



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国高速公路市场市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2007年中国高速公路市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40904.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

引言

我国的高速公路建设在最近十年里取得了非常辉煌的成绩，2006年，全国新增高速公路通车里程4334公里。河南、浙江、江苏和陕西四省全年新增高速公路通车里程均超过300公里。截至2006年底，高速公路突破二千公里的省（区、市）为6个，分别是：河南（3439公里）、江苏（3354公里）、广东（3340公里）、山东（3281公里）、浙江（2383公里）和河北（2329公里）。

至2006年底，我国已建成高速公路4.53万公里，交通长期制约经济发展的状况得到缓解。总体来看，2006年我国高速公路发展呈现以下态势。

运输能力增长较快。到2006年底，全国公路营运汽车达802.58万辆，比上年增加69.36万辆。未来5年，运力结构调整将以提高乘坐舒适性、安全可靠性和高效环保为目标。重点发展适合高速公路、干线公路的大吨位重型货运汽车和短途集散用小型货运汽车，推广使用符合营运客车等级制标准的车型，鼓励发展大中型高档客车。

运输量持续快速增长。2006年全社会完成公路客运量186.05亿人、旅客周转量10130.85亿人公里，分别比上年增加16.31亿人和838.76亿人公里。完成货运量完成146.63亿吨、货物周转量9754.25亿吨公里，分别比上年增加12.46亿吨和1061.05亿吨公里。

盈利大幅增长。2006年我国高速公路主营业务收入达2000多亿元，净利润达600多亿元，居世界第一。分地区看，盈利水平高低依次为东部地区、中部地区和西部地区。在路网效应渐趋显现、车流量持续较快增长、计重收费普遍实施、路产收购等股改承诺逐渐兑现等推动下，高速公路行业景气度持续向好，未来高速公路景气指数会进一步提升。

本研究报告依据国家统计局、国资委、商务部、交通部、国家信息中心、国务院发展研究中心、中国经济信息网、中国宏观经济数据库、万方数据库、中国社会经济调查研究中心、国民经济景气监测中心等提供的大量资料，对我国高速公路市场的相关概况、发展现状、建设及管理、投融资、收费情况、替代行业、区域市场、重点企业及未来发展等进行了全面分析，是计划进入高速公路行业和经营高速公路行业的企业和投资机构了解目前中国高速公路

行业发展动态，把握发展趋势的重要决策依据之一。

第一章 高速公路相关概述 8

第一节 高速公路定义 8

第二节 国家高速公路网规划分析 8

一、规划的必要性 9

二、国家高速公路网的功能和布局目标 11

三、布局方法和过程 13

四、布局方案和效果 15

五、实施意见 17

第三节 关于国家高速公路网建设问题分析 18

一、关于“国家高速公路网”规划和建设的法律地位 18

二、关于国家高速公路网在未来综合运输体系中的地位 19

三、关于提高国家高速公路网整体效率的几个关键问题 19

第四节 高速公路的影响因素分析 20

一、费改税对高速公路的影响分析 20

二、高速公路法律诉讼对公路管理的影响分析 24

第五节 处理高速公路运营信息应把握的原则 26

一、服从大局、积极主动 27

二、快速、准确、连续 27

三、掌握全面、突出重点 27

四、设备检测与人工作业紧密结合 28

五、信息共享、内外有别 28

六、认真处理好报知关系 28

第六节 高速公路发展的国民经济效益分析 29

第二章 国际高速公路行业发展分析 33

第一节 世界高速公路发展概况 33

第二节 美国 35

一、美国高速公路发展过程 35

二、美国的高速公路收费分析	39
三、美国的高速公路建设与管理分析	39
第三节 法国	40
一、法国高速公路私有化背景分析	40
二、法国高速公路收费发展分析	44
三、法国高速公路建设分析	46
第四节 德国	49
一、德国高速公路概况	49
二、德国高速公路特点分析	49
三、德国高速公路智能管理系统分析	51
第五节 其他国家	52
一、日本高速公路的管理模式分析	52
二、英国高速公路特点分析	56
三、意大利高速公路管理体制分析	57
第三章 我国高速公路发展现状分析	60
第一节 我国高速公路发展的历史和现状分析	60
一、对建设高速公路认识的统一	60
二、起步建设阶段	60
三、快速发展阶段	61
第二节 高速公路服务区现状分析	62
一、存在问题	62
二、原因分析	62
三、措施探讨	63
第三节 我国高速公路未来发展规模以及对建设资金的需求分析	64
一、我国高速公路未来发展规模分析	64
二、我国公路建设资金需要量预测	64
三、我国公路建设资金来源预测	65
第四节 发展高速公路客运分析	67
一、高速公路客运的主要特点	67
二、高速公路客运发展面临的机遇	68
三、目前高速公路客运存在的主要问题	69

