



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国公路运输行业市场分 析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2007年中国公路运输行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40917.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【描述】

内容简介

2006年以来，全国公路交通经济继续呈现平稳较快发展态势。全国突出公路运输大通道、农村公路建设重点，进一步加快交通基础设施建设。“五纵七横”国道主干线、西部开发8条省际通道、国家高速公路网等重点公路建设项目进展顺利。交通基础设施不断完善、运力结构优化以及城乡经济交流活动频繁和假日经济繁荣，引发人员和物资流量加大，公路客货运输持续增长。1月至9月，全社会公路运输完成客运量分别为136亿人次，同比分别增长8.50%，完成货运量分别为104亿吨，同比分别增长8.9%。

“十五”以来，以高等级公路为主的国道主干线的全国联网，为公路运输发展创造了基础设施条件。公路客运在与其他运输方式的竞争中获得了自己的市场份额，形成了较合理的综合运输的资源配置，也形成了较合理的市场分工和自己的品牌效应。公路客运企业间频频发生的购并与重组表明，公路客运行业正在进入规模化、集约化发展的新阶段。目前我国公路货运的现状是经营过于分散、效率较低和规模较小。据统计，2005年，平均每个运输经营企业（业户）拥有运力仅1.4辆，并且我国货车的车吨年产量仅及欧美经济发达国家的1/10左右，跨地区的网络化企业数量少、规模小。

“十一五”期间，公路运输业发展的机遇与挑战并存，但总体来看，机遇大于挑战。“十一五”期间，交通部将着手组织实施国家高速公路网规划，到2010年，新建高速公路2.4万公里，全国高速公路总里程达到6.5万公里。东部地区基本形成高速公路网，长江三角洲、珠江三角洲和京津冀地区形成较完善的城际高速公路网，国家高速公路网骨架基本形成。高速公路总里程将稳居世界第二。高速公路一旦形成网络，将带来9年车流量高速增长时期，其后车流量增长基本与GDP的增长同步。我们认为公路行业未来3-5年的高速增长和未来15年快速增长。“十一五”交通工作的重中之重是农村公路建设，要通过部省合作新建改建农村公路120万公里。预计今后10-20年国民经济的年平均增长速度将在6%-8%之间，与这个增长速度相比，未来我国道路运输的发展将呈现出与国民经济同步增长的趋势。其中，客运基本呈现上升趋势，2020年公路客运市场容量在3700亿元左右，潜力巨大；货运在总量上增长到2010年

后开始逐步下降，这也基本符合经济发展对需求的变化。在客运上，随着人均收入的增加，人们的出行次数将快速增长；在货运方面，随着货运向小批次、多批量、高附加值方面发展，货运总量呈下降趋势。

本研究咨询报告在中研普华公司对公路运输相关企业进行实地调查的基础上，结合国家统计局、中国交通部、国家商务部、轻工业统计局、中国仓储协会、中国公路学会、中国行业研究网、国内外相关报纸杂志提供的基础信息以及公路运输专业研究单位公布的大量资料，对我国公路运输行业目前的竞争状况、成长性，供给与需求的变动趋势、行业内各子市场、行业重点地区、主要企业的发展状况，以及WTO时代，中国公路运输行业所面临的机遇与冲击等进行了分析。报告重点探寻了公路运输行业的投资机会，以及企业应当采取的发展措施，综合了城市公交、出租车、高速客运、旅游客运、公路快运、物流等重要板块的内容，并对国家规范公路运输行业竞争秩序和产业结构调整的相关政策进行了介绍，是公路客运、货运以及物流企业准确了解目前公路运输行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的专业性报告。

