



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国高速公路市场市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年中国高速公路市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40933.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

交通部统计数字显示，1998年至2004年间，交通固定资产投资以年均23%的速度增长，占全社会固定资产投资的比重上升到10%左右，占国民生产总值的比重达到4%左右。预计2010年建成的国道主干线系统中，东部地区基本形成高速公路网，长江三角洲、珠江三角洲和京津冀地区形成较完善的城际高速公路网络；中部地区基本建成比较完善的干线公路网络；西部地区公路建设实现内引外联、通江达海。“十一五”至2020年前，中国公路处于较快的发展阶段，仍将进行全球最大规模的公路网建设。在2008年北京奥运会召开之前，将全面建成国道主干线系统。到2010年基本建成西部开发省际公路通道，基本形成国家高速公路网骨架。根据交通部最新公布的《国家高速公路网规划》，从2005年起到2030年，国家将斥资两万亿元，新建5.1万公里高速公路，使我国高速公路里程达到8.5万公里。未来高速公路建设存在着很大的资金缺口，如果单靠国家投资发展高速公路是不现实的，也是不可行的。组建高速公路公司发行股票上市和发行企业债券，是我国公路投融资体制改革的一项重大举措。目前资本市场上外资及社会闲置资金充足，有效利用这些外资和民间资本，将为高速公路建设的发展发挥积极作用。本研究报告依据国家统计局、国资委、国家信息中心、国务院发展研究中心、中国经济信息网、中国宏观经济数据库、万方数据库、中国社会经济调查研究中心、国民经济景气监测中心、交通部等提供的大量资料，对我国高速公路市场的发展现状、影响因素、高速公路的建设与管理、高速公路的投融资、高速公路的收费等进行了全面分析，是计划进入高速公路行业和经营高速公路行业的企业和投资机构了解目前中国高速公路行业发展动态，把握发展趋势的重要决策依据之一。

第一章 高速公路相关概述 第一节 高速公路定义 第二节 国家高速公路网规划简介 一、规划的必要性 二、国家高速公路网的功能和布局目标 三、布局方法和过程 四、布局方案和效果 五、实施意见 第三节 关于国家高速公路网建设问题的思考 一、关于“国家高速公路网”规划和建设的法律地位 二、关于国家高速公路网在未来综合运输体系中的地位 三、关于提高国家高速公路网整体效率的几个关键问题 第四节 高速公路发展的国民经济效益分析 第五节 高速公路产业化经营分析 一、高速公路产业化的内涵 二、高速公路产业化经营的必要性 三、我国实施高速公路产业化经营分析 第六节 高速公路要与区域经济协同发展 一、高速公路与区域经济发展中不协调因素分析 二、高速公路与区域经济协同发展的对策研究 第七节 高速公路衍生产业发展对策分析 一、高速公路衍生产业的内涵 二、我国高速公路衍生产业发展现状及存在问题 三、高速公路衍生产业发展对策分析

第二章 高速公路的影响因素分析 第一节 费改税对高速公路的影响分析 一、开征燃油税的理论依据和政策动因 二、开征燃油税对高速公路资金筹集的影响分析 三、开征燃油税对高速公路收费的影响分析 四、开征燃油税对高速公路资金支付渠道的影响分析 第二节 高速公路

