

##### （三）偿债能力分析79

##### （四）发展能力分析79

#### 四、发展前景79

##### （一）施工业务方面79

##### （二）智能电子方面80

##### （三）投资业务方面80

### 第二节 四川路桥建设集团股份有限公司81

#### 一、公司概况81

#### 二、公司股东及公司实力优势81

##### （一）公司主要股东81

##### （二）公司实力优势81

#### 三、2006年公司经营况况82

##### （一）营运能力分析82

##### （二）盈利能力分析83

##### （三）偿债能力分析84

##### （四）发展能力分析84

#### 四、发展前景84

### 第三节 江西赣粤高速公路股份有限公司86

#### 一、公司概况86

## 二、公司股东及公司实力优势86

(一) 公司主要股东86

(二) 公司技术研发87

## 三、2006年公司经营况况87

(一) 营运能力分析88

(二) 盈利能力分析89

(三) 偿债能力分析89

(四) 发展能力分析89

## 四、发展前景90

### 第四节 江西长运股份有限公司91

#### 一、公司概况91

#### 二、公司股东及控股子公司基本情况91

(一) 公司主要股东91

(二) 江西长运的并购之路91

#### 三、2006年公司经营况况92

(一) 营运能力分析93

(二) 盈利能力分析93

(三) 偿债能力分析94

(四) 发展能力分析94

#### 四、发展前景94

### 第五节 捷利实业股份有限公司96

#### 一、公司概况96

#### 二、公司股东及公司实力优势96

(一) 公司主要股东96

(二) 公司实力优势96

#### 三、2006年公司经营况况97

(一) 营运能力分析97

(二) 盈利能力分析98

(三) 偿债能力分析99

(四) 发展能力分析99

#### 四、发展前景99

## 第九章 2006年公路建设与运输行业风险评价102

### 第一节 公路行业自身风险分析103

#### 一、公路项目建设风险103

(一) 公路项目贷款风险103

(二) 勘查设计风险103

(三) 工期延误风险103

(四) 工程成本风险103

(五) 建设质量风险104

(六) 工程环保风险104

#### 二、行业运营管理风险104

(一) 公路运营管理风险104

(二) 企业经营方式风险104

(三) 行业经营结构风险104

(四) 运输成本风险105

(五) 公路运输安全风险105

### 第二节 公路行业外部风险分析106

#### 一、市场经济发展风险分析106

(一) 宏观经济周期波动风险106

(二) 市场竞争程度风险106

(三) 市场供需周期风险107

#### 二、行业政策变化风险分析107

(一) 项目建设监督管理政策107

(二) 公路建设项目审计政策107

(三) 道路运输从业人员管理政策107

(四) 客运车辆类型划分及评级政策108

(五) 货运车辆推荐车型政策108

(六) 加强车辆超限超载治理政策109

#### 三、关联行业风险评价109

(一) 钢铁水泥行业风险109

(二) 汽车制造行业风险109

(三) 铁路运输行业风险109

(四) 物流行业风险110

## （五）旅游行业风险110

### 第十章 2007年公路行业信贷建议111

#### 第一节 公路行业授信总体建议111

##### 一、信贷规模建议111

##### 二、授信期限建议111

##### 三、优化客户结构111

#### 第二节 不同类型企业授信建议112

##### 一、上市公司112

##### 二、外资企业112

##### 三、大型企业112

##### 四、地域优势企业112

#### 第三节 信贷方向建议113

##### 一、重点信贷领域授信建议113

###### （一）西部公路授信建议113

###### （二）农村公路授信建议113

###### （三）高速公路授信建议114

##### 二、重点区域授信建议115

###### （一）东部地区115

###### （二）中部地区115

###### （三）西部地区115

##### 三、主要关联产业授信建议115

###### （一）旅游产业授信建议115

###### （二）物流产业授信建议116

###### （三）汽车产业授信建议116

#### 第四节 公路行业授信风险防范建议117

##### 一、结合企业优势主业进行授信117

##### 二、健全信贷内控制度，完善风险管理体系117

##### 三、关注行业动态，加强贷后管理117

##### 四、控制信贷过快增长，调整优化信贷结构118

## 附表

表1 1998 - 2005年全国公路总里程及高速公路里程	6
