



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007年中国公路运输市场分析及 研究预测报告

## 一、调研说明

《2007年中国公路运输市场分析及研究预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40914.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 我国公路运输行业的相关概述 8

#### 第一节 公路运输业的定义 8

##### 一、定义和分类 8

##### 二、公路运输的比较优势 9

#### 第二节 公路运输行业的进入壁垒 12

##### 一、道路旅客运输企业资质及其经营范围 12

##### 二、道路货物运输企业经营资质及其经营范围 16

#### 第三节 城乡社会经济与公路网发展互动关系分析 19

##### 一、公路交通发展对城乡社会经济的影响 19

##### 二、城乡社会经济对公路交通发展的影响 20

##### 三、城乡社会经济与公路交通的协同发展 20

##### 四、结论 20

#### 第四节 我国公路主枢纽的属性与政策含义分析 21

##### 一、公路主枢纽的经济和社会属性 21

##### 二、公路主枢纽站场的服务竞争与排他性分析 23

##### 三、结论与政策含义 23

#### 第五节 我国公路路网结构分析 24

##### 一、交通基础设施建设投资迈上新台阶 25

##### 二、2004年底全国公路里程基本情况 25

### 第二章 我国交通运输业发展分析 29

#### 第一节 交通运输与国民经济的关系分析 29

##### 一、交通运输促进分工、大工业和规模经济的实现 29

##### 二、交通运输在经济发展中起了突出的作用并与经济发展相互影响 29

##### 三、交通运输是社会经济最重要的纽带和基础结构之一 30

##### 四、交通运输构成国民经济的重要比例关系 30

##### 五、交通运输是城市和经济布局形成的重要因素之一 31

#### 第二节 我国交通运输发展现状 31

一、当前我国运输生产的主要特点	31
二、当前运输生产中出现的新情况和新变化	31
三、当前运输紧张减缓的主要原因	32
四、各种运输方式货运量所占比重	33
五、各种运输方式货运量所占比重	34
第三节 我国交通运输固定资产投资结构分析	34
一、运输固定资产投资结构的回顾和评价	34
二、运输固定资产投资结构对运输业发展的效应	40
三、运输固定资产投资结构失衡的原因分析	41
四、对我国运输固定资产投资结构合理化的建议	43
五、2004年交通固定资产投资分析	44
六、2005年交通固定资产投资分析	45
第四节 我国交通运输发展战略布局和建设重点	46
一、加强运输网络建设	46
二、加强交通运输系统建设	47
第三章 公路运输相关行业分析	48
第一节 公路建设管理行业分析	48
一、公路超载屡禁不止	48
二、西部地区公路交通发展分析	52
三、“十五”公路管理成就分析	54
四、公路建设的资金筹措分析	56
（一）公路资金筹措现状	56
（二）以公路用户税费为主的公路资金体系	58
五、公路建设的筹资风险分析	61
（一）几种常用的筹资方式	61
（二）筹资风险分析	62
（三）筹资风险规避措施	64
六、对解决我国公路建设资金缺口问题的几点建议	65
七、公路管理的核心问题分析	67
第二节 2004 - 2005年物流行业分析	70
一、2004年我国物流行业运行状况分析	70

二、我国物流行业现状	74
三、我国物流市场存在的问题	75
四、2005年我国区域物流发展格局正在发生改变	76
五、中国未来物流发展几个值得关注的问题	78
第三节 我国汽车行业分析	81
一、载货车市场分析	81
二、客车市场分析	89
三、出租车市场分析	94
第四章 2004 - 2005年我国公路运输业运行分析	98
第一节 2004年公路经济运行情况分析	98
一、公路交通基础设施	98
二、公路运输装备	99
三、公路运输量	99
四、国道交通量	100
五、2004年我国公路运输数据分析	100
第二节 2005年公路经济运行情况分析	103
一、公路交通基础设施	103
二、公路运输装备	104
三、公路运输量	104
四、国道交通量	105
第五章 我国公路运输货运市场分析	106
第一节 货物运输影响因素分析	106
一、供应、需求和定价	106
二、道路定价	106
三、信息技术	107
四、物流	108
第二节 公路货运市场分析	112
一、我国公路货运装备的发展方向及重点	112
二、中国公路运输的“重卡时代”	113
三、公路货运市场进入新发展时期	116