法律诉讼对公路管理的影响分析 第三章 处理高速公路运营信息应把握的原则 一、服从大局、积极主动 二、快速、准确、连续 三、掌握全面、突出重点 四、设备检测与人工作业紧密结合 五、信息共享、内外有别 六、认真处理好报知关系 第四章 我国高速公路发展现状分析 第一节 改革开放以来我国高速公路的建设概况 第二节 我国高速公路未来发展规模以及对建设资金的需求分析 一、我国高速公路未来发展规模分析 二、我国公路建设资金需要量预测 三、我国公路建设资金来源预测 第三节 我国高速公路未来发展应注重解决的问题 一、我国高速公路建设资金筹措的基本思路 二、高速公路建设应当注重提高投资效益 第四节 2005年上半年高速公路行业发展分析 一、高速公路行业发展回顾 1、高速公路里程快速增长 2、公路客货运量稳步攀升 3、公路主要承担了短途运输的功能 二、行业展望 1、高速公路仍将是基础设施建设的重点 2、路网效应逐步显现有利提升效益 3、治理超载降低维护成本 4、未来征收燃油税的影响 三、高速公路公司业绩的影响因素分析 四、投资建议 第五节 发展高速公路客运分析 一、高速公路客运的主要特点 二、高速公路客运发展面临的机遇 三、目前高速公路客运存在的主要问题 四、组建企业集团,实行集约化经营,促进高速公路客运的发展 第六节 高速公路服务区现状分析 一、存在问题 二、原因分析 三、措施探讨 第五章 我国高速公路建设及管理分析 第一节 国外高速公路建设与管理分析 一、国外高速公路的建设与管理 二、国内外高速公路管理模式 第二节 我国高速公路建设情况分析 一、高速公路建设资金的筹措与管理分析 二、高速公路建设项目风险控制探讨和实例分析 三、建设客货并行高速公路的构想 四、太旧高速公路建设资金筹措方式评价及相关建议 五、高速公路建设对社会经济的影响 第三节 高速公路改扩建设计安全问题的分析 一、中央分隔带 二、路肩 三、路侧 四、横坡 五、路缘石 六、加减速车道的长度 七、其他 第四节 高速公路路政管理存在的主要问题分析 第五节 高速公路安全管理分析 第六节 高速公路管理体制剖析 一、行政隶属体制 二、效益核算体制 三、行业管理体制 四、建设管理体制 五、交通管理体制 第七节 高速公路信息化管理的实践与探索 一、概述 二、现代信息技术在公路交通行业中的应用 三、高速公路管理信息系统(3Hmis)的开发与应用 四、开发网页,积累信息资源 第八节 陕西省高速公路管理体制的现状与改革分析 一、陕西省高速公路管理体制现状与存在问题 二、影响陕西省高速公路管理体制改革的主要因素 三、理顺陕西高速公路管理体制的对策和建议 第六章 我国高速公路投融资分析 第一节 高速公路的投融资机制与管理体制问题分析 一、通行费:道路融资体系中的重要收费工具 二、收费公路融资的分析框架 三、收费公路的投融资机制分析 四、收费公路政策的扭曲 五、结论与建议 第二节 高速公路投资效益的变化趋势分析 一、早期高速公路项目的投资效益 二、影响高速公路项目投资效益的主要因素 三、高速公路项目投资效益的变化趋势分析 第三节 高速公路公司资本运营模式与对策 一、高速公路公司资本及资本运营含义 二、高速公路公司资本运营模式 1、实业资本运营 2、金融资本运营 3、产权资本运营 4、无形资本运营 三、高速公

路公司资本运营对策 第四节 融资是高速公路建设的拦路虎 一、融资渠道东西部反差 二、融资能力新问题集中显现 1、融资结构性失衡 2、融资环境恶化 3、融资成本攀升 4、融资风险增大 第七章 高速公路收费分析 第一节 高速公路通行费基本理论分析 一、高速公路收取通行费的依据 二、高速公路通行费的合理性 三、高速公路交通量的确定 四、高速公路通行费的构成因素 五、高速公路收费弹性系数 六、高速公路通行标准的确定 第二节 高速公路的几种收费方式分析 一、半自动收费 1、计算机管理通行券（条形码）收费 2、磁卡（IC卡）收费 3、投币式收费 4、动态称重收费 5、红外线收费 二、全自动收费 第三节 在半自动化收费模式下的高速公路收费管理分析 一、建立收费、稽查、监控三部门之间的管理机制 二、票证管理与数据统计 三、加强系统管理 四、利用图像监控、数据监控、语音指挥三大功能 五、免费车管理 六、建立全员考核机制 七、充分发挥稽查员的作用，杜绝各种违纪现象的发生 第八章 我国高速公路联网收费分析 第一节 高速公路联网后的综合运输格局分析 一、高速公路网的现状和发展 二、高速公路运输功能和服务对象定位 三、联网的高速公路对综合运输格局的影响 第二节 高速公路联网收费技术的开发与实践分析 一、收费路网情况 二、路网收费的基本原则 三、实现路网收费的条件 四、江苏省公路网收费计算机联网的拓扑结构 五、路网收费涉及的管理问题 六、经验及教训 第三节 高速公路联网收费系统的管理和维护分析 第四节 高速公路联网收费管理的若干问题分析 一、收费管理体制的确立 二、路网收费制式和收费方式的选择 三、路网收费制式和收费方式的选择 四、车辆通行费稽查管理与行政执法的实施 五、车辆通行费征收管理的行业规范和业务统一问题 第五节 高速公路联网收费改造的体会分析 第六节 广东省高速公路联网收费的建设与运营管理分析 第七节 山东省高速公路联网收费后出现的问题与对策 第八节 山西省高速公路联网收费运营管理体系分析 第九章 高速公路运营管理法律案例分析及启示 第一节 高速公路经营管理者的法律地位 第二节 四个案例分析及启示 第十章 我国高速公路行业替代分析 第一节 2004-2005年我国公路运输发展分析 一、六大亮点彰显2004公路交通发展新景象 二、2004年我国公路运输发展分析 三、2005年我国公路运输发展分析 第二节 2004-2005年我国水路运输发展分析 一、2004年我国水路运输发展分析 二、2005年我国水路运输发展分析 第三节 2004-2005年我国铁路运输发展分析 一、2004-2005年我国铁路货运量 二、2004-2005年我国铁路货物周转量 三、2004-2005年我国铁路客运量 四、2004-2005年我国铁路旅客周转量 第四节 2004-2005年我国民航运输发展分析 一、我国民航业的发展历程 二、我国民航业的发展现状 三、2004年我国民航运输发展分析 四、2005年我国民航运输发展分析 第十一章 业内部分领先企业分析 第一节 深圳高速公路股份有限公司 一、公司简介 二、经营状况 三、深高速将坚持以收费公路为主业 第二节 海南高速公路股份有限公司 一、公司简介 二、主营业务 三、经营状况 第三节 广东省高速公路有限公司 一、公司简介 二、发展历程 三、主要业绩 四、发展战略 第四节 江西赣粤高速公路股份有限公司 一、公司简介 二