四、组建企业集团,实行集约化经营,促进高速公路客运的发展	69
第五节 区域高速公路经济网规划分析	72
一、高速公路经济网的提出	72
二、高速公路经济网的形成及与区域经济发展的关系	72
三、区域高速公路经济网规划战略	74
第六节 高速公路产业化经营分析	75
一、高速公路产业化的内涵	75
二、高速公路产业化经营的必要性	76
三、我国实施高速公路产业化经营分析	77
第七节 高速公路推动区域经济发展分析	78
一、带动城镇经济快速发展	78
二、旅游产业越来越火	79
第四章 我国高速公路建设及管理分析	81
第一节 改革开放以来我国高速公路的建设概况	81
第二节 国外高速公路建设与管理分析	83
一、国外高速公路的建设与管理	83
二、国内外高速公路管理模式	85
第三节 我国高速公路建设情况分析	86
一、高速公路建设资金的筹措与管理分析	86
二、高速公路建设项目风险控制探讨和实例分析	89
三、建设客货分行高速公路的构想	92
四、太旧高速公路建设资金筹措方式评价及相关建议	95
五、高速公路建设对社会经济的影响	100
第四节 高速公路改扩建设计安全问题的分析	104
一、中央分隔带	105
二、路肩	107
三、路侧	108
四、横坡	113
五、路缘石	113
六、加减速车道的长度	113
七、其他	114

第五节 高速公路建设项目风险管理的分析	114
第六节 高速公路勘察设计招标中的问题分析	117
一、勘察设计的招标工作	117
二、招标工作中的几个问题	119
第七节 高速公路运营管理与企业路域经济开发分析	120
一、山东高速公路运营管理的成功经验	120
二、目前我国高速公路运营管理的问题探讨和解决思路	122
三、特许经营权的授予和经济合同关系的塑造	124
四、国外高速公路运营管理模式的分析	126
五、高速公路运营企业的路域经济开发	130
第八节 高速公路运营管理法律案例分析及启示	133
一、高速公路经营管理者的法律地位	133
二、四个案例分析及启示	134
第九节 高速公路路政管理存在的问题分析	141
第十节 高速公路安全管理分析	145
第十一节 高速公路管理体制剖析	148
一、行政隶属体制	148
二、效益核算体制	149
三、行业管理体制	149
四、建设管理体制	150
五、交通管理体制	150
第十二节 高速公路养护市场化的难点及对策	151
一、高速公路养护市场化的内涵及其本质分析	151
二、高速公路市场化养护目标模式	152
三、高速公路养护市场化的实施进程	153
四、实施进程中各阶段的主体特征	155
五、高速公路养护市场化实施的难点及对策	155
第十三节 基于公众出行的高速公路信息化建设分析	158
一、高速公路信息化总体结构	158
二、高速公路的信息采集	159
三、高速公路的信息整合	160
四、高速公路的信息发布	160

