



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国高速公路投资与发展 分析

一、调研说明

《2006年中国高速公路投资与发展分析》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40938.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

高速公路经过10多年的发展，2004年中国新增公路通车里程4.6万公里，总里程将达185.6万公里；高速公路里程新增4400公里，到2004年底，我国高速公路通车里程已超过3.4万公里，继续保持世界第二。高速公路及其他高等级公路的建设，改善了我国公路的技术等级结构，改变了我国公路事业的落后面貌，缩短了我国同发达国家之间的差距，有效地拉动内需，刺激了高速公路附近地区的经济繁荣和发展。高速公路作为特殊的商品，具有投资大、回收期长以及准公益性的特点。只有通过加强成本控制，努力减少费用支出，才能使利润最大化。高速公路类上市公司因其资产质量较高，抗风险能力强而表现较好，其营业收入增长率、毛利率都明显比非高速公路类上市公司的表现要好。我们选择了九家高速公路类上市公司的财务数据进行分析。2000-2004年收费路桥行业总体营业收入增长呈上升趋势，但净资产收益率与毛利率略呈下降趋势。而高速公路类公司盈利能力、成长性较非高速类强。

影响高速公路建设的主要因素有国民经济的发展形势、国家交通建设规划和政策导向、建设法规等。我们用弹性系数法，在合理发展速度的前提下结合影响因素，对高速公路建设今后几年的发展进行了预测。未来高速公路建设存在着很大的资金缺口，如果单靠国家投资发展高速公路是不现实的，也是不可行的。组建高速公路公司发行股票上市和发行企业债券，是我国公路投融资体制改革的一项重大举措。目前资本市场上外资及社会闲置资金充足，有效利用这些外资和民间资本，将为高速公路建设的发展发挥积极作用。根据产业生命周期分析，高速公路建设产业处于成长上升期。根据产业发展的波动性分析，高速公路公路建设行业处于2000年以来的很好扩张时期，行业相关投资风险相对较小。说明高速公路产业目前处于高速成长的阶段，已经展现出了其巨大的投资价值，对于投资者来说有很好的投资机会。高速公路建设行业发展起伏波动较小，属于投资风险中等的行业。

第一部分 高速公路行业发展环境分析 第一章 高速公路行业发展概述 第一节 高速公路行业的界定 第二节 高速公路建设产业链介绍 第三节 高速公路行业的行业特征 一、设计车速 二、设计车型 三、设计交通量与通行能力 第四节 行业在国民经济的重要性 一、高速公路功效分析 二、高速公路的社会效益 第五节 重要术语和行业相关统计数据 一、高速公路行业相关统计数据 二、2005年度公路行业十大投资工程 第二章 2006年高速公路发展宏观经济环境分析 第一节 2005年宏观经济政策影响 第二节 2006年中国经济运行预测 一、2006年中国经济发展预测 二、2006年经济运行难点及政策建议 第三节 “十一五”期间国民经济发展预测 一、“十一五”期间政府主要目标规划 二、“十一五”期间主要指标预测 三、“十一五”期间我国经济政策取向展望 四、“十一五”期间固定资产投资状况预测 第四节 2006年国际经济环境分析 第三章 高速公路行业发展环境分析 第一节 《国家高速公路网规划》 第二节 高速公路公路运营管理模式分析