、经营状况 第五节 河南中原高速公路股份有限公司 一、公司简介 二、公司业务 三、财务摘要 第六节 东北高速公路股份有限公司 一、公司简介 二、经营状况 第七节 华北高速公路股份有限公司 一、公司简介 二、经营状况 图表目录 图表1 高速公路衍生产业表 图表2 我国高速公路发展一览表 图表3 我国与世界有关国家高速公路情况比较分析表 图表4 我国未来分等级公路的建设成本 图表5 我国未来分等级公路建设规划方案 图表6 1999-2015年我国公路建设资金需求量 图表7 2000-2015年我国公路建设资金来源一览表 图表8 2000-2015年我国公路建设资金缺口分析表 图表9 我国部分高速公路交通量情况一览表 图表10 各地区高速公路通车里程 图表11 2005年1-5月客运情况 图表12 2005年1-5月客运周转情况 图表13 2005年1-5月货运情况 图表14 2005年1-5月货运周转情况 图表15 太旧高速公路分年度建设资金来源表 图表16 太旧高速公路贷款到位分配表 图表17 1998-2004年中国高速公路里程的变化情况 图表18 美国高速公路设置中央分隔带护栏的要求 图表19 新泽西护栏及F形护栏 图表20 波形梁护栏和混凝土护栏的主要特点对比 图表21 高速公路路肩标准图 图表22 高速公路距离路侧边缘的距离 图表23 高速公路填方高度 图表24 高速公路路侧改建的对比分析 图表25 高速公路前坡坡度 图表26 高速公路横坡图 图表27 高速公路采用的路缘石形式图 图表28 道路用户税的有偿和无偿使用比较 图表29 2003年底各省高速公路里程 图表30 宁沪高速公路与宁沪铁路货运密度比较图 图表31 京珠高速公路（郑州——信阳段）与京广铁路河南段货运密度比较图 图表32 宁沪高速公路与宁沪铁路客运密度比较图 图表33 京珠高速公路（郑州——信阳段）与京广铁路河南段客运密度比较图 图表34 高速公路和铁路货物构成 图表35 综合运输格局图 图表36 广东省高速公路联网收费系统结构图 图表37 广东省高速公路联网收费区域管理架构图（1） 图表38 广东省高速公路联网收费区域管理架构图（2） 图表39 2004年1-12月公路客运量总计 图表40 2004年1-12月公路客运量总计累计 图表41 2004年1-12月公路客运量总计累计同比 图表42 2004年1-12月公路旅客周转量总计 图表43 2004年1-12月公路旅客周转量总计累计 图表44 2004年1-12月公路旅客周转量总计累计同比 图表45 2004年1-12月公路货运量总计 图表46 2004年1-12月公路货运量总计累计 图表47 2004年1-12月公路货运量总计累计同比 图表48 2004年1-12月公路货物周转量总计 图表49 2004年1-12月公路货物周转量总计累计 图表50 2004年1-12月公路货物周转量总计累计同比 图表51 2005年前三季度公路货运量及同比增速图 图表52 2005年前三季度公路货物周转量及同比增速图 图表53 2005年前三季度公路客运量及同比增速图 图表54 2005年前三季度公路旅客周转量及同比增速图 图表55 2005年11月公路货物运输量 图表56 2005年11月公路旅客运输量 图表57 2004年1-12月水运客运量总计 图表58 2004年1-12月水运客运量总计累计 图表59 2004年1-12月水运客运量总计累计同比 图表60 2004年1-12月水运旅客周转量总计 图表61 2004年1-12月水运旅客周转量总计累计 图表62 2004年1-12月水运旅客周转量总计累计同比 图表63 2004年1-12月水运货运量总计 图表64 2004