四、公路货运现代化重在装备	120
五、加紧中国公路货运现代化势在必行	121
六、公路货运业中个体运力的整合	122
七、2005-2006年公路货运量	125
第三节 公路货运交易的现状及发展途径分析	148
一、公路货运交易现状及特征	148
二、公路货运交易的需求、作用与交易质量	148
三、促进交易持续与质量型发展的途径	149
第四节 从经济学角度分析公路货运超载原因	150
一、公路货运超载原因分析	150
二、抑制公路货运超载的建议	152
第五节 公路货运外部成本构成分析	153
一、交通运输外部性及外部成本	153
二、公路货运外部成本构成	154
三、内部化措施	157
第六节 完善公路货运价格形成机制的对策分析	158
一、现行运价的定价理论	158
二、公路货运价格形成的主要影响因素	159
三、当前公路货运价格形成机制存在的主要问题	160
四、主要对策建议	161
第七节 公路货运企业投资决策支持系统分析	163
第八节 公路货运与物流业发展分析	169
一、中小型公路货运企业开展物流业务机理分析	169
二、物流业发展公路货运前景	174
三、物流的发展与公路货运企业经营战略的转变	175
四、我国公路物流发展趋势及对策	192
第六章 我国公路运输业客运市场分析	196
第一节 公路客运市场分析	196
一、2004年旅游客运市场的发展与回顾	196
二、农村客运发展的切入点	198
三、广佛都市圈与公路客运公交化改造	200

四、2005-2006年公路旅客运输数据分析	203
五、公路旅客运输的营运方式分析	228
六、发展城市公交与公路客运混业经营	229
七、公路客运业负重前行	232
八、公路客运市场购并浪潮涌动	233
九、公路客运离集约化有多远	235
十、公路客运“第三次联合”看重实效	238
十一、公路客运企业改制的困顿	240
第二节 公路客运差异化管理分析	242
一、公路客运差异化管理必要性分析	242
二、公路客运差异化管理设计	243
三、公路客运差异化管理效益评估	245
第三节 公路快速客运的市场定位与发展策略分析	246
一、公路快速客运的市场定位	246
二、公路快速客运的发展策略	248
第四节 公路快速客运市场的挑战与对策分析	249
一、公路快速客运的特点	249
二、公路快速客运发展的机遇	251
三、公路快速客运发展面临的挑战	252
四、公路快速客运发展的对策	254
第五节 新形势下公路快速直达客运发展思路分析	255
一、快速客运发展中存在的问题	256
二、新形势下加快快速客运发展的思路	257
三、需解决的几个关键问题	260
第六节 公路客运经营模式变革之路	262
一、承包经营与公车公营	262
二、客运经营模式的当前选择	263
三、“公车公营”的多种实现方式	263
第七节 对发展高速公路客运的思考	265
一、高速公路客运的主要特点	265
二、高速公路客运发展面临的机遇	266
三、目前高速公路客运存在的主要问题	267