五、信息安全管理 161

第五章 我国高速公路投融资分析 162

第一节 高速公路的投融资机制与管理体制问题分析 162

一、通行费：道路融资体系中的重要收费工具 162

二、收费公路融资的分析框架 163

三、收费公路的投融资机制分析 165

四、收费公路政策的扭曲 167

五、结论与建议 170

第二节 我国高速公路投融资现状及存在的问题分析 171

一、我国高速公路投融资的现状和特点 171

二、我国高速公路投融资方面存在的问题 174

三、解决高速公路投融资问题的建议及意见 174

第三节 高速公路投资效益的变化趋势分析 176

一、早期高速公路项目的投资效益 176

二、影响高速公路项目投资效益的主要因素 177

三、高速公路项目投资效益的变化趋势分析 178

第四节 高速公路公司资本运营模式与对策 181

一、高速公路公司资本及资本运营含义 181

二、高速公路公司资本运营模式 181

1、实业资本运营 181

2、金融资本运营 181

3、产权资本运营 182

4、无形资本运营 182

三、高速公路公司资本运营对策 182

第五节 我国高速公路资产证券化融资模式分析 185

一、高速公路资产证券化的概念及其现实意义 185

二、我国高速公路资产证券化运作模式设计 186

1、类担保公司债信托模式 187

2、政府型SPV模式 188

3、特殊目的信托SPT模式 188

4、离岸模式 190

第六章 高速公路收费分析	191
第一节 高速公路的几种收费方式分析	191
一、半自动收费	191
1、计算机管理通行券（条形码）收费	191
2、磁卡（IC卡）收费	191
3、投币式收费	192
4、动态称重收费	192
5、红外线收费	192
二、全自动收费	192
第二节 我国高速公路收费现状分析	194
一、我国高速公路联网收费我分析	194
二、长三角高速公路有望实现联网不停车收费	194
三、河北高速公路实现全程联网收费	195
四、福建计重收费遏制高速公路超载成效明显	197
第三节 在半自动化收费模式下的高速公路收费管理分析	197
一、建立收费、稽查、监控三部门之间的管理机制	197
二、票证管理与数据统计	198
三、加强系统管理	199
四、利用图像监控、数据监控、语音指挥三大功能	200
五、免费车管理	201
六、建立全员考核机制	202
七、充分发挥稽查员的作用，杜绝各种违纪现象的发生	202
第四节 创新高速公路收费管理工作质量的方法分析	203
第五节 高速公路联网收费系统的管理和维护分析	205
第六节 高速公路联网收费管理的若干问题分析	210
一、收费管理体制的确立	210
二、路网收费制式和收费方式的选择	211
三、路网收费制式和收费方式的选择	211
四、车辆通行费稽查管理与行政执法的实施	212
五、车辆通行费征收管理的行业规范和业务统一问题	212

第七章 我国高速公路行业替代分析	213
第一节 2005-2006年我国公路运输发展分析	213
一、2005年我国公路运输发展分析	213
二、2006年公路运输发展分析	217
第二节 2005-2006年我国水路运输发展分析	221
一、2005年我国水路运输发展分析	221
二、2006年我国水路运输发展分析	245
第三节 2005-2006年我国铁路运输发展分析	249
一、2005年我国铁路运输发展分析	249
二、2006年我国铁路运输发展分析	253
第四节 2005-2006年我国民航运输发展分析	263
一、2005年我国民航运输发展分析	263
二、2006年我国民航运输发展分析	264
第八章 重点区域分析	268
第一节 长三角地区	268
一、上海市高速公路发展现状分析	268
二、江苏省高速公路发展分析	269
三、浙江省高速公路建设情况	274
第二节 黄渤海地区	279
一、北京市高速公路发展分析	279
二、天津市高速公路发展分析	280
三、山东省高速公路发展分析	284
四、河北省高速公路建设情况	288
第三节 珠三角地区	291
一、广东省高速公路发展分析	291
二、深圳高速公路发展情况	292
第九章 业内部分领先企业分析	293
第一节 宁沪高速	293
一、公司简介	293
二、主营业务	294

三、2006-2007年财务分析	294
第二节 福建高速	297
一、公司简介	297
二、公司主营业务	298
三、2006-2007年财务分析	306
四、公司大股东未来可能的资本运作	308
五、浦南高速建设对公司的影响	309
第三节 深圳高速	310
一、公司简介	310
二、主营业务	310
三、2006-2007年财务分析	311
第四节 赣粤高速	313
一、公司简介	313
二、2006-2007年财务分析	314
第五节 中原高速	317
一、公司简介	317
二、公司业务	317
三、2006-2007年财务分析	319
四、发展动态	322
第六节 东北高速	324
一、公司简介	324
二、2006-2007年财务分析	324
第七节 山东高速	326
一、公司简介	326
二、2006-2007年财务分析	327
第八节 皖通高速	329
一、公司简介	329
二、2006-2007年财务分析	330
第九节 粤高速	332
一、公司简介	332
二、2006-2007年财务分析	333
第十节 现代投资	335