【 目 录 】

第一部分 行业现状分析

第一章 公路运输行业定义与经济技术特征 1

第一节 行业定义与分类 1

一、行业定义 1

二、行业分类 2

第二节 行业经济技术特征 4

一、行业一般经济技术指标 4

二、行业经济技术特征 5

三、行业比较优势分析 6

第二章 世界公路运输发展现状分析 11

第一节 世界公路运输发展现状及特点 11

第二节 国际高速公路行业的发展 13

第三节 欧盟高效公路运输方案的形成与发展 16

第四节 国外公路运输发展新动态	22
第五节 世界公路运输车辆发展趋势	27
第三章 我国交通运输行业发展现状分析	32
第一节 交通运输行业发展现状综述	32
一、行业概览	32
二、行业内的比较	35
三、交通运输行业发展主要影响因素	37
四、行业发展状况预测	39
第二节 交通运输行业各子行业发展状况	47
一、2005-2006年我国铁路运输概况	47
二、2006年航空运输情况	50
三、2005-2006年水运情况	53
第四章 我国公路运输行业发展现状分析	66
第一节 公路运输行业的发展及在国民经济中的地位	66
一、发展简况	66
二、在国民经济中的地位地位	68
第二节 公路运输行业现状分析	70
一、2005-2006年公路运输运行情况	70
二、2005-2006年公路货物运输数据分析	75
三、2005-2006年公路旅客运输数据分析	97
第三节 2006年全国普通货物公路运输价格指数分析	118
第四节 民营运输的发展	123
一、民营客运发展现状	123
二、个体公路货运业发展现状	126
第五节 我国公路运输行业对外开放的现状	131
一、我国公路运输行业对外开放现状	131
二、外商投资我国道路运输业的主要特点	133
第六节 我国公路运输行业存在主要问题	134
一、基础设施	135
二、运输装备	135

三、运输组织	135
第七节 国际油价波动对我国公路运输的影响	137
第五章 我国公路运输现行政策综述	138
第一节 行业政策综述	138
一、行业放开政策	138
二、市场培育政策	139
三、基础设施规划政策	140
四、车辆结构调整政策	140
五、班车客运线路审批政策	140
六、车型管理与标准审核政策	142
第二节 道路运输价格政策	143
一、道路运输价格政策发展概述	143
二、形成机制分析	145
三、现行政策分析	147
四、完善公路货运价格形成机制的对策	149
第三节 “十一五”运输政策解读	156
一、保障国民经济平稳、快速增长	156
二、提高路网衔接和公水联运水平	157
三、加快农村地区道路运输发展	158
四、调整运输产业结构	158
五、推进道路运输现代化	159
六、收费公路政策将延续	159
第二部分 行业市场分析	
第六章 客运市场需求分析	161
第一节 宏观市场需求分析	161
一、影响公路运输价格的因素	161
二、旅游业发展对公路运输需求影响分析	166
第二节 城市公交市场需求分析	167
一、城市公交的定义和特点	167
二、促进我国城市公交发展的有利条件	167

三、城市公交需求量和需求结构	167
四、城市公共交通的竞争格局	170
五、我国私人购车潮对城市公共交通的影响分析	171
第三节 出租车市场分析	172
一、出租车行业的竞争性分析	173
二、出租车行业的赢利分析	173
三、出租车行业竞争中的品牌战略	174
四、出租车业的发展趋势分析	175
第四节 高速客运市场分析	176
一、高速客运的赢利性和竞争状况	177
二、高速客运业发展面临的主要威胁	178
第五节 农村客运市场分析	178
第七章 货运市场需求分析	182
第一节 宏观市场需求分析	182
第二节 短途货运市场需求分析	184
一、公路快运市场	184
二、2005年集装箱与特种运输市场分析	187
三、“十一五”货运市场需求	189
第三节 物流配送市场分析	190
一、物流与公路运输的关系	190
二、2006年我国物流业的市场规模	191
三、公路物流运输中的汽车利用效率	193
第四节 未来市场需求预测	200
一、“十一五”计划期间及远期道路客货运输量预测	200
二、道路运输发展趋势分析	201
三、道路运输业发展面临的挑战	201
第八章 我国公路运输供给能力分析	203
第一节 基础供给条件分析	203
一、公路运输站场及辅助服务业发展概况	203
二、公路货运市场凸显品牌效应	206

第二节 客运供给能力分析	209
一、客运供给现状	209
二、车型调整供给分析	211
三、公路客运市场规范管理	214
第三节 货运供给能力分析	221
一、货运供给现状	221
二、车型调整供给分析	224
第四节 道路建设供给能力分析	226
一、“十一五”道路建设	226
二、道路建设与运输发展匹配性分析	228
三、公路基础设施民营化的措施	229

第三部分 行业竞争分析

第九章 产业竞争格局分析	233
第一节 公路运输与铁路运输竞争	233
一、客运方面竞争态势分析	234
二、货运方面竞争态势分析	235
第二节 公路运输行业内竞争	235
一、当前竞争格局	235
二、未来竞争趋势走向	237
三、公路客运“第三次联合”	241

