



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年前三季度公路运输行业市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年前三季度公路运输行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40915.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

〔 描述 〕

前 言

本报告旨在为公路运输行业、有意投资公路运输行业的投资者服务，报告对公路运输行业2006年前三季度的运行情况进行了详尽的描述和分析。

本报告完成于2006年11月，共3万多字，11个图表，分四章。第一章分析了2006年前三季度客货运输业总体运行情况；第二章分析了2006年前三季度公路运输运行情况；第三章分析了业内热点与重大投融资情况；第四章对业内主要上市公司经营情况进行了分析。

本报告的主要观点有：

截至2006年第三季度，全国共完成旅客运输148.67亿人次，同比累计增长8.6%，从增速来看，2006年前三季度各月客运增长速度比2005年同期有较大幅度的上升，全社会客运量增长迅速，需求旺盛。同时，截至三季度，全社会累计完成货运量142.98亿吨，同比增长9.2%。

受益于良好的宏观经济环境以及旺盛的汽车市场等因素，公路运输业继续保持快速增长态势。公路作为最主要的运输方式，依然承担着91.66%的客运量和73.05%的货运量。前三季度，公路客运平均运距为55.40公里，比上半年平均运距稍有下降，但比去年全年有所上升；公路货运平均运距为66.44公里，比去年全年有较大增加。

今年以来，各省市已经陆续出台“十一五”公路建设规划，在未来五年我国公路建设将出现较大规模增长。另外，在中央一号文件和社会主义新农村建设等精神指导下，全国多个省市、自治区也已经把农村公路建设作为未来五年发展的重要规划，并通过多种措施保证落实，因此，农村公路建设将带动未来五年全国公路建设投资继续增长。

〔 目录 〕

前 言 1

目 录 2

表 题 4

第一章 2006年3季度客货运输业总体运行情况 6

第一节 客运量继续保持较快增长 6

第二节 货运量稳步增加 7

第三节 固定资产投资继续增长 8

第二章 2006年3季度公路运输运行情况9

第一节 公路客货运情况 9

一、客运稳步增长，平均运距稍有下降 9

二、货运增长迅速，平均运距稍有下降 11

第二节 公路运输总体环境 12

一、宏观经济平稳快速增长 12

二、居民收入增长，刺激出行增加13

三、汽车产销量增加 14

四、油价存在不确定性因素 15

五、宽松的公路建设政策环境 16

第三章 业内热点与重大投融资情况17

第一节 各地公路建设“十一五”规划纷纷出台 17

一、江苏省高速公路网规划出台17

二、辽宁省公路“十一五”规划建设18

三、广东省将在“十一五”期间建设35条高速公路 19

四、湖南省公布公路建设“十一五”规划 20

第二节 业内重大投融资情况 21

一、宁杭高速公路二期工程开工 21

二、总投资111亿元的随岳高速公路全线动工 22

三、内蒙古筹建煤炭运输专用高速公路 23

第三节 农村公路建设取得实质性进展24

一、“十一五”期间四川农村公路建设计划投资400亿 24

二、海口5亿元加快“通畅工程”建设 25

三、重庆市5年内投资172亿元让村村通公路26

四、山西多方筹资再掀公路建设潮 27

第四章 业内主要上市公司经营情况28

第一节 深圳高速公路股份有限公司	28
第二节 江西长运股份有限公司	29
第三节 现代投资股份有限公司	30
第四节 山东高速公路股份有限公司	31
第五节 江苏宁沪高速公路股份有限公司	32

表 题

表 1 截至2006年3季度全社会客运量及其增长情况

表 2 截至2006年3季度全社会货运量及其增长情况

表 3 2006年1 - 9月公路客运情况

表 4 2006年9月份分地区公路旅客运输量

表 5 2006年1 - 9月公路货运情况

表 6 2006年9月份分地区公路货物运输量

表 7 2006年前三季度深高速经营业绩

表 8 2006年前三季度G长运经营业绩

表 9 2006年前三季度现代投资经营业绩

表 10 2006年前三季度山东高速经营业绩

表 11 2006年前三季度宁沪高速经营业绩

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40915.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。