一、公司简介	335
二、2006-2007年财务分析	336
三、发展动态	338
第十章 高速公路行业未来发展分析	340
第一节 高速公路行业稳定增长趋势不变	340
一、行业稳定增长趋势不变	340
二、关注内外兼修的优质公司	340
三、投资策略	341
第二节 高速公路公司步入扩张时代	342
一、计重收费增厚业绩	342
二、上市公司大举扩张	342
三、燃油税影响有限	343
第三节 高速公路要与区域经济协同发展	343
一、高速公路与区域经济发展中不协调因素分析	344
二、高速公路与区域经济协同发展的对策研究	344
第四节 高速公路联网后的综合运输格局分析	346
一、高速公路网的现状和发展	346
二、高速公路运输功能和服务对象定位	347
三、联网的高速公路对综合运输格局的影响	352
第五节 我国高速公路实现可持续发展分析	353
第六节 我国高速公路未来发展应注重解决的问题	359
一、我国高速公路建设资金筹措的基本思路	359
二、高速公路建设应当注重提高投资效益	362
第七节 我国高速公路发展的战略方案	364

部分图表目录

图表 2006年1-12月公路客运量总计	
图表 2006年1-12月公路客运量总计	
图表 2006年1-12月公路客运量总计累计同比	
图表 2006年1-12月公路货运量总计	
图表 2006年1-12月公路货运量总计累计	