年1-12月水运货运量总计累计 图表65 2004年1-12月水运货运量总计累计同比 图表66 2004年1-12月水运货物周转量总计 图表67 2004年1-12月水运货物周转量总计累计 图表68 2004年1-12月水运货物周转量总计累计 图表69 2005年前三季度水路货运量及同比增速图 图表70 2005年前三季度水路货物周转量及同比增速图 图表71 2005年前三季度水路客运量及同比增速图 图表72 2005年前三季度水路旅客周转量及同比增速图 图表73 2005年11月水路货物运输量 图表74 2005年11月水路旅客运输量 图表75 2004年1月-2005年10月铁路货运量情况 图表76 2004年1月-2005年10月铁路货运量变化图 图表77 2004年1月-2005年10月铁路货运量累计变化图 图表78 2004年1月-2005年10月铁路货运量增速累计变化图 图表79 2004年1月-2005年10月铁路货物周转量情况 图表80 2004年1月-2005年10月铁路货物周转量变化图 图表81 2004年1月-2005年10月铁路货物周转量累计变化图 图表82 2004年1月-2005年10月铁路货物周转量增速累计变化图 图表83 2004年1月-2005年10月铁路客运量情况 图表84 2004年1月-2005年10月铁路客运量变化图 图表85 2004年1月-2005年10月铁路客运量累计变化图 图表86 2004年1月-2005年10月铁路客运量增速累计变化图 图表87 2004年1月-2005年10月铁路旅客周转量情况 图表88 2004年1月-2005年10月铁路旅客周转量变化图 图表89 2004年1月-2005年10月铁路旅客周转量累计变化图 图表90 2004年1月-2005年10月铁路旅客周转量增速累计变化图 图表91 2004年1-12月民用航空货运量总计 图表92 2004年1-12月民用航空货运量总计累计 图表93 2004年1-12月民用航空货运量总计累计同比 图表94 2004年1-12月民用航空货物周转量总计 图表95 2004年1-12月民用航空货物周转量总计累计 图表96 2004年1-12月民用航空货物周转量总计累计同比 图表97 2004年1-12月民用航空客运量总计 图表98 2004年1-12月民用航空客运量总计累计 图表99 2004年1-12月民用航空客运量总计累计同比 图表100 2004年1-12月民用航空旅客周转量总计 图表101 2004年1-12月民用航空旅客周转量总计累计 图表102 2004年1-12月民用航空旅客周转量总计累计同比 图表103 2003年1月-2005年9月民用航空客运量 图表104 2005年1-9月民用航空客运量变化图 图表105 2003年1月-2005年9月民用航空旅客周转量 图表106 2005年1-9月民用航空旅客周转量变化图 图表107 2003年1月-2005年9月民用航空货运量 图表108 2005年1-9月民用航空货运量变化图 图表109 2003年1月-2005年9月民用航空货物周转量 图表110 2005年1-9月民用航空货物周转量变化图 图表111 2005年1-9月海南高速主要会计数据及财务指标 图表112 广东省高速公路有限公司已建成通车的项目情况表 图表113 广东省高速公路有限公司在建高速公路及其他项目情况表 图表114 广东省高速公路有限公司科研成果获奖情况表 图表115 2005年1-9月江西赣粤高速公路股份有限公司主要会计数据和财务指标 图表116 2005年1-9月江西赣粤高速公路股份有限公司利润表 图表117 2003-2004年河南中原高速公路股份有限公司简要资产负债表 图表118 2003-2004年河南中原高速公路股份有限公司简要利润表 图表119 2003-2004年河南中原高速公路股份有限公司简要现金流量表 图表120 2005年上半年东北高速公路股份

有限公司主要会计数据和财务指标 图表121 京津塘高速公路2005年第三季度通行量、通行费同比增长情况表 图表122 京津塘高速公路2005年第三季度通行量明细表 图表123 京津塘高速公路2005年第三季度通行费增长情况 图表124 2005年三季度主要会计数据及财务指标

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40933.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。