



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国公路运输业市场分析 及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年中国公路运输业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40934.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

“发展经济，交通先行”这一经济规律的正确性已经被各国的经济发展经验所证明。随着我国经济与社会的快速成长，公路运输行业在经济与社会发展中的基础地位日益巩固。今后20年，中国要努力建成以纵贯东西和横穿国境南北的“五纵七横”为重点的公路主骨架，采取财政支付、国际银团贷款及引进民间资本等多种方式加大对中西部地区的投资力度，提高公路密度，完善布局及相关交通支撑保障系统，逐步形成以45个公路主枢纽站为中心、以干线公路站场和支线公路终点为支撑的多层次公路运输站场体系，基本满足中长途旅客运输及集装箱、零担货物运输的要求。在公路车辆方面，营运客车重点发展适应高速公路和干线长途运输需要的高速、安全、经济、舒适的大中型高档客车、卧铺客车及适合农村使用的普通轻型客车和其他专用客车，营运货车大力发展重型车、汽车列车和轻型车，使重型车和汽车列车迅速成为干线长途运输和大宗货物运输的主力车型，并努力提高柴油车的比重，同时，重视各种专用车和特种变形车的研制、生产和使用，以提高运输质量和效益。目前，我国公路在客运量、货运量、客运周转量等方面均遥遥领先于其他运输方式的总和。根据交通部规划，到2010年，公路总里程要达到210万至230万公里，全面建成“五纵七横”国道主干线，目前人口在20万以上的城市高速公路连接率将达到90%，高速公路总里程达到5万公里。本研究报告在公司对公路运输相关企业进行实地调查的基础上，结合国家统计局、中国交通部、国家经贸委、轻工业统计局、中国仓储协会、中国华夏交通在线、中国公路学会、全国及海外多种相关报纸杂志提供的基础信息以及公路运输专业研究单位公布的大量资料，对我国公路运输行业目前的竞争状况、成长性，供给与需求的变动趋势、行业内各子市场、行业重点地区、主要企业的发展状况，以及WTO时代，中国公路运输行业即将面临的冲击等进行了分析。报告重点分析了公路运输行业的投资机会，以及企业应当采取的发展措施，综合了城市公交、出租车、高速客运、旅游客运、公路快运、物流等重要板块的内容，并对国家规范公路运输行业竞争秩序和产业结构调整的相关政策进行了介绍，是公路客运、货运以及物流企业准确了解目前公路运输行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的专业性报告。

第一部分 公路运输业概述 第一章 公路运输行业定义与经济技术特征 1 第一节 行业定义与分类 1 一、行业定义 1 二、行业分类 1 第二节 行业经济技术特征 4 一、行业一般经济技术指标 4 二、行业经济技术特征 5 三、行业比较优势分析 6 第三节 世界公路运输发展现状及特点 10 第四节 2006年世界公路运输车辆发展趋势 13 第二章 我国公路运输行业的地位与作用 17 第一节 交通运输作用的一般陈述 17 一、交通运输与经济发展 17 二、交通运输与生产 17 三、交通运输与产品分销 17 四、交通运输与商品、土地价格 18 五、交通运输与企业物流整合 18 六、运输与居民流动 18 第二节 公路运输在我国国民经济中的地位 19 一、交通运输在居民生活