#### 四、组建企业集团,实行集约化经营,促进高速公路客运的发展 267

### 第七章 我国公路运输行业区域市场分析 270

#### 第一节 环渤海地区公路运输行业发展分析 270

##### 一、北京奥运盛会与天津公路运输产业发展 270

##### 二、北京奥运交通市场前景分析 273

#### 第二节 上海货运发展趋势预测 278

##### 一、上海公路运输发展概况 279

##### 二、ARIMA建模 279

##### 三、上海货运总量分析 280

#### 第三节 珠三角市场分析 282

##### 一、广东省通车里程14万公里 282

##### 二、深圳有形货运市场的主要问题与挑战 282

##### 三、有形市场建设的目标与政策导向 283

##### 四、加快有形市场发展的必要措施 285

#### 第四节 西部地区公路运输业发展分析 286

##### 一、公路网建设在西部大开发中的地位和作用 286

##### 二、公路与西部区域经济发展的关系 289

##### 三、我国西部农村公路发展的战略思考 292

##### 四、加快我国西部地区公路发展分析 297

##### 五、西部地区公路交通发展对策思考 299

###### (一) 西部地区公路建设对策 299

###### (二) 西部地区公路运输发展对策 301

### 第八章 我国“十一五”交通需求预测分析 302

#### 第一节 全社会运输需求总量的预测 302

#### 第二节 各种运输方式运量需求预测 303

##### 一、各种运输方式旅客运输需求预测 303

##### 二、各种运输方式货物运输需求预测 303

#### 第三节 我国“十一五”交通运输发展展望分析 304

##### 一、交通运输网络规模进一步扩大 304

##### 二、优化运网结构 305



三、促进各种运输方式协调发展	305
四、交通运输技术大幅提升	305
第四节 “十一五”时期我国综合交通运输体系发展分析	306
第五节 “十一五”我国综合交通运输的可持续发展分析	308
一、我国交通可持续发展的基本内涵、目标	308
二、我国综合交通运输可持续发展面临的主要问题	309
三、“十一五”我国交通运输可持续发展的模式	310
四、加快我国综合交通运输可持续发展的政策措施	313

## 第九章 WTO与我国交通运输业 315

### 第一节 入世后过渡期的中国交通运输业状况分析 315

- 一、我国对交通运输行业的承诺 315
- 二、外资企业进入交通运输行业的状况分析 316

### 第二节 入世后期对我国交通运输业的影响分析及对策 317

- 一、中国加入WTO后对境内交通运输行业的影响 317
- 二、入世后过渡期中国交通运输业发展的对策 318

### 第三节 我国加入WTO对公路运输企业发展的影响与对策 319

- 一、我国道路运输业中外资企业的基本情况 320
- 二、加入WTO产生的影响 323
- 三、我国加入WTO后与道路运输业有关的对策 325

## 第十章 高等级公路收费与融资问题分析 329

### 第一节 当前我国高等级公路收费与融资存在的问题 330

### 第二节 国外收费公路发展的经验教训及其对我国的启示 332

### 第三节 解决高等级公路收费与融资问题的思路与建议 335

## 第十一章 我国公路运输行业竞争格局分析 341

### 第一节 公路运输行业的竞争和赢利状况 341

- 一、中国公路运输行业的主要竞争者 341
- 二、中国公路运输行业赢利状况分析 341

### 第二节 中国公路客运行业重组时代 343

- 一、中国公路客运行业重组即将到来 343

二、沪上公路客运企业资产重组	344
三、中国全球货运量步入快速增长期	344
四、跨国货运企业争抢中国市场	345
五、2010年所有通公路农村开通客运班车	345
第三节 公路快速货运企业核心竞争力及其构建分析	346
一、国内外公路快速货运发展状况及趋势	346
二、公路快速货运企业核心竞争力涵义及特征	348
三、如何构建我国公路货运企业的核心竞争力	349
四、中国国际货运代理企业新百强	351
第四节 民航铁路竞争下客运“联合体”点燃公路客运希望之火	352