第十章 重点企业分析	245
第一节 上海巴士实业(集团)股份有限公司	245
一、公司概况	245
二、2005-2006年财务分析	248
三、巴士股份资产重组模式分析	251
四、公司发展前景展望	257
第二节 北京巴士股份有限公司	258
一、公司概况	258
二、2005-2006年财务分析	260
三、公司发展前景展望	263

第三节 大众交通(集团)股份有限公司	279
一、公司概况	279
二、2005-2006年财务分析	280
三、公司发展前景展望	282
第四节 江西长运股份有限公司	297
一、公司概况	297
二、2005-2006财务分析	299
第五节 安徽皖通高速公路股份有限公司	302
一、公司概况	302
二、2005-2006年财务分析	303
三、2006年经营数据分析	306
四、公司发展前景展望	313
第六节 现代投资股份有限公司	314
一、公司概况	314
二、2005-2006年财务分析	319
三、公司发展前景展望	322
第七节 东北高速公路股份有限公司	326
一、公司简介	326
二、2005-2006年财务分析	327
第八节 深圳高速公路股份有限公司	329
一、公司概况	329
二、2005-2006年财务分析	330
三、公司发展前景展望	336
第九节 福建省高速公路有限责任公司	338
一、公司简介	338
二、2005-2006年财务分析	341
三、公司发展前景展望	343
第十节 江西赣粤高速公路股份有限公司	360
一、公司概况	360
二、2005-2006年财务分析	362
三、公路运输业发展态势与公司竞争力分析	365
四、赣粤高速主营业务分析	368

五、风险因素 373

第四部分 行业发展趋势分析

第十一章 公路运输企业发展探讨 374

第一节 公路客运经营模式的变革 374

一、承包经营与公车公营 374

二、客运经营模式的当前选择 375

三、“公车公营”多种实现方式 376

四、“公车责任制经营”具体实施 377

第二节 公路客运企业并购中的风险防范 378

一、并购模式 378

二、并购风险 379

三、防范措施 380

第三节 公路客运企业的低成本扩张 382

一、扩张的动因分析 382

二、并购“猎物”的选择 384

三、财务风险的预计并控制 385

四、灵活多样的支付方式 386

五、并购后的人力资源整合 386

第四节 公路运输枢纽站场投融资模式 387

一、投资主体分类 387

二、融资渠道问题的解决 389

第五节 公路快客货运模式 392

第十二章 公路运输行业发展分析 397

第一节 我国公路运输行业基本特点与发展趋势 397

一、公路运输行业基本特点 397

二、我国公路客运业发展特点与基本趋势 399

三、我国公路货运业发展特点与基本趋势 401

第二节 公路运输行业发展趋势与对策 404

一、公路运输行业发展趋势 404

二、公路运输行业发展的制约因素 405

三、公路运输行业发展的对策	407
第三节 高速公路行业发展展望	409
第三节 公路运输企业创新发展的趋势与方法	420
一、运输产品的创新	421
二、运输技术的创新	422
三、运输市场的创新	423
四、运输组织与管理创新	423
五、运输企业制度的创新	424
六、公路运输企业创新发展趋势和特点	424
第十三章 公路物流业发展分析	427
第一节 发展物流业必然性分析	427
一、国际公路运输经验借鉴	427
二、我国公路运输发展要求	431
第二节 我国公路运输业向现代物流业的过渡	432
一、我国公路运输业在发展中存在的问题	433
二、我国公路运输业发展的趋势	434
三、对我国公路运输业向现代物流业过渡建议	435
第三节 我国公路物流发展趋势及对策	438
一、我国公路物流发展趋势	439
二、我国公路物流发展措施	440
第十四章 公路运输投资分析	444
第一节 行业进入壁垒	444
一、道路旅客运输企业资质及其经营范围	444
二、道路货物运输企业经营资质及其经营范围	448
第二节 投资机会风险构成	452
一、促进公路运输发展的有利因素	452
二、当前公路运输企业面临的主要威胁	455
第三节 公路运输投资机会分析	456
一、短途客运投资分析	456
二、快速客运投资分析	458