第三节 公路建设养护体制分析 一、公路项目养护管理内容 二、占用费制在公路养护体制中的应用 三、养护技术的进步 第四节 高速公路行业收费政策 第五节 收费系统建设状况 第六节 高速公路管理体制存在的问题 第四章 国际高速公路行业发展状况和特征分析 第一节 世界公路与高速公路建设比较情况 第二节 美国高速公路发展情况 第三节 高速公路未来发展趋势 一、相邻国之间合作修建高速公路 二、信息化公路将逐步实现 三、卫星检测及控制系统将得到广泛利用 四、智能运输系统的应用将更加广泛 第二部分 行业规模和结构分析 第五章 我国高速公路行业供需状况分析 第一节 我国高速公路建设情况分析 第二节 2005年《国家高速公路网规划》 第三节 高速公路行业市场需求分析 第四节 2006年交通运输发展预测 一、铁路 二、公路 三、水运 四、民航 五、2006年主要运输方式生产预期值 第六章 我国高速公路行业投融资体制分析 第一节 我国高速公路行业投融资体制分析 第二节 股权融资 第三节 高速公路建设债券融资 一、债券融资的优势 二、利用债券融资的适应性分析 第四节 BOT融资 一、政府提供的政策法律环境 二、BOT项目合同的实质性条款 三、项目的综合补偿机制 四、项目的市场选择机制 五、BOT项目的约束机制 六、退出机制与风险规避机制 七、BOT项目的监督评价机制 第七章 高速公路行业绩效分析 第一节 高速公路行业效益水平分析 一、高速公路效益与成本关系的独特性分析 二、高速公路与其他收费路桥效益水平比较 第二节 开征燃油税对高速公路效益水平的影响 第八章 高速公路行业区域分析 第一节 我国高速公路行业区域分布状况 一、各省高速公路建设情况比较 二、高速公路建设地区分布情况 第二节 重点省市高速公路建设情况 一、山东省高速公路行业发展状况 二、广东省高速公路行业发展状况 三、江苏省高速公路行业发展状况 四、河北省高速公路行业发展状况 五、辽宁省高速公路行业2004年发展状况 第九章 我国高速公路行业上市公司分析 第一节 高速公路上市公司总体情况 第二节 上市公司财务状况分析 一、短期偿债能力分析 二、资产结构和偿债能力分析 三、盈利能力分析 四、发展能力分析 第三节 2005年高速公路上市投资价值分析 第三部分 2005~2008年中国高速公路业发展预测 第十章 我国高速公路行业市场发展预测 第一节 高速公路车流量分析预测 一、全国高速公路车流量趋势预测 二、主要高速公路车流量分析 第二节 高速公路客运市场发展预测 一、高速公路客运的主要特点 二、高速公路客运发展面临的机遇 三、目前高速公路客运存在的主要问题 四、高速公路客运竞争力分析 五、高速公路客运市场发展趋势 第十一章 高速公路行业供给总量预测 第一节 影响高速公路建设的主要因素 一、国家规划 二、政策导向 三、建设法规 四、经济的发展 第二节 2006年高速公路建设里程预测 一、预测模型 二、国民经济增长率预测 三、弹性系数的确定 四、预测结果 第十二章 中国高速公路行业替代分析 第一节 中国交通运输结构分析 一、中国交通运输结构分析 二、2005年交通行业经济运行情况分析 三、2006年我国交通运输形势展望 第二节 2005年公路运输产业发展现状 一、我国公路运输产业发展历程 二、2005年公路旅客运输量 二、2005年公路货物运输量 三、公路运输市场发展预测

第三节 水路运输产业发展状况分析 一、2005年水路运输产业状况 二、水路运输市场发展预测
第四节 铁路运输产业发展状况分析 一、铁路运输产业发展状况 二、铁路运输市场分析 三、
铁路运输市场发展预测 第五节 民航运输产业发展状况分析 一、民航运输产业发展状况 二、
民航运输产业状况 三、民航运输市场发展预测 第六节 各种运输方式比较分析 一、各种运输
方式比较分析 二、国内各种运输方式竞争情况 三、联合运输方式的发展情况 第四部分 高速
公路行业投资机会及风险 第十三章 高速公路行业成长能力及稳定性分析 第一节 高速公路建
设产业生命周期分析 一、产业生命周期的基本理论 二、高速公路建设产业自身的生命周期 三
、公路建设产业的生命周期与宏观经济的相关性 第二节 公路建设产业的增长性与波动性分析
第十四章 高速公路行业投资机会和投资风险 第一节 投资风险分析 一、政策风险 二、区域经
济状况 三、市场风险 四、建设风险 五、运营风险 第二节 投资机会分析 一、政策机会分析 二
、投资价值 三、高速公路资本市场投资机会与风险化解分析 附录一：国家高速公路网规划
附录二：高速公路建设项目风险控制探讨和实例分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40938.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。