表2 1996 - 2006年公路客货运量与国民经济发展情况统计数据	11
表3 2004 - 2006年京沪穗三地居民家庭消费支出结构变化	13
表4 2006年1 - 11月我国东、中、西部地区公路客货运量	15
表5 我国汽车业产销量达到不同百万辆级所用年限	20
表6 2005年我国五种运输方式建设现状及规模	23
表7 2005、2006年四种运输方式客运量及客运周转量	23
表8 2005、2006年五种运输方式货运量及货运周转量	24
表9 2000 - 2005年我国公路建设总体规模及增长速度	53
表10 我国各地区公路等级构成情况	54
表11 2006年1 - 11月份我国公路交通固定资产投资情况	55
表12 2006年1 - 11月份公路客运指标及变化趋势	56
表13 2006年1 - 11月份公路货运指标及变化趋势	58
表14 2005年我国公路运输车辆基本情况	59
表15 从前面的分析可以得到如下结果：	60
表16 2006年各种运输方式完成运输量	64
表17 2006年各种运输方式完成运输量	66
表18 2006年各种运输方式完成运输量	68
表19 2006年各种运输方式完成运输量	70
表20 路桥建设（600263）前10名股东持股数量及持股比例	76
表21 路桥集团国际建设股份有限公司营运能力分析	78
表22 路桥集团国际建设股份有限公司盈利能力分析	78
表23 路桥集团国际建设股份有限公司偿债能力分析	79
表24 路桥集团国际建设股份有限公司发展能力分析	79
表25 四川路桥（600039）前10名股东持股数量及持股比例	81
表26 四川路桥建设股份有限公司营运能力分析	83
表27 四川路桥建设股份有限公司盈利能力分析	83
表28 四川路桥建设股份有限公司偿债能力分析	84
表29 四川路桥建设股份有限公司发展能力分析	84
表30 赣粤高速（600269）主要股东持股数量及持股比例	86
表31 江西赣粤高速公路股份有限公司营运能力分析	88
表32 江西赣粤高速公路股份有限公司盈利能力分析	89

表33	江西赣粤高速公路股份有限公司偿债能力分析	89
表34	江西赣粤高速公路股份有限公司发展能力分析	89
表35	江西长运（600561）前10名股东持股数量及持股比例	91
表36	江西长运股份有限公司营运能力分析	93
表37	江西长运股份有限公司盈利能力分析	93
表38	江西长运股份有限公司偿债能力分析	94
表39	江西长运股份有限公司发展能力分析	94
表40	捷利股份（600039）前10名股东持股数量及持股比例	96
表41	捷利实业股份有限公司营运能力分析	98
表42	捷利实业股份有限公司盈利能力分析	98
表43	捷利实业股份有限公司偿债能力分析	99
表44	捷利实业股份有限公司发展能力分析	99
表45	公路行业风险综合评价	102

## 附图

图1	2006年全国公路网行政等级结构	2
图2	2006年全国公路网技术等级结构	3
图3	2006年全国公路网按路面铺装类型分	3
图4	2006年我国东中西部公路网比较	4
图5	我国历年公路固定资产投资及占全社会固定资产投资比重	6
图6	1997 - 2006年我国公路客运量及增速变化	8
图7	1997 - 2006年我国公路旅客周转量及增速变化	9
图8	1997 - 2006年我国公路货运量及增速变化	10
图9	1997 - 2006年我国公路货运周转量及增速变化	10
图10	1988 - 2005年中国高速公路里程	43
图11	1995 - 2006年我国GDP增长率变化趋势	106

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40900.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。