三、高速公路行业投资分析 465

图表目录

图表：公路等级表	1
图表：汽车运输企业的主要生产类型	2
图表：各种运输方式对比分析	7
图表：发达国家及中国公路占综合运输体系比重统计	13
图表：全球高速公路里程统计	14
图表：国外高速公路发展阶段分析	15
图表：美国高速公路发展统计	15
图表：中国高速公路发展情况	16
图表：欧盟15国公路里程与货运量	18
图表：欧盟15国重型卡车保有量	18
图表：欧洲卡车的平均使用成本构成	19
图表：欧洲公路运输卡车出现两极分化	20
图表：欧洲载货汽车的分类需求及其装载利用率	21
图表：欧盟15国货物运输公司数量	21
图表：世界各国车辆轴载限值汇总一	29
图表：世界各国车辆轴载限值汇总二	29
图表：世界各国车辆轴载限值分布	30
图表：世界各国车辆双轴轴载限值分布	30
图表：超载车辆通行次数与标准轴载车辆通行次数之比	31
图表：交通运输行业近五年业绩变动情况简表	33
图表：交通运输行业近五年业绩变动图	34
图表：2005年度净利润排名前十位的上市公司近三年业绩变动情况	34
图表：公路经营与开发、维持、服务、管理类公司近三年以来的业绩情况	36
图表：我国GDP增长率及公路、铁路里程增长率	44
图表：历年各运输方式旅客周转量趋势对比	45
图表：历年各运输方式货物周转量趋势对比	45
图表：交通运输方式及特点	46
图表：部分交通运输行业上市公司新扩建、投资项目情况简要汇集	46
图表：2006年1月全社会客货运输量	58

图表：2006年2月全社会客货运输量	59
图表：2006年3月全社会客货运输量	59
图表：2006年4月全社会客货运输量	60
图表：2006年5月全社会客货运输量	61
图表：2006年6月全社会客货运输量	62
图表：2006年7月全社会客货运输量	63
图表：2006年8月全社会客货运输量	64
图表：2006年9月全社会客货运输量	64
图表：全国及省市公路客货运输周转量的增长情况	67
图表：中国公路与铁路基本建设投资额	73
图表：2005年1月公路货物运输量	75
图表：2005年2月公路货物运输量	77
图表：2005年3月公路货物运输量	78
图表：2005年4月公路货物运输量	79
图表：2005年5月公路货物运输量	80
图表：2005年6月公路货物运输量	81
图表：2005年7月公路货物运输量	82
图表：2005年8月公路货物运输量	84
图表：2005年9月公路货物运输量	85
图表：2005年10月公路货物运输量	86
图表：2005年11月公路货物运输量	87
图表：2006年01月公路货物运输量	88
图表：2006年02月公路货物运输量	89
图表：2006年03月公路货物运输量	90
图表：2006年04月公路货物运输量	91
图表：2006年05月公路货物运输量	92
图表：2006年06月公路货物运输量	93
图表：2006年07月公路货物运输量	94
图表：2006年08月公路货物运输量	95
图表：2006年09月公路货物运输量	96
图表：2005年01月公路旅客运输量	97
图表：2005年02月公路旅客运输量	98

图表：2005年03月公路旅客运输量	99
图表：2005年04月公路旅客运输量	100
图表：2005年05月公路旅客运输量	101
图表：2005年06月公路旅客运输量	102
图表：2005年07月公路旅客运输量	103
图表：2005年08月公路旅客运输量	104
图表：2005年09月公路旅客运输量	105
图表：2005年10月公路旅客运输量	107
图表：2005年11月公路旅客运输量	108
图表：2006年01月公路旅客运输量	109
图表：2006年02月公路旅客运输量	110
图表：2006年03月公路旅客运输量	111
图表：2006年04月公路旅客运输量	112
图表：2006年05月公路旅客运输量	113
图表：2006年06月公路旅客运输量	114
图表：2006年07月公路旅客运输量	115
图表：2006年08月公路旅客运输量	116
图表：2006年09月公路旅客运输量	117
图表：2006年7月份普通货物公路运输价格	118
图表：2006年7月份公路货物运输市场价格指数	118
图表：2006年7月普通货物运价指数	118
图表：2006年9月份公路普通货物运输价格	120
图表：2006年9月份公路普通货物运输价格指数走势	120
图表：2006年9月份公路普通货物运输价格指数	121
图表：2006年10月份公路货物运输市场价格	122
图表：2006年10月份公路普通货物运输价格指数走势	122
图表：2006年10月普通货物公路运价指数	122
图表：2004-2006.11月国际原油价格趋势	137
图表：2005年各种运输方式承担的旅客周转量比例	182
图表：2005年各种运输方式承担的货物周转量	183
图表：1992年以来物流总费用增长曲线图	192
图表：1991年以来物流总费用与GDP比例	192