中扮演的角色 19 二、公路的经济社会地位 19 三、公路规划对经济发展影响 20 四、公路运输与物流发展 20 第三章 我国公路运输行业现状 22 第一节 2005年公路运行基本情况 22 一、公路货运增速逐季加快 22 二、公路客运总体运行平稳 23 第二节 我国公路运输行业目前发展阶段 24 一、我国公路运输业发展阶段评价 24 二、我国公路运输业现阶段发展特点 25 第三节 我国公路运输行业存在主要问题 28 一、基础设施 29 二、运输装备 29 三、运输组织 29 第四节 国际油价不断攀升对我国公路运输的影响 31 一、交通运输业受到的冲击最大 31 二、高油价冲击汽车产业发展格局 31 第四章 当前我国公路运输行业基本特点与发展趋势 45 第一节 公路运输行业基本特点 45 一、道路运输业基本特点 45 二、道路旅客运输基本特点 45 三、道路货物运输的基本特点 46 第二节 我国公路客运业发展特点与基本趋势 47 第三节 2006年交通运输行业发展预测 49 一、2006年交通运输行业发展主要影响因素 49 二、远近高低各不同--各子行业2006年发展状况预测 51 第四节 我国公路货运业发展特点与基本趋势 56 一、大力调整企业结构，规模经营初步形成 56 二、经营结构调整加快，市场竞争日趋激烈 56 三、运力结构得到优化，运输能力大幅提高 57 四、积极调整组织管理，提高公路运输效率 57 五、重新整合站场布局，适应市场竞争需求 58 第二部分 公路运输业的政策环境分析 第五章 我国公路运输现行政策综述 59 第一节 行业政策综述 59 一、行业放开政策 59 二、市场培育政策 60 三、基础设施规划政策 61 四、车辆结构调整政策 61 五、扶持国有企业政策 61 六、技术政策 62 七、班车客运线路审批政策 62 八、车型管理与标准审核政策 64 第二节 我国公路运输行业对外开放的现状 65 一、公路运输行业入世承诺内容公路运输行业属服务业范畴 66 二、加入世贸组织对公路运输行业的影响 66 第三节 我国公路运输行业面临的问题 67 一、面临的问题 67 二、加入世贸组织后应该采取的措施 68 第四节 个体运输发展政策 69 一、政策历史背景 69 二、政策执行现状 69 第五节 营业与非营业性运输政策 71 一、政策界定 71 二、政策执行现状 72 第六节 道路运输税费负担政策 73 一、政策执行现状 73 二、政策执行评价 73 第七节 道路运输价格政策 74 一、道路运输价格政策发展概述 74 二、形成机制分析 76 三、现行政策分析 78 四、完善道路运输价格形成机制的政策和措施 80 第八节 物流发展政策 84 一、政策出台背景分析 84 二、政策基本指导思想 85 三、区域政策分析 86 四、政策调整方向 86 第六章 当前公路运输政策改革动态及趋势分析 87 第一节 行业准入与外资管理政策 87 一、我国现行公路运输准入政策 87 二、公路运输准入政策调整概述 87 三、外资进入政策分析 90 第二节 产业结构调整政策 91 一、公路运输产业结构调整政策目标分析 91 二、当前产业结构调整评价 94 三、产业结构调整方向分析 95 第三节 市场秩序整顿措施及影响分析 97 一、市场秩序整顿的目的与意义 97 二、市场秩序整顿影响分析 98 三、市场秩序整顿对现行政策影响分析 99 第四节 "十一五"将发展高速公路和农村公路 100 一、"十五"高速公路快速增长 100 二、高速公路和县乡公路将是"十一五"发展重点 101 三、装备发展重点在货车、客车和柴油车三方面 102 第五节 当前争议性政策

提案预测分析 102 一、资质分级制度受到质疑 102 二、道路交通安全法的利益之争 104 三、公路运输费税政策存在负面影响 105 第三部分 市场需求和预测 第七章 客运市场需求分析 109 第一节 宏观市场需求分析 109 一、影响公路运输价格的因素 109 二、旅游业发展对公路运输需求影响分析 114 第二节 城市公交市场需求分析 115 一、城市公交的定义和特点 115 二、促进我国城市公交发展的有利条件 115 三、城市公交需求量和需求结构 115 四、城市公共交通的竞争格局 118 五、我国目前的私人购车潮对城市公共交通的影响分析 119 第三节 出租车市场分析 120 一、出租车行业的竞争性分析 121 二、2005年出租车行业的赢利分析 121 三、出租车行业竞争中的品牌战略 122 四、出租车业的发展趋势分析 123 第四节 高速客运市场分析 124 一、高速客运的赢利性和竞争状况 125 二、高速客运业发展面临的主要威胁 126 第五节 农村客运市场分析 126 第八章 货运市场需求分析 130 第一节 宏观市场需求分析 130 第二节 短途货运市场需求分析 132 一、公路快运市场 132 二、2005年集装箱与特种运输市场分析 135 第三节 物流配送市场分析 137 一、物流业的定义 137 二、第三方物流分析 139 三、物流与公路运输的关系 140 四、2005年我国物流业的市场规模 141 五、我国的物流供给水平和面临的困难 143 六、物流需求方对目前物流服务的评价 145 第四节 未来市场需求预测 149 一、“十一五”计划期间及远期道路客货运输量预测 149 二、道路运输发展趋势分析 150 三、道路运输业发展面临的挑战 150 第四部分 公路运输业的供给与竞争分析 第九章 我国公路运输供给能力分析 153 第一节 基础供给条件分析 153 一、公路运输站场及辅助服务业发展概况 153 二、我国汽车检测行业现状和发展方向 156 第二节 客运供给能力分析 159 一、2005年客运供给现状 159 二、车型调整供给分析 161 第三节 货运供给能力分析 164 一、货运供给现状 164 二、车型调整供给分析 167 三、运输物流的社会效益现状分析 168 四、物流需求供给分析 169 第四节 道路建设供给能力分析 175 一、道路基础设施建设现状 175 二、道路建设与运输发展匹配性分析 176 三、公路基础设施民营化的措施 177 第十章 产业竞争格局分析 179 第一节 公路运输与铁路运输竞争 179 一、2005年竞争态势分析 179 二、竞争趋势分析 180 三、中国重型汽车直面市场竞争 181 第二节 公路运输行业内竞争 183 一、2005年竞争格局 183 二、2006年竞争趋势走向 185 第十一章 我国公路运输可持续发展能力分析 186 第一节 我国公路运输业发展能力分析 186 第二节 我国公路运输业发展战略分析 188 一、产业调整分析 188 二、企业转型分析 191 第十二章 公路物流业发展分析 193 第一节 发展物流业必然性分析 193 一、国际公路运输经验借鉴 193 二、我国公路运输发展要求 197 第二节 货运企业物流转型分析 198 一、物流化转型分析 198 二、物流业务拓展 204 第三节 公路物流发展情况 210 一、国内物流企业发展分析 210 二、在华国际物流企业竞争分析 213 三、公路物流格局发展状况 217 第五部分 中国公路运输业投资分析 第十三章 公路运输投资特性分析 221 第一节 行业进入壁垒 221 一、道路旅客运输企业资质及其经营范围 221 二、道路货物运输企业经营资质及其经营范围 225 第二节 行业盈利状况评估 229 一、中国公路

