



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年上半年公路运输行业市场 分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年上半年公路运输行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40919.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本报告旨在为公路运输企业、有意投资公路运输行业的投资者服务，通过大量详实、准确的数据和直观、形象的图表，对公路运输行业2006年上半年的运行情况进行了详尽的描述和分析，能够给政府机构、证券公司、行业相关生产企业及其它机构提供必要的指导和帮助。

本报告完成于2006年9月，共3万多字，11个图表，分四章。第一章分析了公路运输行业2006年上半年的总体运行情况；第二章分析了公路运输客货运和政策情况；第三章对行业热点和重大投融资情况进行了分析；第四章对行业内主要上市公司进行了分析。

本报告的主要观点有：

截至2006年第2季度，全国共完成旅客运输99.2亿人次，同比累计增长8.1%，从增速来看，2006年上半年各月客运增长速度比2005年各月有较大幅度的上升，全社会客运量增长迅速，需求旺盛。同时，上半年，完成货物运输量93.3亿吨，同比累计增长8.5%。

受益于良好的宏观经济环境以及旺盛的汽车市场等因素，公路运输业继续保持快速增长态势。公路作为最主要的运输方式，依然承担着91.94%的客运量和73.2%的货运量。上半年，公路客运平均运距为55.69公里，比去年全年有所上升；公路货运平均运距为66.69公里，比去年全年有较大增加。但是，油价上涨将继续对公路运输业成本构成一定压力，预计短期内不会缓解。

在社会主义新农村建设和增加农民收入等精神指导下，全国多个省市、自治区已经把农村公路建设作为未来五年发展的重要规划，不仅通过多种途径从资金上给与保证，而且专门成立了领导小组，指导农村的公路建设。因此，农村公路建设将带动全国公路建设投资继续增长

前 言 1

目 录 2

图 表 4

第一章 2006年2季度客货运输业总体运行情况5

一、客运量继续保持较快增长. 5

二、货运量稳步增加 6

三、固定资产投资继续增长.. 8

第二章 2006年2季度公路运输运行情况9

一、公路客货运情况. 9

（一）客运稳步增长，平均运距有所上升.. 9

（二）货运增长迅速，平均运距有所增加. 11

二、公路运输总体环境. 13

（一）宏观经济平稳快速增长. 13

（二）居民收入增长，刺激出行增加 14

（三）汽车产销量增加 16

（四）油价上升对运输成本构成压力17

（五）公路建设政策环境更为宽松. 18

第三章 业内热点与重大投融资情况20

一、“十一五”公路养护管理工作将加强 20

二、业内重大投融资情况.21

（一）四川启动高速公路经营权转让 21

（二）青岛跨海大桥向全球招标. 22

三、社会主义新农村建设带动农村公路建设热潮. 24

（一）陕西农村公路建设远景规划 24

（二）黑龙江省农村公路建设开始启动.. 25

（三）广西农村公路建设将突破性增长.. 26

第四章 业内主要上市公司经营情况.27

一、河南中原高速公路股份有限公司. 27

二、江西长运股份有限公司.. 29

三、延边公路建设股份有限公司. 30

四、华北高速公路股份有限公司. 31

五、重庆路桥股份有限公司. 33

图 表目录

图表 1 截至2006年2季度全社会客运量及其增长情况..

图表 2 截至2006年2季度全社会货运量及其增长情况..

图表 3 2006年1 - 6月公路客运情况..

图表 4 2006年6月份分地区公路旅客运输量

图表 5 2006年1 - 6月公路货运情况..

图表 6 2006年6月份分地区公路货物运输量

图表 7 2006年上半年中原高速经营业绩.

图表 8 2006年上半年G长运经营业绩

图表 9 2006年上半年延边公路经营业绩. ...

图表 10 2006年上半年G华路经营业绩 图表 11 2006年上半年G渝路桥经营业绩..

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40919.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。