## 第十二章 我国公路运输行业领先企业分析 357

### 第一节 江西长运 357

一、集团简介	357
二、公路客运改革的先行者	357
三、跨区域发展是江西长运的求强路径	363
四、经营状况	365

### 第二节 南京中北 367

一、公司简介	367
二、发展历程	367
三、经营范围	368
四、经营状况	368

### 第三节 山东省济南汽车运输总公司 370

一、公司简介	370
二、发展历程	371
三、主营业务	373

### 第四节 江苏宁沪高速公路股份有限公司 376

一、公司简介	376
二、主营业务	376
三、经营状况	377

### 第五节 深圳高速公路股份有限公司 379

一、公司简介	379
--------	-----

- 二、主营业务 379
- 三、经营状况 380

### 第十三章 我国公路运输行业发展趋势与发展战略分析 383

#### 第一节 世界公路的发展趋势分析 383

#### 第二节 公路运输企业创新发展的趋势与方法分析 385

##### 一、运输产品的创新 385

##### 二、运输技术的创新 386

##### 三、运输市场的创新 387

##### 四、运输组织与管理创新 387

##### 五、运输企业制度的创新 388

##### 六、公路运输企业创新发展趋势和特点 388

#### 第三节 我国公路运输枢纽规划建设的新趋势 390

##### 一、公路运输枢纽规划方面 390

##### 二、公路运输枢纽建设方面 392

#### 第四节 城市客运交通枢纽的发展趋势 394

##### 一、研究意义与现状 394

##### 二、客运枢纽的规划设计 395

##### 三、客运枢纽内各种运输方式的组织与规划 396

##### 四、客运枢纽建设与组织的发展趋势 397

#### 第五节 “十一五” 交通运输发展的战略分析 398

##### 一、继续加大交通运输建设的力度 399

##### 二、坚持以增加运输能力作为发展目标 399

##### 三、扩展交通运输的市场化程度 400

##### 四、提高交通运输项目的技术水平 401

##### 五、实现综合运输的发展目标 402

### 图表目录

图表1 汽车运输企业的主要生产类型

图表2 各种运输方式的优缺点、适用范围

图表3 我国客运线路种类划分标准

图表4 部分地区公路网密度及人均GDP排名

图表5 公路枢纽客货车站场的经济属性与社会属性

图表6 2004年我国公路里程统计表

图表7 2004年全国公路里程增长情况(按技术等级分)

图表8 2004年全国公路里程增长情况(按路面类型分)

图表9 2004年全国公路里程增长情况(按行政等级分)

图表10 2004年与2003年全国公路路面铺装情况统计表

图表11 2004年高速公路里程增长情况(按行政等级分)

