



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年中国高速公路行业市场分析及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2006年中国高速公路行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40928.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本报告旨在为支持和看好中国高速公路发展以及有意投资高速公路行业的投资商服务，通过对中国高速公路建设现状以及发展趋势的描述和分析，得出中国高速公路建设和发展的趋势，并对中国国内高速公路的发展提出投资建议，报告并没有对高速公路行业的有关技术专题展开研究和探讨。

本报告共66页，3.5万字，完成时间06年5月；表7个，图34个。报告共七章，分为四个部分。第一章为第一部分，主要介绍了世界高速公路的建设和发展的基本情况；第二章和第三章为第二部分，主要介绍了我国高速公路的建设情况和高速公路的投融资情况，并且对我国高速公路的运营状况进行了分析；第四章到第六章为报告的第三部分，主要对高速公路建设的主要省市的情况进行了介绍，并对高速公路行业的重点上市公司进行了财务分析，并对主要对我国高速公路的发展趋势进行了分析；第七章为第四部分，主要根据以上各章的描述与分析，得出中国投资高速公路行业的建议。

本报告主要的观点如下：

高速公路的建设和发展是国家经济发展水平的风向标，中国高速公路的发展同世界还有一定的差距，建设和管理方面的体制都不是很完善。

2005年，我国的高速公路建设达到了3.5万公里。中国高速公路建设走上了一条快速发展之路，高速公路因其对经济发展的巨大的作用，正在以高速公路网络的形式向全国覆盖。

加快高速公路建设是我国经济社会发展的需要。随着国民经济的快速发展，物流、人流、商品流大幅度增加，提高运输效率、降低运输成本的要求日益迫切。到目前为止所修建的高速公路仅满足了所需高速公路的30%多。应该说对高速公路的需求还是突出的。

在我国经济比较发达的珠江三角洲、长江三角洲和京津冀地区，高速公路的建设和发展速度最快，同时高速公路为这些地区带来的经济效益也十分显著。在今后的经济发展中，这些地区仍旧是高速公路的重点需求区域。

2005年高速公路行业的盈利能力逐步增强，全年行业平均每股收益比2004年增长了6.89%，平均净资产收益率也达到了历史最高，为9.09%。我国高速公路业正处在产业的扩张期，高速公路行业正面临着持续繁荣的契机。国家政策的扶植是高速公路发展的首要因素，稳定的行业背景为高速公路投资提供了稳定的投资回报。

从长远来看，减少收费高速公路直至最后取消收费公路是未来的发展趋势，高速公路行业面临的政策风险很大。这是进行投资或信贷时应该重点判别的一个风险点，以减少因政策不确定性而带来的损失。

中国将继续推行目前实行的多元化、多渠道的高速公路建设投融资体系。外资投资和民间资本的投入在未来一段时间内可能会有增加，但银行贷款占高速公路建设资本支柱地位的格局并不会发生太大变化。

前言 1

目录 3

表目录 6

图目录 7

第一章 世界高速公路概况 9

第一节 世界高速公路发展概况 9

第二节 行业特征及战略布局 10

（一）行业特征 10

（二）高速公路建设中的战略布局 11

第三节 美国高速公路的建设和使用情况 11

（一）美国高速公路的建设 11

（二）美国高速公路的管理 12

（三）高速公路投融资体制 12

第二章 我国高速公路发展概述 14

第一节 中国高速公路发展现状	14
第二节 高速公路建设产业链介绍及行业特征	15
(一) 产业链分析	15
(二) 国内高速公路行业特征	16
第三节 高速公路投融资体制介绍	16
(一) 投资体制	17
(二) 融资情况	18
第四节 BOT 融资	20
(一) 政府提供的政策法律环境	21
(二) 项目的补偿机制	22
(三) 规避风险应该注意的问题	22
 第三章 我国高速公路行业运行状况分析	 24
第一节 高速公路行业经济效益分析	24
第二节 我国高速公路行业市场需求状况	25
(一) 汽车产销量大幅增长对高速公路的需求	25
(二) 国内外物流业对高速公路的需求	26
(三) 国内高速公路自身发展程度	27
 第四章 重点省市高速公路发展情况	 28
第一节 长江三角洲地区高速公路发展情况	28
(一) 江苏省高速公路建设情况	28
(二) 上海市高速公路发展情况	32
(三) 浙江省高速公路建设情况	34
第二节 珠江三角洲地区高速公路发展情况	36
(一) 广东省高速公路建设情况	36
(二) 广东省高速公路管理情况	38
第三节 黄渤海地区高速公路发展情况	39
(一) 北京市高速公路建设情况	39
(二) 山东省高速公路建设情况	42
(三) 天津市高速公路建设情况	46
(四) 河北省高速公路建设情况	48

