



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007-2010年中国高速公路业发展预测与投资分析报告

# 一、调研说明

《2007-2010年中国高速公路业发展预测与投资分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40912.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 前言

2006年国民经济高位平稳运行，原煤、原油、钢材等能源、工业原料的运输需求持续旺盛，公路客货运保持较快增长。1-10月份，全国公路货运量达到116.8亿吨，公路旅客运输量达到152.4亿人次，公路建设投资达到4869.9亿元。公路运输稳步增长直接拉升对高速公路运输的需求。

2005年底全国高速公路总里程就已达到4.1万公里，居世界第二位；06年新增高速公路4460公里，总里程达到4.54万公里。到2010年，公路总里程要达到210万至230万公里，全面建成“五纵七横”国道主干线，目前人口在20万以上的城市高速公路连接率将达到90%，高速公路总里程达到5万公里。“7918”高速公路网规划，提出了即未来二十年将建设7条首都放射线、9条南北纵向线和18条东西横向线，总里程达8.5万公里，构建网络化的布局。高速公路网不断完善带来的时间成本的降低将大大提高其竞争力，从而促进车流量不断增长。随着今后的公路建设，高速公路网络会更加完善，路网效应会更加明显。

2006年，国家加大了对超载的治理力度，多个省份都已经或正在准备实施计重收费工作。计重收费对高速公路公司来说，可显著提升通行车辆单车收入水平；长期来看，其带来的收入效应会随着车辆的规范运营逐步减弱，但对于公路维护和车辆畅通而言，则是长期利益获得。

随着国民经济持续稳定的发展，汽车保有量迅速上升，高速公路在今后相当长时期内都保持呈平稳增长的趋势，我国高速公路业正处在产业的扩张期，由于计重收费开始实施、国内成品油在国际油价滑落背景下有可能下调，行业内主要企业业绩将会有大幅提高。

但与此同时，我们也应看到，刚刚过去的2006年我国港口水运建设力度在逐步增强，水路运输的低成本优势对货物运输的吸引力正在加强；铁路融资体制的进一步放开，外资投资限制的逐步减弱，我国铁路提速在即。这样的市场竞争环境一方面对公路运输带来了竞争压力，另一方面无论是港口、铁路还是机场建设周期都相对比较长，短期内不会对高速公路运输形成太大影响，而且在此期间，高速公路扩建、新建速度还在加快。总体而言，高速公路发展前景依然明朗，但从现有政策动向来看，收费制度改革已经提上议事日程，相关企业必须

重点予以关注。

本报告在对近几年高速公路行业发展情况进行回顾分析的基础上，利用“波特——五力模型”对高速公路的发展环境进行了系统全面分析，并利用现代预测工具对高速公路行业的未来发展空间进行了科学预测，同时结合行业内重点企业的分析对高速公路行业存在的投资机遇与风险进行了深入探讨，为行业内企业的发展提出了投资建议，希望能为相关企业、投资集团提供决策参考。