图表12 2002-2005年各种运输方式货运量所占比重

图表13 2002-2005年各种运输方式货运周转量所占比重

图表14 分行业运输固定资产投资状况

图表15 2003年交通固定资产投资完成情况

图表16 2004年交通固定资产投资完成情况

图表17 近年来公路分地区完成投资情况

图表18 近年来分地区公路和铁路线路长度

图表19 近年全国公路路程及构成分析表

图表20 2004年物流行业市场运行数据统计表

图表21 1991-2004年社会物流总成本占GDP比重情况

图表22 2004年货车产量全国合计

图表23 2005年货车产量全国合计

图表24 2004年汽车产量全国合计

图表25 2005年汽车产量全国合计

图表26 2004年载货汽车产量全国合计

图表27 2005年载货汽车产量全国合计

图表28 2004年公路客车产量全国合计

图表29 2005年公路客车产量全国合计

图表30 2005年大型(40座及以上)客车产量全国合计

图表31 2004年1-12月公路客运量总计

图表32 2004年1-12月公路客运量总计累计

图表33 2004年1-12月公路客运量总计累计同比

图表34 2004年1-12月公路旅客周转量总计

图表35 2004年1-12月公路旅客周转量总计累计

图表36 2004年1-12月公路旅客周转量总计累计同比

图表37 2004年1-12月公路货运量总计

图表38 2004年1-12月公路货运量总计累计

图表39 2004年1-12月公路货运量总计累计同比

图表40 2004年1-12月公路货物周转量总计

图表41 2004年1-12月公路货物周转量总计累计

图表42 2004年1-12月公路货物周转量总计累计同比

图表43 2004年公路旅客运输量

图表44 2004年公路货物运输量

图表45 : 2005年1月公路货物运输量

图表46 2005年2月公路货物运输量

图表47 2005年3月公路货物运输量

图表48 2005年4月公路货物运输量

图表49 2005年5月公路货物运输量

图表50 2005年6月公路货物运输量

图表51 2005年7月公路货物运输量

图表52 2005年8月公路货物运输量

图表53 2005年9月公路货物运输量

图表54 2005年10月公路货物运输量

图表55 2005年11月公路货物运输量

图表56 2006年1月公路货物运输量

图表57 2006年2月公路货物运输量

图表58 2006年3月公路货物运输量

图表59 2006年4月公路货物运输量

图表60 2006年5月公路货物运输量

图表61 2006年6月公路货物运输量

图表62 2006年7月公路货物运输量

图表63 2006年8月公路货物运输量

图表64 2006年9月公路货物运输量

图表65 2006年10月公路货物运输量

图表66 超载原因鱼刺图

图表67 运输外部成本的主要内容

图表68 HFTEIDSS的功能结构

图表69 HFFEIDSS会话控制模型的连接

图表70 模型库的树形结构

图表71 方案的形成过程

图表72 HFTEIDSS的支持货运市场开发过程

图表73 2005年1月公路旅客运输量

图表74 2005年2月公路旅客运输量

图表75 2005年3月公路旅客运输量

图表76 2005年4月公路旅客运输量

图表77 2005年5月公路旅客运输量

图表78 2005年6月公路旅客运输量

图表79 2005年7月公路旅客运输量

图表80 2005年8月公路旅客运输量

图表81 2005年9月公路旅客运输量

图表82 2005年10月公路旅客运输量

图表83 2005年11月公路旅客运输量

图表84 2006年1月公路旅客运输量

图表85 2006年2月公路旅客运输量

图表86 2006年3月公路旅客运输量

图表87 2006年4月公路旅客运输量

图表88 2006年5月公路旅客运输量

图表89 2006年6月公路旅客运输量

图表90 2006年7月公路旅客运输量

图表91 2006年8月公路旅客运输量

图表92 2006年9月公路旅客运输量

图表93 2006年10月公路旅客运输量

图表94 某距离段旅客时间价值与运输方式的对应关系图

图表95 不同旅行距离段各种交通工具适宜的旅客时候价值范围表

图表96 上海货运总量统计表

图表97 上海货运总量模型拟合值与观察值比较表

图表98 上海货运总量模型拟合值与观察值比较图

图表99 2005年上半年广州市交通运输状况统计表

图表100：2005年深圳货物运输总量统计表

图表101 2010、2020年我国全社会客、货运输需求总量预测表  
图表102 2010、2020年各种运输方式货物量、货运周转量份额及运量预测表  
图表103 三种模式情景下各种运输方式份额预测表  
图表104 A、B、C模式的土地能源等消耗表  
图表105 A、B、C模式比较表  
图表106 美国城间零担和小件货运各种运输方式的营收百分比  
图表107 2003 - 2006年江西长运股份有限公司利润构成与盈利能力  
图表108 2003 - 2006年江西长运股份有限公司经营与发展能力  
图表109 2003 - 2006年江西长运股份有限公司资产与负债  
图表110 2003 - 2006年南京中北(集团)股份有限公司利润构成与盈利能力  
图表111 2003 - 2006年南京中北(集团)股份有限公司经营与发展能力  
图表112 2003 - 2006年南京中北(集团)股份有限公司资产与负债  
图表113 2005年江苏宁沪高速公路股份公司运行数据表  
图表114 2003 - 2006年江苏宁沪高速公路股份有限公司利润构成与盈利能力  
图表115 2003 - 2006年江苏宁沪高速公路股份有限公司经营与发展能力  
图表116 2003 - 2006年江苏宁沪高速公路股份有限公司资产与负债  
图表117 2005年深圳高速公路股份经营数据统计表  
图表118 2003 - 2006年深圳高速公路股份有限公司利润构成与盈利能力  
图表119 2003 - 2006年深圳高速公路股份有限公司经营与发展能力  
图表120 2003 - 2006年深圳高速公路股份有限公司资产与负债

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40914.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商



艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。