图表：2006年上半年社会物流费用构成图	193
图表：2005-2020年客货周转量增长比率趋势预测	201
图表：2005年各产业对交通运输中间投入的需求强度	202
图表：铁路运输与公路价格比较图	233
图表：广州至深圳铁路公路客运情况对比	233
图表：巴士股份主要股东	248
图表：2005-2006年巴士股份获利能力分析	248
图表：2005-2006年巴士股份经营能力分析	248
图表：2005-2006年巴士股份偿债能力分析	249
图表：2005-2006年巴士股份资本结构分析	249
图表：2005-2006年发展能力分析	249
图表：2005-2006年巴士股份现金流量分析	249
图表：2005-2006年巴士股份利润分配表	250
图表：北京巴士主要股东	260
图表：2005-2006年北京巴士获利能力分析	260
图表：2005-2006年北京巴士经营能力分析	260
图表：2005-2006年北京巴士偿债能力分析	261
图表：2005-2006年北京巴士资本结构分析	261
图表：2005-2006年北京巴士发展能力分析	261
图表：2005-2006年北京巴士现金流量分析	261
图表：2005-2006年北京巴士利润分配表	262
图表：北京巴士资产置换前后业务对比表	264
图表：2000-2006年北京市主要成品油价格变动表	265
图表：北京巴士2000-2006年盈利能力变动趋势	266
图表：北京巴士最近几年盈利能力一览	266
图表：北京巴士城区客运业务历年业绩一览	268
图表：北京巴士置入资产利润情况	271
图表：北京巴士置入业务毛利率	272
图表：北京巴士资产置换业绩影响模拟分析	272
图表：1988-2004年奥运会的旅游效应	274
图表：奥运会举办国入境人次统计	274
图表：北京市1994-2005年旅游人数统计	274

图表：2001-2006年八方达客运公司净利润情况一览	276
图表：八方达客运公司收入增长情况	277
图表：北京巴士盈利预测	278
图表：大众交通主要股东	279
图表：2005-2006年大众交通获利能力分析	280
图表：2005-2006年大众交通经营能力分析	280
图表：2005-2006年大众交通偿债能力分析	280
图表：2005-2006年大众交通资本结构分析	280
图表：2005-2006年大众交通发展能力分析	281
图表：2005-2006年大众交通现金流量分析	281
图表：2005-2006年大众交通利润分配表	281
图表：大众交通主营业务收入及增长情况	286
图表：大众交通2005年行业构收入成	287
图表：2001-2005年大众交通毛利率变化情况	288
图表：大众交通营业费用及增长情况	288
图表：大众交通管理费用及增长情况	289
图表：大众交通财务费用及增长情况	290
图表：近年大众交通投资收益，补贴收入，营业外收入、支出，少数股东损益情况	290
图表：大众交通净利润及增长率	291
图表：江西长运主要股东	299
图表：2005-2006年江西长运获利能力分析	299
图表：2005-2006年江西长运经营能力分析	299
图表：2005-2006年江西长运偿债能力分析	300
图表：2005-2006年江西长运资本结构分析	300
图表：2005-2006年江西长运发展能力分析	300
图表：2005-2006年江西长运现金流量分析	300
图表：2005-2006年江西长运利润分配表	301
图表：皖通高速主要股东	303
图表：2005-2006年皖通高速获利能力分析	303
图表：2005-2006年皖通高速经营能力分析	303
图表：2005-2006年皖通高速偿债能力分析	304
图表：2005-2006年皖通高速资本结构分析	304

图表：2005-2006年皖通高速发展能力分析	304
图表：2005-2006年皖通高速现金流量分析	304
图表：2005-2006年皖通高速利润分配表	305
图表：2006年1月交通量及通行费收入月报表	306
图表：2006年2月交通量及通行费收入月报表	307
图表：2006年3月交通量及通行费收入月报表	307
图表：2006年4月交通量及通行费收入月报表	308
图表：2006年5月交通量及通行费收入月报表	308
图表：2006年6月交通量及通行费收入月报表	309
图表：2006年7月交通量及通行费收入月报表	309
图表：2006年8月交通量及通行费收入月报表	310
图表：2006年9月交通量及通行费收入月报表	310
图表：2006年第三季度皖通高速路产运营状况	311
图表：2006年第三季度皖通高速路产盈利能力	311
图表：现代投资主营路产	315
图表：2005年现代投资主营收入构成	316
图表：长潭高速折算日均车流量月度资料	316
图表：潭耒高速折算日均车流量资料	317
图表：部分上市公司实施计重收费政策对通行收入的影响	317
图表：现代投资各路产通行收入预测	318
图表：湖南省高速路网布局方案	319
图表：现代投资主要股东	319
图表：2005-2006年现代投资获利能力分析	319
图表：2005-2006年现代投资经营能力分析	320
图表：2005-2006年现代投资偿债能力分析	320
图表：2005-2006年现代投资资本结构分析	320
图表：2005-2006年现代投资发展能力分析	320
图表：2005-2006年现代投资现金流量分析	321
图表：2005-2006年现代投资利润分配表	321
图表：近年现代投资盈利能力变化	324
图表：近年现代投资投资收益变化	325
图表：近年现代投资每股收益变化	325

