



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年中国公路建设行业市场分 析及发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2006年中国公路建设行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40929.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【 描述 】

本报告意在为商业银行信贷、投资及公路建设行业的发展战略及投资提供服务，本报告对国外公路建设行业的发展状况做了描述，并分析了其他国家在公路建设和养护管理方面的一些经验。对我国公路建设的总体发展现状做了概况的分析，在其发展、投资方面做了细致的分析，对本行业的上市公司的财务状况做了分析。涉及了我国“十一五”时期的公路建设规划。并对本行业的投融资做了建议性的分析。

本报告共有五部分，共有7万多字，共93页，其中有24个表格，6个图表06年2月完成。第一部分为第一章，分析了国外公路建设的现状，重点分析了美国的公路建设与管理。对美、法、日三国的高级公路养护及管理做了分析。第二、三章为第二部分，分析了我国公路建设的发展现状及我国公路建设的规划，对我国的农村公路建设做了重点描述，对我国的公路建设投资状况做了分析，并以此分析我国公路建设与国外相比存在的差距及面临的问题；第三部分为四章，分析了我国“十一五”时期公路建设的目标及发展方向；第四部分为五、六、七章，对我国的公路建设运营管理，公路建设项目管理及公路养护及路政管理做了分析；第五部分为第八、九、十章，分析了我国公路建设的投、融资状况做，对路桥类上市公司的财务状况做了细致的分析，在信贷投资方面提出了本报告的一些建议性观点。

本报告所持有的一些观点：

国际高速公路网的逐渐形成，信息化公路将逐步实现，卫星检测及控制系统将得到更广泛的运用，智能运输系统（Intelligent Transport System，ITS）的应用将更加广泛，这成为世界公路网发展的必然趋势。

截至到2005年底，全国公路总里程达到192万公里。从2000年到2005年，中国累计完成公路建设投资19505亿元。2005年我国新增公路里程4.9万公里；其中，高速公路6700公里。目前我国共有18个省市高速公路通车里程超过1000公里。

“十一五”期间，我国公路建设的重点是国道主干线、国家重点公路、路网改造、农村公路

及客货运枢纽。目前，交通部已经确定了国家重点公路建设规划的13纵、15横，共28条路，规划总里程7.1万公里。

我国的公路建设特别是高等级公路建设正处于高速发展时期，借鉴国外的工程范例将给我

国公路工程项目建设、运营、养护以及管理等方面以很大的启迪。  
关注公路收费、管理情况，准确掌握贷款风险的变化趋势。特别是公路项目债权、债务关系变动时，应积极主动与有关方面协商，采取措施保障银行的合法权益。

## 〔 目录 〕

目 录 2

表 目 录 7

图 目 录 8

### 第一章 国外公路建设现状 1

#### 第一节 国外公路建设分析 1

表1-1世界公路及高速公路建设比较表 1

#### 第二节 美国公路建设与管理 2

(一) 美国公路概况和管理体制 2

(一) 公路规划设计、绿化与养护和工程技术解析 3

(三) 几点建议 5

#### 第二节 国外高级公路养护管理 5

(一) 美国 5

(二) 法国 5

(三) 日本 5

### 第二章 我国公路建设发展现状 7

#### 第一节 我国公路建设概况 7

(一) 公路建设总体概况 7

表1-2 1990-2005年全国公路建设情况 (按技术等级分) 8

(二) 农村公路发展 10

(三)与国外相比存在的差距	11
第二节 各省市公路建设投资与绩效	11
表1-3 2002 - 2005年高速公路超过1000公里的省市	11
表1-4 2005年各地区公路建设投资情况	12
表1-5 2005年东、中、西部公路建设比较	13
第三节 农村公路建设投资完成情况	14
(一)通畅工程(西部县际、中部通乡、东部通村公路)	14
(二)通达工程	15
(三)其它专项计划	15
第四节 我国公路建设面临的不利因素	16

### 第三章 公路建设发展规划 18

第一节 国家高速公路网规划	18
(一) 国家高速公路网规划方案	18
(二) 国家高速公路网规划的特点及效果	18
(一)我国公路运输居综合运输体系首位	19
(二)公路建设规划的投资力度继续加大	20
表1-6交通部公路发展目标	20
(三)部分省市的投资规划	22
表1-7部分省市高速公路建设规划情况	22
第四节 公路建设的宏观经济拉动作用	23

### 第四章 我国公路建设“十一五”发展规划 24

第一节 “十一五”公路建设发展总体目标	24
(一) 建设重点	24
(二) 西部公路建设	24
(三) 公路建设“十一五”目标	24
第二节 “十一五”公路建设投资及规划	25
(一) 2006年公路建设规划	25
(二) 公路建设投资	25
表九五以来公路投资规模	25
表“九五”以来交通投资增速、结构及占全社会投资的比重变化	26

- (一)“十一五”时期交通运输投资需求预测 26
- “十一五”时期交通投资预测 26
- 第三节“十一五”时期我国公路信息化发展 27
- (一)公路信息化建设步伐迅速 27
- (二)信息化成为公路管理的重要工具 27
- (三)“111中国公路管理信息化工程” 28
- (四)“4个1公路管理信息化支撑系统” 28