## 第一章 高速公路发展环境分析

### 第一节 宏观经济环境分析

- 一、国内生产总值增长态势
- 二、工业生产发展走势
- 三、固定资产投资情况

### 第二节 高速公路供需形势分析

- 一、国内外贸易发展形势
- 二、居民收入水平及出行情况分析
- 三、高速公路投资状况分析

### 第三节 政策环境

- 一、国家高速公路网发展规划
- 二、2006年全国各地区高速公路投资规划
- 三、高速公路收费制度改革状况
- 四、燃油费征收讨论

## 第二章 2005-2006年公路运输业发展回顾

### 第一节 货物运输

- 一、公路货运量及货物周转量
- 二、公路货物运输年度变动分析
- 三、公路货物运输月度变动分析

### 第二节 旅客运输

- 一、公路客运量及旅客周转量

二、公路旅客运输年度变动趋势分析

三、公路旅客运输月度特征分析

第三节 高速公路运输

一、我国高速公路发展历程回顾

二、2005-2006年高速公路建设投资状况

三、2005-2006年高速公路发展回顾总结

第三章 中国公路运输业发展：挑战与变革

第一节 中国公路运输业发展的关键因素

一、生产要素

二、需求形势

三、相关与支援产业

四、战略结构与竞争状况

五、政府的作用

第二节 高速公路发展现状评价

一、2005-2006年高速公路建设成就展示

二、公路运输优势所在

三、公路运输劣势分析

四、高速公路业存在的发展机会

五、高速公路的替代威胁

第三节 中国公路运输业发展趋势

一、2010年全国高速公路网络将更加完善

二、高速公路收费体制改革势在必行

三、民营资本成为高速公路投资主体

四、各省2007年高速公路建设投资力度加大

第四章 公路运输业发展：地区比较

第一节 东北地区

一、高速公路布局现状

二、高速公路未来发展规划

三、重点省市发展规划

第二节 华北地区

- 一、高速公路布局现状
- 二、高速公路未来发展规划
- 三、重点省市发展规划

### 第三节 西部地区

- 一、高速公路布局现状
- 二、高速公路未来发展规划
- 三、重点省市发展规划

### 第四节 华东地区

- 一、高速公路布局现状
- 二、高速公路未来发展规划
- 三、重点省市发展规划

### 第五节 华南地区 66

- 一、高速公路布局现状
- 二、高速公路未来发展规划
- 三、重点省市发展规划

## 第五章 2007-2010年高速公路发展展望

### 第一节 宏观经济形势展望

- 一、中国经济发展周期性分析
- 二、2007-2010年经济发展展望

### 第二节 交通运输行业整体展望

- 一、“十一五”交通运输行业总体规划
- 二、2007年细分交通行业投资力度分析
- 三、交通运输能力总体展望

### 第三节 高速公路发展展望

- 一、国际高速公路管理模式的发展趋势
- 二、我国高速公路管理模式展望
- 三、我国高速公路网年均投资计划
- 四、国家调整公路网远景目标展望

## 第六章 2007-2010年高速公路运输市场预测

### 第一节 国民经济发展预测

一、国内生产总值预测

二、工业发展预测

第二节 公路运输需求预测

一、公路货物需求预测

二、公路客运需求预测

三、公路旅客、货物周转量预测

第三节 高速公路发展预测

一、高速公路投资规模预测

二、高速公路路网规划预测

三、高速公路收费趋势预测

第七章 优势企业经营与竞争分析

第一节 宁沪高速

一、公司简介

二、经营与财务状况

三、竞争优势及前景展望

第二节 楚天高速

一、公司简介

二、经营与财务状况

三、竞争优势及前景展望

第三节 山东基建

一、公司简介

二、经营与财务状况

三、竞争优势及前景展望

第四节 粤高速

一、公司简介

二、经营与财务状况

三、竞争优势及前景展望

第五节 海南高速

一、公司简介

二、经营与财务状况

三、竞争优势及前景展望

## 第六节 深高速

- 一、公司简介
- 二、经营与财务状况
- 三、竞争优势及前景展望

## 第七节 华北高速

- 一、公司简介
- 二、经营与财务状况
- 三、竞争优势及前景展望

## 第八节 东北高速

- 一、公司简介
- 二、经营与财务状况
- 三、竞争优势及前景展望

## 第八章 高速公路投资机会与风险

### 第一节 高速公路投融资现状分析

- 一、高速公路融资方式分析
- 二、高速公路投资效益分析
- 三、公路运输业投资局势分析

### 第二节 投资机会与风险分析

- 一、公路运输业投资机会分析
- 二、公路运输业投资风险分析

### 第三节 策略建议

- 一、了解高速公路长远发展规划
- 二、合理把握各地高速公路建设进程
- 三、做好高速公路投资建设前期评估工作
- 四、做好长期政策风险分析

## 图表目录

图表：2001-2006年中国投资率和消费率变化情况

图表：2005-2006年进出口主要分类情况

图表：2005-2006年对主要国家和地区进出口情况

图表：城镇投资道路运输业资金来源和新增固定资产



图表：高速公路在建大型项目基本情况

图表：2005-2006年高速公路新增生产能力

图表：2005-2006年物流业固定资产投资完成情况

图表：2001-2006年物流费用与GDP比例（%）

图表：东北地区高速公路布局现状

图表：华北地区高速公路布局现状

图表：西部地区高速公路布局现状

图表：华东地区高速公路布局现状

图表：华南地区高速公路布局现状

图表：2001-2006年细分交通行业固定资产投资新增生产能力

图表：2007-2010年国内生产总值预测

图表：2007-2010年我国公路货运量预测值

图表：2007-2010年我国公路客运量预测值

图表：2007-2010年我国公路旅客运输周转量预测值

图表：2007-2010年我国公路货物运输周转量预测值

图表：2007-2010年全国高速公路投资规模

图表：2001-2005年宁沪高速公路经营指标变动情况

图表：宁沪高速各路桥项目日均车流量与收费额比较

图表：2005-2006年宁沪高速各项财务比率变动情况

图表：2005-2006年楚天高速各项财务比率变动情况

图表：2005年山东基建各路桥项目车辆通行费收入情况

图表：2005-2006年山东基建各项财务比率变动情况

图表：2005-2006年度粤高速主营业务收入与利润情况

图表：2006年粤高速主营业务收入与利润构成

图表：2005-2006年粤高速各控股公司及参股公司的车流量和通行费收入 103

图表：2005-2006年粤高速各项财务比率变动情况 104

图表：2005-2006年海南高速主营业务按行业、产品分布情况

图表：2006年海南高速主营业务按地区分布情况

图表：2005-2006年海南高速主要产品或提供服务及其市场占有率情况

图表：海南高速资产构成情况

图表：海南高速主要控股公司及参股公司的经营情况及业绩分析

图表：2005-2006年海南高速各项财务比率变动情况

图表：海南高速2004-2006年三项费用及所得税变动情况

图表：2003-2006年深高速业务收入与净利润增长情况

图表：2006年深高速主营业务收入分地区情况

图表：2005-2006年深高速各项财务比率分析

图表：2006年华北高速主营业务分地区情况

图表：2005-2006年华北高速各项财务比率变动情况

图表：2006年东北高速主营业务收入分地区情况

图表：2005-2006年东北高速公路各项财务比率变动情况

图表：2001-2006年国内生产总值增长趋势

图表：2001-2006年固定资产投资增长情况

图表：2006年出口和进口增长速度比较

图表：2001-2006年国内贸易增长变动趋势

图表：1978-2006年公路货物运输年度变动趋势

图表：1978-2006年公路货物周转量年度变动趋势

图表：2005年1月至2006年12月公路货运量月度累计增长趋势

图表：2005年1月至2006年12月公路货运量月度值变动趋势

图表：1978-2006年公路客运量年度变动趋势

图表：1978-2006年公路旅客周转量年度变动趋势

图表：2005年1月至2006年12月公路客运量月度累计增长趋势

图表：2005年1月至2006年12月公路客运量月度变动情况

图表：2001-2006年社会物流总额变动趋势

图表：2001-2006年物流业固定资产投资及增长变动趋势

图表：2006年社会物流费用结构图

图表：1989-2006年公路货运量线性增长趋势

图表：1989-2006年公路客运量线性增长趋势

图表：1989-2006年公路旅客运输周转量线性增长趋势

图表：1989-2006年公路货物运输周转量线性增长趋势

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40912.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。