运输行业的主要竞争者 229 二、竞争状况 230 三、收益情况 231 第三节 投资机会风险构成 232
一、促进公路运输发展的有利因素 232 二、当前公路运输企业面临的主要威胁 235 第十四章
公路运输投资机会分析 237 第一节 短途客运投资分析 237 一、短途客运状况 237 二、市场风险
收益分析 238 第二节 快速客运投资分析 239 一、快速客运市场特点分析 239 二、投资机会分析
242 三、市场风险分析预测 243 附录2005年中国公路运输业统计数据 247 图表目录 图表：汽车
运输企业的主要生产类型 2 图表：各种运输方式对比分析 7 图表：世界各国车辆轴载限值汇
总一 14 图表：世界各国车辆轴载限值汇总二 15 图表：世界各国车辆轴载限值分布 15 图表：
世界各国车辆双轴轴载限值分布 16 图表：超载车辆通行次数与标准轴载车辆通行次数之比 16
图表：2005年前三季公路货运量及同比增速 22 图表：2005年前三季公路货物周转量及同比增
速 23 图表：2005年前三季公路客运量及同比增速 23 图表：2005年前三季公路旅客周转量及同
比增速 24 图表：2005年1-7月公路客运运输状况 24 图表：工业化和运输发展阶段关系 26 图表
：我国三次产业比重变化图及预测 28 图表：2005年11月公路货物运输量 32 图表：2005年10月
公路货物运输量 33 图表：2005年9月公路货物运输量 34 图表：2005年8月公路货物运输量 35
图表：2005年7月公路货物运输量 36 图表：2005年6月公路货物运输量 37 图表：2005年5月公路
货物运输量 38 图表：2005年4月公路货物运输量 39 图表：2005年3月公路货物运输量 40 图表
：2005年2月公路货物运输量 42 图表：2005年1月公路货物运输量 43 图表：2005年各种运输方
式承担的旅客周转量比例 130 图表：2005年各种运输方式承担的货物周转量 131 图表：发达国
家第三方物流在整个物流市场中的比重 142 图表：未来十年我国物流总成本和第三方物流市
场总规模预测 142 图表：物流企业物流设备利用率 143 图表：物流企业未来将提供的物流服务
调查 144 图表：物流信息系统拥有状况 145 图表：我国生产企业原材料物流外包情况 146 图表
：我国生产企业产成品物流外包情况 146 图表：我国商业企业物流外包情况 146 图表：工商企
业对第三方物流的满意度 147 图表：企业对第三方物流不满意的原因 147 图表：工商企业选择
新的第三方物流供应商的意愿 148 图表：摩托罗拉对物流服务的要求和考核标准 148 图表
：2005-2020年客货周转量增长比率趋势预测 149 图表：2005年各产业对交通运输中间投入的
需求强度 151 图表：河南省公路运输需求及预测 151 图表：河南省公路运输客货周转量及平均
远距预测 152 图表：河南省公路总里程货运密度法预测结果 152 图表：河南省公路网总里程弹
性系数法预测结果 152 图表：全国车辆维修业户比例情况 158 图表：中国分地区汽车维修企业
数量 158 图表：2005年全国的汽车维修作业量 159 图表：2005年全社会客货运输生产 192 图表
：2010年各种运输方式客货运输需求量预测 192 图表：英国公路货运公司NFC业务分析 195 图
表：1991-2005年以来物流总额及增长率 209 图表：1991-2005年以来物流总费用与GDP比例 209
图表：外商投资运输业的监管机构统计表 216 图表：中国开放物流市场的措施 217 图表：我国
客运线路种类划分标准 222 图表：2005年11月全社会客货运输量 247 图表：2005年10月全社会

客货运输量 247 图表：2005年9月全社会客货运输量 248 图表：2005年8月全社会客货运输量 249 图表：2005年7月全社会客货运输量 250 图表：2005年6月全社会客货运输量 251 图表：2005年5月全社会客货运输量 252 图表：2005年4月全社会客货运输量 252 图表：2005年3月全社会客货运输量 253 图表：2005年2月全社会客货运输量 254 图表：2005年1月全社会客货运输量 255 图表：2004年11月公路货物运输量 256 图表：2004年10月公路货物运输量 257 图表：2004年9月公路货物运输量 258 略.....（如需详细目录，请来电索取）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40934.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。