## 第五章 公路运营管理分析 30

- 第一节 收费公路性质的分析 30
- 第二节 公路运营管理模式分析 31
- 第三节 收费系统建设状况 32
- (一)电子收费系统的建设分析 32
- (二)电子收费系统应用趋势分析 33
- (三)联网收费的建设分析 34

## 第六章 公路建设项目管理分析 36

- 第一节 美国公路建设项目管理情况 36
- (一)工程建设投资及实施方式 36
- (二)美国公路设计的基本特点 36
- (三)启示 36
- 第二节 公路建设规范有序化、技术严谨化有待提高 37
- 第三节 公路建设资金管理问题 38
- 第四节 公路造价咨询业面对入世对策研究 39
- 第五节 我国监理咨询业存在问题及对策 40
- 第六节 公路建设的可持续发展 41
- (一)公路建设对环境的影响 41
- (二)可持续发展的对策 41
- 第七节 公路建设科技未来发展分析 42
- 第八节 GIS系统建设现状 43
- (一)GIS是公路高效建设的重要基础工程 43
- (二)GIS在公路建设中的研究成果 43

(三) GIS技术在实际工程中的应用 44

第九节 加快实施租赁制 45

第七章 公路养护与路政管理分析 47

表3-1福建高速等上市公司2002年中报养护支出情况 47

第一节 养护体制改革 48

第二节 积极实行占用费制 49

第三节 加快养护技术的进步 49

第八章 公路建设融资情况分析 51

第一节 公路建设投融资体制 51

第一节 融资渠道分析 53

(一)国外融资渠道 53

(二)现有融资渠道 53

(三)高速公路资金来源 54

(四)现有筹资渠道的困难 54

(五)民间资本和外资 55

(六)费改税对公路建设投融资的影响 56

表5-1部分国家公路基金的法律和行政安排 57

第二节 融资方式分析 58

表5-2投融资方式 58

(一)“BOT”方式 58

表5-3 90年代前后国外BOT案例 59

(二)资本市场进行融资 61

(三)项目法人制实施分析 65

第九章 路桥类上市公司发展状况分析财务分析 54

表6-1财务分析所选公司 54

第一节 上市公司成长能力分析 54

表6-2 赣粤高速成长性指标分析 54

表6-3 海南高速成长性指标分析 55

表6-4 首创股份成长性指标分析 55

表6-5 华北高速成长性指标分析	56
第二节 基本财务数据分析	56
表6-6上市公司2005年度基本财务数据	56
第三节 财务分析	57
(一)短期流动性分析	57
表6-7 路桥类上市公司短期流动性比率平均值	57
表6-8上市公司偿债能力指标流动比率、速动比率值	57
表6-9上市公司总资产、应收帐款、存货周转率	58
(二)资产结构和偿债能力分析	61
表6-10 2004、2005年资产结构分析表	61

第十章 公路建设投资性分析	65
第一节 银行信贷风险管理分析	65
第二节 项目贷款风险防范措施	65
第三节 贷款风险的影响因素	67
(一)总贷款量	67
(二)交通量及其年递增率低于预测量	67
(三)建造期限和建造质量	68
(四)营运期的管理水平	68
(五)有关法规和管理体制的变动	68
(六)激烈竞争带来的盲目性	68
第四节 “收支两条线”对非经营性项目贷款的影响	68
第五节 信贷政策建议	70

## 表目录

表1-1 世界高速公路前五名	1
表2-1 1990-2005年全国公路建设情况(按技术等级分)	8
表2-2 2002 - 2005年高速公路超过1000公里的省市	11
表2-3 2005年各地区公路建设投资情况	12
表2-4 2005年东、中、西部公路建设比较	13
表3-1交通部公路发展目标	20
表3-2部分省市高速公路建设规划情况	22



表4-1 九五以来公路投资规模	25
表4-2 “九五”以来交通投资增速、结构及占全社会投资的比重变化	26
表4-3 “十一五”时期交通投资预测	26
表7-1福建高速等上市公司2002年中报养护支出情况	47
表8-1部分国家公路基金的法律和行政安排	57
表8-2投融资方式	58
表8-3 90年代前后国外BOT案例	59
表9-1财务分析所选公司	54
表9-2 赣粤高速成长性指标分析	54
表9-3 海南高速成长性指标分析	55
表9-4 首创股份成长性指标分析	55
表9-5 华北高速成长性指标分析	56
表9-6上市公司2005年度基本财务数据	56
表9-7 路桥类上市公司短期流动性比率平均值	57
表9-8上市公司偿债能力指标流动比率、速动比率值	57
表9-9上市公司总资产、应收帐款、存货周转率	58
表9-10 2004、2005年资产结构分析表	61

## 图目录

图1-1各等级公路建设同期增长率比较	8
图1-2公路内部构成图	9
图2-1 2005年我国东、中、西部完成投资情况	14
图6-1业主、监理、承包商关系	40
图6-2合理的监理体制	41
图8-1BOT融资方式过程	60

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40929.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。