图表 2006年1-12月公路货运量总计累计同比

图表 2006年1-12月公路货物周转量总计

图表 2006年1-12月公路货物周转量总计累计

图表 2006年1-12月公路货物周转量总计累计同比

图表 2006年1-12月全国水路货运量

图表 2005-2006年各月水路货运量及累计同比增长率

图表 2006年1-12月全国水路货物周转量

图表 2005-2006年各月水路货物周转量及累计同比增长率

图表 2004-2006年水路旅客运输量

图表 2004-2006年水路旅客周转量

图表 2006年全国规模以上港口货物吞吐量前12名

图表 2006年铁路全行业主要指标完成情况

图表 2006-2007年2月各月民航客运量与旅客周转量统计

图表 2006-2007年2月各月民航货运量与货物周转量统计

图表 2004-2006年宁沪高速成长性指标

图表 2004-2006年宁沪高速经营能力指标

图表 2004-2006年宁沪高速盈利能力指标

图表 2004-2006年宁沪高速偿债能力指标

图表 2007年第一季度宁沪高速主营收入情况

图表 2007年第一季度宁沪高速净利润和基本收益情况

图表 2004-2006年福建高速成长性指标

图表 2004-2006年福建高速经营能力指标

图表 2004-2006年福建高速盈利能力指标

图表 2004-2006年福建高速偿债能力指标

图表 2007年第一季度福建高速主营收入情况

图表 2007年第一季度福建高速净利润和基本每股收益情况

图表 2004-2006年深圳高速成长性指标

图表 2004-2006年深圳高速成长性指标

图表 2004-2006年深圳高速盈利能力指标

图表 2004-2006年深圳高速经营能力指标

图表 2007年第一季度深圳高速主营收入情况

图表 2007年第一季度深圳高速净利润和基本每股收益情况

图表 2004-2006年赣粤高速成长性指标

图表 2004-2006年赣粤高速经营能力指标

图表 2004-2006年赣粤高速盈利能力指标

图表 2004-2006年赣粤高速偿债能力指标

图表 2004-2006年中原高速成长性指标

图表 2004-2006年中原高速经营能力指标

图表 2004-2006年中原高速盈利能力指标

图表 2004-2006年中原高速偿债能力指标

图表 2007年第一季度中原高速主营收入情况

图表 2007年第一季度中原高速净利润和基本每股收益情况

图表 2004-2006年东北高速成长性指标

图表 2004-2006年东北高速经营能力指标

图表 2004-2006年东北高速盈利能力指标

图表 2004-2006年东北高速偿债能力指标

图表 2007年第一季度东北高速主营收入情况

图表 2007年第一季度东北高速净利润和基本每股收益情况

图表 2004-2006年山东高速成长性指标

图表 2004-2006年山东高速经营能力指标

图表 2004-2006年山东高速盈利能力指标

图表 2004-2006年山东高速偿债能力指标

图表 2007年第一季度山东高速主营收入情况

图表 2007年第一季度山东高速净利润和基本每股收益情况

图表 2004-2006年皖通高速成长性指标

图表 2004-2006年皖通高速经营能力指标

图表 2004-2006年皖通高速盈利能力指标

图表 2004-2006年皖通高速偿债能力指标

图表 2007年第一季度皖通高速主营收入情况

图表 2007年第一季度皖通高速净利润和基本每股收益情况

图表 2004-2006年粤高速成长性分析

图表 2004-2006年粤高速经营能力分析

图表 2004-2006年粤高速盈利能力分析

图表 2004-2006年粤高速偿债能力分析

图表 2004-2006年现代投资成长性指标

图表 2004-2006年现代投资经营能力指标

图表 2004-2006年现代投资盈利能力指标

图表 2004-2006年现代投资偿债能力指标

图表 2000-2015年我国公路建设资金来源一览表

图表 2000-2015年我国公路建设资金缺口分析表

图表 1999-2015年我国公路建设资金需求量

图表 2005年1-12月公路客运量总计

图表 2005年1-12月公路客运量总计累计

图表 2005年1-12月公路客运量总计累计同比

图表 2005年1-12月公路货运量总计

图表 2005年1-12月公路货运量总计累计

图表 2005年1-12月公路货运量总计累计同比

图表 2005年1-12月公路货物周转量总计

图表 2005年1-12月公路货物周转量总计累计

图表 2005年1-12月公路货物周转量总计累计同比

图表 2005年水路运输统计情况

图表 2005年水路运输增长率情况

图表 2005年1月水路货物运输量

图表 2005年2月水路货物运输量

图表 2005年3月水路货物运输量

图表 2005年4月水路货物运输量

图表 2005年5月水路货物运输量

图表 2005年6月水路货物运输量

图表 2005年7月水路货物运输量

图表 2005年8月水路货物运输量

图表 2005年9月水路货物运输量

图表 2005年10月水路货物运输量

图表 2005年11月水路货物运输量

图表 2005年2月水路旅客运输量

图表 2005年3月水路旅客运输量

图表 2005年4月水路旅客运输量

图表 2005年5月水路旅客运输量

图表 2005年6月水路旅客运输量

图表 2005年7月水路旅客运输量

图表 2005年8月水路旅客运输量

图表 2005年9月水路旅客运输量

图表 2005年10月水路旅客运输量

图表 2005年11月水路旅客运输量

图表 2001-2004年我国公路建设的投资规模

图表 1998-2004年中国高速公路里程的变化情况

图表 2003年底各省高速公路里程（公里）

图表 宁沪高速公路与宁沪铁路货运密度比较图

图表 京珠高速公路（郑州——信阳段）与京广铁路河南段货运密度比较图

图表 宁沪高速公路与宁沪铁路客运密度比较图

图表 京珠高速公路（郑州——信阳段）与京广铁路河南段客运密度比较图

图表 高速公路和铁路货物构成

图表 综合运输格局图

图表 我国部分高速公路交通量情况一览表

图表 太旧高速公路分年度建设资金来源表

图表 太旧高速公路贷款到位分配表

图表 类担保公司债模式的具体操作类

图表 我国高速公路发展一览表

图表 我国与世界有关国家高速公路情况比较分析表

图表 高速公路信息化总体结构图

图表 我国高速公路建设的投融资主要构成比例

图表 特殊目的信托SPT模式

图表 国外主要国家高速公路建设数据

图表 美国一些高速公路交通流量

图表 我国未来分等级公路的建设成本

图表 我国未来分等级公路建设规划方案

图表 美国高速公路设置中央分隔带护栏的要求

图表 新泽西护栏及F形护栏

图表 波形梁护栏和混凝土护栏的主要特点对比（其中的造价是美国的情况）

图表 高速公路路肩标准图

图表 高速公路距离路侧边缘的距离

图表 高速公路填方高度

图表 高速公路路侧改建的对比分析

图表 高速公路前坡坡度

图表 高速公路横坡图

图表 高速公路采用的路缘石形式图

图表 高速公路养护市场化

图表 浮动车信息采集系统的总体结构图
图表 道路用户税的有偿和无偿使用比较

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40904.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。