## 第五章 高速公路重点上市公司分析 52

### 第一节 行业盈利能力分析 52

- (一) 高速公路公司受益于车流量高增长 52
- (二) 养护成本涨幅较大拉低主营业务利润率 53
- (三) “计重收费”政策将提升部分公司业绩 53

### 第二节 重点上市公司分析 54

- (一) 皖通高速 54
- (二) 赣粤高速 55
- (三) 楚天高速 56
- (四) 现代投资 56
- (五) 福建高速 57

## 第六章 影响行业发展因素及发展趋势分析 59

### 第一节 影响高速公路建设的因素 59

- (一) 国家规划 59
- (二) 建设法规 59
- (三) 区域经济发展状况 60

### 第二节 06年影响高速公路盈利因素分析 61

- (一) 计重收费大面积实施，将提升上市公司业绩 61
- (二) 贷款基准利率的提高，将增加高速公路公司的财务费用 61

### 第三节 高速公路行业趋势分析 62

- (一) 管理体制变革 62
- (二) 国内高速公路发展趋势 63

## 第七章 高速公路行业投资分析 64

### 第一节 行业投资机会分析 64

### 第二节 高速公路行业风险分析 65

- (一) 政策风险 65
- (二) 区域经济发展差异带来的风险 65

### 第三节 高速公路行业投资建议 65

## 表目录

表1-1 2005年全球高速公路通车里程排名	9
表3-1 2005年全国及部分省份GDP情况	24
表5-1 2005年部分高速公路养护成本与去年同比情况	53
表5-2 主要上市公司盈利能力分析	54
表5-3 现代投资盈利情况统计	57
表5-4 福建高速盈利能力指标	58
表6-1 部分高速公路公司资本性支出情况	62

## 图目录

图1-1 美国高速公路建设各级政府费用比例	12
图2-1 1990年-2005年我国高速公路建设情况	14
图2-2近年来公路建设投资情况（亿元）	17
图2-3东西部地区融资结构	18
图2-4全国高速公路项目融资情况	18
图3-1 2005年全国及部分省份GDP情况	24
图3-2 1992年-2005年我国汽车产量情况	26
图4-1 2000年-2005年江苏省高速公路通车里程	28
图4-2 近年江苏省生产总值增长情况	29
图4-3江苏省高速公路与经济发展对比	29
图4-4江苏省高速公路里程比重	30
图4-5 近年来上海经济发展状况	32
图4-6 2000年-2010年上海高速公路里程	33
图4-7 1998年-2005年上海市高速公路通车里程比重	33
图4-8 1995年-2005年浙江省高速公路通车里程	34
图4-9 1998年-2005年浙江省高速公路通车里程比重	35
图4-10 2000年-2005年广东省高速公路通车里程	36
图4-11 1998年-2005年广东省高速公路覆盖情况	37
图4-12 近年来广东省进出口规模	38
图4-13 1998年-2004年北京市高速公路通车里程	39
图4-14 近年来北京市生产总值	40
图4-15 1998年-2004年北京市高速公路覆盖情况	41

图4-16近年来北京市进出口规模	41
图4-17 1998年-2005年山东省高速公路通车里程	42
图4-18 近年来山东省GDP增长速度	43
图4-19 1998年-2005年山东省高速公路覆盖情况	43
图4-20 近年来山东省进出口规模	44
图4-21 2005-2010年天津市高速公路通车里程预计	46
图4-22 1998年-2005年天津市高速公路覆盖情况	47
图4-23近年来天津市外贸进出口规模	48
图4-24 2000年-2005年河北省高速公路通车里程	50
图4-25 1998年-2005年河北省高速公路覆盖情况	50
图6-1 2005年行业平均偿债指标	61
图6-2 行业平均每股经营活动现金流量	61

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40928.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；



行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。