图表：东北高速主要股东	326
图表：2005-2006年东北高速获利能力分析	327
图表：2005-2006年东北高速经营能力分析	327
图表：2005-2006年东北高速偿债能力分析	327
图表：2005-2006年东北高速资本结构分析	328
图表：2005-2006年东北高速发展能力分析	328
图表：2005-2006年东北高速现金流量分析	328
图表：2005-2006年东北高速利润分配表	328
图表：深高速主要股东	330
图表：2005-2006年深高速获利能力分析	330
图表：2005-2006年深高速经营能力分析	331
图表：2005-2006年深高速偿债能力分析	331
图表：2005-2006年深高速资本结构分析	331
图表：2005-2006年深高速发展能力分析	331
图表：2005-2006年深高速现金流量分析	332
图表：2005-2006年深高速利润分配表	332
图表：2006年第三季度深高速经营情况	334
图表：占主营收入或主营业务利润总额10%以上的主营行业或产品情况	336
图表：福建高速主要股东	339
图表：福建高速目前的股权结构	339
图表：2005年福建高速主营收入结构	340
图表：福建高速主要控、参股公司的情况	341
图表：2005-2006年福建高速获利能力分析	341
图表：2005-2006年福建高速经营能力分析	341
图表：2005-2006年福建高速偿债能力分析	341
图表：2005-2006年福建高速资本结构分析	342
图表：2005-2006年福建高速发展能力分析	342
图表：2005-2006年福建高速现金流量分析	342
图表：2005-2006年福建高速利润分配表	342
图表：泉厦高速和福泉高速两条高速的历史车流量情况	344
图表：2000-2005年福建省主要宏观数据增幅与泉厦、福泉高速日均车流量增幅对比	345
图表：福建省高速公路全图（含未来规划）	346

图表：2005年福建高速的车型结构	348
图表：2002年以来成品油价格走势	350
图表：2005年福建高速成本结构	352
图表：2001-2005年福建高速各项成本走势	353
图表：2001-2005年福建高速费用变化走势	357
图表：赣粤高速主要股东	361
图表：赣粤高速主营业务构成情况	362
图表：2005-2006年赣粤高速获利能力分析	362
图表：2005-2006年赣粤高速经营能力分析	362
图表：2005-2006年赣粤高速偿债能力分析	363
图表：2005-2006年赣粤高速资本结构分析	363
图表：2005-2006年赣粤高速发展能力分析	363
图表：2005-2006年赣粤高速现金流量分析	363
图表：2005-2006年赣粤高速利润分配表	364
图表：我国各种运输方式的营业里程长度	365
图表：2000-2005我国公路运输行业主要业务量指标	366
图表：江西高速公路网规划示意图	367
图表：赣粤高速经营路段	368
图表：赣粤高速载货类车辆计重收费标准费率表	371
图表：2006-2007年赣粤高速各路段收入增长预测	372
图表：赣粤高速2006-2007年盈利预测	373
图表：1978年以来我国货物运输周转量与经济增长的变化	409
图表：部分高速公路季度车流量同比增幅和环比增幅比较	411
图表：部分高速公路季度收入同比增幅	412
图表：主要高速公路公司主营收入同比增幅	412
图表：主要高速公路公司利润同比增幅	413
图表：主要高速公路公司盈利能力指标（同比增幅%）	413
图表：福建高速季度车流量与收入同比增幅比较	415
图表：赣粤高速季度车流量与收入同比增幅比较	415
图表：2005年现代投资公路的车型分布	416
图表：2005年山东基建济青高速的车型分布	416
图表：2005年赣粤高速公路的车型分布	416

图表：主要高速公路近些年大修情况 419

图表：英国公路货运公司NFC业务分析 429

图表：我国客运线路种类划分标准 444 图表：跟踪的中国宏观经济数据 468

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40917.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。